

2016-2022年中国卫星应急 通信市场竞争趋势及前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国卫星应急通信市场竞争趋势及前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802P0H0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

卫星应急通信在保障国家和人民生命财产安全、保障社会稳定等方面具有重大的意义。快速高效的响应各种突发状况，是卫星应急通信的一个非常重要的应用。灾情发生时，所有的地面设施严重损坏，通信设施遭到破坏，不能及时与外界取得联系。

卫星应急通信系统由于其网络搭建快、机动灵活、响应速度快、不受外界环境的干扰，成为应急通信的首选。

它可以实时的反应现场的灾情，及时的与外界取得联系，把灾情传送到中央，接受总部的指挥调度。卫星不受任何地理、气候等各种自然条件的影响通过语音、数据、视频等手段与总部取得联系，为及时解决灾情，把破坏性降到最低做出了无可取代的贡献。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国卫星应急通信市场竞争趋势及前景策略分析报告》共十三章。首先介绍了卫星应急通信相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星应急通信规模及消费需求，然后对中国卫星应急通信市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星应急通信面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星应急通信有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 卫星应急通信行业相关概述 1

第一节 卫星应急通信产业定义 1

第二节 卫星应急通信产业的分类和标准 8

一、卫星应急通信产业的分类 8

二、卫星应急通信产业的标准 9

第二章 2014-2016年世界卫星应急通信行业运行状况分析 13

第一节 2014-2016年世界卫星应急通信行业运行状况 13

一、世界卫星应急通信市场状况分析 13

二、世界卫星应急通信行业发展面临的问题 15

第二节 世界卫星应急通信主要国家分析 17

一、美国卫星应急通信状况 17

二、日本卫星应急通信状况 19

三、欧洲各国卫星应急通信状况 20

第三节 世界其他国家卫星应急通信状况 21

第三章 应急通信市场发展分析 23

第一节 应急通信行业概况 23

一、应急通信相关定义 23

二、应急通信特点及要求 23

三、应急通信需求意义分析 24

四、区域空间应急通信系统 26

五、应急通信应具备的能力 31

第二节 应急通信手段优劣势 31

一、公共通信 31

二、卫星通信 33

三、短波通信 35

第三节 应急通信市场发展分析 38

一、应急通信市场发展现状 38

二、应急通信市场网络构成 40

三、应急通信保障技术选型 41

四、应急通信市场需求分析 43

五、应急通信的产业化需求 45

六、应急通信存在问题分析 46

七、无线应急通信指挥车方案 47

第四节 应急通信保障关键因素 53

一、保障需求是前提 53

二、应急预案是基础 55

三、应急系统作手段 55

四、应急处置是关键 56

五、队伍建设是保障 57

第四章 2014-2016年中国卫星应急通信行业运行状况分析 59

第一节 2014-2016年中国卫星应急通信行业发展分析 59

一、中国卫星应急通信行业发展阶段 59

二、2014-2016年中国卫星应急通信行业发展状况 59

第二节 2014-2016年中国卫星应急通信行业市场调研 61

一、2014-2016年中国卫星应急通信市场发展 61

二、2014-2016年中国卫星应急通信市场规模 62

第三节 卫星应急通信设备行业发展状况 63

一、卫星应急通信设备发展状况 63

二、卫星应急通信平台市场调研 64

1、应急通信平台发展状况 64

2、智能化融合应急通信平台 65

3、多媒体融合应急通信平台 67

4、卫星应急通信在油气领域的重大应用 69

第五章 卫星应急通信设备细分产品分析 74

第一节 现场综合接入设备 74

第二节 无线小交换机 75

第三节 无线影音发射机 76

第四节 便携卫星设备 79

第五节 应急通信车 81

一、应急通信指挥车功能 81

二、三大运营商的通信车 82

三、特殊部门通信车状况 82

第六节 无线通信终端天线 83

一、通信天线行业发展概况 83

二、无线通信终端天线特点 83

三、通信天线市场发展现状 84

四、通信天线市场供给分析 86

五、通信天线市场容量分析 86

六、通信天线市场竞争格局 86

七、通信天线发展趋势 87

第七节 视频监控产品 89

一、视频监控设备市场概况 89

二、视频监控设备细分 91

三、应急通信视频监控设备 92

第八节 UPS不间断电源 93

一、UPS电源相关概述 93

二、UPS电源行业概况 95

三、UPS电源市场规模 97

四、UPS电源竞争格局 99

五、UPS电源发展趋势 100

六、UPS电源投资特性 101

第六章 卫星应急通信行业应用领域分析 102

第一节 卫星应急通信公共安全领域需求 102

一、中国公共安全财政投入情况 102

二、中国公共安全市场发展状况 103

三、公共安全卫星应急通信需求分析 104

四、公共安全卫星应急通信装备类型 104

五、公共安全卫星应急通信保障通道 106

六、公共安全卫星应急通信建设情况 107

七、公共安全科技十三五规划 111

第二节 卫星应急通信自然灾害领域需求 115

一、中国自然灾害状况分析 115

二、自然灾害卫星应急通信需求 116

三、自然灾害卫星应急通信保障手段 120

四、灾害卫星应急通信空间布局 121

五、自然灾害通信保障应急预案 126

第三节 卫星应急通信大型集会领域需求 130

一、大型集会活动发展状况 130

二、大型集会卫星应急通信需求 130

三、大型集会卫星应急通信案例 132

第四节 卫星应急通信交通领域需求 133

- 一、交通运输业发展状况 133
- 二、交通卫星应急通信市场现状 136
- 三、交通卫星应急通信市场需求 137
 - 1、铁路卫星应急通信系统分析 137
 - 2、公路卫星应急通信系统分析 144
 - 3、水路卫星应急通信系统分析 148
 - 4、民航卫星应急通信系统分析 154
- 四、道路运输应急体系十三五规划 155
- 第五节 卫星应急通信林业领域需求 160
 - 一、中国林业发展状况 160
 - 二、林业卫星应急通信系统需求 162
- 第六节 卫星应急通信环境领域需求 164
 - 一、环保产业发展状况分析 164
 - 二、环保产业卫星应急通信需求 167
 - 三、环保图文卫星应急通信方案 168
- 第七节 卫星应急通信水利领域需求 172
 - 一、水利行业发展状况分析 172
 - 二、水利卫星应急通信发展概述 173
 - 三、水利卫星应急通信需求分析 174
 - 四、水利卫星应急通信体系建设模式 174
 - 五、水利卫星应急通信常用手段分析 175

第二部分 竞争格局分析

- 第七章 卫星应急通信行业竞争格局分析 180
 - 第一节 卫星应急通信行业市场竞争状况分析 180
 - 一、卫星应急通信行业竞争结构分析 180
 - 二、卫星应急通信行业企业间竞争格局分析 181
 - 三、卫星应急通信行业集中度分析 182
 - 四、卫星应急通信行业SWOT分析 183
 - 第二节 中国卫星应急通信行业竞争格局综述 184
 - 一、卫星应急通信行业竞争概况 184
 - 二、中国卫星应急通信行业竞争力分析 184

三、中国卫星应急通信产品竞争力优势分析 185

第三节 卫星应急通信市场竞争策略分析 185

一、卫星应急通信行业宏观竞争策略 185

二、卫星应急通信市场竞争策略分析 186

三、卫星应急通信企业竞争策略分析 186

第八章 中国卫星应急通信行业主要企业发展分析 188

第一节 北京蓝卫通科技有限公司 188

一、企业概况 188

二、2014-2016年经营状况 188

三、企业竞争优势 193

四、卫星应急通信解决方案 195

五、企业投资前景 197

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司 198

一、企业概况 198

二、2014-2016年经营状况 198

三、企业竞争优势 200

四、企业投资前景 202

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司 203

一、企业概况 203

二、2014-2016年经营状况 203

三、企业竞争优势 204

四、企业投资前景 204

第四节 天宇通信集团有限公司 205

一、企业概况 205

二、2014-2016年经营状况 205

三、企业竞争优势 206

四、企业投资前景 207

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司 207

一、企业概况 207

二、2014-2016年经营状况 208

三、企业竞争优势 210

四、企业投资前景	210
五、4G移动卫星电话通信网络	211
第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司	212
一、企业概况	212
二、2014-2016年经营状况	212
三、企业竞争优势	213
四、企业投资前景	214
第七节 中兴通讯股份有限公司	214
一、企业概况	214
二、2014-2016年经营状况	215
三、企业竞争优势	222
四、企业投资前景	224
第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司	225
一、企业概况	225
二、2014-2016年经营状况	226
三、企业竞争优势	226
四、企业投资前景	227
第九节 北京中力峰应急通信(集团)公司	229
一、企业概况	229
二、2014-2016年经营状况	229
三、企业竞争优势	229
四、特色产品	231
五、企业投资前景	239
第十节 北京中交通信科技有限公司	239
一、企业概况	239
二、2014-2016年经营状况	240
三、企业竞争优势	240
四、企业投资前景	241
第十一节 中国东方红卫星股份有限公司	242
一、企业概况	242
二、2014-2016年经营状况	242
三、企业竞争优势	249

四、企业投资前景 250

第三部分 行业趋势预测

第九章 卫星应急通信行业发展环境分析 252

第一节 卫星应急通信行业政策环境分析 252

一、卫星应急通信行业相关政策 252

二、《国家通信保障应急预案》 255

三、应急通信行业十三五规划 260

四、安全产业发展的指导意见 260

五、国家综合防灾减灾十三五规划 266

六、安全生产应急平台体系建设意见 279

第二节 卫星应急通信经济环境分析 287

一、宏观经济运行分析 287

二、国际贸易环境分析 305

第三节 卫星应急通信行业社会环境分析 308

一、数字城市建设发展需求 308

二、应对突发事件时间要求提高 308

三、应急预案框架体系初步形成 308

四、城市应急通信专网建设提升 309

第四节 卫星应急通信行业技术环境分析 310

一、中国卫星技术发展状况 310

二、中国通信技术发展状况 325

三、卫星通信中的信息技术发展状况 325

第十章 2016-2022年卫星应急通信行业面临的困境 328

第一节 中国卫星应急通信行业困境的形成过程 328

第二节 制约中国卫星应急通信行业的因素 329

一、通信成本因素的限制 329

二、政策因素的限制 329

三、应用技术路线的限制 329

四、卫星通信组网策略的误区 330

第十一章 2016-2022年应急通信行业趋势预测与趋势预测 331

第一节 “十三五”应急通信建设规划分析 331

一、“十三五”应急通信主要任务 331

二、“十三五”应急通信重点布局 331

三、“十三五”应急通信建设工程 331

四、“十三五”应急通信保障措施 332

第二节 2016-2022年卫星应急通信市场趋势预测 332

一、2016-2022年卫星应急通信市场发展潜力 332

二、2016-2022年卫星应急通信行业趋势预测展望 333

第三节 2016-2022年卫星应急通信发展趋势预测 335

一、2016-2022年卫星应急通信总体发展趋势预测 335

二、2016-2022年卫星应急通信技术发展趋势预测 335

第四节 2016-2022年中国卫星应急通信行业发展预测 337

一、2016-2022年中国卫星应急通信行业市场规模预测 337

二、2016-2022年中国卫星应急通信行业供给预测 337

三、2016-2022年中国卫星应急通信行业需求预测 338

四、2016-2022年中国卫星应急通信行业供需平衡预测 339

第四部分 行业前景调研分析

第十二章 2016-2022年卫星应急通信行业投资机会与风险防范 340

第一节 卫星应急通信行业投资分析 340

一、固定资产投资分析 340

二、卫星应急通信行业投资现状分析 340

第二节 卫星应急通信行业融资分析 342

一、卫星应急通信行业主要融资方式 342

二、卫星应急通信行业主要投融资工具 342

第三节 2016-2022年卫星应急通信行业投资机会 343

一、产业链投资机会 343

二、细分市场投资机会 343

三、卫星应急通信行业投资机遇 344

第四节 2016-2022年卫星应急通信行业投资前景及防范 344

一、政策风险及防范 344

- 二、供求风险及防范 346
- 三、宏观经济波动风险及防范 346

第十三章 卫星应急通信行业投资规划建议研究 350(ZY WZY)

第一节 卫星应急通信行业投资前景研究 350

- 一、战略综合规划 350
- 二、技术开发战略 352
- 三、业务组合战略 354
- 四、区域战略规划 355
- 五、产业战略规划 356
- 六、营销品牌战略 357
- 七、竞争战略规划 358

第二节 对我国卫星应急通信品牌的战略思考 359

- 一、卫星应急通信品牌的重要性 359
- 二、卫星应急通信实施品牌战略的意义 360
- 三、卫星应急通信企业品牌的现状分析 361
- 四、卫星应急通信企业的品牌战略 362
- 五、卫星应急通信品牌战略管理的策略 364

第三节 卫星应急通信经营策略分析 368

- 一、卫星应急通信市场细分策略 368
- 二、卫星应急通信市场创新策略 369
- 三、品牌定位与品类规划 374
- 四、卫星应急通信新产品差异化战略 375

第四节 卫星应急通信行业投资规划建议研究 376

- 一、2013年卫星应急通信行业投资规划建议 376
- 二、2016-2022年细分行业投资规划建议 378

图表目录：

图表：国家应急卫星通信网体系结构 2

图表：国家应急卫星通信网体系结构中固定通信网工作模式组成和功能 3

图表：中央站与地方站通信模式 4

图表：固定站与车载站通信模式 4

图表：固定站与便携站通信模式[5

图表：遥感数据接收与分发模式 5

图表：“国际移动卫星”通信系统BGAN终端通信网络应用示意图 6

图表：区域空间应急通信系统的网络架构 28

图表：空中传播模型校正流程 28

图表：区域用户接入等级分配表 28

图表：区域空间应急通信系统总体架构 29

图表：应急通信网典型系统组成 32

图表：无线应急通信指挥车载站系统框图 49

图表：无线应急通信指挥车车内布置 49

图表：McWiLL系统与传统无线技术对比分析 51

图表：移动指挥车通过配置McWill集群的网络拓扑图 51

图表：CDMA机动式移动通信系统系统由硬件平台 52

图表：车载式终端设备设计图 52

图表：车载式终端接口规格 52

图表：车载式终端技术参数 53

图表：LinkStar和iDirect两套卫星通信系统介绍 70

图表：中国石油卫星一号平台LinkStar主站设备 70

图表：中国石油卫星一号平台LinkStar接入能力 71

图表：中国石油卫星二号平台iDirect主站设备 71

图表：中国石油卫星二号平台iDirect接入能力 71

图表：LinkStar和iDirect两套卫星通信系统资源共享 72

图表：中国石油卫星通信系统应用领域 73

图表：国外石油卫星通信系统应用领域 73

图表：FH-V088系列应急通信综合接入设备（方案一） 75

图表：FH-V088系列应急通信综合接入设备（方案二） 75

图表：FH-V088系列应急通信基于卫星综合接入设备（方案三） 75

图表：中卫一号卫星的测试结果 81

图表：视频监控系统 93

图表：UPS电源组成结构图 95

图表：2010-2013年UPS的市场规模及增长率 98

图表：2012年UPS的市场规模及增长率 99

图表：2011-2015年中国财政公共安全支出预算执行数增长率走势 103

图表：我国各类自然灾害统计 116

图表：灾害应急卫星通信终端类型、功能及适用性 121

图表：卫星通信终端空间布局指标体系 123

图表：自然灾害应急通信保障建设空间布局图 125

图表：SCPC频率使用图 176

图表：MF-TDMA系统示意图 178

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司成长能力指标 219

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司盈利能力指标 220

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司盈利质量指标 220

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司运营能力指标 220

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司财务风险指标 220

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司资产负债表 221

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司利润表 221

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司现金流量表 222

图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司主营构成分析 222

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司成长能力指标 246

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力指标 246

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司盈利质量指标 246

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司运营能力指标 247

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司财务风险指标 247

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司资产负债表 247

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司利润表 248

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司现金流量表 248

图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司主营构成分析 249

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 288

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 288

图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度 289

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 290

图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 290

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 291

图表：2014-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况 291

图表：2014-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况 292

图表：2014-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况 292

图表：2016年工业生产者价格主要数据 293

图表：2014-2016年农村人均纯收入 294

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 295

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入 295

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 296

图表：2016年规模以上工业增加值增速 296

图表：2014-2016年建筑业增加值 297

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 298

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 299

图表：2016年固定资产累计投资增速 299

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 300

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 300

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 301

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度 301

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 302

图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 303

图表：2014-2016年货物进出口总额 304

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 304

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 304

图表：2016-2022年中国卫星应急通信行业市场规模及增长预测 337

图表：2016-2022年中国卫星应急通信行业供给 338

图表：2016-2022年我国应急卫星通信市场应用规模及增长预测 338

图表：2009-2016年各个系统投资情况 340

图表：四种基本的品牌战略 368

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802P0H0.html>