

2022-2028年中国小微企业 市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国小微企业市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802IWC0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业的统称。2015年，我国实施小微企业和个体工商户起征点政策及小型微利企业所得税减半征收政策减免税近1000亿元。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国小微企业市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了小微企业行业市场发展环境、小微企业整体运行态势等，接着分析了小微企业行业市场运行的现状，然后介绍了小微企业市场竞争格局。随后，报告对小微企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了小微企业行业发展趋势与投资预测。您若想对小微企业产业有个系统的了解或者想投资小微企业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章小微企业基本概述

1.1小微企业的界定

1.1.1小微企业的概念

1.1.2小微企业的划分标准

1.2小微企业的价值

1.2.1占据经济半壁江山

1.2.2贡献大量就业机会

1.3小微企业的特征

1.3.1形式多元化

1.3.2生产销售灵活

1.3.3内部管理松散

第二章2016-2020年中国小微企业发展环境分析

2.1经济环境分析

2.1.1全球经济贸易形势

2.1.2中国经济缓中企稳

- 2.1.3人民币汇率的变动
- 2.1.4劳动力成本的上升
- 2.2社会环境分析
 - 2.2.1城镇居民收入情况
 - 2.2.2农村居民收入情况
 - 2.2.3居民消费水平情况
 - 2.2.4消费市场发展情况
- 2.3内部环境分析
 - 2.3.1小微企业人力资源分析
 - 2.3.2小微企业组织结构分析
 - 2.3.3小微企业文化分析
 - 2.3.4小微企业技术创新能力分析
- 2.4其他环境分析
 - 2.4.1技术环境分析
 - 2.4.2融资环境分析
 - 2.4.3财税环境分析

第三章2016-2020年中国小微企业政策环境分析

- 3.12016-2020年小微企业政策分析
 - 3.1.1国务院扶持小微企业
 - 3.1.2中央政策密集出台
 - 3.1.3多部门力挺小微企业
 - 3.1.4重要政策解读
- 3.22020年小微企业政策分析
 - 3.2.1小微企业扶助专项方案发布
 - 3.2.2鼓励小微企业投资高新技术产业
 - 3.2.3国务院鼓励保险机构服务小微企业
 - 3.2.4银监会深化小微企业金融服务
 - 3.2.5“新三板”扩围利好小微企业
- 3.32016-2020年小微企业税收优惠政策
 - 3.3.1增值税、营业税
 - 3.3.2企业所得税税收优惠

3.3.3个人所得税优惠

3.3.4印花税优惠政策

3.3.5其他优惠政策

第四章2016-2020年中国小微企业经所属行业营状况分析

4.1小微企业经济运行现状分析

4.1.1企业产销状况分析

4.1.2企业营收状况分析

4.1.3企业利润状况分析

4.1.4企业库存水平分析

4.2小微企业运营形势分析

4.2.1产品价格变化分析

4.2.2成本上升情况分析

4.2.3资金需求情况分析

4.2.4企业政策需求分析

4.3小微企业发展转型分析

4.3.1主要经营举措分析

4.3.2企业转型升级分析

4.3.3产业转移方向分析

4.4外贸小微企业经营分析

4.4.1总体经营态势分析

4.4.2转型升级方向分析

4.4.3国内市场开拓分析

4.4.4企业内销形势分析

4.5小微企业发展的问题分析

4.5.1融资成本居高不下

4.5.2服务体系不健全

4.5.3税费制度不合理

4.5.4人才吸纳能力不足

4.5.5信息获取能力有限

4.5.6创新能力不足

第五章2016-2020年中国小微企业融资需求分析

5.1小微企业融资需求现状分析

5.1.1小微企业融资需求强烈

5.1.2融资需求量大幅上升

5.1.3融资需求呈现新动向

5.1.4外贸企业融资需求凸显

5.2小微企业转型升级中的融资需求分析

5.2.1长期资金支持

5.2.2融资创新方式

5.2.3差别化信贷政策

5.2.4技术改造资金支持

5.3小微企业融资需求的细分分析

5.3.1客户终生价值视角

5.3.2基于产品创新层级

5.3.3基于商业模式构成

5.3.4结论和建议

第六章2016-2020年中国小微企业融资状况分析

6.1借款状况分析

6.1.1借款情况

6.1.2借款规模

6.1.3借款来源

6.1.4借款期限

6.1.5借款用途

6.2融资满意度分析

6.2.1总体特征

6.2.2分经营期限

6.2.3分资产规模

6.3融资成本分析

6.3.1融资成本现状

6.3.2融资成本压力

6.3.3企业还款压力

6.3.4按期偿还比例

6.4融资渠道分析

6.4.1融资首选渠道

6.4.2不同维度分析

6.4.3银行融资的问题

6.4.4融资渠道的成本

6.5融资模式探索

6.5.1联保贷款模式

6.5.2信贷工厂模式

6.5.3无抵押小额贷款

6.5.4微型网商贷款模式

6.6融资问题及建议

6.6.1存在的主要问题

6.6.2问题产生的原因

6.6.3解决问题的建议

6.6.4构建融资创新机制

第七章2016-2020年金融机构服务小微企业状况分析

7.1我国金融机构服务小微企业模式分析

7.1.1小微金融服务模式的要求

7.1.2服务小微企业的比较优势

7.1.3应发挥中小银行的作用

7.2我国银行服务小微企业现状分析

7.2.1专业化组织体系日趋完善

7.2.2信贷投放更趋合理

7.2.3体制机制逐步优化

7.2.4综合服务能力显著提升

7.3我国保险机构服务小微企业分析

7.3.1发挥风险保障功能

7.3.2提升企业信用水平

7.3.3大力发展出口信用保险

7.3.4创新保险资金运用方式

- 7.4小额贷款公司服务小微企业分析
 - 7.4.1小贷公司开拓小微企业融资渠道
 - 7.4.2小贷公司转制村镇银行分析
 - 7.4.3小贷公司创新发展方式分析
- 7.5国际大型银行小微企业业务的发展启示
 - 7.5.1业务发展经验
 - 7.5.2风险管理经验
 - 7.5.3对我国银行的启示
- 7.6中国部分银行小微企业业务发展现状
 - 7.6.1工商银行
 - 7.6.2建设银行
 - 7.6.3农业银行
 - 7.6.4招商银行
 - 7.6.5光大银行
 - 7.6.6民生银行

第八章2016-2020年沿海地区小微企业发展分析

- 8.1沿海地区小微企业经营现状分析
 - 8.1.1经营成本分析
 - 8.1.2订单形势分析
 - 8.1.3资金链情况分析
 - 8.1.4调整经营分析
 - 8.1.5总体特征及建议
- 8.2沿海地区小微企业融资现状分析
 - 8.2.1融资渠道窄
 - 8.2.2融资门槛高
 - 8.2.3融资困难的原因
 - 8.2.4融资建议
- 8.3上海小微企业发展分析
 - 8.3.1规模及分布
 - 8.3.2重要地位及作用
 - 8.3.3困境及原因

- 8.3.4发展对策分析
- 8.4浙江小微企业发展分析
 - 8.4.1经营现状分析
 - 8.4.2融资环境分析
 - 8.4.3发展瓶颈分析
 - 8.4.4成长能力分析
- 8.5江苏小微企业发展分析
 - 8.5.1发展现状分析
 - 8.5.2典型经验分析
 - 8.5.3制约因素分析
 - 8.5.4发展对策分析
- 8.6其他省市小微企业发展分析
 - 8.6.1山东
 - 8.6.2福建
 - 8.6.3辽宁
 - 8.6.4广州

第九章2016-2020年中西部地区小微企业发展分析

- 9.1中西部地区小微企业发展现状分析
 - 9.1.1企业融资困难
 - 9.1.2企业税费负担重
 - 9.1.3企业人才缺乏
 - 9.1.4对策及建议
- 9.2欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究
 - 9.2.1研究背景与意义
 - 9.2.2欠发达地区小微企业现状
 - 9.2.3构建评价指标的原则
 - 9.2.4评价指标体系的构建
- 9.3河南小微企业发展分析
 - 9.3.1发展现状分析
 - 9.3.2政策扶持情况
 - 9.3.3融资需求分析

9.3.4 主要问题分析

9.4 贵州小微企业发展分析

9.4.1 政策扶持情况

9.4.2 发展现状分析

9.4.3 主要问题分析

9.4.4 发展对策分析

9.5 内蒙古小微企业发展分析

9.5.1 融资渠道分析

9.5.2 发展特点分析

9.5.3 发展问题分析

9.5.4 发展对策分析

9.6 陕西小微企业发展分析

9.6.1 发展现状分析

9.6.2 融资需求分析

9.6.3 发展环境分析

9.6.4 发展对策分析

9.7 其他省市小微企业发展分析

9.7.1 湖南

9.7.2 安徽

9.7.3 甘肃陇南市

9.7.4 新疆乌鲁木齐

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴

10.1 国外对小微企业政策扶持的比较分析

10.1.1 政府的融资支持政策

10.1.2 政府为小微企业提供信用担保

10.1.3 政府实施有针对性的税收优惠

10.1.4 针对性较强的政府采购政策

10.1.5 积极鼓励小微企业的R&D投资

10.2 国外农业小微企业制度分析

10.2.1 发展扶持战略

10.2.2 信贷政策支持

10.2.3 财税政策支持

10.2.4 其他支持政策

10.3 发达国家小微企业金融服务比较分析

10.3.1 美国

10.3.2 日本

10.3.3 德国

10.3.4 加拿大

10.3.5 对我国的启示

10.4 部分国家小微企业概况及经验借鉴

10.4.1 意大利

10.4.2 韩国

10.4.3 巴西

10.4.4 印尼

第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议

11.1 我国小微企业发展的总体对策分析

11.1.1 创新融资渠道

11.1.2 健全服务体系

11.1.3 加大扶持力度

11.1.4 提高企业软实力

11.1.5 提升企业发展能力

11.2 提升我国小微企业竞争力的对策分析

11.2.1 完善国家技术创新体系

11.2.2 改善小微企业融资机制

11.2.3 建立健全人才服务体系

11.2.4 降低小微企业税费负担

11.2.5 优化小微企业内部环境

11.3 我国农业小微企业的发展对策分析

11.3.1 借鉴发达国家经验

11.3.2 吸收发展中国家经验

11.3.3 分地区采取不同策略

11.3.4 建立全方位政策体系

11.4我国小微企业扶持政策的系统化建议

11.4.1认识误区分析

11.4.2制度缺陷分析

11.4.3政策缺乏统筹协调

11.4.4改进重点分析

11.5促进我国小微企业发展的财税政策建议

11.5.1支持小微企业的财政政策

11.5.2支持小微企业的税收政策

11.5.3制定税收优惠政策的建议

11.5.4化解高税费困境及减税建议

11.5.5其他相关的配套机制和措施

第十二章中国小微企业的风险及防范分析

12.1小微企业的授信风险及控制措施分析

12.1.1实际控制人道德风险

12.1.2企业定位错位风险

12.1.3授信集中风险

12.1.4银行员工道德风险

12.1.5授信风险控制措施

12.2控制小微企业贷款风险的新思路

12.2.1拓展小微企业贷款的必要性

12.2.2商业银行和风投公司的区别

12.2.3控制小微企业贷款风险的思路

12.2.4商业银行应实现高效风险控制

12.3商业银行小微业务创新的风险及建议

12.3.1小微业务创新的必要性

12.3.2小微业务创新的主要途径

12.3.3小微业务创新的主要风险

12.3.4提升小微业务资产质量的建议

12.4小微企业文化建设中的法律风险及防范

12.4.1问题设计与调查方法

12.4.2调研结果分析与结论

12.4.3强化内部因素的培育

12.4.4外部力量的驱动

第十三章中国小微企业前景趋势预测分析（）

13.1国内外宏观经济形势分析

13.1.1国际经济发展趋势分析

13.1.2中国经济发展趋势分析

13.2中国小微企业发展前景分析

13.2.1金融环境机遇

13.2.2转型升级机遇

13.2.3主要挑战分析

13.2.4发展前景展望

13.3我国小微企业政策趋势

13.3.1“十三五”政策基本倾向

13.3.22020年扶持力度将加大

13.3.3财政扶持政策将持续

图表目录：

图表12016-2020年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表42016-2020年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 33

图表52016-2020年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表62016-2020年货币供应量月度同比增长率（%）

图表72020年居民消费价格主要数据

图表82016-2020年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表92016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10小微企业同比销售情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802IWC0.html>