

2022-2028年中国封闭式基金市场前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国封闭式基金市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/R43802I0N0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

封闭式基金(Closed-end Funds),是指基金发行总额和发行期在设立时已确定,在发行完毕后的规定期限内发行总额固定不变的证券投资基金。封闭式基金的投资者在基金存续期间内不能向发行机构赎回基金份额,基金份额的变现必须通过证券交易场所上市交易。基金单位的流通采取在证券交易所上市的办法,投资者日后买卖基金单位,都必须通过证券经纪商在二级市场上进行竞价交易。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国封闭式基金市场前景展望与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了封闭式基金行业市场发展环境、封闭式基金整体运行态势等,接着分析了封闭式基金行业市场运行的现状,然后介绍了封闭式基金市场竞争格局。随后,报告对封闭式基金做了重点企业经营状况分析,最后分析了封闭式基金行业发展趋势与投资预测。您若想对封闭式基金产业有个系统的了解或者想投资封闭式基金行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章封闭式基本概述

第一节 封闭式基金概述

一、封闭式基金的定义

二、封闭式基金交易的特点

三、封闭式基金价格影响因素

四、封闭式基金设立条件及程序

第二节 开放式基金和封闭式基金的主要区别

一、基金规模的可变性不同

二、基金单位的买卖方式不同

三、基金单位的买卖价格形成方式不同

四、基金的投资策略不同

第二章 2020年中国基金行业发展现状综述

第一节 基金行业发展概况

- 一、中国基金业的发展现状
- 二、中国基金行业规模发展变化
- 三、国内基金行业“马太效应”凸显
- 四、影响基金业绩的内外因素

第二节 2016-2020年中国基金所属行业运行分析

- 一、2020年我国基金行业发展综述
- 二、2020年中国基金行业的运行特点
- 三、2020年我国基金行业运行分析

第三节 2020年中国基金行业格局分析

- 一、中国基金行业发展的新格局
- 二、我国基金行业竞争格局生变
- 三、国内基金行业巨头业绩分化明显
- 四、我国基金业将逐渐形成三足鼎立局面
- 五、国内基金业将迎来新一轮扩容

第四节 2020年中国基金的行业配置分析

- 一、基金行业配置的定义
- 二、基金行业配置能力倍受关注
- 三、行业配置决定基金投资收益
- 七、2020年基金的行业配置状况

第五节 2020年中国基金业发展面临的挑战

- 一、我国基金行业发展存在的隐患
- 二、我国基金行业发展存在的瓶颈
- 三、中国基金行业治理面临的挑战

第六节 2020年中国基金业发展对策分析

- 一、中国基金行业发展的策略
- 二、我国基金行业的发展措施
- 三、我国基金行业发展的政策建议
- 四、我国基金业应发展专业细化之路

第三章 2020年中国封闭式基金行业市场发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国封闭式基金行业政策环境分析

- 一、《中华人民共和国证券投资基金法》
- 二、我国基金行业将更新四大政策法规
- 三、修改中的基金法政策取向逐步明晰
- 四、《证券投资基金评价业务管理暂行办法》亮点浅析

第三节 2020年中国封闭式基金行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2020年中国封闭式基金行业技术环境分析

第四章2020年中国封闭式基金行业发展形势剖析

第一节2020年中国封闭式基金发展综述

- 一、中国封闭式基金发展状况及存在的合理性
- 二、我国封闭式基金的发展业绩情况
- 三、我国封闭式基金亟待解决的问题
- 四、封闭式基金到期解决方法

第二节2020年中国封闭式基金投资价值分析

- 一、封基具长线投资价值
- 二、封闭式基金相对抗跌

三、封闭式基金表现最优

四、结构性机会仍可期

第三节2020年中国封闭式基金发展存在问题与对策分析

第五章中国主要封闭式基金企业竞争分析

第一节天弘基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第二节华夏基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第三节工银瑞信基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第四节易方达基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第五节广发基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第六节博时基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第七节华安基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第八节安信基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第九节富国基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第十节国泰基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第六章2020年中国封闭式基金定价与折价分析

第一节 封闭式基金定价探析

一、封闭式基金定价概述

二、封闭式基金的贴现定价法

三、封闭式基金收益比较定价法

四、封闭式基金价格的随机模型

五、封闭式基金定价实例

第二节 封闭式基金折价分析

- 一、封闭式基金的折价概述
- 二、西方对封闭式基金折价的认知
- 三、中国封闭式基金的折价状况
- 四、消除我国封闭式基金高折价现象的途径

第七章我国封闭式基金高折价原因探讨

第一节 封闭式基金折价的各种理论解说

- 一、代理成本理论
- 二、流动性缺陷理论
- 三、资本利得税理论

第二节 我国封闭式基金折价原因阶段分析

第三节 我国封闭式基金折价原因分析

- 一、制度设计的缺陷
- 二、对基金资产变现成本的预期
- 三、基金资产净值失真
- 四、缺乏规避风险的工具

第八章我国封闭式基金与开放式基金投资风险及业绩的比较研究（）

第一节 研究对象及资料来源

第二节 我国封闭式基金与开放式基金投资风险及业绩的比较研究方法

- 一、股票投资集中度
- 二、行业投资集中度
- 三、基金收益率的计算方法
- 四、特雷诺指数
- 五、夏普指数
- 六、詹森指数

第三节 市场基准和无风险收益率的选取

第四节 实证结果及分析

第五节 研究结论与建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/R43802I0N0.html>