

2015-2020年中国环保市场 全景调查与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国环保市场全景调查与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/R43802P2V0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

环保产业是一个跨产业、跨领域、跨地域，与其他经济部门相互交叉、相互渗透的综合性新兴产业。因此，有专家提出应列为继“知识产业”之后的“第五产业”。

环保产业是指在国民经济结构中以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的所进行的技术开发、产品生产、商业流通、资源利用、信息服务、工程承包、自然保护开发等活动的总称，主要包括环保机械设备制造、自然保护开发经营、环境工程建设、环境保护服务等方面。

本环保产业行业研究报告共十四章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国环保产业行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国环保产业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国环保产业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国环保产业行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 环保行业相关概述	1
第一节 环保行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业分类	2
三、环保产业的内容	2
第二节 环保行业发展历程与特征	3
一、行业发展历程	3

二、行业发展特征	5
第三节 环保节能标志介绍	6
一、十环标志	6
二、II型环境标志	7
三、节能标志	8
四、能效标识	9
第二章 2014-2015年全球环保行业发展概况	11
第一节 国际环保行业发展情况分析	11
一、国际环保行业发展现状分析	11
二、国际环保行业基本特点	12
三、全球生物环保产业发展状况	14
四、2009年欧盟委员会通过五大环保法律	14
五、欧盟确定2030温室气体减排新目标	15
六、世界环保产业发展趋势	16
第二节 全球环保产业细分市场发展状况	17
一、全球绿色环保家具材料市场发展状况	17
二、全球环保汽车发展前景预测	17
三、全球环保袋发展状况	18
四、全球环保服饰市场发展状况	18
第三节 主要国家和地区行业发展情况分析	20
一、欧盟	20
二、英国	21
三、法国	22
四、美国	23
五、德国	25
六、日本	26
七、其他国家和地区	27
（一）“环保总统”李明博要打造绿色韩国	27
（二）印度拟全面改革环保规定	29
第三章 2014-2015年环保行业发展环境分析	30

第一节 2014-2015年我国经济发展环境	30
一、GDP历史变动轨迹分析	30
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	32
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	39
第二节 2014-2015年全球经济形势分析	41
第三节 “十一五”时期我国环保工作取得的成就	49
一、环境保护的认识发生重大转变，全社会环境保护意识普遍增强	49
二、污染减排任务超额完成，环境质量持续好转	50
三、主动参与宏观调控，环境保护优化经济发展的综合作用日益显现	51
四、创新治理模式，重点流域区域污染防治力度不断加大	52
五、坚持环保为民，着力解决损害群众健康的突出环境问题	52
六、抢抓机遇乘势而上，农村和生态保护工作切实加强	53
七、政策法规、环保规划、科技监测和国际合作亮点纷呈，为环保事业发展提供强力支撑	54
八、三大基础性战略性工程取得丰硕成果，发挥了指导当前谋划长远的重要作用	56
九、核安全与放射性污染防治取得进展，监管水平得到提升	56
十、软硬件建设协同推进，环保能力建设进一步加强	57
第四章 2014-2015年中国环保行业政策环境分析	60
第一节 环保产业政策背景	60
一、中国环境保护法律法规体系综述	60
二、我国加大对节能环保产品的政府集采力度	60
三、我国支持环保事业发展的财税政策透析	61
四、我国环保行业政策推进发展提速	67
五、2013-2015我国新推出的环保法规、标准	69
第二节 环保新政的实施动态	70
一、环保五年规划首次以国务院文件形式发布	70
二、我国环保业建立环境污染责任保险发展分析	72
三、我国环保新政从绿色信贷到绿色证券	74
四、环保部发布项污染物排放标准	81
第三节 2013年环保行业政策分析	82
一、《关于环保系统进一步推动环保产业发展的指导意见》	82

二、《固体废物进口管理办法》	88
三、《关于印发国家环境保护“十二五”科技发展规划的通知》	99
四、《关于开展西部地区生态文明示范工程试点的实施意见》	99
五、《再生铅行业准入条件（征求意见稿）》	102
六、“十二五”节能减排工作方案公布	106
七、2011年国家鼓励多渠道建立环保产业发展基金	127
八、国务院关于加强环境保护重点工作的意见	128
九、工信部明确十二五工业节能减排十项重点工作	133
十、环保部“十二五”全国环境保护法规公布	137
十一、《全国地下水污染防治规划（2011~2020年）》	139
十二、《国家发展改革委关于印发大宗固体废物综合利用实施方案的通知》	150
十三、《国家环境保护“十二五”规划》	150
第四节 2014年环保行业政策分析	151
一、2014年环保产业主要政策回顾	151
二、《环保装备“十二五”发展规划》	157
三、《关于实行最严格水资源管理制度的意见》	158
四、《环境服务业“十二五”发展规划》（征求意见稿）	160
五、《工业清洁生产推行“十二五”规划》	161
六、《关于调整重大技术装备进口税收政策有关目录的通知》	162
七、《关于完善垃圾焚烧发电价格政策的通知》	165
八、《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》	166
九、《国家废物资源化科技工程十二五专项规划》	167
十、《重点流域水污染防治规划（2011-2015年）》	168
十一、《“十二五”节能环保产业发展规划》	171
十二、《节能减排“十二五”规划》	172
十三、《国家环境保护“十二五”规划 重点工作部门分工方案》	176
十四、2013-2014年出台的主要环保政策进行了分类梳理	190
第五节 十八大与环保行业的相关解读、预测	191
一、十八大报告中关于环境保护方面的内容	191
二、把生态文明建设放在突出地位——党的十八大报告新意解读	192
三、“十八大”聚焦环保美丽中国引发热议	193
四、“十八大”对环保行业市场的影响	196

五、“十八大”对环保行业细分市场的影响 196

六、“十八大”对城市环保产业发展预测 197

第五章 2014-2015年我国环保行业发展现状分析 199

第一节 环保行业发展基本情况 199

一、我国环保行业发展现状分析 199

二、我国环保行业市场特点分析 201

环保行业存在以下4个方面的基本特征： 环保行业五力分析 供给方 议价能力相对较弱
原料：钢铁、有色等主要原料供应充足，部分存在产能过剩。 潜在进入者 行业壁垒较高，进入较难 技术壁垒：工程非标准化、排放标准提高，需较强的技术实力；资金壁垒：主流商业模式要求进入者需具备较强的资金实力或融资能力；资质壁垒：开展设计、工程、运营等服务均需具备相应资质；业绩壁垒：为确保治污达标，业主对环保公司的经验和业绩要求提高。 替代品 行业主流技术已形成，被替代可能性小 大气治理：火电市场技术成熟度高，出现替代品可能性小；非电市场技术尚未成熟，存在新技术的威胁。水处理：生活污水处理主流技术活性污泥法成熟稳定；工业废水处理，随排放标准要求提高，某些落后技术将被淘汰。固废处理：技术选择较为固定，基本不存在替代技术威胁。 需求方 主要需求方政府处于较强势地位 环境基础设施领域：政府为需求主体，购买及议价能力强；市场化程度较高领域：环保公司议价能力较强。 行业内部 竞争较为激烈，细分领域各异 大气治理：火电行业集中度较高；非电行业竞争较为激烈。水处理：水务领域公用事业属性较强、行业集中度低，竞争程度中等；工业废水市场化程度高，竞争激烈。固废处理：工业固废及危废处理准入门槛较高，竞争较小；生活垃圾焚烧市场趋于集中。 资料来源：智研数据研究中心整理

1、供给方

主要原材料钢铁、有色等市场供应充足，供给方议价能力相对较弱。环保产品生产的主要原材料钢铁、有色金属等国内市场供应充足，而且部分原料产品这几年存在产能过剩局面，供给方的议价能力相对较弱。

2、需求方

作为环保产业主要的需求方，政府具有很强的议价能力；对于市场化程度较高，且限于政策压力的领域，环保行业公司则显示较强的议价能力。环境基础设施领域：我国环保投资仍主要来源于政府的财政支付以及污染企业为控制排放而在政府有关部门的监督下进行被动投入，而这两者均可以归结为政府主导下的投资行为。与西方发达国家污染治理投资的50%-70%

由私营部门直接实现，我国环保产业投资的市场化水平还比较低。作为环保产业的需求主体，政府同时也是环保产业政策的制定者和发展推动者，拥有很强的购买力和议价能力。

市场化程度较高领域：对于一些市场化程度比较高的环境治理领域，国家环保标准、目标约束以及监管力度的加强，使得这些行业内短期对环保治理的需求大增，此时环保公司具有较强的议价能力。

3、潜在进入者

资金、技术、业绩经验等壁垒，增加了环保行业进入的难度。

技术壁垒：环保行业，包括各子行业所开展的环保工程，工程设计和实施的非标准化程度高，相应地对总承包方的设计能力和工程经验要求也就高。随着排放标准要求的不断提高，治理技术正朝着高端化方向发展，不具备深厚技术基础和技术发展潜力的企业，将难以在市场上拥有竞争力。

资金壁垒：近年来环保工程项目的业务模式逐渐采用工程总承包EPC的方式。环保公司在开展具体总承包业务时，需向业主开具投标保函、履约保函，同时在设备采购及施工环节还需垫付资金。另一方面，环保公司所涉及的污染治理工程很大一部分来自于电力、钢铁等国民经济基础行业，这些行业企业对环保公司的实力往往有着非常苛刻要求，这也就决定了能够承揽到业务的环保公司在资本实力上要达到相当的标准。此外，如果环保工程要求采用BOT或BOOM等业务模式，环保公司需要对工程进行投资，则对其资金实力和融资能力是一大考验。

资质壁垒：对于从事总承包业务的环保公司，需要取得工程设计资质证书；而对于从事环保设施运营的，环保公司也同样必须按国家相关规定取得相应的运营资质。国家在资质方面的相关要求，对潜在进入者形成了一定的资质壁垒。

业绩壁垒：环保项目，特别是大型项目及改造项目，业主在项目招标过程往往要求客户有类似工程的成功实施经验。在环保政策趋严，执法监督力度加大的情况下，为保证所建污染治理能稳定运行、成功达标，业主将逐步倾向于选择具有资质、口碑好、技术水平高、项目经验丰富的环保公司。因此，经验和业绩要求也会成为新进入者的一大壁垒。

4、行业内部竞争

各子行业不同细分领域的市场集中度不同，竞争强度各异。

大气治理行业：我国大气中主要污染物二氧化硫及氮氧化物排放主要源自工业，而其中火电、钢铁等行业又是最主要的排放源。火电行业烟气脱硫市场目前处于供求平衡状态。2011-2013年脱硫市场排名前4的脱硫公司的市场占有率（以脱硫机组容量计）分别为32.3%、35.6%和34.7%，市场集中度较为稳定。火电脱硝市场则起步较晚，在2011年国家明确脱硝电价之后，市场快速发展，2011-2013年脱硝市场排名前4的脱硝公司的市场占有率（以脱硝机

组容量计)分别为49.7%、47.8%和42.0%，市场集中度较高，但有下滑的趋势，市场竞争较为激烈。

与火电脱硫不同，钢铁烧结烟气成分与烟气波动情况要更为复杂，从而增加了二氧化硫治理的难度，对工艺技术要求更高。同时因钢铁烧结烟气脱硫尚未形成一种高效稳定的主流工艺，目前市场各种技术充斥其间，竞争激烈。而钢铁烧结烟气脱硝市场目前正处于加速发展阶段，市场竞争逐步加剧。

水处理行业：目前生活污水处理企业主要包括地方政府主导型企业和市场化运营企业。前者是由国有企业转型与重组或由地方政府主导改制而成，一般规模较大，但在经营方面表现出较为明显的地域特征。后者多为民营企业，其数量众多，市场意识强、表现活跃，在大量中小型生活污水处理项目中显示出较强的竞争力。截至2012年12月31日，按市场化运作获得的控股、参股项目合计污水处理总能力排名，前10名水务企业总市场份额为25.03%，市场集中度相对较低。

对于工业废水，其污染物因行业各异且成份复杂、处理难度大，这就决定了处理具有差异化、高技术的特点，也因此决定了一家水处理公司只能专注于某一类或几类的工业废水治理，难以形成市场占有率很高的竞争主体。另外，由于市场化程度高，工业废水处理行业收益也远高于生活污水处理行业，因此竞争十分激烈。

固废处理行业：固体废弃物主要包括工业固废、危险废弃物以及城市生活垃圾。工业固废处置方面，行业准入门槛较高，具有核心竞争力的企业数量相对有限，市场竞争相对较小。危废由于涉及行业领域广泛、风险差异大，并呈现单位产量小、品种多、分布散的特点，同时业务开展须取得相应牌照，使得危废处置主体的准入门槛较高。对于城市生活垃圾处理设施，在市场化运作的项目中，以焚烧发电为主，该领域市场集中度高。根据中国固废网研究院的调查，垃圾焚烧领域内具备一定影响力和规模的12家企业占到了焚烧市场2/3的规模。

5、替代品

行业主流技术已形成，出现替代品可能性小。

大气治理行业：石灰石-石膏技术和选择性催化还原SCR技术已基本成熟，并分别成为火电厂烟气脱硫、脱硝的主流技术，替代性新技术出现的可能性不大。而钢铁烟气脱硫脱硝领域，目前尚未形成主导性的技术工艺，正在应用的各种处理方法仍存在脱除效率或技术稳定性等方面的问题，存在被新技术替代的较大风险。

水处理行业:对于生活污水处理领域而言，活性污泥法及其衍生技术作为主流的处理工艺，其对污染物处理十分有效，被其它技术替代的可能性很小。而工业废水处理，因行业各异、水质不同，需针对性地采取不同和技术工艺，为满足更高的排放标准要求，原有的一些落后废水处理技术存在被新技术工艺替代的可能。

固废处理行业：固体废弃物的处置已形成相对固定的技术方法。工业固废及危险废物，除资源化利用的之外，一般采用填埋、焚烧、深井灌注和深海处置；城市生活垃圾则主要采用填埋、焚烧和堆肥技术处置。固废处置的技术方法通常依固废种类、性质、处理成本等选取，每种处置技术各有其应用领域，出现被新技术替代的可能性较小，因此，固废处理行业基本不存在替代品的威胁。

三、我国环保行业技术发展状况 205

四、减排引擎对环保产业发展影响分析 207

第二节 2013年我国环保行业发展分析 207

一、我国环境质量状况 207

二、环保行业运行情况 210

（一）污水处理 210

（二）固体废弃物处理 218

（三）大气污染治理 232

三、环保投资情况 238

第三节 2014年我国环保行业发展分析 243

一、环保行业供给情况 243

（二）废弃资源供给状况 243

（三）环境保护服务业 251

二、环保行业需求情况 255

三、环保行业经营情况 256

（一）环保设备生产业 256

（二）资源利用业 259

（三）环保服务业 260

四、环保行业供需前景展望 265

第四节 我国环保产业发展中存在的问题 266

一、我国环保产业面临的主要问题 266

二、我国环保产业存在的不足 267

三、阻碍我国环保产业发展的因素 268

四、我国环保产业发展存在的瓶颈 269

五、环保危机中政府监管的缺失 270

第五节 我国环保产业发展对策 271

一、推动环保产业发展的主要对策 271

二、我国环保产业的发展战略	273
三、促进我国环保产业发展的措施建议	280
四、保护生物多样性应对气候变化	282
第六章 2014-2015年中国主要地区环保产业的发展	284
第一节 北京市	284
一、北京市环保产业发展分析	284
二、2014年北京建千亿环保产业园	285
三、北京环保产业发展中存在的主要问题	285
四、北京环保产业发展重点及措施	286
五、《北京市“十二五”时期环境保护和建设规划》	289
六、2015年北京PM2.5年均浓度指标	292
第二节 天津市	293
一、天津市环保产业充满机遇	293
二、天津环保业已形成自主创新的品牌集群	293
三、2014年天津节能环保项目达400多个	294
四、2012年《天津市环境保护“十二五”规划》发布	295
五、“十二五”期间天津市将成国家级环保科技产业基地	297
第三节 上海市	298
一、2014年上海环保要坚持三个“最严”	298
二、2014年上海发布环保和生态建设“十二五”规划	299
三、上海市发展节能环保战略性新兴产业的对策研究	299
第四节 重庆市	302
一、2012年重庆公布生态环保十二五规划	302
二、2012年重庆市实施企业环保搬迁	304
三、重庆环保产业机遇与挑战	305
第五节 湖北省	306
一、2014年湖北省环保产业基本情况	306
二、《湖北省环境保护“十二五”规划纲要》出台	309
三、湖北十二五期间将投3000多亿元实施环保	313
第六节 江苏省	314
一、2014年江苏节能环保产业发展分析	314

二、江苏“十二五”环保规划解读	315
第七节 浙江省	320
一、浙江环保产业规模	320
二、浙江节能环保产业发展规划	321
三、《浙江省环境保护“十二五”规划》发布	330
第八节 广东省	331
一、广东省环保产业发展现状	331
二、广东十二五节能环保产业规划出台	332
第九节 云南省	333
一、2014年云南省环保六大建设项目完成在即	333
二、云南省环保厅公布九大湖泊2012年三季度水质状况	335
三、云南省环境保护“十二五”规划（征求意见稿）	336
四、昆明市“十二五”环保产业发展规划	337
五、“十二五”期间中西部或成环保产业新战场	338
六、2014年《云南省环境保护行业污染治理资质证书》持证企业	340
第七章 2013-2015年污水处理领域发展分析	359
第一节 污水处理行业的发展情况	359
一、我国污水处理行业发展迅速	359
二、中国污水处理市场分析	360
三、2015年污水处理行业总体运行情况	363
（一）2015年污水处理行业规模	363
（二）2015年污水处理行业运行主要特点	365
四、2015年我国城镇污水处理能力快速提高	367
第二节 污水处理产业化	368
一、污水处理产业化的目的	368
二、城市污水处理产业化发展现状	369
三、污水处理产业化案例分析	371
四、污水处理产业化存在的问题及其原因分析	371
五、污水处理产业化发展主要建议	378
第三节 污水处理市场化分析	385
一、推行城市污水处理市场化的必要性	385

二、城市污水处理市场化发展现状	386
三、污水处理市场化项目加速涌现	386
四、污水处理市场化中的问题	386
五、污水处理市场化中的对策	390
第四节 污水处理技术发展分析	393
一、各类工业废水的特点及处理技术	393
二、国际工业废水CWT处理模式分析	394
三、超滤膜分离水在工业废水处理中的应用	395
四、城市污水处理新技术分析	395
五、中国污水处理厂技术工艺应用探究	397
六、对城市污水处理技术问题的思考	402
七、城市污水处理技术发展对策	402
八、我国污水处理技术的发展方向	403
第五节 污水处理发展前景	404
一、城镇污水处理行业市场空间大	404
二、未来污水处理行业盈利能力看好	405
三、中国污水处理产业发展趋势和前景	405
四、“十二五”中国污水处理业发展空间展望	408
五、“十二五”污水处理行业发展机遇与挑战	408
第八章 2014-2015年垃圾处理领域发展分析	409
第一节 垃圾处理行业发展现状	409
一、我国垃圾处理资源化现状	409
二、中国城市生活垃圾填埋处理现状	410
三、中国城市生活垃圾堆肥处理现状	411
四、中国城市生活垃圾焚烧处理现状	412
五、建筑垃圾综合利用状况	413
第二节 垃圾处理市场发展状况及策略	413
一、我国垃圾处理市场发展现状	413
二、垃圾处理行业成环保业发展重点	414
三、我国垃圾处理市场发展潜力巨大	416
四、生活垃圾处理发展趋势	419

五、垃圾处理市场发展策略	419
六、2010-2015年我国城市垃圾无害化处理率及目标	422
第三节 我国垃圾发电产业政策分析	423
一、我国垃圾发电产业政策特点	423
二、垃圾发电业补贴政策调整分析	430
三、2012年多项政策陆续出台	431
四、2012年《关于完善垃圾焚烧发电价格政策的通知》	432
五、2012年政策利好垃圾焚烧发电	433
六、《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》垃圾发电的影响	435
七、《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》	435
第四节 我国垃圾发电产业发展现状	444
一、中国将适度提高生活垃圾处理费标准	444
二、2012年福建将推行生活垃圾处理费	445
三、2012年广州垃圾处理费试点改革	446
四、2012年大理市拟对生活垃圾处理费收费标准进行调整	447
五、2013年沈阳征生活垃圾处理费	450
六、南宁市拟到2015年完成生活垃圾处理费收费改革	453
七、安徽“十二五”全面开征城市生活垃圾处理费	454
第五节 我国垃圾发电产业发展现状	454
一、国内垃圾焚烧发电状况	454
二、政策扶持推动垃圾发电成长	462
三、我国垃圾发电行业产业链逐步完善	463
四、2012年国家密集出台政策扶持垃圾焚烧发电	463
五、国内垃圾直燃发电发展现状	464
六、我国垃圾发电还需完善法规政策和技术标准	467
七、我国垃圾发电行业发展挑战分析	468
八、我国垃圾发电产业发展可行性战略分析	469
第六节 垃圾发电市场投资分析	469
一、我国垃圾处理行业盈利能力	469
二、我国垃圾发电行业吨盈利水平较高	471
三、发电行业的投资回报期	471

四、垃圾焚烧运营模式	472
五、垃圾焚烧项目回报率的决定因素	475
六、我国垃圾发电市场发展机遇分析	475
七、十二五垃圾焚烧发电投资年复合增速	476
八、十二五垃圾焚烧投资额测算	476
第七节 垃圾发电行业前景展望	477
一、未来垃圾发电产业将大有可为	477
二、十二五垃圾发电行业前景展望	478
三、垃圾发电投资区域化特性明显	478
四、垃圾焚烧发电技术装备国产化前景良好	483
五、2022年垃圾发电使用量预测	484
第八节 垃圾处理发展的问题及对策	484
一、垃圾发电行业存在的主要问题	484
二、我国垃圾发电面临的障碍	485
三、垃圾发电推广面临的制约因素	486
四、我国垃圾发电业发展的基本对策	486
五、我国垃圾焚烧存在的问题及发展趋势	487
第九章 2014-2015年环保机械设备领域发展分析	490
第一节 环保机械行业发展现状分析	490
一、环保机械产业特点	490
二、我国环保设备行业发展状况	491
三、我国环保设备产业评价体系分析	494
四、我国环保设备进出口量逐步攀升	494
五、2014年环保设备产业频获政策支持	497
六、2015年中国环保装备产业运行情况	497
七、环保仪器设备现阶段问题及前景分析	498
第二节 环保设备各子行业发展分析	500
一、我国除尘设备发展状况	500
二、我国袋式除尘行业发展分析	502
三、污水处理自控系统市场发展状况	504
四、固废设备产业发展状况分析	507

五、环保检测设备产业发展状况分析	514
第三节 2004-2014年环保设备主要产品产量情况	517
一、环境污染防治专用设备	517
二、环境监测仪器仪表	517
三、水质污染防治专用设备	518
四、固体废弃物处理设备	518
五、噪音与振动控制设备	519
六、大气污染防治设备	519
第四节 环保机械行业发展前景预测	520
一、中国环保仪器市场发展趋势分析	520
二、未来我国环保装备行业发展空间巨大	521
三、PM2.5监测给环保设备业带来的机遇	522
第十章 2013-2015年电力环保领域发展分析	524
第一节 中国电力环保行业发展状况	524
一、中国电力环保行业发展挑战分析	524
二、五大电力集团减排量“十一五”降45%	525
三、至2015年电力行业二氧化硫排放可减618万吨	525
第二节 火电厂烟气脱硫产业发展现状	527
一、2015年火电厂烟气脱硫产业运行状况	527
二、我国已成为全球最大烟气脱硫市场	528
三、新标准指明火电厂烟气脱硫脱硝发展方向	529
四、火电厂烟气脱硫特许经营发展现状	530
五、火电厂烟气脱硫BOOM模式探讨	531
六、火电厂烟气脱硫特许经营影响因素分析	533
第三节 火电厂脱硫产业化存在的问题及对策	535
一、中国烟气脱硫产业化存在的主要问题	535
二、火电厂烟气脱硫产业化发展的指导思想和任务	535
三、加快烟气脱硫产业化发展的建议	536
四、促进火电厂烟气脱硫产业发展的措施	538
第四节 烟气脱硝市场发展状况	539
一、火电厂脱硝产业发展概况	539

二、中国脱硝产业的国产化分析	539
三、我国烟气脱硝市场竞争状况	541
四、电力行业环保约束补偿试点“脱硝”	544
五、2015年脱硝市场规模分析	545
六、燃煤电厂烟气脱硝的政策要求与建议	545
第五节 烟气脱硫技术发展分析	549
一、国内烟气脱硫技术及市场分析	549
二、国内外燃煤脱硫技术使用情况及发展前景	552
三、脱硫脱硝除尘一体化技术研发情况	557
四、2015年环保型脱硫催化剂成功研发并通过专家鉴定	557
第六节 “十二五”期间电力环保行业发展趋势	558
第十一章 2013-2015年环保行业竞争格局分析	560
第一节 环保产业竞争格局分析	560
一、环保行业竞争格局分析	560
二、节能环保业竞争残酷	561
三、国际资金在中国环保市场竞争状况	564
第二节 未来环保产业竞争趋势	564
一、水务行业市场环境及竞争方式	564
二、固废处置行业竞争格局及趋势	568
三、环保设备市场竞争态势逐步趋于理性	569
第十二章 2014-2015年中国环保行业重点企业研究	570
第一节 福建龙净环保股份有限公司（600388）	570
一、企业概况	570
二、竞争优势分析	571
三、2014-2015年经营状况分析	572
四、2016-2018年公司发展战略分析	575
第二节 浙江菲达环保科技股份有限公司（600526）	576
一、企业概况	576
二、竞争优势分析	577
三、2014-2015年经营状况分析	577

四、2016-2018年公司发展战略分析	580
第三节 武汉三镇实业控股股份有限公司（600168）	581
一、企业概况	581
二、竞争优势分析	582
三、2014-2015年经营状况分析	583
四、2016-2018年公司发展战略分析	586
第四节 天津创业环保集团股份有限公司（600874）	587
一、企业概况	587
二、竞争优势分析	588
三、2014-2015年经营状况分析	588
四、2016-2018年公司发展战略分析	591
第五节 桑德环境资源股份有限公司（000826）	592
一、企业概况	592
二、竞争优势分析	593
三、2014-2015年经营状况分析	594
四、2016-2018年公司发展战略分析	597
第六节 北京首创股份有限公司（600008）	598
一、企业概况	598
二、竞争优势分析	599
三、2014-2015年经营状况分析	600
四、2016-2018年公司发展战略分析	603
第七节 南海发展股份有限公司（600323）	604
一、企业概况	604
二、竞争优势分析	605
三、2014-2015年经营状况分析	606
四、2016-2018年公司发展战略分析	609
第八节 山东山大华特科技股份有限公司（000915）	610
一、企业概况	610
二、竞争优势分析	612
三、2014-2015年经营状况分析	612
四、2016-2018年公司发展战略分析	615
第九节 上海城投控股股份有限公司（600649）	616

一、企业概况	616
二、竞争优势分析	616
三、2014-2015年经营状况分析	617
四、2016-2018年公司发展战略分析	620
第十节 中原环保股份有限公司（000544）	622
一、企业概况	622
二、竞争优势分析	623
三、2014-2015年经营状况分析	624
四、2016-2018年公司发展战略分析	627
第十三章 2015-2020年环保行业发展趋势预测	628
第一节 环保产业发展前景	628
一、我国环保产业发展空间广阔	628
二、中国环保业市场前景展望	630
三、我国环保产业迎来黄金时代	630
第二节 国家环境保护“十二五”规划	631
一、环境形势	631
二、指导思想、基本原则和主要目标	632
三、推进主要污染物减排	634
四、切实解决突出环境问题	636
五、加强重点领域环境风险防控	640
六、完善环境保护基本公共服务体系	643
七、实施重大环保工程	647
八、完善政策措施	647
九、加强组织领导和评估考核	652
第十四章 2015-2020年环保行业投资策略探讨	653
第一节 对国外环保产业融资机制的启示	653
一、国外典型环保产业融（筹）资机制	653
二、国外环保产业投融资机制的特点分析	655
三、中国环保产业投融资机制存在的问题	656
四、实现我国环保产业投融资机制创新的对策	657

第二节 环保产业企业投资行为的博弈分析 (ZY LQ) 659

一、企业环保产业投资行为的博弈模型 659

二、两个博弈模型对企业环保产业投资行为的抉择反思 661

三、推动企业环保产业投资的对策及建议 662

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/R43802P2V0.html>