

# 2017-2022年中国汽车后市场深度研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国汽车后市场深度研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R43802P0Z0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2015年底，中国汽车保有量达到1.72亿辆，已经成为世界汽车保有量第二的国家。同时经过前两年汽车市场的繁荣，目前有更多车辆的车龄正在平稳提升。预计在未来的2-3年内，将有大量的汽车超过厂商提供的保修期限，在汽车保养、维修、汽车保险等方面的需求也将开始增加。以单量汽车年平均维修保养费用6000元计，未来2-3年内的汽车后市场规模将达近万亿。

自改革开放以来，国民经济快速增长，居民可支配收入大幅提升，使越来越多的个人和家庭具备了购买轿车的能力，国民汽车保有量在近几年总体保持着快速增长的趋势。在汽车产销量方面，据中国汽车工业协会统计，2015年汽车产销量分别都超过了2450万辆，尽管我国的新车销售已过高速增长期，但每年还将有大约两千万辆车进入全国各地。

### 2016-2018年中国汽车后市场规模预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车后市场深度研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了汽车后市场产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车后市场行业规模及消费需求，然后对中国汽车后市场行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后市场行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后市场行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第1章：中国汽车后市场发展综述 40

##### 1.1 汽车后市场概述 40

##### 1.1.1 汽车后市场界定 40

##### 1.1.2 汽车后市场分类 40

##### 1.1.3 汽车后市场主要业务 45

##### 1.1.4 汽车后市场渠道模式 46

##### 1.2 汽车后市场发展环境分析 47

## 1.2.1 汽车后市场政策环境分析 47

(1) 汽车后市场政策汇总 47

(2) 《节能与新能源汽车产业“十三五”发展规划》解读 47

(3) 《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读 49

(4) 《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》解读 52

(5) 《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》解读 54

(6) 《关于促进汽车消费的意见》解读 57

## 1.2.2 汽车后市场经济环境分析 58

(1) 国内生产总值及增长分析 58

(2) 服务业生产总值及增长分析 60

(3) 居民人均可支配收入及增长分析 61

## 1.2.3 汽车后市场社会环境分析 64

(1) 城市化水平不断提高 64

(2) 生活方式和价值观念的转变 64

(3) 消费结构和消费心理的变化 65

(4) 汽车文化逐渐形成 66

## 1.2.4 汽车后市场产业环境分析 68

(1) 汽车制造业运营状况分析 68

(2) 汽车零部件制造业运营分析 69

(3) 汽车商品进出口市场分析 71

## 1.3 汽车后市场发展分析 72

### 1.3.1 汽车后市场发展历程 72

### 1.3.2 汽车后市场生命周期 73

### 1.3.3 汽车后市场发展现状 73

### 1.3.4 汽车后市场发展规模 75

### 1.3.5 汽车后市场利润结构 76

## 1.4 汽车后市场需求分析 77

### 1.4.1 汽车后市场需求分析 77

(1) 汽车保有量分析 77

(2) 汽车销售规模分析 78

(3) 乘用车销售规模分析 80

(4) 商用车销售规模分析 92

(5) 汽车后市场区域需求 93

第2章：中国汽车金融市场分析 96

2.1 汽车金融市场概述 96

2.1.1 汽车金融的界定 96

2.1.2 汽车金融发展历程 96

2.1.3 汽车金融产品分类 98

2.1.4 汽车金融市场主体 100

2.2 国外汽车金融市场发展分析 100

2.2.1 汽车金融市场发展历程 100

2.2.2 汽车金融市场发展特点 101

2.2.3 汽车金融市场发展规模 102

2.2.4 汽车金融资金来源结构 102

2.2.5 汽车金融服务模式分析 102

(1) 汽车金融公司服务模式 102

(2) 美国汽车金融服务模式 105

(3) 德国汽车金融服务模式 105

(4) 日本汽车金融服务模式 106

2.2.6 汽车金融市场经验借鉴 106

2.3 中国汽车金融市场发展分析 108

2.3.1 汽车金融市场发展历程 108

2.3.2 汽车金融市场存在问题 110

2.3.3 汽车金融市场发展对策 113

2.3.4 汽车金融市场发展规模 114

2.3.5 汽车金融市场发展趋势 116

2.3.6 汽车金融市场预测分析 119

2.4 中国汽车消费信贷市场分析 119

2.4.1 汽车消费信贷渗透率 119

2.4.2 汽车消费信贷比例分析 120

2.4.3 汽车消费信贷消费意愿 121

2.4.4 汽车消费信贷业务模式 121

2.4.5 汽车消费信贷发展趋势 122

2.5 中国汽车融资租赁市场分析	123
2.5.1 汽车融资租赁的发展历程	123
2.5.2 汽车融资租赁面临的问题	128
2.5.3 汽车融资租赁市场规模	130
2.5.4 中外融资租赁规模对比	131
2.5.5 汽车融资租赁发展前景	131
2.6 中国汽车保险市场发展分析	132
2.6.1 国外汽车保险市场发展分析	132
(1) 美国汽车保险发展分析	132
(2) 德国汽车保险发展分析	136
(3) 日本汽车保险发展分析	140
2.6.2 中国汽车保险市场发展分析	140
(1) 汽车保险市场发展现状	140
(2) 汽车保险收入规模分析	142
(3) 汽车保险占财产保险比重	142
(4) 汽车保险盈利状况分析	143
2.6.3 中国汽车保险市场竞争格局	143
2.6.4 中国汽车保险营销模式分析	145
(1) 汽车保险直接营销模式	145
(2) 汽车保险间接营销模式	146
2.6.5 中国汽车保险发展趋势分析	148

### 第3章：中国汽车租赁市场分析 150

3.1 国外汽车租赁市场发展分析	150
3.1.1 汽车租赁市场发展现状	150
3.1.2 汽车租赁市场发展规模	150
3.1.3 汽车租赁市场经营模式	151
3.1.4 汽车租赁市场经营特点	152
3.1.5 汽车租赁市场服务产品	156
3.1.6 国外汽车租赁经验借鉴	156
3.2 中国汽车租赁市场发展分析	158
3.2.1 汽车租赁市场发展阶段	158

3.2.2	汽车租赁市场发展特点	158
3.2.3	汽车租赁市场存在问题	159
3.2.4	限行限购对汽车租赁影响	162
3.2.5	汽车共享经营模式分析	163
3.2.6	新能源汽车租赁分析	167
3.2.7	汽车租赁市场发展趋势	169
3.3	中国汽车租赁市场规模分析	170
3.3.1	汽车租赁市场营业规模	170
3.3.2	汽车租赁企业与车辆规模	170
3.3.3	汽车租赁市场需求规模	171
3.3.4	汽车租赁市场渗透率	171
3.3.5	汽车租赁企业融资规模	171
3.3.6	汽车租赁市场规模预测	172
3.4	汽车租赁市场结构分析	173
3.4.1	汽车租赁车型结构	173
3.4.2	汽车租赁价格结构	173
3.5	汽车租赁细分市场分析	173
3.5.1	商务租车市场	173
(1)	商务租车市场竞争	173
(2)	商务租车客户特点	175
(3)	商务租车车型结构	175
(4)	商务租车发展趋势	175
3.5.2	公务租车市场	176
(1)	公务租车市场现状	176
(2)	公务用车改革制度	178
(3)	公务租车国外发展	182
(4)	公务租车发展趋势	185
3.5.3	个人租车市场	185
(1)	个人租车市场现状	185
(2)	个人租车影响因素	186
(3)	个人租车市场前景	186

## 第4章：中国二手汽车市场分析 188

### 4.1 二手车市场发展分析 188

#### 4.1.1 二手车市场发展现状 188

#### 4.1.2 二手车市场经营模式 189

(1) 国外二手车经营模式分析 189

(2) 国内二手车传统经营模式 209

(3) 国内二手车经营模式发展趋势 210

(4) 国内二手车创新经营模式分析 211

#### 4.1.3 手车市场交易模式 212

(1) 国外二手车交易模式 212

(2) 国内二手车交易模式 214

(3) 国内二手车创新交易模式 217

#### 4.1.4 手车市场发展趋势 222

### 4.2 手车市场规模分析 224

#### 4.2.1 手车市场交易量分析 224

#### 4.2.2 手车市场交易额分析 224

#### 4.2.3 手车占新车交易量比重 224

#### 4.2.4 手车交易量占保有量比重 226

#### 4.2.5 手车交易对新车贡献率 227

#### 4.2.6 手车交易市场集中度 227

#### 4.2.7 手车市场规模预测分析 227

### 4.3 手车市场结构分析 228

#### 4.3.1 手车市场区域结构 228

#### 4.3.2 手车市场产品结构 229

#### 4.3.3 手车市场车龄结构 229

#### 4.3.4 手车交易方式结构 230

#### 4.3.5 手车交易主体结构 230

### 4.4 手车市场价格分析 231

#### 4.4.1 手车市场平均价格 231

#### 4.4.2 手车市场库存价格 231

### 4.5 手车消费环境分析 231

#### 4.5.1 消费者需求趋势分析 231



4.5.2 消费者二手车接受度 233

4.5.3 消费者车辆处置方式 233

## 第5章：中国汽车电子市场发展分析 235

5.1 全球汽车电子市场发展分析 235

5.1.1 汽车电子市场发展趋势 235

5.1.2 汽车电子市场地位分析 239

5.1.3 汽车电子市场规模分析 239

(1) 汽车电子市场需求分析 239

(2) 汽车电子市场销量分析 239

(3) 汽车电子市场产品结构 240

(4) 汽车电子市场区域结构 241

5.2 中国汽车电子市场发展分析 242

5.2.1 汽车电子市场发展现状 242

5.2.2 汽车电子市场存在问题 242

5.2.3 汽车电子市场规模分析 244

5.2.4 汽车电子市场发展趋势 244

5.2.5 汽车电子市场发展预测 245

5.3 中国汽车电子市场竞争分析 247

5.3.1 汽车电子市场区域竞争格局 247

5.3.2 汽车电子市场企业竞争格局 248

5.3.3 汽车电子市场产品竞争格局 249

5.3.4 汽车电子市场集中度分析 249

5.4 中国汽车电子细分市场分析 251

5.4.1 汽车导航市场分析 251

(1) 汽车导航市场发展 251

(2) 车载导航市场规模 252

(3) 车载导航市场普及率 253

(4) 导航市场品牌竞争 253

5.4.2 车载电视市场分析 254

(1) 车载电视市场保有量 254

(2) 车载电视市场销售量 255

- (3) 车载电视市场普及率 255
- (4) 车载电视市场竞争 255
- (5) 车载电视市场发展趋势 256
- 5.4.3 汽车音响市场分析 256
  - (1) 汽车音响市场规模 256
  - (2) 汽车音响市场集中度 257
  - (3) 汽车音响市场消费特点 257

## 第6章：中国汽车养护与维修市场发展分析 259

- 6.1 汽车养护市场概述 259
  - 6.1.1 汽车养护市场界定 259
  - 6.1.2 汽车养护市场分类 259
  - 6.1.3 汽车养护服务项目 261
- 6.2 汽车养护市场发展分析 262
  - 6.2.1 汽车养护市场运营模式 262
  - 6.2.2 汽车养护市场利润分析 262
  - 6.2.3 汽车养护市场技术状况 263
  - 6.2.4 汽车美容市场分析 264
    - (1) 汽车美容服务产品 264
    - (2) 国外汽车美容发展 265
    - (3) 中国汽车美容市场发展 266
    - (4) 中国汽车美容存在问题 267
  - 6.2.5 汽车装饰市场分析 268
    - (1) 汽车装饰服务产品 268
    - (2) 汽车装饰市场发展现状 269
    - (3) 汽车装饰市场发展趋势 269
    - (4) 汽车装饰市场竞争格局 271
  - 6.2.6 汽车养护市场存在问题 272
  - 6.2.7 汽车养护市场发展趋势 273
- 6.3 汽车养护市场结构分析 274
  - 6.3.1 汽车养护市场客户结构 274
  - 6.3.2 汽车养护服务需求结构 274

6.3.3	汽车养护市场消费结构	275
6.4	汽车维修市场发展分析	277
6.4.1	国外汽车维修市场分析	277
(1)	美国汽车维修市场发展	277
(2)	德国汽车维修市场发展	279
(3)	日本汽车维修市场发展	279
(4)	加拿大汽车维修市场发展	280
6.4.2	国外汽车维修企业分析	281
(1)	美国汽车维修连锁店NAPA	281
(2)	德国博世(BOSCH)公司	282
(3)	日本AUTOBACS汽修连锁	282
(4)	澳大利亚REPCO汽修连锁	283
6.4.3	中国汽车维修市场分类	283
6.4.4	中国汽车维修经营模式	284
6.4.5	中国汽车维修发展现状	285
6.4.6	中国汽车维修存在问题	287
6.4.7	汽车维修发展趋势分析	288
6.5	汽车维修市场经营情况	291
6.5.1	汽车维修市场规模与经营效益	291
6.5.2	汽车维修成本结构分析	292
6.5.3	汽车维修从业人员结构	293
6.5.4	汽车维修市场客户结构	294
6.5.5	汽车维修市场企业结构	295
6.5.6	汽车维修竞争格局分析	295
6.6	汽车改装市场分析	295
6.6.1	国外汽车改装市场发展	295
(1)	国外汽车改装市场发展现状	295
(2)	国外汽车改装市场类型分类	296
(3)	国外汽车改装市场规模分析	296
6.6.2	国内汽车改装市场发展	298
(1)	汽车改装市场发展历程	298
(2)	汽车改装市场发展现状	300

(3) 汽车改装市场存在问题 300

(4) 国内汽车改装市场规模 301

6.6.3 国内汽车改装市场结构 303

(1) 汽车改装市场区域结构 303

(2) 汽车改装车型结构分析 303

(3) 汽车改装消费结构分析 303

(4) 汽车改装需求结构分析 303

第7章：中国汽车后市场的重点区域分析 306

7.1 珠三角地区汽车后市场分析 306

7.1.1 广州市汽车后市场发展分析 306

(1) 广州市汽车保有量及其增长 306

(2) 广州市汽车后市场发展现状 306

(3) 广州市汽车后市场竞争格局 307

(4) 广州市汽车后市场前景展望 308

7.1.2 深圳市汽车后市场发展分析 308

(1) 深圳市汽车保有量及其增长 308

(2) 深圳市汽车后市场发展现状 309

(3) 深圳市汽车后市场竞争格局 309

(4) 深圳市汽车后市场前景展望 310

7.1.3 东莞市汽车后市场发展分析 311

(1) 东莞市汽车保有量及其增长 311

(2) 东莞市汽车后市场发展现状 312

(3) 东莞市汽车后市场竞争格局 313

(4) 东莞市汽车后市场前景展望 314

7.2 长三角地区汽车后市场分析 315

7.2.1 上海市汽车后市场发展分析 315

(1) 上海市汽车保有量及其增长 315

(2) 上海市汽车后市场发展现状 315

(3) 上海市汽车后市场竞争格局 316

(4) 上海市汽车后市场前景展望 316

7.2.2 浙江省汽车后市场发展分析 317

- (1) 浙江省汽车保有量分析 317
- (2) 浙江省汽车后市场发展现状 318
- (3) 浙江省汽车后市场竞争格局 318
- (4) 浙江省汽车后市场前景展望 318
- 7.2.3 江苏省汽车后市场发展分析 319
  - (1) 江苏省汽车保有量及其增长 319
  - (2) 江苏省汽车后市场发展现状 319
  - (3) 江苏省汽车后市场竞争格局 320
  - (4) 江苏省汽车后市场前景展望 320
- 7.3 环渤海地区汽车后市场分析 321
  - 7.3.1 北京市汽车后市场发展分析 321
    - (1) 北京市汽车保有量及其增长 321
    - (2) 北京市汽车后市场发展现状 321
    - (3) 北京市汽车后市场竞争状况 322
    - (4) 北京市汽车后市场前景展望 322
  - 7.3.2 天津市汽车后市场发展分析 323
    - (1) 天津市汽车保有量及其增长 323
    - (2) 天津市汽车后市场发展现状 323
    - (3) 天津市汽车后市场竞争格局 324
    - (4) 天津市汽车后市场前景展望 324
  - 7.3.3 山东省汽车后市场发展分析 325
    - (1) 山东省汽车保有量及其增长 325
    - (2) 山东省汽车后市场发展现状 325
    - (3) 山东省汽车后市场竞争格局 325
    - (4) 山东省汽车后市场前景展望 326
  - 7.3.4 河北省汽车后市场发展分析 326
    - (1) 河北省汽车保有量及其增长 326
    - (2) 河北省汽车后市场发展现状 326
    - (3) 河北省汽车后市场竞争格局 327
    - (4) 河北省汽车后市场前景展望 327
- 7.4 东北地区汽车后市场分析 328
  - 7.4.1 黑龙江省汽车后市场发展分析 328

- (1) 黑龙江省汽车保有量及其增长 328
- (2) 黑龙江省汽车后市场发展现状 328
- (3) 黑龙江省汽车后市场竞争格局 329
- (4) 黑龙江省汽车后市场前景展望 330
- 7.4.2 吉林省汽车后市场发展分析 330
  - (1) 吉林省汽车保有量及其增长 330
  - (2) 吉林省汽车后市场发展现状 330
  - (3) 吉林省汽车后市场竞争格局 331
  - (4) 吉林省汽车后市场前景展望 331
- 7.4.3 辽宁省汽车后市场发展分析 332
  - (1) 辽宁省汽车保有量及其增长 332
  - (2) 辽宁省汽车后市场发展现状 332
  - (3) 辽宁省汽车后市场竞争格局 333
  - (4) 辽宁省汽车后市场前景展望 333
- 7.5 中西部地区汽车后市场分析 334
  - 7.5.1 川省汽车后市场发展分析 334
    - (1) 四川省汽车保有量及其增长 334
    - (2) 四川省汽车后市场发展现状 334
    - (3) 四川省汽车后市场竞争格局 335
    - (4) 四川省汽车后市场前景展望 335
  - 7.5.2 湖北省汽车后市场发展分析 336
    - (1) 湖北省汽车保有量及其增长 336
    - (2) 湖北省汽车后市场发展现状 336
    - (3) 湖北省汽车后市场竞争状况 337
    - (4) 湖北省汽车后市场前景展望 337
  - 7.5.3 重庆市汽车后市场发展分析 338
    - (1) 重庆市汽车保有量及其增长 338
    - (2) 重庆市汽车后市场发展现状 338
    - (3) 重庆市汽车后市场竞争状况 338
    - (4) 重庆市汽车后市场前景展望 339
  - 7.5.4 陕西省汽车后市场发展分析 340
    - (1) 陕西省汽车保有量及其增长 340

- (2) 陕西省汽车后市场发展现状 340
- (3) 陕西省汽车后市场竞争格局 340
- (4) 陕西省汽车后市场前景展望 340

## 第8章：中国汽车后市场主要经营分析 342

### 8.1 汽车金融市场企业分析 342

#### 8.1.1 上汽通用汽车金融有限责任公司 342

- (1) 企业发展简况分析 342
- (2) 企业经营情况分析 342
- (3) 企业主营业务分析 348
- (4) 企业风险管理状况 348
- (5) 企业车贷套餐分析 349
- (6) 企业金融产品分析 349
- (7) 企业经营优劣势分析 350

#### 8.1.2 大众汽车金融（中国）有限公司 351

- (1) 企业发展简况分析 351
- (2) 企业金融产品分析 351
- (3) 企业经营情况分析 352
- (4) 企业经营优劣势分析 357
- (5) 企业最新发展动向分析 357

#### 8.1.3 丰田汽车金融（中国）有限公司 358

- (1) 企业发展简况分析 358
- (2) 企业金融产品分析 358
- (3) 企业经营情况分析 359
- (4) 企业经营优劣势分析 365

#### 8.1.4 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司 365

- (1) 企业发展简况分析 365
- (2) 企业主营业务分析 366
- (3) 企业金融产品分析 366
- (4) 企业经营优劣势分析 367

#### 8.1.5 奇瑞徽银汽车金融有限公司 368

- (1) 企业发展简况分析 368

- (2) 企业主营业务分析 368
- (3) 企业金融产品分析 369
- (4) 企业贷款方案分析 369
- (5) 企业经营优劣势分析 370
- 8.2 汽车租赁市场企业分析 370
- 8.2.1 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 370
  - (1) 企业发展简况分析 370
  - (2) 企业租车服务产品 371
  - (3) 企业租车服务范围 371
  - (4) 企业租车车型分析 372
  - (5) 企业租车价格分析 372
  - (6) 企业经营优劣势分析 373
  - (7) 企业最新发展动向分析 373
- 8.2.2 上海一嗨汽车租赁有限公司 374
  - (1) 企业发展简况分析 374
  - (2) 企业租车服务产品 374
  - (3) 企业租车服务范围 376
  - (4) 企业租车车型分析 376
  - (5) 企业租车价格分析 377
  - (6) 企业特色租车服务 377
  - (7) 企业经营优劣势分析 378
- 8.2.3 神州租车控股有限公司 378
  - (1) 企业发展简况分析 378
  - (2) 企业租车服务产品 379
  - (3) 企业租车服务范围 379
  - (4) 企业租车车型分析 380
  - (5) 企业租车价格分析 381
  - (6) 企业特色租车服务 384
  - (7) 企业经营优劣势分析 385
  - (8) 企业最新发展动向分析 385
- 8.2.4 安吉汽车租赁有限公司 386
  - (1) 企业发展简况分析 386



(2) 企业租车服务产品 386

(3) 企业租车服务范围 386

(4) 企业租车车型分析 386

(5) 企业租车价格分析 387

(6) 企业经营优劣势分析 388

8.2.5 首汽租赁有限责任公司 388

(1) 企业发展简况分析 388

(2) 企业租车服务产品 389

(3) 企业租车服务范围 389

(4) 企业租车车型分析 389

(5) 企业租车手续分析 390

(6) 企业经营优劣势分析 390

8.3 手汽车市场企业分析 391

8.3.1 深圳市澳康达二手车交易市场有限公司 391

(1) 企业发展简况分析 391

(2) 企业经营状况分析 392

(3) 企业二手车业务分析 397

(4) 企业营销与服务分析 397

(5) 企业竞争战略分析 398

8.3.2 浙元通二手车有限公司 398

(1) 企业发展简况分析 398

(2) 企业经营状况分析 398

(3) 企业二手车业务分析 404

(4) 企业营销与服务分析 404

(5) 企业竞争战略分析 405

8.3.3 上海艾车二手车连锁经营有限公司 405

(1) 企业发展简况分析 405

(2) 企业经营状况分析 405

8.3.4 车易拍 411

(1) 企业发展简况分析 411

(2) 企业经营状况分析 411

(3) 二手车业务分析 417

- (4) 电子商务模式分析 418
- (5) 企业竞争战略分析 418
- 8.3.5 优信拍 419
  - (1) 企业发展简况分析 419
  - (2) 企业经营状况分析 419
  - (3) 二手车业务分析 425
  - (4) 电子商务模式分析 426
  - (5) 企业营销与服务分析 426
  - (6) 企业发展愿景分析 426
- 8.4 汽车电子市场企业分析 426
  - 8.4.1 延锋伟世通汽车电子有限公司 426
    - (1) 企业发展简况分析 426
    - (2) 企业经营情况分析 426
    - (3) 企业研发能力分析 432
    - (4) 企业产品结构分析 432
    - (5) 企业销售渠道与网络 433
  - 8.4.2 天津富士通天电子有限公司 433
    - (1) 企业发展简况分析 433
    - (2) 企业经营情况分析 434
    - (3) 企业产品结构分析 440
  - 8.4.3 深圳华强信息产业有限公司 441
    - (1) 企业发展简况分析 441
    - (2) 企业经营情况分析 441
    - (3) 企业研发能力分析 447
    - (4) 企业产品结构分析 447
  - 8.4.4 深圳市路畅科技有限公司 448
    - (1) 企业发展简况分析 448
    - (2) 企业研发能力分析 448
    - (3) 企业产品结构分析 448
    - (4) 企业经营优劣势分析 449
  - 8.4.5 深圳市航盛电子股份有限公司 449
    - (1) 企业发展简况分析 449

- (2) 企业经营情况分析 449
- (3) 企业产品结构分析 455
- (4) 企业销售渠道与网络 456
- (5) 企业经营状况优劣势分析 456
- (6) 企业最新发展动向分析 457
- 8.5 汽车维修与养护市场企业分析 458
- 8.5.1 博世贸易(上海)有限公司 458
  - (1) 企业发展简况分析 458
  - (2) 企业主营业务分析 458
  - (3) 企业市场与服务网络 458
  - (4) 企业经营优劣势分析 459
- 8.5.2 中大国际控股有限公司 459
  - (1) 企业发展简况分析 459
  - (2) 企业主营业务分析 460
  - (3) 企业经营优劣势分析 460
- 8.5.3 安徽春雨汽车集团 460
  - (1) 企业发展简况分析 460
  - (2) 企业经营情况分析 460
  - (3) 企业主营业务范围 463
  - (4) 企业经营优劣势分析 463
- 8.5.4 烟台麦特集团有限公司 463
  - (1) 企业发展简况分析 463
  - (2) 企业主营业务范围 464
  - (3) 企业组织架构分析 464
  - (4) 企业市场与网络分析 464
  - (5) 企业经营优劣势分析 465
- 8.5.5 深圳市元征科技股份有限公司 465
  - (1) 企业发展简况分析 465
  - (2) 主要经济指标分析 465
  - (3) 企业主营业务分析 468
  - (4) 企业市场与服务网络分析 468
  - (5) 企业研发能力分析 468

- 8.6 汽车改装市场企业分析 469
  - 8.6.1 广东永泰和汽车用品有限公司 469
    - (1) 企业发展简况分析 469
    - (2) 企业经营情况分析 469
    - (3) 企业主营业务分析 471
    - (4) 企业研发能力分析 471
    - (5) 企业市场与服务网络分析 472
  - 8.6.2 奇星(国际)汽车改装部品有限公司 472
    - (1) 企业发展简况分析 472
    - (2) 企业主营业务分析 472
    - (3) 企业销售渠道与网络 473
    - (4) 企业经营优劣势分析 473
  - 8.6.3 广州华迩德贸易有限公司 473
    - (1) 企业发展简况分析 473
    - (2) 企业经营情况分析 474
    - (3) 企业主营业务分析 476
    - (4) 企业经营优劣势分析 476
  - 8.6.4 浙江骆氏减震件股份有限公司 477
    - (1) 企业发展简况分析 477
    - (2) 企业经营情况分析 477
    - (3) 企业主营业务分析 480
    - (4) 企业市场与服务网络 480
  - 8.6.5 广州市曼琴汽车音响有限公司 480
    - (1) 企业发展简况分析 480
    - (2) 企业经营情况分析 480
    - (3) 企业主营业务分析 483
- 8.7 汽车流通市场企业分析 484
  - 8.7.1 庞大汽贸集团股份有限公司 484
    - (1) 企业发展简况分析 484
    - (2) 企业经营情况分析 485
  - 8.7.2 广汇汽车服务股份公司 490
    - (1) 企业发展简况分析 490

- (2) 企业主营业务分析 491
- (3) 企业经营情况分析 491
- (4) 企业市场与服务网络 494

#### 8.7.3 浙江物产元通机电（集团）有限公司 494

- (1) 企业发展简况分析 494
- (2) 企业主营业务范围 495
- (3) 企业经营情况分析 495
- (4) 企业市场与服务网络 497
- (5) 企业经营优劣势分析 498

#### 8.7.4 中升集团控股有限公司 498

- (1) 企业发展简况分析 498
- (2) 主要经济指标分析 499
- (3) 企业主营业务分析 500
- (4) 企业市场与服务网络分析 501
- (5) 企业经营品牌分析 502
- (6) 企业经营优劣势分析 502

#### 8.7.5 深圳市中汽南方投资集团有限公司 503

- (1) 企业发展简况分析 503
- (2) 企业主营业务范围 503
- (3) 企业市场与经营品牌 504
- (4) 企业经营优劣势分析 504

### 第9章：汽车后市场投资分析与前景预测 506（ZY CW）

#### 9.1 汽车后市场投资风险分析 506

- 9.1.1 汽车后市场政策风险 506
- 9.1.2 汽车后市场经济波动风险 507
- 9.1.3 汽车后市场风险 507
- 9.1.4 汽车后市场供需风险 508

#### 9.2 汽车后市场投资特性与机会分析 509

- 9.2.1 汽车后市场进入壁垒 509
- 9.2.2 汽车后市场盈利模式 510
- 9.2.3 汽车后市场需求影响因素 512

9.2.4 汽车后市场投资机会及建议	515
(1) 汽车后市场投资机会	515
(2) 汽车后市场投资建议	517
(3) 汽车后市场产业园区建设	518
9.3 汽车后市场发展趋势与前景预测	519
9.3.1 汽车后市场发展趋势	519
9.3.2 汽车保有量预测分析	537
9.3.3 汽车产销量预测分析	537
9.3.4 汽车后市场预测分析	538

图表目录：

图表 1 中国汽车后市场政策汇总表	47
图表 2 2016年GDP初步核算数据	59
图表 3 2011-2016年GDP环比增长速度	59
图表 4 2016年1-2季度GDP初步核算数据	60
图表 5 2016年1-2季度GDP环比和同比增长速度	60
图表 6 2011-2012年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	62
图表 7 2011-2012年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	62
图表 8 2012-2016年汽车制造业工业总产值	68
图表 9 2012-2016年汽车制造业销售收入	68
图表 10 2012-2016年汽车制造业销售利润率	68
图表 11 2012-2016年汽车制造业毛利率	69
图表 12 2012-2016年汽车制造业总资产报酬率	69
图表 13 2012-2016年汽车零部件制造业工业总产值	69
图表 14 2012-2016年汽车零部件制造业销售收入	70
图表 15 2012-2016年汽车零部件制造业销售利润率	70
图表 16 2012-2016年汽车零部件制造业毛利率	70
图表 17 2012-2016年汽车零部件制造业总资产报酬率	71
图表 18 2012-2016年汽车商品进口分析	71
图表 19 2012-2016年汽车商品出口分析	71
图表 20 2012-2016年汽车零部件进口分析	72
图表 21 2012-2016年汽车零部件出口分析	72

图表 22 中国汽车后市场发展现状分析 74  
图表 23 2016年全国轿车销量排名TOP100 80  
图表 24 2016年全国轿车销量车型排名 85  
图表 25 2012-2016年中国商用车产销分析 92  
图表 26 2012-2016年汽车保险收入规模分析 142  
图表 27 2012-2016年手车市场交易量分析 224  
图表 28 2012-2016年手车市场交易额分析 224  
图表 29 2005-2016年中国二手车占保有量比重趋势图（单位：%） 226  
图表 30 2012-2016年手车市场产品结构 229  
图表 31 2012-2016年手车市场车龄结构 229  
图表 32 2012-2016年手车交易方式结构 230  
图表 33 2012-2016年手车交易主体结构 230  
图表 34 2012-2016年手车市场平均价格 231  
图表 35 中国汽车电子市场结构 249  
图表 36 2012-2016年车载电视市场销售量 255  
图表 37 2012-2016年车载电视市场普及率 255  
图表 38 2012-2016年汽车音响市场规模 256  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/R43802P0Z0.html>