

2016-2022年中国钴行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钴行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R43802P0F0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年我国钴行业市场规模为77.30亿元，较2013年同期增长24.27%；2015年上半年国内市场规模在37.64亿元左右。

钴是一种比较硬而脆的金属，具有光泽的钢灰色金属，熔点1493、比重8.9。同时钴具有铁磁性的，在硬度、抗拉强度、机械加工性能、以及电化学性能方面与铁和镍类似，钴金属加热到1150时磁性消失，一般化合价为+2价和+3价。钴性质较稳定，不易被空气氧化，即使在潮湿的空气中暴露也能保持稳定的金属性能。钴在空气中加热至300以上时氧化生成CoO，在白热时燃烧生成Co₃O₄。

钴作为战略性金属，拥有优良的物理、化学以及机械性能，是生产耐高温、耐腐蚀以及高强度材料的重要原料，应用非常广泛。主要的应用形态有钴合金、金属钴粉、三氧化二钴、氧化钴、氧化亚钴、硫酸钴、氯化钴等，目前应用较多的领域包括有磁性材料、催化剂、粘结剂、锂离子二次电池、电镀、化学试剂、色釉料等行业。

钴主要产品形式及用途

钴的使用形态	钴含量 (%)	适用领域
草酸钴	31.5	制造金属钴粉、三氧化二钴及其他钴原材料
氯化钴	24.5	制备碳酸钴、三氧化二钴、金属钴、油漆干燥剂、陶瓷着色剂以及医药试剂
氧化钴	72.5	制造搪瓷色釉料、玻璃着色剂、磁性材料、电子元件材料、钴催化剂等
三氧化二钴	73.5	制造锂离子电池正极材料，也可由于色釉料及磁性材料
碳酸钴	46.5	制造三氧化二钴、钴粉、催化剂、色釉料及化学试剂等
氢氧化钴	62	制造橡胶粘结剂、石化催化剂和三氧化二钴等
硫酸钴	20.5	制造锂离子电池三元材料、镍氢电池材料、油漆干燥剂、饲料添加剂及电镀等
氧化亚钴	78.5	制造镍氢、镍镉电池正极材料

资料来源：公开资料整理

钴矿物多伴生于其他矿物之中，常以砷化物、硫化物和氧化物存在。主要钴矿有四种类型：镍钴硫化矿和氧化矿、铜钴矿、砷钴矿、含钴黄铁矿；再生资源主要是指废旧的硬质合金、废旧电池等含钴废料。钴冶炼的特点是原料品位低，提取流程长，方法多。主要的冶炼方法有以下四种：高温熔炼富集后湿法提取钴，硫酸化焙烧后浸出提炼钴，还原焙烧氨浸法和加压浸出法。主要步骤有四部，先由钴矿石或者再生资源冶炼得到普通的化工中间产品，如氯化钴、硫酸钴等，该步骤技术含量较低，基本所有的钴行业公司均能生产；以中间产品为原料合成制备得到氧化钴、碳酸钴、草酸钴等化合物；进一步生产制备三氧化二钴材料，最终得到金属钴粉、钴酸锂等材料。在工艺流程中，各步骤中的产品既能作为下一步的原料，也可以直接运用于下游终端需求领域。比如氯化钴，除了可以作为氧化钴等的原材料外，还

能作为油漆干燥剂、陶瓷着色剂等材料使用。

本对钴行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对钴行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对钴行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对钴行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对钴行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 钴行业界定 1

第一节 钴行业定义 1

第二节 钴行业特点分析 1

第三节 钴行业发展历程 2

第四节 钴产业链分析 3

第二章 国际钴行业发展态势分析 8

第一节 国际钴行业总体情况 8

第二节 钴行业重点市场分析 11

第三节 国际钴行业发展前景预测 13

第三章 中国钴行业发展环境分析 14

第一节 钴行业经济环境分析 14

一、经济发展现状分析 14

二、经济发展主要问题 18

三、未来经济政策分析 20

第二节 钴行业政策环境分析	26
一、钴行业相关政策	26
二、钴行业相关标准	27
第三节 钴行业技术环境分析	29
第四章 钴行业技术发展现状及趋势	30
第一节 当前我国钴技术发展现状	30
第二节 中外钴技术差距及产生差距的主要原因分析	30
第三节 提高我国钴技术的对策	31
第四节 我国钴研发、设计发展趋势	32
第五章 中国钴行业市场供需状况分析	33
第一节 中国钴行业市场规模情况	33
第二节 中国钴行业盈利情况分析	36
第三节 中国钴行业市场需求状况	36
一、2009-2015年钴行业市场需求情况	36
二、钴行业市场需求特点分析	37
三、2016-2022年钴行业市场需求预测	38
第四节 中国钴行业市场供给状况	39
一、2009-2015年钴行业市场供给情况	39
二、钴行业市场供给特点分析	40
三、2016-2022年钴行业市场供给预测	41
第五节 钴行业市场供需平衡状况	43
第六章 中国钴行业进出口情况分析	45
第一节 钴行业出口情况	45
一、2009-2015年钴行业出口情况	45
三、2016-2022年钴行业出口情况预测	46
第二节 钴行业进口情况	47
一、2009-2015年钴行业进口情况	47
三、2015-2020年钴行业进口情况预测	48
第三节 钴行业进出口面临的挑战及对策	49

第七章 钴行业细分市场调研分析 51

第一节 钴精矿 51

一、发展现状 51

二、发展趋势预测 51

第二节 再生钴 52

一、发展现状 52

二、发展趋势预测 53

第八章 中国钴行业重点区域市场分析 55

第一节 钴行业区域市场分布情况 55

第二节 华北地区市场分析 55

一、市场规模情况 55

二、市场需求分析 58

第三节 东北地区市场分析 59

一、市场规模情况 59

二、市场需求分析 61

第四节 华东地区市场分析 62

一、市场规模情况 62

二、市场需求分析 64

第五节 中南地区市场分析 65

一、市场规模情况 65

二、市场需求分析 68

第六节 西部地区市场分析 69

一、市场规模情况 69

二、市场需求分析 72

第九章 中国钴行业产品价格监测 73

一、钴市场价格特征 73

二、当前钴市场价格评述 74

三、影响钴市场价格因素分析 75

四、未来钴市场价格走势预测 75

第十章 钴行业上、下游市场分析 77

第一节 钴行业上游 77

一、行业发展现状 77

二、行业集中度分析 79

三、行业发展趋势预测 80

第二节 钴行业下游 82

一、关注因素分析 82

二、需求特点分 82

第十一章 近四年钴行业重点企业发展调研 84

第一节 浙江华友钴业股份有限公司 84

一、企业概述 84

二、企业产品结构 84

三、企业经营情况分析 85

四、企业发展战略 90

第二节 山东金岭矿业股份有限公司 90

一、企业概述 90

二、企业产品结构 91

三、企业经营情况分析 91

四、企业发展战略 97

第三节 格林美股份有限公司 98

一、企业概述 98

二、钴企业产品结构 99

三、企业经营情况分析 100

四、企业发展战略 106

第四节 中国冶金科工股份有限公司 107

一、企业概述 107

二、企业产品结构 108

三、企业经营情况分析 108

四、企业发展战略 113

第五节 云南铜业股份有限公司 115

一、企业概述	115
二、企业产品结构	116
三、企业经营情况分析	116
四、钴企业发展战略	123
第十二章 钴行业风险及对策	126
第一节 2016-2022年钴行业发展环境分析	126
第二节 2016-2022年钴行业投资特性分析	127
一、钴行业进入壁垒	127
二、钴行业盈利模式	128
三、钴行业盈利因素	129
第三节 钴行业“波特五力模型”分析	129
一、行业内竞争	129
二、潜在进入者威胁	130
三、替代品威胁	130
四、供应商议价能力分析	130
五、买方侃价能力分析	131
第四节 2016-2022年钴行业风险及对策	131
一、市场风险及对策	131
二、政策风险及对策	131
三、经营风险及对策	132
四、同业竞争风险及对策	133
五、行业其他风险及对策	133
第十三章 钴行业发展及竞争策略分析	134
第一节 2016-2022年钴行业发展战略	134
一、技术开发战略	134
二、产业战略规划	136
三、业务组合战略	136
四、营销战略规划	136
五、区域战略规划	138
六、企业信息化战略规划	138

第二节 2016-2022年钴企业竞争策略分析	141
一、提高我国钴企业核心竞争力的对策	141
二、影响钴企业核心竞争力的因素	141
三、提高钴企业竞争力的策略	142
第三节 对我国钴品牌的战略思考	143
一、钴实施品牌战略的意义	143
二、我国钴企业的品牌战略	145
三、钴品牌战略管理的策略	145

第十四章 钴行业发展前景及投资建议 146

第一节 2016-2022年钴行业市场前景展望	146
第二节 2016-2022年钴行业融资环境分析	150
一、企业融资环境概述	150
二、融资渠道分析	151
三、企业融资建议	152
第三节 钴项目投资建议	153
一、投资环境考察	153
二、投资方向建议	153
三、钴项目注意事项	154
1、技术应用注意事项	154
2、项目投资注意事项	154
3、生产开发注意事项	155
4、销售注意事项 (ZY202)	156

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R43802P0F0.html>