

# 2022-2028年中国汽车车身 市场发展现状与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国汽车车身市场发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R43802IZX0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车车身的作用主要是保护驾驶员以及构成良好的空气力学环境。好的车身不仅能带来更佳的性能，也能体现出车主的个性。汽车车身结构从形式上说，主要分为非承载式和承载式两种。

汽车铝合金精密压铸件以质量轻、性价比高的优势已经在汽车零部件行业占领了主导地位。汽车轻量化并不是简单地追求汽车的减重，还必须能够同时兼顾质量、性能和价格。基于铝合金材料易成型、轻质以及高回收率的特性，从汽车的制造、运营以及废旧汽车回收各个维度考虑，汽车铝合金压铸件在汽车上的应用都能带来巨大的经济效益。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国汽车车身市场发展现状与市场前景预测报告》共十五章。首先介绍了汽车车身行业市场发展环境、汽车车身整体运行态势等，接着分析了汽车车身行业市场运行的现状，然后介绍了汽车车身市场竞争格局。随后，报告对汽车车身做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车车身行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车车身产业有个系统的了解或者想投资汽车车身行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年国际汽车零部件运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年国际汽车零部件运行总况

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

#### 第二节 美国

- 一、美国汽车零部件市场需求分析
- 二、美国汽车零配件的销售渠道
- 三、美国零部件企业着力调整业务方向

#### 四、2016-2020年初美国汽车零部件行业申请政府援助

##### 第三节 日本

- 一、日本汽车零部件企业的海外发展势头强劲
- 二、日本汽车零配件流通渠道与市场竞争
- 三、日本汽车零部件厂商推进产业布局调整
- 四、日本汽车零配件产业发展趋势

##### 第四节 欧洲

- 一、欧洲汽车电子零部件增长迅速
- 二、欧洲汽车零部件供应商面临财务困境
- 三、欧洲汽车零配件厂商发展前景

##### 第五节 其它地区

- 一、俄罗斯收紧部分汽车零部件进口政策
- 二、印度汽车零部件产业的发展综述
- 三、泰国汽车零部件出口中东市场潜力巨大
- 四、韩国汽车零部件产业积极拓展中日市场

## 第二章 2016-2020年中国汽车零部件行业运行新格局分析

### 第一节 2016-2020年中国汽车零部件业运行综述

- 一、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 二、中国汽车零部件行业危中求机
- 三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析
- 四、中国汽配城的经营和管理
- 五、汽车零部件业发展电子商务的分析

### 第二节 2016-2020年中国汽车零配件所属行业市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

### 第三节 2016-2020年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

### 第三章2016-2020年中国汽车车身行业运行环境分析

#### 第一节2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节2016-2020年中国汽车车身行业政策环境分析

- 一、《汽车零部件再制造试点管理办法》发布
- 二、构成整车特征的汽车零部件进口管理办法
- 三、《汽车零部件再制造试点管理办法》
- 四、《汽车贸易政策》对汽车市场的影响分析
- 五、《汽车产品回收利用技术政策》解析
- 六、汽车产业调整和振兴规划细则

#### 第三节2016-2020年中国汽车车身行业社会环境分析

### 第四章 2016-2020年世界汽车车身制造行业运行局势分析

#### 第一节 2016-2020年国外汽车车身开发及制造产业特征状分析

- 一、充分进行超前开发与研究
- 二、在继承的基础上进行全新开发
- 三、现代设计方法和制造技术的全面应用
- 四、并行与同步工程开发模式的全面运用
- 五、庞大的车身开发队伍与组织机构变革

#### 第二节 2016-2020年世界汽车车身制造行业细分市场分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2022-2028年世界汽车车身制造行业发展趋势预测分析

### 第五章 2016-2020年中国汽车车身市场运行形势分析

#### 第一节 2016-2020年中国汽车车身设计方法分析

- 一、汽车车身设计概述

二、设计模型的建立

三、设计可行性有限元分析

四、车身设计可靠性分析

五、优化设计

第二节 2016-2020年中国BPR在汽车车身设计开发中的应用浅析

一、业务流程再造（BPR）的含意

二、BPR在汽车车身设计开发中的作用分析

三、汽车车身设计开发BPR的三个关键技术

第三节 2016-2020年中国汽车车身材料发展现状分析

一、汽车车身的主要材料

二、汽车车身新型材料

三、汽车车身新材料运用的发展趋势

四、汽车车身材料将加快铝材的应用

第六章 2016-2020年中国小型载人机动车辆车身所属行业进出口数据统计情况

第一节 2016-2020年中国小型载人机动车辆车身出口统计

一、2016-2020年中国小型载人机动车辆车身出口量统计

二、2016-2020年中国小型载人机动车辆车身出口金额统计

第二节 2016-2020年中国小型载人机动车辆车身进口统计

一、2016-2020年中国小型载人机动车辆车身进口量统计

二、2016-2020年中国小型载人机动车辆车身进口金额统计

第三节 2016-2020年中国小型载人机动车辆车身所属行业进出口价格分析

第七章 2016-2020年中国大型客车用车身所属行业进出口数据统计情况

第一节 2016-2020年中国大型客车用车身出口统计

一、2016-2020年中国大型客车用车身出口量统计

二、2016-2020年中国大型客车用车身出口金额统计

第二节 2016-2020年中国大型客车用车身进口统计

一、2016-2020年中国大型客车用车身进口量统计

二、2016-2020年中国大型客车用车身进口金额统计

第三节 2016-2020年中国大型客车用车身所属行业进出口价格分析

## 第八章 2016-2020年中国其他车辆用车身所属行业进出口数据统计情况

### 第一节 2016-2020年中国其他车辆用车身出口统计

- 一、2016-2020年中国其他车辆用车身出口量统计
- 二、2016-2020年中国其他车辆用车身出口金额统计

### 第二节 2016-2020年中国其他车辆用车身进口统计

- 一、2016-2020年中国其他车辆用车身进口量统计
- 二、2016-2020年中国其他车辆用车身进口金额统计

### 第三节 2016-2020年中国其他车辆用车身所属行业进出口价格分析

## 第九章 2016-2020年中国汽车车身制造所属行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2016-2020年中国汽车车身制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国汽车车身制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2016-2020年中国汽车车身制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2016-2020年中国汽车车身制造所属行业总销售收入分析
- 四、2016-2020年中国汽车车身制造所属行业利润总额分析
- 五、2016-2020年中国汽车车身制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节 2020年中国汽车车身制造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2020年中国汽车车身制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第十章 2016-2020年中国汽车车身行业竞争格局分析

### 第一节 2016-2020年中国汽车车身行业集中度分析

- 一、汽车车身市场集中度分析
- 二、汽车车身生产企业分布分析

### 第二节 2016-2020年中国汽车车身行业竞争态势分析

- 一、汽车车身产品技术竞争分析
- 二、汽车车身市场价格竞争分析

### 三、汽车车身生产成本竞争分析

#### 第三节 2016-2020年中国汽车车身行业竞争策略分析

## 第十一章 中国主要汽车车身企业竞争性财务数据分析

### 第一节 湖南同心实业股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 广东福迪汽车有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 星宇科技（无锡）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 厦门金龙汽车车身有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 广东明威专用汽车有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第六节 南充顺泰车身有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析



三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 福州福享汽车工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 丽水市南明专用汽车有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 湖北三环车身系统有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海大众联合发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2022-2028年中国汽车车身行业发展前景预测分析

第一节 2022-2028年中国汽车车身产品发展趋势预测分析

一、汽车车身技术开发方向分析

二、汽车车身行业发展走向分析

第二节 2022-2028年中国汽车车身行业市场发展前景预测分析

一、汽车车身供给预测分析

二、汽车车身需求预测分析

三、汽车车身进出口形势预测分析

## 第十三章 2022-2028年中国汽车车身行业投资机会与风险分析

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

#### 一、企业资本结构选择

#### 二、企业战略选择

#### 三、投资区域选择

## 第十四章 2022-2028年中国汽车车身行业盈利模式与投资策略分析

### 第一节 国外汽车车身行业投资现状及经营模式分析

#### 一、境外汽车车身行业成长情况调查

#### 二、经营模式借鉴

#### 三、在华投资新趋势动向

### 第二节 我国汽车车身行业商业模式探讨

### 第三节 我国汽车车身行业投资国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施分析

### 第四节 我国汽车车身行业投资策略分析

### 第五节 最优投资路径设计

#### 一、投资对象

#### 二、投资模式

#### 三、预期财务状况分析

#### 四、风险资本退出方式

## 第十五章 2022-2028年汽车车身行业盈利模式与营销战略分析（ ）

## 第一节 我国汽车车身行业商业模式探讨

### 一、行业国内营销模式分析

### 二、行业主要销售渠道分析

### 三、行业促销方式分析

## 第二节 市场的重点客户战略实施研究

## 第三节 汽车车身行业企业品牌营销战略分析

### 一、产品质量保证

### 二、生产技术提升

### 三、产品结构调整

### 四、产品销售网络

### 五、品牌宣传策略

### 六、销售服务策略

### 七、品牌保护策略

### 八、品牌发展战略分析

## 第四节 我国汽车车身行业发展与投资注意事项分析

### 一、产品技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、产品生产开发注意事项

### 四、产品销售注意事项

## 第五节 最优投资路径设计

### 一、投资对象

### 二、投资模式

### 三、预期财务状况分析

### 四、风险资本退出方式（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R43802IZX0.html>