

# 2021-2027年中国酿酒市场 前景展望与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国酿酒市场前景展望与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/R43802HYK0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

当前中国酒业面临的挑战依然存在，非理性消费和高速增长已经不可持续，在满足消费高质化、多元化需求和释放消费潜力方面，需要提升行业整体意识和水平，这个过程也是缓解行业长期积累的矛盾、促进市场健康发展的重要契机。

通过数据来看，2018年酿酒产业整体经济效益稳定，正在向高质量阶段发展挺进。从产量规模来看，在向企稳回升的态势发展，行业结构的深度调整在稳固有序地进行。2019年1-10月，全国酿酒行业总产量4825.60万千升，同比增长0.80%。销售收入6819.83亿元，同比增长8.68%。利润1308.75亿元，同比增长17.88%。其中，规模以上企业，白酒总产量635.08万千升，同比增长1.42%。销售收入4548.63亿元，同比增长10.45%。利润1122.20亿元，同比增长19.34%；啤酒总产量3343.14万千升，同比增长1.05%。销售收入1384.95亿元，同比增长6.17%。利润139.12亿元，同比增长16.11%；葡萄酒总产量34.65万千升，同比下降10.25%。销售收入113.08亿元，同比下降20.04%。利润4.75亿元，同比下降50.06%；黄酒销售收入132.68亿元，同比增长3.40%。利润13.80亿元，同比增长6.77%；酒精总产量560.62万千升，同比下降2.91%。销售收入407.22亿元，同比增长14.56%。利润-1.22亿元，同比下降158.65%；其他酒销售收入232.77亿元，同比增长2.78%。利润30.10亿元，同比增长17.54%。

2019年1-10月全国酿酒行业销售收入情况 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国酿酒市场前景展望与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国酿酒行业市场发展环境、酿酒整体运行态势等，接着分析了中国酿酒行业市场运行的现状，然后介绍了酿酒市场竞争格局。随后，报告对酿酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国酿酒行业发展趋势与投资预测。您若想对酿酒产业有个系统的了解或者想投资中国酿酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分行业发展现状第一章 酿酒概述第一节 酿酒简介及其特点第二节 酿酒的方法及工艺流程一、酿酒的方法二、酿酒的工艺流程第三节 酿酒的应用 第二章 中国酿酒行业运行环境分析第一节 宏观经济环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节 中国酿酒行业政策分析一、酿酒行业政策二、酿酒行业标准分析三、酿酒进出口贸易政策分析第三节 中国酿酒行业社会环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响 第三章 世界酿酒行业发展状况分析第一节 世界酿酒行业发展概况第二节 主要国家及地区酿酒行

业发展状况一、美国二、日本三、欧盟 第四章 我国酿酒所属行业运行现状分析第一节 我国酿酒所属行业发展状况分析一、我国酿酒行业发展阶段二、我国酿酒行业发展总体概况三、我国酿酒行业发展特点分析四、我国酿酒行业商业模式分析第二节 2015-2019年酿酒所属行业发展现状一、2015-2019年我国酿酒行业市场规模二、2015-2019年我国酿酒行业发展分析三、2015-2019年中国酿酒企业发展分析第三节 我国酿酒行业的发展特点 第二部分 行业深度分析第五章 2015-2019年中国酿酒所属行业经济运行情况分析第一节 酿酒所属行业规模情况分析一、所属行业单位规模情况分析二、所属行业资产规模状况分析三、所属行业收入规模状况分析四、所属行业利润规模状况分析第二节 2015-2019年中国酿酒所属行业产销情况分析一、我国酿酒所属行业工业总产值二、我国酿酒所属行业工业销售产值三、我国酿酒所属行业产销率 第六章 2015-2019年我国酿酒所属行业市场供需分析第一节 酿酒行业生产分析一、产品及原材料进口、自有比例二、国内产品及原材料生产基地分布第二节 我国酿酒所属行业供需分析一、2015-2019年我国酿酒所属行业供给情况1、我国饮料酒产量分析2、我国发酵酒精产量分析3、我国饮料酒总产值分析4、我国发酵酒精总产值分析二、2015-2019年我国酿酒所属行业需求情况1、我国饮料酒销售产值分析2、我国发酵酒精销售产值分析3、我国饮料酒销售收入分析4、我国发酵酒精销售收入分析三、2015-2019年我国酿酒所属行业供需平衡分析 第七章 2015-2019年中国酿酒所属行业进出口分析第一节 2015-2019年酿酒所属行业行业进口分析一、2015-2019年酿酒行业进口总额二、2015-2019年酿酒行业进口总量第二节 2015-2019年酿酒所属行业行业出口分析一、2015-2019年酿酒行业出口总额二、2015-2019年酿酒行业出口数量第三节 进出口面临的问题及对策 第八章 酿酒行业上下游分析第一节 产业链上游原材料市场分析一、高粱市场分析1、高粱供给与酿酒业需求2、2015-2019年高粱价格波动二、大米市场分析1、大米供给与酿酒业需求2、2015-2019年大米价格波动三、小麦市场分析1、小麦供给与酿酒业需求2、2015-2019年小麦价格波动四、玉米市场分析1、玉米供给与酿酒业需求2、2015-2019年玉米价格波动五、大麦市场分析1、大麦供给与酿酒业需求2、2015-2019年大麦价格波动六、葡萄市场分析1、葡萄供给与酿酒业需求2、2015-2019年葡萄价格波动第二节 产业链下游包装市场分析一、玻璃包装业发展分析1、平板玻璃产量情况2、玻璃行业市场情况二、纸质包装业所属行业发展分析1、纸质包装市场规模分析2、纸质包装市场SWOT分析3、纸质包装市场发展前景三、塑料包装所属行业市场发展分析1、全国塑料制品所属行业产量情况2、全国塑料制品所属行业出口情况四、铝包装所属行业市场发展分析1、铝包装市场供给分析2、铝包装市场需求分析3、铝包装市场供需平衡分析 第九章 我国酿酒行业细分市场分析第一节 我国白酒市场分析一、我国白酒行业企业规模二、我国白酒行业市场规模三、我国白酒行业供需分析1、我国白酒行业供给分析白酒方面，2019年1-2月，纳入到国家统计局范畴的规模以上白酒企业1177家，其中亏损企业130个，企业亏损面为11.05%。1-2月，规模以上白酒

企业累计完成销售收入1066.55亿元，与上年同期相比增长10.37%；累计实现利润总额280.37亿元，与上年同期相比增长30.60%；亏损企业累计亏损额1.97亿元，比上年同期增长13.06%。

。2018年12月全国白酒产量为91.5万千升，同比增长0.5%。2018年1-12月全国白酒产量为871.2万千升，同比增长3.1%。2019年1-2月全国白酒产量为140万千升，同比下降0.9%。2018-2019年2月全国白酒当月产量及增长情况

## 2、我国白酒行业需求分析

### 第二节 我国葡萄酒所属行业市场分析

#### 一、我国葡萄酒行业企业规模

#### 二、我国葡萄酒行业市场规模

#### 三、我国葡萄酒行业供需分析

#### 1、我国葡萄酒行业供给分析

#### 2、我国葡萄酒行业需求分析

### 第三节 我国啤酒所属行业市场分析

#### 一、我国啤酒行业企业规模

#### 二、我国啤酒行业市场规模

#### 三、我国啤酒行业供需分析

#### 1、我国啤酒行业供给分析

#### 2、我国啤酒行业需求分析

### 第四节 我国黄酒所属行业市场分析

#### 一、我国黄酒行业企业规模

#### 二、我国黄酒行业市场规模

#### 三、我国黄酒行业供需分析

#### 1、我国黄酒行业供给分析

#### 2、我国黄酒行业需求分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第十章 酿酒行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国酿酒行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析第二节 中国酿酒行业竞争力分析一、中国酿酒行业要素成本分析二、品牌竞争分析三、技术竞争分析第三节 中国酿酒行业五力竞争分析一、“波特五力模型”介绍二、行业“波特五力模型”分析1、现有企业间的竞争2、供应商议价能力分析3、买方议价能力分析4、替代品威胁5、潜在进入者威胁第十一章 酿酒行业领先企业经营形势分析第一节 中国领先白酒企业经营形势分析一、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优势分析6、企业未来发展战略二、五粮液集团有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优势分析6、企业未来发展战略三、泸州老窖股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优势分析6、企业未来发展战略第二节 中国领先葡萄酒企业经营形势分析一、烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优势分析6、企业未来发展战略二、中信国安葡萄酒业股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优势分析6、企业未来发展战略三、甘肃莫高实业发展股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优势分析6、企业未来发展战略第三节 中国领先啤酒企业经营形势分析一、青岛啤酒股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优势分析6、企业未来发展战略二、北京燕京啤酒集团公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优势分析6、企业未来发展战略第四节 中国领先黄酒企业经营形势分析一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略二、上海金枫酒业股份有限公司1、企业发展概况2、企业产品结构分析3、企业经营情况分析4、企业经营指标分析5、企业竞争优劣势分析6、企业未来发展战略 第四部分 行业发展趋势第十二章 2021-2027年酿酒行业前景及趋势预测第一节 2021-2027年酿酒市场发展前景一、2021-2027年酿酒市场发展前景展望二、2021-2027年酿酒细分行业发展前景分析第二节 2021-2027年酿酒行业市场规模预测一、酿酒行业市场容量预测二、酿酒行业销售收入预测第三节 2021-2027年中国酿酒行业供需预测一、2021-2027年中国酿酒行业产量预测二、2021-2027年中国酿酒市场销量预测 第十三章 酿酒行业发展战略研究第一节 酿酒行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国酿酒品牌的战略思考一、酿酒品牌的重要性二、酿酒实施品牌战略的意义三、酿酒企业品牌的现状分析四、我国酿酒企业的品牌战略五、酿酒品牌战略管理的策略第三节 酿酒经营策略分析一、酿酒市场细分策略二、酿酒市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、酿酒新产品差异化战略第四节 酿酒行业投资战略研究一、2019年酿酒行业投资战略二、2021-2027年酿酒行业投资战略三、2021-2027年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议（ ）第一节 酿酒行业研究结论及建议第二节 酿酒子行业研究结论及建议第三节 酿酒行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议（ ）三、行业投资方式建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）图表：进出口总额图表：广义货币（M2）增长速度图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/R43802HYK0.html>