

# 2022-2028年中国B2C电 子商务市场前景展望与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国B2C电子商务市场前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/R43802IBJ0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

B2C电子商务指的是企业针对个人开展的电子商务活动的总称，如企业为个人提供在线医疗咨询、在线商品购买等。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国B2C电子商务市场前景展望与发展前景报告》共十章。首先介绍了B2C电子商务行业市场发展环境、B2C电子商务整体运行态势等，接着分析了B2C电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了B2C电子商务市场竞争格局。随后，报告对B2C电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了B2C电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2C电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2C电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章B2C电子商务概述

第一节电子商务介绍

一、电子商务的概念及分类

二、电子商务主要应用系统

三、电子商务发展的支撑环境

第二节B2C电子商务介绍

一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

第二章2020年中国B2C电子商务行业市场发展环境解析

第一节政策环境

一、中国电子商务政策法规体系简述

二、政府积极引导电子商务行业有序发展

三、我国加强网络商品交易服务行为管理

- 四、2020年政府规范第三方电子商务交易平台发展
- 五、我国电子商务行业“十三五”政策导向分析
- 六、电子商务模式规范
- 七、第三方电子商务交易平台服务规范
- 八、商务部“十三五”电子商务发展指导意见

## 第二节 经济环境

- 一、2020年中国宏观经济运行状况
- 二、2020年国民经济运行情况
- 三、我国积极推进经济结构转型升级
- 四、中国宏观经济“十三五”发展形势分析

## 第三节 社会环境

- 一、中国互联网络发展状况
- 二、我国网商队伍不断发展壮大
- 三、社会信用体系建设已初见成效

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 2020年电子商务产业整体发展态势分析

#### 第一节 世界电子商务发展状况

- 一、世界电子商务的发展与兴起
- 二、世界电子商务发展的技术支撑和经济环境
- 三、全球电子商务市场特征分析
- 四、欧美国家电子商务飞速发展的动因
- 五、拉美地区电子商务发展迅猛
- 六、欧盟国家企业电子商务发展现状
- 七、金融危机给全球电子商务市场带来增长动力

#### 第二节 中国电子商务产业发展总况

- 一、中国电子商务发展现状及景气度分析
- 二、中国行业电子商务网站的发展
- 三、国内电子商务物流市场发展现状
- 四、我国第三方支付市场特征及规模分析
- 五、电子商务市场目标客户群体分析
- 六、电子商务市场消费心理分析

### 第三节电子商务行业的盈利分析

- 一、中国电子商务的基本盈利模式
- 二、电子商务通过改变传统沟通方式寻找盈利点
- 三、电子商务企业赢利的三大原则
- 四、企业电子商务盈利的关键要点

### 第四节中国电子商务行业存在的问题及策略

## 第四章2020年中国B2C电子商务发展新形态透析

### 第一节中国B2C电子商务发展概况

- 一、中国B2C电子商务行业发展历程
- 二、中国B2C电子商务行业发展特色及景气度分析
- 三、2020年中国B2C电子商务行业发展盘点
- 四、我国B2C电子商务主要盈利模式分析
- 五、呼叫中心在B2C电子商务中的价值分析

### 第二节B2C电子商务网站分析

- 一、B2C电子商务网站的优势
- 二、B2C电子商务网站的发展误区
- 三、B2C电子商务网站发展状况分析
- 四、B2C电子商务网站运营的主要因素
- 五、B2C电子商务网站优化的主要经验

### 第三节B2C电子商务物流问题分析

- 一、B2C类电子商务的主要物流形式
- 二、B2C电子商务货物配送剖析
- 三、B2C电子商务领域的逆向物流研究

### 第四节B2C电子商务发展存在的问题及对策

- 一、我国B2C电子商务发展面临的挑战
- 二、我国B2C电子商务的投资前景
- 三、构建电子发票系统推进B2C电子商务发展

## 第五章2020年中国B2C电子商务市场调研

### 第一节国际电子商务零售市场

- 一、全球网络购物市场现状及未来预测

二、中国台湾B2C市场发展分析

三、2020年美国电子商务零售市场发展分析

四、2020年美国团购市场发展预测

第二节中国B2C电子商务市场发展概况

一、B2C电子商务中的消费者心理分析

二、B2C电子商务团购发展分析

三、B2C模式电子商务的顾客满意度解析

第三节2016-2020年中国电子商务B2C市场调研

第四节B2C电子商务市场竞争分析

一、中国电子商务B2C市场竞争格局剖析

二、中国B2C市场的领先企业分析

三、网络型电子商务企业对传统企业的影响

四、传统零售业进军B2C电子商务领域面临的挑战及对策

第五节B2C电子商务经营分析

一、B2C电子商务企业的生存状况

二、B2C电子商务的主要赢利条件

三、B2C电子商务经营的无形成本分析

第六节B2C电子商务营销分析

一、B2C电子商务营销具体策略

二、4G时代B2C电子商务网络营销新模式分析

三、B2C电子商务营销主要问题分析

四、B2C电子商务网站的营销策略

第六章2020年中国B2C电子商务在不同行业的应用探析

第一节3C产品

一、IT产品B2C网络渠道发展趋好

二、中国3C类产品电子商务B2C市场发展分析

三、我国3C产品B2C网站竞争分析

四、笔记本B2C市场发展分析

五、手机B2C电子商务发展探析

六、家电B2C电子商务发展状况剖析

第二节母婴产品

- 一、国外母婴B2C市场的运营模式分析
- 二、我国母婴B2C电子商务市场发展分析
- 三、母婴B2C电子商务的模式与操作
- 四、我国母婴类B2C市场前景看好

### 第三节 服装

- 一、中国服装B2C市场发展分析
- 二、网盛打造服装B2C新模式
- 三、服装B2C的发展模式分析
- 四、服装B2C发展的两大要素
- 五、品质是内衣B2C发展的关键因素

### 第四节 B2C电子商务在其他领域的应用

- 一、B2C旅游电子商务出现基于无线技术的另类新模式
- 二、化妆品B2C电子商务网站经营的三方策略
- 三、我国珠宝类B2C市场发展状况分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第七章 B2C电子商务主要企业分析

#### 第一节 当当网

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、大规模向开放式综合B2C扩张
- 四、经营状况分析
- 五、企业发展动态
- 六、企业投资前景分析

#### 第二节 麦考林

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、大规模向开放式综合B2C扩张
- 四、经营状况分析
- 五、企业发展动态
- 六、企业投资前景分析

#### 第三节 卓越亚马逊

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、大规模向开放式综合B2C扩张
- 四、经营状况分析
- 五、企业发展动态
- 六、企业投资前景分析

#### 第四节京东商城

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、大规模向开放式综合B2C扩张
- 四、经营状况分析
- 五、企业发展动态
- 六、企业投资前景分析

#### 第五节淘宝网

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、大规模向开放式综合B2C扩张
- 四、经营状况分析
- 五、企业发展动态
- 六、企业投资前景分析

#### 第六节其他B2C电子商务企业介绍

- 一、中国新蛋网
- 二、Vancl凡客诚品
- 三、麦包包

### 第四部分行业前景调研展望

#### 第八章2022-2028年中国B2C电子商务投资及前景分析

##### 第一节B2C电子商务市场投资分析

- 一、2020年中国电子商务B2C行业投资状况
- 二、2020年我国B2C行业投融资分析
- 三、中国电子商务B2C行业投资机会简述
- 四、投资B2C电子商务的风险分析



## 第二节中国电子商务行业面临的发展机遇及热点

## 第九章2022-2028年中国B2C电子商务行业前景调研分析

### 第一节2020年中国B2C电子商务行业投资概况

- 一、我国B2C行业投融资分析
- 二、B2C电子商务具有良好的投资价值
- 三、B2C电子商务投资环境利好

### 第二节2022-2028年中国B2C电子商务面临的发展机遇及热点

- 一、B2C电子商务投资热点
- 二、B2C电子商务投资吸引力分析
- 三、B2C电子商务投资政策机遇

### 第三节2022-2028年中国B2C电子商务投资前景及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

### 第四节VC风险投资B2C电子商务网站5大指标

### 第五节建议

## 第十章2022-2028年中国B2C电子商务趋势预测展望及趋势预测分析（ ）

### 第一节中国电子商务发展趋势

- 一、中国电子商务总体发展趋势解析
- 二、中国专业电子商务网站的发展趋势
- 三、电子商务+SaaS的发展空间广阔
- 四、中国电子商务未来发展的重点

### 第二节2022-2028年B2C电子商务发展趋势预测

- 一、我国B2C电子商务投资预测
- 二、B2C电子商务将走向细分

### 第三节B2C电子商务市场趋势分析分析

- 一、2022-2028年中国B2C电子商务市场规模预测
- 二、2022-2028年中国B2C电子商务市场盈利预测分析
- 三、2022-2028年中国B2C电子商务市场融资预测

图表目录：

图表2016-2020年全国GDP环比增长速度

图表2020年主要经济体GDP增速

图表2020年二十国集团CPI变化

图表2020年中国PPI同比增幅变化

图表2020年中国CPI同比增幅

图表2016-2020年中国网民规模和互联网普及率变化

图表2016-2020年我国网民城乡结构

图表2016-2020年我国新增网民城乡结构

图表网购中男女比例的变化

图表行业网站开通年份变化

图表行业电子商务网站业务及营收模型三色图

图表2020年中国第三方支付市场主要企业交易规模市场份额

图表2016-2020年我国第三方支付银行卡收单市场交易规模

图表2016-2020年台湾B2C市场规模变化

图表2016-2020年台湾B2C市场规模增速变化

图表2016-2020年我国团购网民数及使用率

图表2020年我国B2C电子商务市场细分

图表2020年我国B2C电子商务市场细分

图表2016-2020年中国网民对各位网络应用的使用率

图表2016-2020年我国3C产品网购市场交易规模变化

图表2016-2020年我国3C产品网络交易规模增速变化

图表2020年中国3C类型B2C电子商务网站评测

图表2020年我国新增网民上网设备使用情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/R43802IBJ0.html>