

2021-2027年中国渔船行业 调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国渔船行业调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802HVH0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

渔船是用以捕捞和采收水生动植物的船舶。也包括现代捕捞生产的一些辅助船只，如进行水产品加工、运输、养殖、资源调查、渔业指导和训练以及执行渔政任务的船舶。

随着中国与周边国家的渔业协定的实施，加之我国传统渔场的逐渐减少，对于渔船的数量要求更是迫切减少。农业部大力推进FRP渔船的发展，已取代中国目前的木质渔船。2014年，中国生产渔船数量为66.36万艘，辅助渔船数量为3.13万艘，2018年，中国生产渔船数量下降为53.39万艘，辅助渔船数量下降为2.22万艘。2016-2018年中国生产渔船与辅助渔船数量

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国渔船行业调查与市场全景评估报告》共七章。首先介绍了中国渔船行业市场发展环境、渔船整体运行态势等，接着分析了中国渔船行业市场运行的现状，然后介绍了渔船市场竞争格局。随后，报告对渔船做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国渔船行业发展趋势与投资预测。您若想对渔船产业有个系统的了解或者想投资中国渔船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局

数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 渔船行业相关概述第一节 渔船行业相关概述一、产品概述二、产品性能三、产品用途第二节 渔船行业经营模式分析一、生产模式二、采购模式三、销售模式 第二章 2019年渔船行业发展环境分析第一节 2019年中国经济发展环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析第二节 中国渔船行业政策环境分析一、行业监管管理体制二、行业相关政策分析三、上下游产业政策影响四、进出口政策影响分析第三节 中国渔船行业技术环境分析一、行业技术发展概况二、行业技术发展现状 第三章 2015-2019年中国渔船所属行业市场供需分析第一节 中国渔船所属行业市场供给状况一、2015-2019年中国渔船产量分析二、2021-2027年中国渔船产量预测第二节 中国渔船所属行业市场需求状况一、2015-2019年中国渔船需求分析

随着改革开放的不断深入，中国经济不断发展，人民生活水平也随之不断提高，随着中国渔业的不断发展，加之中国海洋捕捞规模的不断扩大，有利的带动了中国沿海区域的经济。由于海洋的过度捕捞，海洋污染的逐渐加重，中国沿海海洋环境质量逐渐下降，渔业资源开始减少。受海洋环境、渔业资源等因素的影响，中国渔船发展受到制约，中国经济逐渐转型升级，要求控制渔船总量，发展远洋渔船。2014年，中国渔船拥有数量为107.17万艘，2018

年，中国渔船拥有数量下降为86.39万艘，整体呈现下降趋势，符合国家的发展要求

。2016-2018年中国渔船拥有数量二、2021-2027年中国渔船需求预测

第三节 2019年中国渔船市场价格分析

第四章 中国渔船行业产业链分析

第一节 渔船行业产业链概述

第二节 渔船上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 渔船下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2015-2019年渔船所属行业进出口数据分析 (8902)

第一节 2015-2019年渔船所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2019年渔船所属行业出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内渔船生产厂商竞争力分析

第一节 蓬莱中柏京鲁船业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 江南造船有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 厦门船舶重工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 舟山市和泰船舶修造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 黄海造船有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2021-2027年中国渔船行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2027年中国渔船行业投资前景分析

一、渔船行业发展前景

二、渔船发展趋势分析

三、渔船市场前景分析

第二节 2021-2027年中国渔船行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2027年渔船行业投资策略及建议

第八章 渔船企业投资战略与客户策略分析()

第一节 渔船企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 渔船企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 渔船企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 渔船企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/R43802HVH0.html>