

2021-2027年中国科技咨询 服务市场分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国科技咨询服务市场分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/R43802HPT0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

科技咨询是普及科学技术的一种形式。常见的方式是先由个人或企事业单位提出问题，再由科技人员提供答案，可以面谈，也可以用信函沟通。科技咨询一般分常识咨询和技术咨询两种。前者重点在宣传普及科学常识上，后者重点在解决技术难题上，有时还可能发展成科技攻关。我国城乡已经出现数以万计的科技咨询机构。随着科技市场的发展，一部分科技咨询已经由无偿服务变成有偿服务。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国科技咨询服务市场分析与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国科技咨询服务行业市场发展环境、科技咨询服务整体运行态势等，接着分析了中国科技咨询服务行业市场运行的现状，然后介绍了科技咨询服务市场竞争格局。随后，报告对科技咨询服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国科技咨询服务行业发展趋势与投资预测。您若想对科技咨询服务产业有个系统的了解或者想投资中国科技咨询服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章2019年科技服务行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

第二节中国科技服务行业政策环境分析

一、科技服务业指导政策

二、科技服务业相关规划

1、《服务业发展“十三五”规划》

2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

第三节中国科技服务行业社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国科技环境分析

三、科技国家奖励情况

1、2019年度国家最高科学技术奖获奖人

- 2、2019年度国家自然科学奖获奖项目目录
- 3、2019年度国家技术发明奖获奖项目目录
- 4、2019年度国家科学技术进步奖获奖项目目录
- 5、2019年度中华人民共和国国际科学技术合作奖获奖人

第二章中国科技产业发展环境分析

第一节中国科技投入支出情况分析

- 一、财政科技拨款规模
- 二、科研机构规模
- 三、经费支出规模

第二节中国高技术产业发展分析

- 一、高技术产业主营业务收入规模
- 二、高技术产业集中度分析
 - 1、行业集中度
 - 2、地区集中度
 - 3、企业集中度
- 三、高技术产业经费支出
- 四、高技术产品国际贸易分析
- 五、国家高新技术产业开发区情况

第二部分行业深度分析

第三章科技服务行业发展状况分析

第一节科技服务业概念及分类

- 一、科技服务的定义
- 二、科技服务的分类
- 三、高技术服务业分类

第二节2019年科技服务业发展分析

- 一、科技服务行业发展特点
- 二、科技服务行业规模分析
 - 1、科技市场成交额
 - 2、科技服务业规模
- 三、科技服务行业存在问题

- 1、科技成果与社会需求脱节
- 2、科技成果转化机制不通
- 3、政策保障与法律法规体系不完善
- 4、科技成果转化投入结构失衡
- 5、企业转化科技成果能力不足
- 6、科技服务企业整合能力不强

第三节科技服务发展策略及建议分析

- 一、夯实基础，构建合理的科技服务体系
- 二、改善发展环境，推动科技服务市场化
- 三、练好内功，提升服务水平
- 四、产业对接，建立科技服务与产业结构调整联动机制
- 五、组建新型产业技术创新战略联盟，促进产业集聚发展
- 六、典型示范，重点推进

第四章科技服务细分市场---研发设计服务业

第一节研发服务业发展模式分析

- 一、研发服务业组织模式分析
- 二、研发服务业业务模式分析
- 三、研发服务业企业集团研发管理模式分析
 - 1、单一中心式研发管理模式
 - 2、多中心式分散化研发管理模式
 - 3、轴心式研究开发管理模式

第二节研发服务业总体发展分析

- 一、研发服务业的内涵与构成
- 二、研发服务业形成原因
 - 1、市场需求
 - 2、市场竞争
 - 3、技术革命
 - 4、科技政策
- 三、研发服务的演化形态
 - 1、制造业与研发服务能力相联结
 - 2、通路商转型升级

3、专业研发扩大服务内涵

第三节国家重点实验室发展分析

一、国家重点实验室发展概况

二、国家重点实验室发展模式

三、国家重点实验室发展战略

第四节国家工程技术研究中心发展分析

一、国家工程技术研究中心发展概况

二、国家工程技术研究中心发展模式

三、国家工程技术研究中心发展战略

第五章科技服务细分市场---知识产权服务业

第一节知识产权服务业相关概述

一、知识产权的概念

二、知识产权服务业定义

三、知识产权服务业发展阶段

第二节中国知识产权业发展状况

一、中国科技专利申请情况

1、专利申请数量分析

2、专利每万人拥有量

3、专利申请技术分布

二、中国知识产权相关政策

三、中国知识产权运用效益

四、中国知识产权保护效果

五、中国知识产权对外合作

第三节知识产权服务业发展分析

一、知识产权服务业的范畴

二、知识产权服务业的特征

三、知识产权服务业企业规模

1、知识产权服务业企业数

2、知识产权服务业区域结构

3、知识产权服务业性质格局

四、知识产权服务业市场前景

第四节知识产权服务机构品牌发展分析

- 一、服务机构品牌化发展的必然性
- 二、服务机构品牌化发展存在问题
- 三、服务机构品牌化发展培育方式
- 四、服务机构品牌化发展发展路径

第六章科技服务细分市场---检验检测服务业

第一节检验检测服务业发展分析

- 一、检验检测服务及其作用
- 二、检验检测服务发展现状
- 三、检验检测行业整合分析
- 四、检验检测行业转型分析
 - 1、质检系统检测机构转型必要性
 - 2、质检系统检测机构转型方向
- 五、检验检测行业发展路径

第二节全球质量检验检测行业发展分析

- 一、全球质量检验检测行业发展概况
- 二、全球质量检验检测行业市场规模
- 三、全球质量检验检测行业竞争格局
- 四、全球质量检验检测行业发展前景

第三节中国质量检验检测行业经营情况

- 一、质量检验检测行业市场规模
- 二、质量检验检测机构规模与结构
 - 1、质量检验检测机构数量规模
 - 2、质量检验检测机构行业分布

第四节中国第三方检测行业发展现状分析

- 一、第三方检测行业发展概况
- 二、第三方检测行业市场规模
- 三、第三方检测机构优势分析
 - 1、相对于企业内部检测的优势
 - 2、相对于政府机构检测的优势
- 四、第三方检测行业发展前景

第三部分市场全景调研

第七章中国科技中介服务行业发展分析

第一节科技中介服务行业发展概况

一、科技中介服务业发展历程

- 1、初创阶段
- 2、突破阶段
- 3、加速发展阶段
- 4、体系形成阶段

二、科技中介服务业产业特征

- 1、体制运行市场化
- 2、服务功能社会化
- 3、机构设置专业化
- 4、人才准入综合化
- 5、服务方式产业化
- 6、组织架构网络化
- 7、市场行为国际化

三、科技中介服务业SWOT分析

- 1、科技中介服务业发展优势
- 2、科技中介服务业发展劣势
- 3、科技中介服务业发展机遇
- 4、科技中介服务业发展威胁

第二节科技中介服务机构发展分析

一、科技中介服务机构功能地位

二、科技中介服务机构发展历程

- 1、科技中介机构的行政替代阶段
- 2、中国特色科技中介机构发展的初级阶段
- 3、科技中介机构的两个发展阶段存在“路径锁定”效应

三、科技中介服务机构发展规模

四、科技中介服务机构服务能力

五、科技中介服务机构现存问题

- 1、依附性强，独立性差

2、整体水平较低，手段落后

3、市场秩序不规范

4、服务质量差

六、科技中介服务机构发展建议

1、不断推进科技中介机构体制

2、加强对科技中介人员的基础教育培养

3、进一步对外开放，积极开展涉外中介服务

第三节科技中介服务市场需求分析

一、科技中介服务对象分析

二、科技中介服务需求特点

三、科技中介服务需求前景

第八章中国主要科技服务机构发展分析

第一节生产力促进中心发展分析

一、生产力促进中心基本情况

1、生产力促进中心基本概述

2、生产力促进中心发展历程

3、生产力促进中心发展政策

二、生产力促进中心投入情况

1、投入规模分析

2、投入结构分析

三、生产力促进中心发展规模

1、机构数量分析

2、从业人员规模

3、资产规模分析

第二节科技企业孵化器发展分析

一、科技企业孵化器基本情况

1、科技企业孵化器定义内容

2、科技企业孵化器发展历程

3、科技企业孵化器发展政策

4、科技企业孵化器产业概况

5、科技企业孵化器地区分布

二、科技企业孵化器发展规模

1、机构数量

2、孵化面积

三、科技企业孵化器孵化成果

1、在孵企业数量

2、在孵企业人数

3、毕业企业数量

四、国家级科技企业孵化器认定情况

1、新认定的国家级科技企业孵化器

2、取消资格国家级科技企业孵化器

五、重点科技企业孵化基地发展分析

1、武汉黄金口科技企业孵化产业基地

(1) 基地基本情况

(2) 基地优惠政策

(3) 重点孵化产业

(4) 基地发展规划

2、大连北方科技企业孵化基地

(1) 基地基本情况

(2) 基地优惠政策

(3) 重点孵化产业

(4) 基地发展规划

3、安宁工业园区中小企业科技孵化基地

(1) 基地基本情况

(2) 基地优惠政策

(3) 重点孵化产业

(4) 基地发展规划

4、武汉岱家山科技企业孵化基地

(1) 基地基本情况

(2) 基地优惠政策

(3) 重点孵化产业

(4) 基地发展规划

5、石狮市海峡两岸科技孵化基地

- (1) 基地基本情况
- (2) 基地优惠政策
- (3) 重点孵化产业
- (4) 基地发展规划

第三节中国技术市场发展分析

一、技术市场基本情况

- 1、技术市场定义
- 2、技术市场分类
- 3、技术市场经营范围
- 4、技术市场发展政策

二、技术交易情况分析

- 1、技术交易成交规模
- 2、技术合同构成情况
- 3、技术交易地区分布

三、技术交易机构发展规模

- 1、机构数量分析
- 2、机构构成情况
- 3、签订合同数量
- 4、完成成交金额

四、国家技术转移示范机构发展分析

- 1、机构数量分析
- 2、机构从业人员
- 3、机构构成类型
- 4、机构地域分布
- 5、机构运营模式

五、常设技术（产权）交易机构交易情况

- 1、技术交易所（市场）
- 2、技术产权交易所

第四部分发展前景展望（）

第九章2021-2027年科技服务行业发展前景及投资策略分析

第一节2021-2027年中国科技服务业投资环境分析

- 一、 “十三五”时期科技产业发展目标
 - 二、 “十三五”时期科技产业战略部署
 - 三、 “十三五”时期国家科技重大专项（ ）
- 第二节2021-2027年中国科技服务业投资重点分析
- 第三节2021-2027年中国科技服务业投资策略分析

图表目录：

- 图表1：2015-2019年中国国内生产总值统计分析
- 图表2：2015-2019年中国社会消费品零售总额统计
- 图表3：2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表4：2015-2019年中国固定资产投资额统计
- 图表5：2015-2019年中国进出口贸易总额统计
- 图表6：2015-2019年中国人口性别分布情况
- 图表7：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表8：2019年度国家自然科学奖获奖项目目录
- 图表9：2019年度国家技术发明奖获奖项目目录
- 图表10：2019年度国家科学技术进步奖获奖项目目录
- 图表11：2015-2019年中国高技术产业主营业务收入规模分析
- 图表12：高技术产业集中度分析
- 图表13：2015-2019年中国高技术产业研究与试验发展经费支出分析
- 图表14：2015-2019年中国高技术产业新产品开发经费支出分析
- 图表15：2015-2019年中国高技术产品进口额统计分析
- 图表16：2015-2019年中国高技术产品出口额统计分析
- 图表17：科技服务与产业结构调整联动机制
- 图表18：主要科技服务业态对生产企业服务内容
- 图表19：科技服务业对产业升级及转产企业的技术支持
- 图表20：制造业研发服务化的价值链转变
- 图表21：通路商转型升级的供应链分析
- 图表22：2015-2019年中国专利申请数量统计分析
- 图表23：2015-2019年中国专利每万人拥有量统计分析
- 图表24：中国知识产权相关政策

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/R43802HPT0.html>