

# 2015-2020年中国外资银行 行业全景调研及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国外资银行行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R43802P2O0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 外资银行在华发展概况

#### 第一节 我国引进和发展外资银行经历阶段

一、初始阶段(1979-1989年)

二、发展阶段(1990-1996年)

三、低迷阶段(1997-2000年)

四、飞跃阶段(2001-2006年)

五、稳进阶段(2007-现今)

#### 第二节 外资银行在华投资进程与特点分析

一、外资银行在华投资进程

二、外资银行在华投资特点分析

#### 第三节 外资银行的进入对我国银行业的影响

一、从银行效率角度分析

二、从银行管理角度分析

三、从银行业务角度分析

四、从银行人才角度分析

### 第二章 2014年外资银行在华经营现况分析

#### 第一节 2014年外资银行在华发展现状分析

一、外资银行在华机构设置

二、外资银行在华业务经营现状

三、外资银行本土化现状

四、外资银行竞争优势分析

五、中国需要外资银行

#### 第二节 2014年外资银行在华发展中存在的问题分析

一、相关监管法规不到位，操作性不强

二、资产规模仍然偏小，金融占比较低

三、境内存款少，筹资成本高

四、信贷业务集中度高，风险上升趋势明显

五、机构网点少，银行服务功能有限

六、内控制度不健全或执行不严，“边缘”违规经营在一定程度上依然存在

七、外资银行管理机制不够协调统一

第三节2014年外资银行本土化存在的问题分析

一、人员本土化存在结构性缺陷

二、中小型外资银行客户本土化严重不足

三、产品设计及营销的模式生搬硬套

第三章 2014年中国对外资银行的监管分析

第一节 2014年内外资银行监管政策的国际比较及对中国的启示

一、内外资银行监管措施的比较

二、内外资银行统一监管原则的比较

三、国际经验对中国的启示

第二节 2014年外资银行审慎监管分析

一、国际金融法上的审慎监管原则

二、中国对外资银行的审慎监管的具体规定

三、评析与结论

一、对外资银行监管的现状

二、加强对外资银行监管的建议

第三节 2014年银行业开放形势下中国外资银行监管问题

一、中国对外资银行监管中存在的主要问题

二、完善中国外资银行监管的对策建议

第四节 2014年外资银行流动性监管比较分析

一、流动性监管制度的基本理论

二、流动性监管的国际标准

三、中国对外资银行流动性监管的相关规定

四、完善中国外资银行流动性监管制度建议

第五节 2014年外资入股中资商业银行的法律监管

一、外资入股中资商业银行的动因分析

二、外资入股中资商业银行的立法现状及问题

三、发展建议

第六节2014年对外资银行监管的政策选择分析

一、中国对外资银行市场准入的监管

二、中国对外资银行市场运作的监管

三、中国外资银行市场退出管理

第四章后WT时期外资银行运行分析

第一节 入世以来外资银行发展的基本特点

一、外资银行迅猛扩张

二、外资银行进入中国市场的主要方式

三、外资银行在华业务发展状况良好

四、外资银行通常采取定位于高端客户的发展模式

五、高效优质的服务是外资银行参与竞争的重要手段

六、外资银行认为其竞争主要来自其他外资银行

七、外资银行的营销手段独特、客户服务针对性强

八、人才竞争激烈，员工薪酬增速高

九、中外资银行各有其优劣

十、外资银行基本认可中国银行业开放的政策

第二节 后WT时期外资银行对中资银行的影响及对策

一、外资银行对东道国银行影响的理论

二、外资银行对中资银行的挑战与威胁

第三节 后WTO时期中资银行迎战外资银行的路径选择

第五章 2014年上海市中外资银行客户构成差异及流动状况分析

第一节 2014年上海市中外资银行客户构成的比较分析

一、客户注册资金规模比较分析

二、客户产业分类比较分析

第二节 2014年上海市中外资银行客户流动状况的比较分析

第三节 2014年上海市中外资银行客户结算业务量的比较分析

一、大额支付结算量比较分析

二、同城票据交换业务量比较分析

第四节 2014年上海市中外资银行客户支付信用状况的比较分析

第五节 上海市中外资银行客户比较分析的几个结论

第六章 2014年外资银行参股中资银行分析

## 第一节 外资入股国内银行的历史背景和现实意义

### 第二节 2014年外资参股中资银行的特点和影响

#### 一、外资参股中资银行的原因

#### 二、外资参股中资银行的主要特点

#### 三、外资参股对中国银行业的影响

### 第三节 2014年外资参股中资银行模式及问题分析

#### 一、外资参股中资银行的主要模式

#### 二、对外资参股中资银行，监管部门应关注的问题

#### 三、政策建议

### 第四节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析

#### 一、外资参股城市商业银行的概况

#### 二、经营效率的变化分析

#### 三、政策建议

### 第五节 2014年外资入股中资银行的问题与对策

#### 一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题

#### 二、对策建议

## 第七章 中外资银行竞争优势及零售业务发展比较分析

### 第一节 外资银行的竞争优势分析

#### 一、外资银行长期以来积累了先进的经营理念和管理方式

#### 二、外资银行在体制及经营机制方面的优势

#### 三、外资银行提供多样化的产品，重视产品创新和品牌建设

#### 四、外资银行具备雄厚的资金实力和较高的盈利水平

#### 五、外资银行在服务手段及服务方式方面具有明显的优势

### 第二节 中资银行的竞争优势分析

#### 一、中资银行拥有本土经营的独特优势

#### 二、中资银行拥有国家信誉优势

#### 三、中外资银行与同享国民待遇，可以改变中资银行在某些方面的劣势竞争地位

### 第三节 外资银行与中资银行的具体竞争分析

#### 一、在高端客户方面的激烈竞争

#### 二、在中间业务、创新业务等高端业务方面的竞争

### 第四节 中外资银行零售业务的比较分析

- 一、信用卡业务
- 二、网上银行业务
- 三、私人银行业务
- 四、理财业务

## 第八章 外资商业银行合规风险管理的经验与借鉴

### 第一节 外资商业银行合规风险管理的经验

- 一、高级管理层重视合规经营
- 二、不断调整和完善合规风险管理的组织架构，保证合规部门的相对独立
- 三、明确合规部门职责，处理好合规与内审的关系
- 四、在有效的组织结构基础上，建立合规风险管理框架
- 五、将合规风险管理与业务流程优化相结合，减少风险发生
- 六、培育良好的合规文化

### 第二节 对我国中资商业银行合规风险管理的启示

- 一、改进公司治理，提高董事会和高管层对合规风险的管理责任
- 二、建立清晰的战略定位和合理的组织结构
- 三、注重合规和流程的关系，实现合规方案“以任务为中心”向“以流程为中心”转变

## 第九章 2015-2020年我国外资银行发展对策与建议分析

### 第一节 促进我国外资银行发展的对策

- 一、建立健全外资银行监管法规体系，增强操作性
- 二、努力提升外资银行发展规模，扩大品种，适当增加网点
- 三、进一步落实外资银行并表监管、三方会谈和外部审计制度
- 四、加强对外资银行新业务领域和新业务与传统业务交叉领域的研究
- 五、建立统一、高效的外资银行监管协调机制

### 第二节 外资银行本土化的有关建议

### 第三节 后危机时代新兴市场国家外资银行的监管策略

- 一、金融危机后新兴市场国家外资银行监管策略及其变化
- 二、新兴市场国家外资银行监管新策略

## 第十章 2015-2020年外资银发展趋势及策略分析

## 第一节 2015-2020年外资银行发展的基本趋势

- 一、业务重点集中于东部沿海地区，但对内陆地区的投资趋于增加
- 二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化
- 三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势
- 四、交叉销售能力进一步加强
- 五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈

## 第二节 2015-2020年全面入世后外资银行发展趋势分析

### 第三节 2015-2020年外资银行在华扩张的方式及策略

- 一、外资银行在华扩张概况
- 二、外资银行进入中国的方式
- 三、大营销策略：整体运营优势的扩张

### 第五节 2015-2020年外资银行布局中国市场五大攻略

- 一、与中资行正面拼抢中间业务
- 二、短期内走高端路线经营零售业务
- 三、积极抢食人民币业务
- 四、依靠差异化竞争批发业务
- 五、人才本土化冲击中资行用人体制

## 图表目录：

图表：中国内外资银行部分监管规定比较

图表：评估银行流动性管理成效具体评价标准和等级划分

图表：在华外资银行主要经济指标

图表：国内银行不良贷款情况环比情况

图表：商业银行不良贷款情况表

图表：开放人民币业务时间表

图表：外资银行业务占比

图表：外资银行收入占比

图表：外资银行客户形成周期

图表：客户选择银行的标准

图表：个人客户选择使用外资银行的时间与数量关系

图表：个人客户接受外资银行服务的时间与评价间的关系

图表：外资银行发展个人客户的方式



图表：中外资银行优势对比

图表：上海市基本存款账户流量流向统计表

图表：基本存款账户开销户数量统计表

图表：上海市大额支付系统业务量统计表

图表：上海市中、外资银行同城票据业务量统计表

图表：上海市空头支票情况统计表

图表：中、外资银行客户特点相关性分析表

图表：中国商业银行、英美商业银行公司治理结构比较

图表：国内商业银行与BIS银行公司治理准则差异

图表：中国四大商业银行核心资源（狭义）状况与美、英、法四大银行比较

图表：中国四大商业银行核心能力状况与美、英、法四大银行比较（百万美元，%）

图表：中、外资商业银行中间业务竞争力比较

图表：中外资银行收费标准

图表：企业客户计划选择外资银行业务类型

图表：个人客户使用中外资银行业务量对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/R43802P2O0.html>