

2021-2027年中国毛纺市场 发展趋势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国毛纺市场发展趋势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/R43802H5F0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛纺 wool spinning 把毛纤维加工成纱线的纺纱工艺过程。毛纤维以羊毛为主，也包括山羊绒、兔毛、马海毛、牦牛毛等特种动物毛。毛纺过程也可用于毛型化纤纯纺、混纺以及与其他天然纤维混纺。用纯纺和混纺毛纱织制的毛织物、针织物、毛毯等，具有保暖、吸湿、富于弹性和耐磨等特点。用毛织物制成的服装手感柔润、丰满和挺刮。毛纱还用以织制工业用呢、文体用品和地毯等。

通过40年的努力，我国毛纺工业的加工技术日益提高，产品附加值大幅提升，产品质量已处于世界领先水平。中国的高档毛纺织产品、企业的自主品牌在国际市场中的影响力不断提高，形成了以质量、创新和快速反应为主的竞争优势，成为了国际毛纺舞台上的重要力量。

毛纺行业2019年上半年实现营收32.6亿元，同比增长7.8%，2019Q2销售增速明显放缓，主要受宏观经济压力，同时原材料大幅波动，销量受到影响。

毛纺行业2019年上半年实现净利润1.9亿元，同比增长15.5%，增速较2019年出现明显上升。

2016-2019年上半年中国毛纺行业收入情况（亿元） 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国毛纺市场发展趋势与投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了中国毛纺行业市场发展环境、毛纺整体运行态势等，接着分析了中国毛纺行业市场运行的现状，然后介绍了毛纺市场竞争格局。随后，报告对毛纺做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国毛纺行业发展趋势与投资预测。您若想对毛纺产业有个系统的了解或者想投资中国毛纺行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 毛纺行业基本概述

第一节 毛纺的基本概念

一、毛纺定义

二、毛纺分类

三、毛纺技术现状调研

第二节 最近3-5年中国毛纺织所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标

第二章 2015-2019年全球毛纺所属行业发展透析

第一节 2015-2019年全球毛纺行业运行环境分析

- 一、国际经济环境
- 二、全球毛纺产业发展历程及现状调研
- 三、全球毛纺织工艺的发展情况分析

第二节 2015-2019年主要国家地区毛纺织市场调研

- 一、澳大利亚
- 二、新西兰
- 三、印度

第三章 2015-2019年中国毛纺行业发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、2015-2019年中国宏观经济运行状况分析
- 二、2021-2027年中国宏观经济形势分析
- 三、2021-2027年中国投资前景及其影响预测分析

第二节 2015-2019年中国毛纺行业政策环境分析

- 一、《2019年羊毛、毛条进口国别关税配额管理实施细则》
- 二、发达国家政府对纺织品回收法律法规盘点
- 三、《内蒙古自治区毛绒纤维质量监督管理办法》
- 四、《毛纺工业水污染物排放标准》
- 五、《欧盟从严制定和修改法律条例以打击假冒商品》
- 六、《墨西哥公布对纺织品及服装新标签规定》
- 七、《纺织品纤维含量标识》新国标实施
- 八、《国际生态环保纺织品标准》

第三节 2015-2019年中国毛纺行业社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育、科技及文化环境

第四章 2015-2019年中国毛纺所属行业市场运行分析2016-2019年上半年中国毛纺行业净利润（扣非后归母，亿元）

第一节 2015-2019年中国毛纺所属行业运行总况

- 一、毛纺工业产能已达世界第一
- 二、精梳毛纺科技创新
- 三、毛纺织朝着现代产业模式转变
- 四、毛纺织产业正向西部转移

第二节 2015-2019年中国毛纺织行业存在的问题分析

- 一、生产成本居高不下
- 二、外部需求下滑
- 三、国内市场开拓艰难

第三节 毛纺织所属行业市场规模分析

- 一、2015-2019年毛纺织行业市场规模收入及增速
- 二、2021-2027年毛纺织行业市场规模收入及增速预测分析

第五章 2015-2019年中国毛纺所属行业供需平衡分析

第一节 2015-2019年中国毛纺织所属行业产销分析

- 一、中国毛纺织行业供给分析
- 二、中国毛纺织行业需求分析

第二节 中国毛纺织所属行业市场价格状况分析

第六章 2015-2019年毛纺织行业区域市场调研

第一节 2015-2019年毛纺织行业区域市场结构分析

第二节 2015-2019年毛纺织行业区域市场发展情况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第七章 2015-2019年中国毛纺所属行业进出口市场调研

第一节 2015-2019年毛纺所属行业进口分析

一、2015-2019年毛纺进口总额

二、2015-2019年毛纺进口总量

第二节 2015-2019年毛纺所属行业出口分析

一、2015-2019年毛纺行业出口总额

二、2015-2019年毛纺行业出口总量

第三节 2015-2019年毛纺所属行业进出口格局分析

一、2015-2019年毛纺行业出口格局

二、2015-2019年毛纺行业进口格局

第四节 2015-2019年毛纺所属行业进出口价格走势分析

一、2015-2019年进口价格走势

二、2015-2019年出口价格走势

第五节 中国毛纺业进出口政策及其影响分析

第八章 2015-2019年毛纺织细分市场发展分析

第一节 毛纱线

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年行业发展趋势预测

第二节 绒线

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年行业发展趋势预测

第三节 呢绒

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年行业发展趋势预测

第四节 毛针织服装

一、2015-2019年所属行业发展现状分析

二、2015-2019年市场需求情况分析

三、2015-2019年行业发展趋势预测

第五节 毛毯

- 一、2015-2019年所属行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年行业发展趋势预测

第九章 2015-2019年毛纺行业上下游市场运营状况分析

第一节 2015-2019年原材料市场发展概况

- 一、毛纺织行业上游原材料构成
- 二、毛纺织行业上游发展现状以及趋势预测分析
- 三、上游发展对毛纺织行业影响

第二节 2015-2019年毛纺织行业下游消费市场

- 一、毛纺织行业消费市场构成
- 二、毛纺织行业消费市场结构变化趋势预测分析

第十章 2015-2019年中国毛纺织所属行业经济运行指标分析

第一节 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

- 一、2019年毛纺织行业不同规模企业经济指标分析

第二节 2015-2019年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

- 一、2019年毛纺织行业不同性质企业经济指标分析

第三节 2015-2019年毛纺织所属行业绩效分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业营运能力分析
- 三、所属行业发展能力分析
- 四、所属行业偿债能力分析

第十一章 毛纺织行业竞争分析

第一节 毛纺织行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

第二节 毛纺织行业竞争力分析

- 一、毛纺织同质化趋向分析
- 二、毛纺织市场价格竞争分析

三、毛纺织销售渠道分析

第三节 毛纺织行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第十二章 中国毛纺织行业重点企业分析

第一节 宁夏中银绒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第二节 山东如意毛纺集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第三节 江苏阳光集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第四节 江阴日毛纺纱有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第五节 天津三星毛纺织有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第六节 浙江真爱毛纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第七节 河北宏业羊绒有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第八节 澳洋集团有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第九节 河北三利毛纺有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第十节 宁波锦惠毛绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业经营情况分析

四、企业投资前景预测

第十三章 2021-2027年毛纺织行业前景调研以及预测分析

第一节 2021-2027年毛纺织行业市场趋势预测分析

一、2021-2027年毛纺织行业市场发展潜力

二、2021-2027年毛纺织行业市场趋势预测展望

三、2021-2027年毛纺织细分行业趋势预测分析

第二节 2021-2027年毛纺织市场供需预测分析

一、2021-2027年毛纺织供给预测分析

二、2021-2027年毛纺织需求预测分析

第十四章 2021-2027年毛纺织行业投资机会与风险

第一节 2021-2027年中国毛纺服装行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

三、产业链投资机会分析

第二节 2021-2027年中国毛纺服装行业投资前景预测

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第十五章 毛纺行业投资规划建议研究

第一节 毛纺行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国毛纺行业品牌的战略思考

一、毛纺品牌的重要性

二、毛纺实施品牌战略的意义

三、毛纺企业品牌的现状分析

四、中国毛纺企业的品牌战略

五、毛纺品牌战略管理的策略

第三节 毛纺行业经营策略分析

一、毛纺市场细分策略

二、毛纺市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、毛纺新产品差异化战略

第十六章 2021-2027年研究结论及投资建议

第一节 2015-2019年毛纺行业研究结论

第二节 2021-2027年毛纺行业投资价值评估

第三节 毛纺行业投资建议

图表目录：

图表 2015-2019年中国毛纺行业市场规模

图表 2015-2019年全球产业用纺织品产业市场规模

图表 2015-2019年毛纺行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国毛纺行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国毛纺行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国毛纺行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国毛纺行业竞争力分析

图表 2021-2027年中国毛纺行业市场趋势预测

图表 2021-2027年中国毛纺行业市场价格走势预测分析

图表 2021-2027年中国毛纺行业趋势预测分析

图表 2015-2019年中国毛纺行业市场规模

图表 2021-2027年中国毛纺行业市场规模预测分析

图表 2021-2027年中国毛纺行业市场规模趋势预测图

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表 2015-2019年工业增加值及其增长速度

图表 2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2015-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 2015-2019年农村居民收入及其增长速度

图表 2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表 2015-2019年全国居民消费价格指数

图表 2015-2019年工业品出厂价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/R43802H5F0.html>