

# 2022-2028年中国新闻资讯 广告市场运行态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国新闻资讯广告市场运行态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/R4380211K0.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

除电视与视频媒介外，目前约四分之一用户使用手机浏览器作为新闻获取的重要渠道之一，其中约76.7%用户观看浏览器推荐的信息流新闻。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国新闻资讯广告市场运行态势与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了新闻资讯广告相关概念及发展环境，接着分析了中国新闻资讯广告规模及消费需求，然后对中国新闻资讯广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新闻资讯广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国新闻资讯广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章新闻资讯广告相关概述

#### 第一节广告业综述

##### 一、广告的分类

##### 二、广告行业结构

#### 第二节广告的创作

##### 一、广告语言的创新手法

##### 二、意识形态广告的视觉美学

##### 三、现代广告与传统民族文化的融合

##### 四、广告的创意

#### 第三节新闻资讯广告简述

##### 一、新闻资讯广告分类

##### 二、平面广告的性质、形式、内容

##### 三、平面广告设计

### 第二章2016-2020年中国新闻资讯广告业运行环境分析

#### 第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2016-2020年中国新闻资讯广告业政策环境分析

### 第三节其它细分行业新闻资讯广告监管政策

- 一、《保健食品广告审查暂行规定》
- 二、农药广告审查办法
- 三、兽药广告审查办法
- 四、房地产广告发布暂行规定

## 第四节2016-2020年中国新闻资讯广告业社会环境分析

## 第三章2016-2020年国内外广告业所属行业整体运行形势透析

### 第一节2016-2020年国际广告业运行状况

- 一、行业呈现多寡头垄断的竞争格局
- 二、拉丁美洲和亚太地区成为广告市场增长最快的地区
- 三、互联网成为增长最快的广告媒体
- 四、全球商业广告行业规模增速放缓
- 五、商业广告行业收益分析
- 六、2016-2020年全球广告支出情况分析

### 第二节2016-2020年中国广告所属行业运行总况

- 一、中国广告业规模跃居世界第二
- 二、三大主流媒体广告收入状况
- 三、我国广告公司数量增速放缓
- 四、外资加速在华新媒体广告业布局
- 五、2016-2020年中国广告行业创意发展分析
- 六、中国广告业属于高增长国家
- 七、中国广告市场的投放额

八、中国广告市场花费总额同比分析

九、中国广告业面临的机遇与挑战分析

第四章2016-2020年中国新闻资讯广告所属行业运行新态势剖析

第一节中国新闻资讯广告发展历程

第二节2016-2020年中国新闻资讯广告新形势分析

第三节2016-2020年中国媒体广告发展中存在的问题分析

第四节2016-2020年中国新闻资讯广告发展战略分析

一、影响报业广告走势的变量

二、国内报纸广告的创新策略分析

三、提高杂志发行量的策略分析

四、报业广告经营模式和增长方式研究

第五章2016-2020年中国新闻资讯广告主要投放所属行业市场运行态势分析

第一节2016-2020年中国新闻资讯广告投放区域分析

一、地区广告经营热点纷呈

二、全国各地区广告经营额前五位

三、全国各地区广告经营额的同比变化分析

第二节2016-2020年中国新闻资讯广告投放主要集中在行业分析

一、房地产

二、药品

三、食品

四、汽车

五、IT

六、化妆品

七、地板新闻资讯广告投放量

第六章中国重点广告企业运营关键性财务数据分析

第一节广东九州阳光传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节中国经营报

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节经济观察报

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章2022-2028年中国新闻资讯广告行业投资战略分析

第一节2016-2020年中国新闻资讯广告行业投资特性

一、新闻资讯广告经营的生态环境

二、广告理念

第二节2016-2020年中国新闻资讯广告行业投资政策解析

一、我国广告代理制的特点

二、烟草广告的相关政策

三、新闻资讯广告投资政策利好

第三节2022-2028年中国新闻资讯广告行业投资机会分析

第四节2022-2028年中国新闻资讯广告行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第五节投资建议

第八章2022-2028年中国新闻资讯广告行业前景展望()

第一节2022-2028年中国广告行业前景分析

一、中国广告未来发展前景广阔

二、2022-2028年广告发展方向探讨

三、2022-2028年广告市场规模预测

四、2022-2028年广告市场趋势分析

第二节2022-2028年中国新闻资讯广告趋势预测

一、新闻资讯广告前景展望

二、新闻资讯广告盈利预测分析

部分图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图（2020年不含农户）

图表：我国存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2020年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2020年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2020年地板新闻资讯广告月度投放量同比分析

图表：2016-2020年报刊广告及经济的增长率情况

图表：2016-2020年报纸与杂志广告刊登额

图表：2016-2020年各类报纸广告刊登额

图表：2016-2020年各类杂志广告刊登额

图表：中国经营报历年广告营业额



图表：中国经营报历年发行量

图表：中国经营报联系方式

图表：2016-2020年中国经营报商业广告、专项代理广告营业额状况

图表：2016-2020年度中国经营报广告行业结构及市场份额

图表：2016-2020年度中国经营报报纸各规格广告刊登情况

图表：《经济观察报》2016-2020年广告价格表

图表：2016-2020年经济观察报广告营业总额

图表：2016-2020年经济观察报商业广告、专项代理广告营业额状况

图表：2016-2020年度经济观察报广告行业结构及市场份额

图表：2016-2020年度经济观察报各规格广告刊登情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/R4380211K0.html>