

# 2016-2022年中国药品采购 及代理行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国药品采购及代理行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/R43802P020.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医疗机构药品采购是医疗机构开展卫生服务的必要组成部分。随着社会的进步和科学技术的不断发展，药品采购已成为医疗机构一项具有重大战略意义的活动。在我国的许多医疗机构中，药品收入在其经营总收入中的比重较大。因此，药品采购模式对于提高医疗机构工作效率、确保药品质量、降低患者的用药负担等方面都具有十分重要的意义。

2013年伊始，代表着我国先进生产力的北京、上海、广东都先后表示，将对现行药品采购模式进行变革。招标采购具有公开、公正、公平的特点，被普遍认为应当优先采用的采购模式。但是，因招标的组织不同，招标采购的公开性、公平性和公正性也有明显差别，形成了各有特色的招标采购方式。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国药品采购及代理行业深度研究与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国药品采购及代理行业发展背景

1.1 行业研究范围与统计方法

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究范围

1.1.3 行业统计方法

1.1.4 行业预测工具

1.2 药品采购及代理相关概述

1.2.1 药品采购的相关定义

(1) 药品采购

(2) 药品招标采购

(3) 药品集中招标采购

- 1.2.2 药品采购的基本流程
- 1.2.3 药品采购的需求特点
- 1.2.4 药品采购的组织实施方式
- 1.2.5 药品采购的发展背景
- 1.3 药品采购及代理行业吸引力
  - 1.3.1 药品采购市场增长率分析
  - 1.3.2 药品采购代理行业竞争程度
  - 1.3.3 药品采购代理行业盈利模式
  - 1.3.4 药品采购规模与经济周期的关系

## 第2章：中国药品采购及代理行业市场环境分析

- 2.1 医疗改革对药品采购的影响
  - 2.1.1 医疗改革发展历程及发展方向
  - 2.1.2 现行医疗改革存在的问题分析
  - 2.1.3 药品采购在医改中的效用
  - 2.1.4 新医改对药品采购的影响
- 2.2 药品采购及代理政策环境分析
  - 2.2.1 药品采购政策法规历史沿革
  - 2.2.2 药品采购及代理政策分析
  - 2.2.3 药品采购及代理资质管理现状
  - 2.2.4 影响药品采购的宏观调控政策
  - 2.2.5 药品采购政策制定趋势
- 2.3 药品采购及代理宏观经济环境
  - 2.3.1 人均收入与药品采购的关系
  - 2.3.2 中国医药卫生事业发展状况
  - 2.3.3 中国医疗机构经营发展状况
  - 2.3.4 药品采购在医药卫生事业中的地位
- 2.4 药品采购及代理产业社会环境
  - 2.4.1 人口数量变化的影响
  - 2.4.2 人口年龄结构的影响
  - 2.4.3 城镇化进程的影响
  - 2.4.4 居民生活习惯变化的影响

## 2.4.5 影响药品采购的其他社会环境

## 第3章：中国药品采购及代理行业发展运行状况

### 3.1 现行药品采购模式的优劣势对比分析

#### 3.1.1 药品招标采购模式优劣势分析

(1) 集中招标采购模式

(2) 阳光招标采购模式

(3) 邀请招标采购模式

#### 3.1.2 市场自主采购模式优劣势分析

#### 3.1.3 集团化采购模式优劣势分析

#### 3.1.4 统筹统供模式优劣势分析

### 3.2 影响药品采购模式选择的因素分析

#### 3.2.1 药品采购的法律环境

#### 3.2.2 药品采购的社会环境

#### 3.2.3 药品采购主体的获益机制

#### 3.2.4 药品采购关联方的博弈机制

### 3.3 药品集中招标采购模式实施现状

#### 3.3.1 药品集中招标采购模式介绍

#### 3.3.2 药品集中招标采购模式的优点

#### 3.3.3 药品集中招标采购模式的问题

(1) 医患看病依然困难

(2) 医院经营效率及采购成本

(3) 药品生产企业成本

### 3.4 年药品招标采购行业运行状况

#### 3.4.1 药品招标采购项目发布数量

#### 3.4.2 药品招标采购资金规模情况

#### 3.4.3 药品招标采购规模地区分布

#### 3.4.4 药品招标采购项目构成分析

#### 3.4.5 药品招标采购品目构成分析

## 第4章：国外及香港地区药品采购行业发展经验

### 4.1 香港药品采购行业发展经验

#### 4.1.1 香港药品采购政策环境

#### 4.1.2 香港药品采购主导部门

##### (1) 主管机构简介

##### (2) 主管机构工作原则

#### 4.1.3 香港药品采购操作模式

##### (1) 系统软件药剂管理及供应系统

##### (2) 中央供应合同

##### (3) 医院直接采购

#### 4.1.4 香港药品采购模式的特点

#### 4.1.5 香港药品采购对我国的借鉴

#### 4.2 美国药品采购行业发展经验

##### 4.2.1 美国药品采购政策环境

##### 4.2.2 美国药品采购主管部门

##### 4.2.3 美国药品采购操作模式

##### 4.2.4 美国药品采购模式的特点

##### 4.2.5 美国药品采购对我国的借鉴

#### 4.3 日本药品采购行业发展经验

##### 4.3.1 日本药品采购政策环境

##### 4.3.2 日本药品采购主管部门

##### 4.3.3 日本药品采购操作模式

##### 4.3.4 日本药品采购模式的特点

##### 4.3.5 日本药品采购对我国的借鉴

#### 4.4 德国药品采购行业发展经验

##### 4.4.1 德国药品采购政策环境

##### 4.4.2 德国药品采购主管部门

##### 4.4.3 德国药品采购操作模式

##### 4.4.4 德国药品采购模式的特点

##### 4.4.5 德国药品采购对我国的借鉴

#### 4.5 英国药品采购行业发展经验

##### 4.5.1 英国药品采购政策环境

##### 4.5.2 英国药品采购主管部门

##### 4.5.3 英国药品采购操作模式

4.5.4 英国药品采购模式的特点

4.5.5 英国药品采购对我国的借鉴

4.6 新加坡药品采购行业发展经验

4.6.1 新加坡医疗卫生环境简介

4.6.2 新加坡药品采购管理组织

4.6.3 新加坡药品采购实施模式

4.6.4 新加坡药品采购模式的特点

4.6.5 新加坡药品采购对我国的借鉴

第5章：中国药品采购产业相关利益主体分析

5.1 药品生产流通企业

5.1.1 药品企业在政府的权益代表

5.1.2 药品企业经营发展状况

5.1.3 在药品招标采购产业中的地位

5.1.4 药品招标采购对药企的影响

5.2 医疗机构

5.2.1 医疗机构在政府的权益代表

5.2.2 医疗机构经营发展状况

5.2.3 在药品招标采购产业中的地位

5.2.4 药品招标采购对医疗机构的影响

5.3 消费者（病患）

5.3.1 消费者（病患）在政府的权益代表

5.3.2 消费者（病患）收入变化状况

5.3.3 在药品招标采购产业中的地位

5.3.4 药品招标采购对消费者（病患）的影响

5.4 招标中介代理机构

5.4.1 招标采购代理机构发展沿革

5.4.2 招标采购代理机构发展现状

5.4.3 药品招标中介代理的职能定位

5.4.4 药品招标中介代理发展经营状况

5.4.5 药品招标中介代理行业的现实问题

5.4.6 药品招标中介代理的发展前景

## 第6章：中国各主要地区药品采购模式对比分析

### 6.1 北京市药品招标采购市场分析

#### 6.1.1 北京市药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 近年主要采购项目

#### 6.1.2 北京市药品采购模式历史沿革

#### 6.1.3 北京市药品招标采购最新模式

#### 6.1.4 北京市药品招标采购存在的问题

#### 6.1.5 北京市药品招标采购供应商分析

#### 6.1.6 药品招标采购代理机构发展机会

### 6.2 上海市药品招标采购市场分析

#### 6.2.1 上海市药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

#### 6.2.2 上海市药品采购模式历史沿革

#### 6.2.3 上海市药品招标采购最新模式

#### 6.2.4 上海市药品招标采购存在的问题

#### 6.2.5 上海市药品招标采购供应商分析

#### 6.2.6 药品招标采购代理机构发展机会

### 6.3 天津市药品招标采购市场分析

#### 6.3.1 天津市药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

#### 6.3.2 天津市药品采购模式历史沿革

#### 6.3.3 天津市药品招标采购最新模式

#### 6.3.4 天津市药品招标采购存在的问题

#### 6.3.5 天津市药品招标采购供应商分析

#### 6.3.6 药品招标采购代理机构发展机会



## 6.4 广东省药品招标采购市场分析

### 6.4.1 广东省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

### 6.4.2 广东省药品采购模式历史沿革

### 6.4.3 广东省药品招标采购最新模式

### 6.4.4 广东省药品招标采购存在的问题

### 6.4.5 广东省药品招标采购供应商分析

### 6.4.6 药品招标采购代理机构发展机会

## 6.5 浙江省药品招标采购市场分析

### 6.5.1 浙江省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

### 6.5.2 浙江省药品采购模式历史沿革

### 6.5.3 浙江省药品招标采购最新模式

### 6.5.4 浙江省药品招标采购存在的问题

### 6.5.5 浙江省药品招标采购供应商分析

### 6.5.6 药品招标采购代理机构发展机会

## 6.6 江苏省药品招标采购市场分析

### 6.6.1 江苏省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

### 6.6.2 江苏省药品采购模式历史沿革

### 6.6.3 江苏省药品招标采购最新模式

### 6.6.4 江苏省药品招标采购存在的问题

### 6.6.5 江苏省药品招标采购供应商分析

### 6.6.6 药品招标采购代理机构发展机会

## 6.7 山东省药品招标采购市场分析

### 6.7.1 山东省药品招标采购项目分析

- (1) 药品招标采购规模分析
- (2) 药品招标采购效益分析
- (3) 政府主要采购项目
- 6.7.2 山东省药品采购模式历史沿革
- 6.7.3 山东省药品招标采购最新模式
- 6.7.4 山东省药品招标采购存在的问题
- 6.7.5 山东省药品招标采购供应商分析
- 6.7.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.8 福建省药品招标采购市场分析
- 6.8.1 福建省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.8.2 福建省药品采购模式历史沿革
- 6.8.3 福建省药品招标采购最新模式
- 6.8.4 福建省药品招标采购存在的问题
- 6.8.5 福建省药品招标采购供应商分析
- 6.8.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.9 川省药品招标采购市场分析
- 6.9.1 川省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析
  - (3) 政府主要采购项目
- 6.9.2 川省药品采购模式历史沿革
- 6.9.3 川省药品招标采购最新模式
- 6.9.4 川省药品招标采购存在的问题
- 6.9.5 川省药品招标采购供应商分析
- 6.9.6 药品招标采购代理机构发展机会
- 6.10 辽宁省药品招标采购市场分析
- 6.10.1 辽宁省药品招标采购项目分析
  - (1) 药品招标采购规模分析
  - (2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.10.2 辽宁省药品采购模式历史沿革

6.10.3 辽宁省药品招标采购最新模式

6.10.4 辽宁省药品招标采购存在的问题

6.10.5 辽宁省药品招标采购供应商分析

6.10.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.11 广西药品招标采购市场分析

6.11.1 广西药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.11.2 广西省药品采购模式历史沿革

6.11.3 广西省药品招标采购最新模式

6.11.4 广西省药品招标采购存在的问题

6.11.5 广西省药品招标采购供应商分析

6.11.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.12 河北省药品招标采购市场分析

6.12.1 河北省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.12.2 河北省药品采购模式历史沿革

6.12.3 河北省药品招标采购最新模式

6.12.4 河北省药品招标采购存在的问题

6.12.5 河北省药品招标采购供应商分析

6.12.6 药品招标采购代理机构发展机会

6.13 湖南省采购药品招标采购市场分析

6.13.1 湖南省药品招标采购项目分析

(1) 药品招标采购规模分析

(2) 药品招标采购效益分析

(3) 政府主要采购项目

6.13.2 湖南省药品采购模式历史沿革

- 6.13.3 湖南省药品招标采购最新模式
- 6.13.4 湖南省药品招标采购存在的问题
- 6.13.5 湖南省药品招标采购供应商分析
- 6.13.6 药品招标采购代理机构发展机会

## 第7章：中国药品招标采购代理机构及采购平台经营状况分析

### 7.1 药品采购中介/代理企业经营分析

#### 7.1.1 海虹企业（控股）股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 广东五洲采购电子商务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 北京鹤麒医药电子商务有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 北京先锋环宇电子商务有限责任公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 广州苏锐科技有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 河北龙海新药经营有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7 河北东盛英华医药有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.8 上海百信药品招标代理有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 省级政府药品集中采购平台经营分析

#### 7.2.1 上海市医药集中招标采购信息网

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.2 北京市医药集中采购信息网

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.3 河北省医药集中采购网

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.4 内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.5 黑龙江省药品集中采购网

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.6 浙江省药械采购平台

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.7 贵州省药品集中采购服务中心

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.8 河南省医药采购服务中心

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.9 海南省政府采购中心

- (1) 平台基本信息分析
- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

#### 7.2.10 广东省医药采购平台

- (1) 平台基本信息分析

- (2) 平台综合实力分析
- (3) 平台采购代理业务分析
- (4) 平台组织架构分析
- (5) 竞争优劣势分析

## 第8章：中国药品采购及代理行业发展趋势与前景预测

### 8.1 药品采购行业发展趋势

#### 8.1.1 药品招标采购链上的合作趋势

- (1) 药品招标采购对供应商的选择趋势
- (2) 药品招标采购对代理机构的选择趋势

#### 8.1.2 药品招标采购项目的发展趋势

- (1) 药品招标采购区域差异化趋势
- (2) 药品招标采购电子化趋势分析
- (3) 医疗机构对药品的选择方向

#### 8.1.3 药品招标采购模式发展趋势

- (1) 药品招标采购传统模式分析
  - 1) 集中采购模式优劣势分析
  - 2) 分散采购模式优劣势分析
  - 3) 混合采购模式优劣势分析
- (2) 药品招标采购创新模式分析
- (3) 药品招标采购模式选择趋势

### 8.2 药品采购代理行业发展前景

#### 8.2.1 药品采购市场规模预测

#### 8.2.2 药品招标代理企业发展前景

#### 8.2.3 政府招标采购平台发展前景

#### 8.2.4 药品招标采购代理机构发展建议

## 第9章 电商行业发展分析

### 9.1 电子商务发展分析

#### 9.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 9.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 9.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

## 9.2 “互联网+”的相关概述

### 9.2.1 “互联网+”的提出

### 9.2.2 “互联网+”的内涵

### 9.2.3 “互联网+”的发展

### 9.2.4 “互联网+”的评价

### 9.2.5 “互联网+”的趋势

## 9.3 电商市场现状及建设情况

### 9.3.1 电商总体开展情况

### 9.3.2 电商案例分析

### 9.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 9.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 9.4.1 电商市场规模预测分析

### 9.4.2 电商发展前景分析

## 图表目录：

图表1：2010年以来全国政府采购总规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表2：药品采购招标代理机构收费标准

图表3：2010年以来药品招标采购增长率与GDP曲线走势对比（单位：%）

图表4：2010年以来我国人均收入变化情况（单位：%）

图表5：来我国医药卫生事业发展规模变化情况（单位：%）

图表6：来我国医疗机构经营发展状况（单位：%）

图表7：来药品采购占医药卫生事业比重的变化趋势（单位：%）

图表8：近30年来我国人口数量变化情况

图表9：2010年以来我国人口年龄结构（单位：%）

图表10：我国的城镇化进程

图表11：药品集中招标采购主体关系

图表12：2010年以来中国规模以上制药企业数量变化情况（单位：家，%）

图表13：2010年以来中国大中型制药企业市场份额变化（单位：%）

图表14：来单一诊疗人次费用（单位：元，%）

图表15：来单一出院者住院费用（单位：元，%）

图表16：部分药品集中采购中标价格与市场批发交易价格对比图（单位：元）

图表17：2011年以来药品招标采购信息发布数量（单位：条）



图表18：2011年以来药品招标采购资金规模（单位：万元）

图表19：2011年以来各地区政府采购规模占比情况（单位：%）

图表20：2011年以来药品招标采购项目构成情况（按金额）（单位：%）

图表21：2011年以来药品采购各种类占比情况（单位：%）

图表22：新加坡政府药品管理组织体系

图表23：我国药品流通体系示意图

图表24：2010年以来中国药品企业规模变化情况（单位：家，万人）

图表25：2010年以来中国药品企业销售收入及其增长情况（单位：万元，%）

图表26：2010年以来中国医疗机构数及从业人员规模情况（单位：家，万人）

图表27：来中国医疗机构经营状况（单位：万元，%）

图表28：来中国住院人数变化情况（单位：万人，%）

图表29：来中国居民收入及其变化情况（单位：元，%）

图表30：来居民收入与门诊病人人均药费增长速度对比（单位：%）

图表31：来居民收入与住院病人人均药费增长速度对比（单位：%）

图表32：海虹企业（控股）股份有限公司基本资料

图表33：海虹企业（控股）股份有限公司药品招标代理业务情况

图表34：海虹企业（控股）股份有限公司优劣势分析

图表35：广东五洲采购电子商务公司基本资料

图表36：广东五洲采购电子商务公司药品招标代理业务情况

图表37：广东五洲采购电子商务公司优劣势分析

图表38：北京鹤麒医药电子商务有限公司基本资料

图表39：北京鹤麒医药电子商务有限公司药品招标代理业务情况

图表40：北京鹤麒医药电子商务有限公司优劣势分析

图表41：北京先锋环宇电子商务有限责任公司基本资料

图表42：北京先锋环宇电子商务有限责任公司药品招标代理业务情况

图表43：北京先锋环宇电子商务有限责任公司优劣势分析

图表44：广州苏锐科技有限公司基本资料

图表45：广州苏锐科技有限公司药品招标代理业务情况

图表46：广州苏锐科技有限公司优劣势分析

图表47：河北龙海新药经营有限公司基本资料

图表48：河北龙海新药经营有限公司药品招标代理业务情况

图表49：河北龙海新药经营有限公司优劣势分析

图表50：河北东盛英华医药有限公司基本资料

图表51：河北东盛英华医药有限公司药品招标代理业务情况

图表52：河北东盛英华医药有限公司优劣势分析

图表53：上海百信药品招标代理有限公司基本资料

图表54：上海百信药品招标代理有限公司药品招标代理业务情况

图表55：上海百信药品招标代理有限公司优劣势分析

图表56：上海市医药集中采购信息网药品招标采购业务情况

图表57：上海市医药集中采购信息网优劣势分析

图表58：北京市医药集中采购信息网药品招标采购业务情况

图表59：北京市医药集中采购信息网优劣势分析

图表60：河北省医药集中采购网药品招标采购业务情况

图表61：河北省医药集中采购网优劣势分析

图表62：内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台药品招标采购业务情况

图表63：内蒙古自治区医疗机构药品器械网上集中采购平台优劣势分析

图表64：黑龙江省药品集中采购网药品招标采购业务情况

图表65：黑龙江省药品集中采购网优劣势分析

图表66：浙江省药械采购平台药品招标采购业务情况

图表67：浙江省药械采购平台优劣势分析

图表68：贵州省药品集中采购服务中心药品招标采购业务情况

图表69：贵州省药品集中采购服务中心优劣势分析

图表70：河南省医药采购服务中心药品招标采购业务情况

图表71：河南省医药采购服务中心优劣势分析

图表72：海南省政府采购中心药品招标采购业务情况

图表73：海南省政府采购中心优劣势分析

图表74：广东省医药采购平台药品招标采购业务情况

图表75：广东省医药采购平台优劣势分析

图表76：四川省基本药物集中采购服务中心药品招标采购业务情况

图表77：四川省基本药物集中采购服务中心优劣势分析

图表78：重庆药品交易所药品招标采购业务情况

图表79：重庆药品交易所优劣势分析

图表80：云南省药品集中采购平台药品招标采购业务情况

图表81：云南省药品集中采购平台优劣势分析

图表82：新疆医疗机构药品采购管理网药品招标采购业务情况

图表83：新疆医疗机构药品采购管理网优劣势分析

图表84：全军药材供应保障中心药品招标采购业务情况

图表85：全军药材供应保障中心优劣势分析

图表86：2016-2022年中国药品采购规模增长趋势预测（单位：亿元，%

&hellip;&hellip;略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/R43802P020.html>