

2021-2027年中国儿童玩具 市场发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国儿童玩具市场发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/R43802H140.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童玩具，是指设计或预定供14岁以下儿童玩耍，经过加工制作并用于销售的产品；但生产者明示不供儿童玩耍的除外。儿童玩具的种类主要有：形象玩具、技术玩具、拼合和装配玩具、建筑和结构玩具、体育活动玩具、音乐发声玩具、劳动活动玩具、装饰性玩具和自制玩具等。对玩具的一般教育要求是：有利于促进幼儿体、德、智、美的全面发展；符合儿童年龄特征，能满足其好奇心、好动和探索活动的愿望；造型优美，反映事物的典型特征；活动多变，有助于鼓励学习；符合卫生要求，色彩无毒，易于清洁、消毒；符合安全要求等。

目前，中国玩具生产、设计和销售主要是针对儿童，儿童玩具比重高达99%，成人玩具市场较小。而在国外，玩具不仅是小孩子的用品，成人玩具也成为一种流行趋势。在美国，有40%以上的玩具是专门为成人设计制造。在日本，成人玩具占据了65%以上的玩具市场份额，日本18岁以上的成年人中，至少有84%以上的人拥有成人玩具。

当前玩具的消费群主要集中在12岁以下的群体中，且低龄化倾向更为明显，达到90%，而超过12岁后，家长为孩子购买玩具的意愿降低，这部分与传统观念的羁绊相关。我国玩具市场消费群（单位：%）

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国儿童玩具市场发展现状与前景趋势报告》共十章。首先介绍了中国儿童玩具行业市场发展环境、儿童玩具整体运行态势等，接着分析了中国儿童玩具行业市场运行的现状，然后介绍了儿童玩具市场竞争格局。随后，报告对儿童玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童玩具产业有个系统的了解或者想投资中国儿童玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 儿童玩具行业发展概述第一节 儿童玩具行业介绍一、儿童玩具行业定义二、儿童玩具行业发展历程三、儿童玩具行业发展背景第二节 儿童玩具行业分类一、发展前景二、要素集约度三、技术先进程度四、儿童玩具的分类第三节 儿童玩具行业特征一、儿童玩具特征二、儿童玩具行业市场特征三、儿童玩具行业发展周期第四节 儿童玩具行业发展意义一、儿童玩具的作用二、儿童玩具行业的意义 第二章 中国儿童玩具行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、全球经济环境二、我国经济环境三、经济环境的影响第二节 政策环境分析第三节 社会环境分析 第三章 儿童玩具行业发展现状 “玩具制造”大“国”vs“玩具消费”小“国”。我国是全球最大的玩具生产国和出口国，全球约75%的玩具在中国生产。2018年，我国玩具

行业实现对外出口250.8亿美元，主要出口市场是美国、英国、菲律宾等国。而我国居民玩具消费水平相对较低。根据数据统计，我国家庭平均玩具消费支出为268.5元，这一水平不仅与欧美发达国家动辄1000-2000元的消费水平对比悬殊，即便与巴西、俄罗斯等国也存在不小差距，我国玩具需求市场仍存在较大发展空间。家庭平均玩具消费支出

第一节 2015-2019年行业销售收入
第二节 2015-2019年所属行业盈利能力分析一、行业利润分析二、行业利润率分析
第三节 2015-2019年所属行业的发展方向
第四节 2015-2019年儿童玩具所属行业产量分析
第五节 2015-2019年儿童玩具所属行业销量分析
第六节 2015-2019年儿童玩具所属行业市场容量分析
第七节 2015-2019年儿童玩具所属行业市场销售渠道分析一、主要渠道类型二、各销售渠道的特征三、销售渠道的发展趋势

第四章 儿童玩具所属行业供需分析
第一节 儿童玩具行业供给分析一、儿童玩具行业整体供给分析二、儿童玩具行业区域供给分析三、儿童玩具行业供给特征四、儿童玩具行业供给发展趋势
第二节 行业需求分析一、行业整体需求分析二、行业区域需求分析三、行业需求分类四、行业需求特征五、行业需求发展趋势

第五章 儿童玩具所属行业价格分析
第一节 儿童玩具价格情况
第二节 儿童玩具定价结构
第三节 影响行业价格的因素
第四节 2021-2027年儿童玩具价格趋势

第六章 产业链分析
第一节 儿童玩具行业产业链情况
第二节 行业产业链特征
第三节 行业产业链重要环节
第四节 上游产业分析一、上游产业发展情况二、上游产业的发展趋势三、上游产业对儿童玩具行业的影响
第五节 下游产业分析一、下游产业情况二、下游产业需求变化趋势三、下游产业对儿童玩具行业的影响

第七章 儿童玩具行业结构分析
第一节 儿童玩具行业资产结构
第二节 儿童玩具行业市场结构一、潜在进入者二、替代品威胁三、供应商议价能力四、下游用户议价能力
第三节 市场竞争分析一、竞争维度二、竞争格局三、行业集中度
第四节 行业成本结构

第八章 儿童玩具行业重点企业分析
第一节 群兴玩具一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划
第二节 高乐股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划
第三节 骅威股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划
第四节 奥飞动漫一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业竞争优势分析五、发展战略与规划
第五节 星辉车模一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划
第六节 美盛文化一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划
第七节 海欣股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划
第八节 科大讯飞一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划
第九节 新昌股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略

与规划第十节 深圳惠程一、企业发展概况二、经营效益分析三、财务状况分析四、企业儿童玩具相关产品及经营状况五、发展战略与规划 第九章 2021-2027年儿童玩具行业发展趋势预测()第一节 影响儿童玩具行业发展的关键因素第二节 2021-2027年行业销售收入预测第三节 2021-2027年行业利润预测第四节 2021-2027年儿童玩具行业利润率预测第五节 2021-2027年儿童玩具行业产量预测第六节 2021-2027年儿童玩具行业销量预测第七节 2021-2027年儿童玩具行业市场容量预测 第十章 儿童玩具行业风险投资建议第一节 儿童玩具行业投资风险第二节 儿童玩具行业投资机会()第三节 儿童玩具行业投资建议 图表目录图表：2015-2019年中国儿童玩具市场规模图表：2021-2027年中国儿童玩具市场规模预测图表：2015-2019年中国儿童玩具市场容量图表：2021-2027年中国儿童玩具市场容量预测图表：2015-2019年中国儿童玩具利润图表：2021-2027年中国儿童玩具利润预测图表：2019年中国儿童玩具区域分布图表：2015-2019年中国儿童玩具供给集中度图表：2019年中国儿童玩具企业区域分布图表：2019年中国儿童玩具销售渠道分布图表：2015-2019年中国儿童玩具产品价格走势图：2021-2027年中国儿童玩具产品价格趋势图表：2015-2019年中国儿童玩具利润及增长速度更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/R43802H140.html>