

# 2021-2027年中国拍卖市场 发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国拍卖市场发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/R43802HFU0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

拍卖(auction)是专门从事拍卖业务的拍卖行接受货主的委托，在规定的时间与场所，按照一定的章程和规则，将要拍卖的货物向买主展示，公开叫价竞购，最后由拍卖人把货物卖出价最高的买主的一种现货交易方式。

2018年，随着政府在房地产、土地使用权政策上的调整，房地产和土地使用权拍卖业务全年成交额5139.58亿元,同比上年上升0.39%,在行业总成交额中占比75.72%,业务份额占比继续扩大。报告发现，2018年，土地使用权和房地产拍卖业务成交额及业务占比一改过去两年中的“双增”局面，首次出现了“背反”增长，即土地使用权拍卖成交额及占比均较上年增长，而房地产成交额及占比则较上年呈现下降。这说明在2018年全国房地产政策差异化、精准化实施的背景下，各地房产限购政策持续和土地供给增加相互作用，不仅直接带动了2018年全国土地成交额的上涨和房地产价格的下降，也直接导致了不动产拍卖业务领域的市场分化。 2018年中国拍卖行业业务结构占比

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国拍卖市场发展态势与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了拍卖行业市场发展环境、拍卖整体运行态势等，接着分析了拍卖行业市场运行的现状，然后介绍了拍卖市场竞争格局。随后，报告对拍卖做了重点企业经营状况分析，最后分析了拍卖行业发展趋势与投资预测。您若想对拍卖产业有个系统的了解或者想投资拍卖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 拍卖行业基本概述

#### 1.1 拍卖行业相关概念

##### 1.1.1 拍卖定义

##### 1.1.2 拍卖与变卖

##### 1.1.3 拍卖与招标

- 1.1.4 拍卖术语
- 1.2 拍卖行业基本要求
  - 1.2.1 拍卖原则
  - 1.2.2 基本流程
  - 1.2.3 功能与特点
  - 1.2.4 拍卖技巧
- 1.3 拍卖方式
  - 1.3.1 英格兰式
  - 1.3.2 荷兰式
  - 1.3.3 密封递价式
  - 1.3.4 其他拍卖方式

## 第二章 2015-2019年中国拍卖行业发展环境总体分析

- 2.1 政策环境
  - 2.1.1 拍卖企业等级标准
  - 2.1.2 细分拍卖标准修订
  - 2.1.3 从业人员法律法规
  - 2.1.4 文物拍卖相关政策
  - 2.1.5 机动车拍卖规范政策
  - 2.1.6 司法拍卖政策指引
- 2.2 经济环境
  - 2.2.1 宏观经济概况
  - 2.2.2 对外经济分析
  - 2.2.3 工业运行情况
  - 2.2.4 固定资产投资
  - 2.2.5 宏观经济展望
- 2.3 社会文化环境
  - 2.3.1 社会消费规模
  - 2.3.2 居民收入水平
  - 2.3.3 居民消费水平
  - 2.3.4 消费市场特征

### 第三章 2015-2019年中国拍卖行业发展综合分析

#### 3.1 中国拍卖行业发展现状分析

##### 3.1.1 企业发展规模分析

##### 3.1.2 总体成交规模分析

##### 3.1.3 各拍卖标的成交额

##### 3.1.4 各委托部门成交额

##### 3.1.5 区域拍卖成交分析

##### 3.1.6 行业佣金水平分析

#### 3.2 中国拍卖行业人才队伍建设分析

##### 3.2.1 从业人员规模

##### 3.2.2 拍卖师教育程度

##### 3.2.3 规范行业教育体系

##### 3.2.4 行业存在的问题

##### 3.2.5 未来行业发展建议

#### 3.3 中国拍卖行业发展建议

##### 3.3.1 加快行业转型

##### 3.3.2 深化政府改革

##### 3.3.3 行业部门协作

##### 3.3.4 加强拍卖师教育

##### 3.3.5 树立企业品牌形象

### 第四章 2015-2019年文物艺术品拍卖市场分析

#### 4.1 全球艺术拍卖市场分析

##### 4.1.1 全球拍卖市场规模

##### 4.1.2 亚洲艺术拍卖市场

##### 4.1.3 非洲艺术拍卖市场

#### 4.2 中国文物艺术品拍卖综述

##### 4.2.1 功能特性

##### 4.2.2 市场价值

##### 4.2.3 价格影响

##### 4.2.4 拍卖平台

#### 4.3 中国文物艺术品拍卖市场发展分析

- 4.3.1 企业规模
- 4.3.2 成交规模
- 4.3.3 市场份额
- 4.3.4 佣金水平
- 4.3.5 盈利水平
- 4.3.6 人均利润
- 4.3.7 人均税收
- 4.3.8 产业链贡献
- 4.4 中国文物艺术拍品结构及价格分析
  - 4.4.1 拍品结构
  - 4.4.2 价格分布
  - 4.4.3 拍品均价
- 4.5 中国高价文物艺术拍品分析
  - 4.5.1 企业占比
  - 4.5.2 成交规模
  - 4.5.3 结算进度
- 4.6 中国文物艺术拍卖品区域成交分析
  - 4.6.1 行业规模比较
  - 4.6.2 市场规模比较
  - 4.6.3 运营质量比较
- 4.7 中国文物艺术品拍卖行业发展方向
  - 4.7.1 国际化发展
  - 4.7.2 互联网+
  - 4.7.3 金融+

## 第五章 2015-2019年农产品拍卖市场分析

- 5.1 全球农产品拍卖市场分析
  - 5.1.1 北美农产品拍卖
  - 5.1.2 西欧农产品拍卖
  - 5.1.3 东亚农产品拍卖
- 5.2 中国农产品拍卖市场分析
  - 5.2.1 拍卖场次

- 5.2.2 拍卖成交额
- 5.2.3 委托成交额
- 5.3 中国农产品拍卖市场存在问题
  - 5.3.1 相关产业基础薄弱
  - 5.3.2 缺乏法律政策支持
  - 5.3.3 行业规模影响小
  - 5.3.4 易受传统对手交易影响
- 5.4 中国农产品拍卖行业发展建议
  - 5.4.1 缩短产业链
  - 5.4.2 处理好政府与市场
  - 5.4.3 提高产品质量
  - 5.4.4 互联网+农产品拍卖
  - 5.4.5 以地理标志产品为突破口
- 5.5 中国农产品拍卖市场发展趋势
  - 5.5.1 大量投资者进入
  - 5.5.2 创新农产品拍卖机制

## 第六章 2015-2019年机动车拍卖市场发展分析

- 6.1 中国机动车拍卖市场分析
  - 6.1.1 企业规模
  - 6.1.2 拍卖规模
  - 6.1.3 委托规模
  - 6.1.4 佣金水平
  - 6.1.5 价格结构
  - 6.1.6 车龄结构
- 6.2 中国二手车拍卖平台
  - 6.2.1 互联网+二手车
  - 6.2.2 二手车拍卖模式
  - 6.2.3 平台集中化发展
- 6.3 中国机动车拍卖市场存在问题及措施
  - 6.3.1 发展存在的问题
  - 6.3.2 未来发展建议

## 6.4 国际机动车拍卖经验借鉴——以日本为例

### 6.4.1 日本二手车拍卖优势

### 6.4.2 中国二手车拍卖与日本差异

### 6.4.3 日本机动车网拍经验借鉴

## 第七章 2015-2019年网络拍卖市场发展分析

### 7.1 网络拍卖发展综述

#### 7.1.1 定义与规则

#### 7.1.2 优势与劣势

#### 7.1.3 发展现状

#### 7.1.4 发展趋势

### 7.2 网络拍卖价格形成机制

#### 7.2.1 价格产生

#### 7.2.2 价格构成

#### 7.2.3 定价过程

### 7.3 网络拍卖定价策略

#### 7.3.1 初始定价策略

#### 7.3.2 心理定价策略

#### 7.3.3 动态定价策略

#### 7.3.4 参考价格定价策略

#### 7.3.5 折扣定价策略

### 7.4 网络司法拍卖发展分析

#### 7.4.1 网络司法现状

#### 7.4.2 问题成因分析

#### 7.4.3 未来对策建议

### 7.5 网络拍卖存在问题及措施

#### 7.5.1 欺诈行为表现

#### 7.5.2 存在欺诈问题原因

#### 7.5.3 立法完善措施

#### 7.5.4 构建防治机制

## 第八章 2015-2019年农村产权拍卖市场分析



## 8.1 农村产权拍卖发展综述

### 8.1.1 定义与流程

### 8.1.2 政策背景

### 8.1.3 改革探索

### 8.1.4 拍卖意义

## 8.2 农村产权拍卖模式

### 8.2.1 政府承包模式

### 8.2.2 企业承包模式

### 8.2.3 政府+中介模式

## 8.3 农村产权拍卖存在问题及启示

### 8.3.1 面临困境

### 8.3.2 实践启示

## 第九章 2015-2019年拍卖行业其他细分市场发展分析

### 9.1 无形资产拍卖市场分析

#### 9.1.1 含义与分类

#### 9.1.2 成交规模

#### 9.1.3 委托结构

#### 9.1.4 动态分析

#### 9.1.5 发展现状

### 9.2 股权、债权、产权拍卖市场分析

随着拍卖企业对金融不良资产处置的关注和参与，使得金融不良资产拍卖业务占比继续扩大。2018年金融资产机构委托拍卖成交额339.76亿元，在不良资产拍卖业务版块中的占比上升至65.74%。2018年，金融资产机构委托拍卖佣金收入1.59亿元，相比2017年的1.69有所下降，佣金率仅为0.48%，表明拍卖企业盈利能力存在不足，市场竞争力薄弱。 2018年股权、债权、产权委托来源结构

数据来源：公开资料整理

#### 9.2.1 动机与条件

#### 9.2.2 成交规模

#### 9.2.3 动态分析

#### 9.2.4 发展建议

### 9.3 不动产拍卖市场分析

#### 9.3.1 含义与原则

#### 9.3.2 房地产市场分析

#### 9.3.3 土地使用权市场分析

### 9.4 慈善拍卖市场分析

#### 9.4.1 价值与流程

#### 9.4.2 法律环境

#### 9.4.3 成交规模

#### 9.4.4 捐赠总额

#### 9.4.5 捐赠占比

#### 9.4.6 技术引入

#### 9.4.7 发展建议

## 第十章 2015-2019年中国主要地区拍卖行业发展分析

### 10.1 陕西省拍卖行业发展分析

#### 10.1.1 企业经营情况

#### 10.1.2 标的成交规模

#### 10.1.3 委托拍卖结构

#### 10.1.4 未来发展目标

### 10.2 浙江省拍卖行业发展分析

#### 10.2.1 企业规模数量

#### 10.2.2 成交规模数额

#### 10.2.3 佣金收入水平

#### 10.2.4 地区收入水平

#### 10.2.5 司法网络拍卖

### 10.3 安徽省拍卖行业发展分析

#### 10.3.1 总体发展情况

#### 10.3.2 行业经营分析

#### 10.3.3 动态发展分析

#### 10.3.4 当前存在问题

#### 10.3.5 未来发展趋势

### 10.4 湖北省拍卖行业发展分析

- 10.4.1 行业成交规模
- 10.4.2 地区成交规模
- 10.4.3 稻谷专场拍卖
- 10.4.4 动态发展分析
- 10.5 四川省拍卖行业发展分析
  - 10.5.1 行业现状分析
  - 10.5.2 总体发展情况
  - 10.5.3 行业成交规模
  - 10.5.4 行业佣金水平
  - 10.5.5 动态发展分析
- 10.6 广东省拍卖行业发展分析
  - 10.6.1 行业成交规模
  - 10.6.2 动态发展分析
  - 10.6.3 经营资质企业
  - 10.6.4 艺术品+金融
  - 10.6.5 司法网络拍卖

## 第十一章 国内外重点拍卖企业经营分析

- 11.1 苏富比拍卖行
  - 11.1.1 企业发展概况
  - 11.1.2 企业经营状况分析
  - 11.1.3 企业业务布局分析
  - 11.1.4 企业投资动态分析
- 11.2 佳士得拍卖行
  - 11.2.1 企业发展概况
  - 11.2.2 企业经营状况分析
  - 11.2.3 企业业务布局分析
  - 11.2.4 企业投资动态分析
- 11.3 中国保利
  - 11.3.1 企业发展概况
  - 11.3.2 企业经营状况分析
  - 11.3.3 企业业务布局分析

11.3.4 企业投资动态分析

11.4 中国嘉德

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 企业经营状况分析

11.4.3 企业业务布局分析

11.4.4 企业投资动态分析

11.5 中国匡时

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业经营状况分析

11.5.3 企业业务布局分析

11.5.4 企业投资动态分析

## 第十二章 拍卖行业投资潜力及前景预测分析

12.1 拍卖行业投资分析

12.1.1 投资壁垒

12.1.2 投资风险

12.2 中国拍卖行业未来发展潜力分析

12.2.1 发展热点

12.2.2 发展机遇

12.3 2021-2027年中国拍卖行业发展前景预测分析

12.3.1 2021-2027年中国拍卖行业发展影响因素分析

12.3.2 2021-2027年中国拍卖行业市场规模预测

附录

附录一：《拍卖法》

附录二：《慈善法》

附录三：《文物拍卖管理办法》

## 图表目录

图表 现场竞买程序

图表 委托拍卖程序

图表 国家标准《拍卖企业的等级评估与等级划分》标准修改单图例

图表 拍卖企业标准化目标

图表 2015-2019年中国生产总值及其增长速度  
图表 2015-2019年三次产业增加值占中国生产总值比重  
图表 2015-2019年货物进出口总额  
图表 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据  
图表 2019年社会消费品零售总额分月同比增速  
图表 2019年社会消费品零售总额主要数据  
图表 2019年中国拍卖师队伍年龄分布  
图表 2019年中国拍卖师队伍学历构成  
图表 2015-2019年莫奈价格指数图  
图表 2015-2019年莫奈价格指数图  
图表 2015-2019年中国文物拍卖企业数量增长图  
图表 2019年中国文物拍卖企业注册资本金额分布表  
图表 2019年中国文物拍卖企业人员数量分布表  
图表 2015-2019年中国文物艺术品拍卖成交额趋势图  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/R43802HFU0.html>