2021-2027年中国考研辅导
市场发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国考研辅导市场发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802HDK0.html

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

复盘考研报名情况，就业压力与考研报名人数息息相关。2007-2020年，我国考研人数不断攀升，从128.2万人上升至341万人。各阶段考研报名情况考研主要是为了应对就业　　智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国考研辅导市场发展现状与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了中国考研辅导行业市场发展环境、考研辅导整体运行态势等，接着分析了中国考研辅导行业市场运行的现状，然后介绍了考研辅导市场竞争格局。随后，报告对考研辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国考研辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对考研辅导产业有个系统的了解或者想投资中国考研辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。　　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 考研辅导产业概述第.一节 考研辅导定义和分类第二节 考研辅导行业特点第三节 考研辅导发展历程 第二章 中国考研辅导行业运行环境分析第.一节 中国考研辅导运行经济环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第二节 中国考研辅导产业政策环境分析一、考研辅导行业监管体制二、考研辅导行业主要法规三、主要考研辅导产业政策第三节 中国考研辅导产业社会环境分析一、人口规模及结构二、教育环境分析三、文化环境分析四、居民收入及消费情况 第三章 国际考研辅导所属行业发展态势分析第.一节 国际考研辅导市场发展现状分析第二节 国外主要国家考研辅导市场现状第三节 国际考研辅导行业市场前景展望 第四章 中国考研辅导行业发展概述　　尽管近年来在线课程发展迅速，在职人员空闲时间较少，但在线缺乏学习氛围以及配套服务，面授课程仍具备线上不具备的显著优势。从调查来看，36%的成人用户面对学历提升类课程，还是更倾向于去专门的培训场地参加面授培训。关于班型选择，在成人学历提升培训中，6-10人成为成人用户最为青睐的班型，仅6%的群体会选择21-50人的班型。同时，在职群体面对社会上较大的工作和生活压力，在购买产品时更希望获得尊重，根据调查情况得知，在选择更亲切热情还是对产品了解更多的销售人员时，多数成人用户会选择前者。仅6%的成人用户选择21-50人的班型第.一节 2015-2019年中国考研辅导所属行业规模情况一、考研辅导所属行业市场规模状况二、考研辅导所属行业单位规模状况三、考研辅导所属行业人员规模状况第二节 2015-2019年中国考研辅导所属行业财务能力分析一、考研辅导所属行业盈利能力分析二、考研辅导所属行业偿债能力分析三、考研辅导所属行业营运能力分析四、考研辅导所属行业发展能力分析第三节 2015-2019年中国考研辅导所属行业热点动态第四节 2019年中国考研辅导行业面临的挑战 第五章 中国考研辅导行业重点地区市场调研第.一节 2015-2019年中国考研辅导行业重点城市竞争分析一、北京地区考研辅导行业

发展现状及特点二、上海地区考研辅导发展现状及特点三、广州地区考研辅导发展现状及特点四、深圳地区考研辅导发展现状及特点第二节 2015-2019年其他区域市场动态分析 第六章 中国考研辅导所属行业价格走势及影响因素分析第.一节 国内考研辅导行业价格回顾第二节 国内考研辅导行业价格走势预测第三节 国内考研辅导行业价格影响因素分析 第七章 中国考研辅导行业细分市场调研分析第.一节 考研辅导行业细分市场（一）调研一、行业现状二、行业发展前景预测第二节 考研辅导行业细分市场（二）调研一、行业现状二、行业发展趋势预测第八章 中国考研辅导行业客户调研一、考研辅导行业客户偏好调查二、客户对考研辅导品牌的首要认知渠道三、考研辅导品牌忠诚度调查四、考研辅导行业客户消费理念调研 第九章 中国考研辅导行业竞争格局分析第.一节 2015-2019年考研辅导行业集中度分析一、考研辅导市场集中度分析二、考研辅导企业集中度分析第二节 2015-2019年考研辅导行业竞争格局分析一、考研辅导行业竞争策略分析二、考研辅导行业竞争格局展望三、我国考研辅导市场竞争趋势第十章 中国考研辅导行业重点企业发展调研第.一节 新东方教育集团一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析五、师资力量分析六、市场策略分析第二节 环球雅思一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析五、师资力量分析六、市场策略分析第三节 韦博国际英语一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析五、师资力量分析六、市场策略分析第四节 盖伦国际一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析五、师资力量分析六、市场策略分析第五节 智慧源集团一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析五、师资力量分析六、市场策略分析第六节 沃尔德一、企业整体概况二、营业规模分析三、业务范围分析四、教学内容分析五、师资力量分析六、市场策略分析 第十一章 2021-2027年中国考研辅导市场预测及发展建议第.一节 2021-2027年中国考研辅导市场预测分析一、中国考研辅导行业市场规模预测2019年整体考研市场规模近60亿元，预计2025年市场规模达260亿。1）考生数量：当前2019年考生数量290万人，近三年报名人数CAGR达19%，参考近三年复合增速，假设未来几年报名人数增速从18%到10%逐年递减，可得2020/2025年考生数量为340/658万人。2）参培率：根据上述中国教育在线的调查，2019年31%的考生选择报班，根据草根调研，实际考研参培率较低，目前取20%较为合理。对标发展较为成熟的K12课外辅导参培率为50%-60%左右，考虑到K12相比考研需求更为刚性，悲观/中性/乐观假设下2025年考研市场参培率能达到K12培训市场的55%/60%/65%，分别为28%/30%/33%。3）客单价：目前，公务员考试培训的客单价为5000元/人，考研相比公务员培训周期更长（公务员考试培训在3-5个月，研究生考试培训在6-8个月），结合中公考研培训课程多在15000元以上，估计目前行业客单价1万元左右，悲观/中性/乐观假设下未来6年客单价CAGR约3%/5%/8%，2025年能达到1.2/1.3/1.6万元。根据考研市场规模=考生数量×参培率×客单价，中性假设下

计算得2019年我国考研市场规模约58亿元，2025年市场规模约260亿元。考研培训市场规模测算二、中国考研辅导行业发展前景展望第二节 2021-2027年中国考研辅导企业发展策略建议一、融资策略二、人才策略第三节 2021-2027年中国考研辅导企业营销策略建议一、定位策略二、价格策略三、促销策略 第十二章考研辅导行业投资的建议及观点（）第.一节 考研辅导行业投资效益分析第二节 考研辅导行业投资风险分析一、政策风险二、宏观经济波动风险三、技术风险四、其他风险第三节 考研辅导行业应对策略第四节考研辅导行业的重点客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理（）

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802HDK0.html