

# 2022-2028年中国客车市场 竞争趋势及前景策略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国客车市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/R43802HIP0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国客车市场竞争趋势及前景策略分析报告》共九章。首先介绍了客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章：中国客车行业发展综述

#### 1.1 客车行业概述

##### 1.1.1 客车行业的定义

##### 1.1.2 客车行业的分类

#### 1.2 客车产业链分析

##### 1.2.1 客车产业链简介

##### 1.2.2 客车行业上游市场分析

###### (1) 原材料市场发展分析

###### (2) 汽车零部件市场分析

##### 1.2.3 客车行业下游市场分析

###### (1) 公路客运市场发展分析

###### (2) 城市公交市场发展分析

###### (3) 国内旅游市场发展分析

###### (4) 汽车租赁市场发展分析

### 第二章：中国客车行业发展环境分析

#### 2.1 中国客车行业政策环境分析

##### 2.1.1 客车行业相关政策汇总

- 2.1.2 客车行业主要政策解读
- 2.1.3 政策环境对客车行业影响
- 2.2 中国客车行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
    - (1) 美国经济环境分析
    - (2) 日本经济环境分析
    - (3) 欧元区经济环境分析
    - (4) 新兴国家经济环境分析
  - 2.2.2 国家宏观经济环境分析
    - (1) 国内GDP增长分析
    - (2) 固定资产投资情况
    - (3) 工业增加值增长情况
    - (4) 制造业PMI指数
    - (5) 国内PPI指数
    - (6) 国内CPI指数
  - 2.2.3 经济环境对行业影响分析
- 2.3 中国客车行业社会环境分析
  - 2.3.1 城市化进程加快
  - 2.3.2 资源环境保护与需求的矛盾加剧
  - 2.3.3 “绿色出行”的生活方式形成
  - 2.3.4 社会环境对行业影响分析
- 2.4 中国客车行业技术环境分析
  - 2.4.1 客车技术知识产权分析
    - (1) 自主创新能力及研发投入分析
    - (2) 客车企业知识产权申请情况分析
    - (3) 客车企业知识产权管理制度分析
  - 2.4.2 客车新技术应用情况分析
  - 2.4.3 技术环境对行业影响分析

### 第三章：中国汽车制造业所属行业经营情况分析

- 3.1 汽车制造业所属行业整体经营情况分析
  - 3.1.1 汽车制造业所属行业经营效益分析

- (1) 企业规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 负债规模分析
- (4) 工业总产值分析
- (5) 销售收入分析
- (6) 利润总额分析
- (7) 净利润分析

### 3.1.2 汽车制造业所属行业盈利能力分析

- (1) 毛利率分析
- (2) 销售利润率分析
- (3) 成本费用利润率分析
- (4) 总资产报酬率分析
- (5) 净资产报酬率分析

### 3.1.3 汽车制造业所属行业运营能力分析

- (1) 应收账款周转率分析
- (2) 产成品周转率分析
- (3) 流动资产周转率分析
- (4) 总资产周转率分析

### 3.1.4 汽车制造业所属行业偿债能力分析

- (1) 资产负债率分析
- (2) 产权比率分析
- (3) 已获利息倍数分析

### 3.1.5 汽车制造业所属行业发展能力分析

- (1) 销售增长率分析
- (2) 资本积累率分析
- (3) 总资产增长率分析

## 3.2 汽车整车制造业所属行业经营情况分析

### 3.2.1 汽车整车制造业所属行业经营效益分析

- (1) 企业规模分析
- (2) 资产规模分析
- (3) 负债规模分析
- (4) 工业总产值分析

(5) 销售收入分析

(6) 利润总额分析

(7) 净利润分析

### 3.2.2 汽车整车制造业所属行业盈利能力分析

(1) 毛利率分析

(2) 销售利润率分析

(3) 成本费用利润率分析

(4) 总资产报酬率分析

(5) 净资产报酬率分析

### 3.2.3 汽车整车制造业所属行业运营能力分析

(1) 应收账款周转率分析

(2) 产成品周转率分析

(3) 流动资产周转率分析

(4) 总资产周转率分析

### 3.2.4 汽车整车制造业所属行业偿债能力分析

(1) 资产负债率分析

(2) 产权比率分析

(3) 已获利息倍数分析

### 3.2.5 汽车整车制造业所属行业发展能力分析

(1) 销售增长率分析

(2) 资本积累率分析

(3) 总资产增长率分析

## 3.3 汽车零部件制造业所属行业经营情况分析

### 3.3.1 汽车零部件制造业所属行业经营效益分析

(1) 企业规模分析

(2) 资产规模分析

(3) 负债规模分析

(4) 工业总产值分析

(5) 销售收入分析

(6) 利润总额分析

(7) 净利润分析

### 3.3.2 汽车零部件制造业所属行业盈利能力分析

- (1) 毛利率分析
- (2) 销售利润率分析
- (3) 成本费用利润率分析
- (4) 总资产报酬率分析
- (5) 净资产报酬率分析

### 3.3.3 汽车零部件制造业所属行业运营能力分析

- (1) 应收账款周转率分析
- (2) 产成品周转率分析
- (3) 流动资产周转率分析
- (4) 总资产周转率分析

### 3.3.4 汽车零部件制造业所属行业偿债能力分析

- (1) 资产负债率分析
- (2) 产权比率分析
- (3) 已获利息倍数分析

### 3.3.5 汽车零部件制造业所属行业发展能力分析

- (1) 销售增长率分析
- (2) 资本积累率分析
- (3) 总资产增长率分析

## 3.4 汽车商品所属行业产销情况分析

### 3.4.1 汽车整车产销情况分析

- (1) 汽车整车产销规模走势
- (2) 整车产销占全球比重
- (3) 汽车整车产销月度波动

### 3.4.2 汽车所属行业产销结构分析

- (1) 汽车整车产销车型结构
- (2) 汽车整车产销区域结构
- (3) 汽车整车产销品牌结构

### 3.4.3 汽车商品所属行业进出口分析

- (1) 汽车商品进出口总额分析
- (2) 汽车整车进出口数量分析
- (3) 汽车整车进出口额分析
- (4) 汽车整车进出口区域分析

(5) 不同车型进出口规模分析

(6) 汽车零部件进出口分析

#### 第四章：中国客车行业发展分析

##### 4.1 全球客车行业发展分析

###### 4.1.1 全球客车行业发展概况

(1) 全球客车的发展历程分析

(2) 全球客车工业的发展概况

(3) 全球客车产量及增长情况

###### 4.1.2 国外主要国家客车行业发展分析

(1) 美国客车行业发展状况分析

(2) 日本客车行业发展状况分析

(3) 德国客车行业发展状况分析

(4) 法国客车行业发展状况分析

(5) 韩国客车行业发展状况分析

(6) 印度客车行业发展状况分析

(7) 巴西客车行业发展状况分析

###### 4.1.3 全球客车品牌发展状况分析

(1) Mercedes-Benz客车发展状况分析

(2) Volvo客车发展状况分析

(3) MAN客车发展状况分析

(4) MCI客车发展状况分析

(5) 大宇客车发展状况分析

(6) Irizar客车发展状况分析

(7) Scania客车发展状况分析

(8) Irisbus客车发展状况分析

##### 4.2 中国客车行业发展分析

###### 4.2.1 客车行业发展概况分析

(1) 客车行业发展历程

(2) 客车行业发展阶段

(3) 客车行业存在问题

(4) 客车行业发展趋势



#### 4.2.2 客车行业产销规模分析

- (1) 客车产量规模分析
- (2) 客车占商用车产量比重
- (3) 客车占汽车产量比重
- (4) 客车销量规模分析
- (5) 客车销量占商用车比重
- (6) 客车销量占汽车比重

#### 4.2.3 分车型产销分析

- (1) 大型客车产销与占比分析
- (2) 中型客车产销与占比分析
- (3) 轻型客车产销与占比分析

#### 4.2.4 分区域产销分析

- (1) 东北地区产销分析
- (2) 华北地区产销分析
- (3) 华东地区产销分析
- (4) 中南地区产销分析
- (5) 西北地区产销分析
- (6) 西南地区产销分析

#### 4.2.5 客车所属行业进出口市场发展分析

- (1) 客车进口市场发展分析
- (2) 客车出口市场发展分析
- (3) 中国客车进出口市场预测

#### 4.3 中国客车行业竞争格局分析

##### 4.3.1 客车行业市场集中度分析

##### 4.3.2 客车行业企业竞争格局分析

##### 4.3.3 客车行业产品竞争格局分析

##### 4.3.4 客车行业区域竞争格局分析

##### 4.3.5 客车行业品牌竞争格局分析

#### 4.4 中国客车行业营销策略分析

##### 4.4.1 客车企业市场营销策略分析

- (1) 客车企业的产品策略分析
- (2) 客车企业的营销渠道分析

(3) 客车企业的价格策略分析

(4) 客车企业的促销策略分析

#### 4.4.2 客车品牌广告投放分析

(1) 客车品牌广告投放月度趋势

(2) 客车主要品牌广告投放分布

#### 4.4.3 主要客车企业营销策略分析

### 4.5 中国客车行业面临机遇和挑战

4.5.1 客车行业面临的挑战分析

4.5.2 客车未来的发展机遇分析

4.5.3 客车未来的发展方向分析

4.5.4 客车企业未来的应对策略建议

## 第五章：中国新能源客车发展状况分析

### 5.1 新能源客车相关政策解读

#### 5.1.1 《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》

(1) 推广重点

(2) 要求条件

(3) 新能源客车补贴标准

#### 5.1.2 《关于扩大混合动力城市公交客车示范推广范围有关工作的通知》解读

(1) 推广范围和方式

(2) 支持条件

#### 5.1.3 《关于城市公交企业购置公共汽电车辆免征车辆购置税的通知》解读

#### 5.1.4 《电动汽车科技发展“十四五”专项规划》

(1) 客车规划目标

(2) 发展路径

(3) 重点任务

### 5.2 新能源客车技术发展状况

#### 5.2.1 新能源客车技术总体情况

#### 5.2.2 串联式新能源客车技术分析

#### 5.2.3 并联式新能源客车技术分析

#### 5.2.4 混联式新能源客车技术分析

#### 5.2.5 三种混合动力客车对比分析

## 5.3 新能源客车销售情况分析

### 5.3.1 新能源客车销售情况分析

- (1) 2021年新能源客车销售情况
- (2) 2017-2021年新能源客车销售情况
- (3) 新能源客车占新能源汽车销量比重走势
- (4) 新能源客车占客车销量比重走势

### 5.3.2 新能源客车区域市场销售情况

### 5.3.3 新能源客车销量车型结构分析

- (1) 2021年新能源客车销量车型结构
- (2) 2017-2021年大型新能源客车销量走势
- (3) 2017-2021年中型新能源客车销量走势
- (4) 2017-2021年轻型新能源客车销量走势
- (5) 新能源客车分车型市场比重走势
- (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势

## 5.4 新能源客车细分市场发展分析

### 5.4.1 混合动力客车市场发展分析

### 5.4.2 纯电动客车市场发展分析

### 5.4.3 燃料电池客车市场发展分析

### 5.4.4 CNG客车市场发展分析

### 5.4.5 LPG客车市场发展分析

### 5.4.6 LNG客车市场发展分析

### 5.4.7 醇燃料客车市场发展分析

## 5.5 部分省市新能源客车十四五规划

### 5.5.1 北京市新能源客车十四五规划

### 5.5.2 上海市新能源客车十四五规划

### 5.5.3 广州市新能源客车十四五规划

### 5.5.4 深圳市新能源客车十四五规划

### 5.5.5 河南省新能源客车十四五规划

### 5.5.6 福建省新能源客车十四五规划

### 5.5.7 湖南省新能源客车十四五规划

### 5.5.8 江苏省新能源客车十四五规划

### 5.5.9 山东省新能源客车十四五规划

## 5.6 新能源客车企业发展战略分析

### 5.6.1 宇通客车发展战略

### 5.6.2 金龙客车发展战略

### 5.6.3 安凯客车发展战略

### 5.6.4 福田客车发展战略

### 5.6.5 中通客车发展战略

### 5.6.6 华晨金杯客车发展战略

### 5.6.7 南京依维柯客车发展战略

### 5.6.8 少林客车发展战略

## 第六章：中国客车行业重点区域分析

### 6.1 客车行业区域分布特征

### 6.2 北京客车行业发展分析

#### 6.2.1 北京客车发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 汽车销量分析

(4) 常住人口分析

(5) 市政设施情况

(6) 公共交通情况

(7) 交通运营状况

(8) 相关政策分析

#### 6.2.2 北京客车目标客户分析

(1) 北京客运公司分析

(2) 北京公交公司分析

(3) 北京旅游公司分析

(4) 北京团队市场分析

#### 6.2.3 北京客车市场需求预测分析

### 6.3 上海客车行业发展分析

#### 6.3.1 上海客车发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 汽车销量分析

(4) 常住人口分析

(5) 市政设施情况

(6) 公共交通情况

(7) 交通运营状况

(8) 相关政策分析

#### 6.3.2 上海客车目标客户分析

(1) 上海客运公司分析

(2) 上海公交公司分析

(3) 上海旅游公司分析

(4) 上海团队市场分析

#### 6.3.3 上海客车市场需求预测分析

### 6.4 广州客车行业发展分析

#### 6.4.1 广州客车发展基础分析

(1) 汽车保有量分析

(2) 汽车产量分析

(3) 汽车销量分析

(4) 常住人口分析

(5) 市政设施情况

(6) 公共交通情况

(7) 交通运营状况

(8) 相关政策分析

#### 6.4.2 广州客车目标客户分析

(1) 广州客运公司分析

(2) 广州公交公司分析

(3) 广州旅游公司分析

(4) 广州团队市场分析

#### 6.4.3 广州客车市场需求预测分析

### 6.5 深圳客车行业发展分析

#### 6.5.1 深圳客车发展基础分析

(1) 汽车销量分析

(2) 汽车保有量分析

(3) 常住人口分析

(4) 市政设施情况

(5) 公共交通情况

(6) 相关政策分析

#### 6.5.2 深圳客车目标客户分析

(1) 深圳客运公司分析

(2) 深圳公交公司分析

(3) 深圳旅游公司分析

(4) 深圳团队市场分析

#### 6.5.3 大运会对深圳客车市场的影响

#### 6.5.4 深圳客车市场需求预测分析

#### 6.6 其它地区客车市场需求分析

##### 6.6.1 新疆地区客车市场需求分析

##### 6.6.2 天津地区客车市场需求分析

### 第七章：中国客车行业细分产品市场分析

#### 7.1 细分市场总体结构

#### 7.2 公交客车市场分析

##### 7.2.1 公交客车市场销量分析

(1) 公交客车总体销量分析

(2) 公交客车分长度销量分析

(3) 公交客车分地区销量分析

(4) 公交客车分企业销量分析

##### 7.2.2 公交客车市场特征分析

(1) 公交客车中轻型出口放缓

(2) 新能源公交客车增幅为负值

(3) 单辆平均售价逐步提高

##### 7.2.3 公交客车未来发展趋势及销量预测

(1) 新能源公交客车逐渐推广

(2) 公交客车安全更加受关注

(3) 二三线城市公交需求提高

(4) 公交车需求预测分析

- 7.2.4 公交客车发展前景展望
- 7.3 旅游客车市场分析
  - 7.3.1 旅游客车市场销量分析
    - (1) 旅游客车市场发展现状
    - (2) 旅游客车总体销量分析
    - (3) 旅游客车各价格区间销量
    - (4) 旅游客车市场需求结构
  - 7.3.2 旅游客户抽样调查分析
  - 7.3.3 高档旅游客车发展分析
  - 7.3.4 旅游客车与高速客运车对比
  - 7.3.5 旅游客车发展前景展望
- 7.4 公路客车市场分析
  - 7.4.1 公路客车市场销量分析
    - (1) 公路客车总体销量分析
    - (2) 公路客车分规模情况分析
  - 7.4.2 公路客车企业集中度分析
  - 7.4.3 公路客车发展前景展望
- 7.5 农村客车市场分析
- 7.6 专用客车市场分析

## 第八章：中国客车行业主要企业经营分析

- 8.1 郑州宇通客车股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 8.3 中通客车控股股份有限公司
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.4 青年汽车集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.5 安徽安凯汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.6 中大汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.7 重庆恒通客车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.8 上海申龙客车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.9 丹东黄海汽车有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 8.10 安徽江淮客车有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第九章：中国客车行业投资风险及市场预测

#### 9.1 客车行业发展风险分析



- 9.1.1 客车行业政策风险分析
- 9.1.2 客车行业经济风险分析
- 9.1.3 客车行业技术风险分析
- 9.1.4 客车行业供求风险分析
- 9.1.5 客车行业原材料风险分析
- 9.1.6 客车行业关联行业风险分析
- 9.1.7 客车行业区域风险分析
- 9.1.8 客车行业经营风险分析
- 9.2 客车行业投资动向分析
  - 9.2.1 交通固定资产投资完成情况
  - 9.2.2 客车行业最新投资动向分析
- 9.3 客车行业发展前景预测
  - 9.3.1 中国客车行业发展趋势预测
  - 9.3.2 2022-2028年大中型客车销量预测
  - 9.3.3 2022-2028年轻型客车销量预测
  - 9.3.4 2022-2028年各地区客车拥有量预测
  - 9.3.5 2022-2028年客车产品需求趋势预测
  - 9.3.6 2022-2028年中国客车出口情况预测

部分图表目录；

图表1：客车按车长分类（单位：米）

图表2：2017-2021年国内粗钢产量变化（单位：百万吨，%）

图表3：2017-2021年国内钢材库存总量与增速变化（单位：万吨，%）

图表4：2017-2021年中钢协钢材综合价格指数走势图

图表5：2017-2021年中国橡胶轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）

图表6：2017-2021年中国子午线轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）

图表7：2017-2021年全国公路总里程（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表8：2017-2021年中国公路月度客运量及增速（单位：亿人次）

图表9：2021年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）

图表10：2017-2021年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）

图表11：2017-2021年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）

图表12：2022-2028年中国汽车租赁行业市场规模预测（单位：亿元）

图表13：2017-2021年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表14：2017-2021年美国就业指数走势图（单位：%）

图表15：2017-2021年美国失业率情况（单位：%）

图表16：2017-2021年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表17：2017-2021年美国非农数据走势（单位：千人）

图表18：2017-2021年日本GDP环比增长趋势（单位：%）

图表19：2017-2021年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）

图表20：2017-2021年日本进出口同比增长趋势（单位：%）

图表21：2017-2021年日本就业情况（单位：%）

图表22：2017-2021年日本CPI情况（单位：%）

图表23：2017-2021年日本汇率走势（单位：%）

图表24：2017-2021年欧元区PMI走势图（单位：%）

图表25：2017-2021年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表26：2017-2021年欧元区基准利率走势图（单位：%）

图表27：2017-2021年巴西基准利率走势（单位：%）

图表28：2017-2021年巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表29：2017-2021年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表30：2017-2021年巴西通胀率走势（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/R43802HIP0.html>