

2016-2022年中国煤炭运输 业市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤炭运输业市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R43802P3L0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤炭作为我国的主要能源，在我国的经济结构中占据着重要的地位。而煤炭资源的分布和消费情况决定了我国煤炭的调运量是非常巨大的。这就决定了我国煤炭物流市场具有广阔的前景。在很多人的观念里，煤炭物流被简单地认为是煤炭运输，其实不然，煤炭物流绝不等同于货物运输。因为在煤炭物流过程中，贯穿着物流企业所提供的物流服务。“十一五”未开始，煤炭物流也迎来了前所未有的发展机遇。当前，在整个物流业发展的过程中，煤炭物流显得更为重要。随着煤炭产销量以及进出口业务的增长，煤炭物流需求旺盛，推动煤炭物流与煤炭市场较快增长，但由于我国煤炭物流运输距离长，转运节点多，物流环节复杂以及基础设施配套不完善等原因，造成煤炭物流成本居高不下，煤炭物流成本已经占到消费价格的40%。

中国煤炭资源地域分布上北多南少、西多东少，产业布局上东部发达省份煤炭消费量较大，这种煤炭物流输入和输出区域在空间上的差异化分布，决定了中国煤炭物流西煤东运、北煤南调的基本格局，大量的煤炭资源自西向东、由南向北、长距离、多次转运成为煤炭物流的基本特点。目前，中国煤炭物流从运输方面来看，主要有铁路运输、水路运输、公路运输、铁海联运等。铁路是中国主要的煤炭运输方式；公路由于成本因素更适合短距离运输。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国煤炭运输业市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 煤炭运输行业发展综述 1

第一节 煤炭运输行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 煤炭运输行业特征分析 1

一、产业链分析 1

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位 1

三、煤炭运输行业生命周期分析 2

1、行业生命周期理论基础 2

2、煤炭运输行业生命周期 4

第三节 最近3-5年中国煤炭运输行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 6

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 我国煤炭运输行业运行分析 12

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析 12

一、我国煤炭运输行业发展阶段 12

二、我国煤炭运输行业发展总体概况 12

三、我国煤炭运输行业发展特点分析 13

四、我国煤炭运输行业商业模式分析 13

第二节 2015年煤炭运输行业发展现状 14

一、2015年我国煤炭运输行业市场规模 14

二、2015年我国煤炭运输行业发展分析 15

三、2015年中国煤炭运输企业发展分析 17

第三节 区域市场分析 18

一、区域市场分布总体情况 18

二、2012-2015年重点省市市场分析 20

三、2012-2015年重点城市市场分析 27

第四节 煤炭运输细分市场分析 28

一、细分市场特色 28

二、2012-2015年细分市场规模及增速 30

三、重点细分市场前景预测 31

第三章 我国煤炭运输行业供求分析 33

第一节 国内市场需求分析 33

一、需求规模 33

二、需求结构 34

三、区域市场 35

第二节 国内市场供给分析 36

一、供给规模 36

二、供给结构 36

三、区域分布 37

第二部分 产业结构分析

第四章 煤炭运输行业产业结构分析 38

第一节 煤炭运输产业结构分析 38

一、市场细分充分程度分析 38

二、各细分市场领先企业排名 38

三、各细分市场占总市场的结构比例 38

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 38

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 39

一、产业价值链的构成 39

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 39

第三节 产业结构发展预测 40

一、产业结构调整指导政策分析 40

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 41

三、中国煤炭运输行业参与国际竞争的战略市场定位 41

四、产业结构调整方向分析 41

第五章 我国煤炭运输行业产业链分析 42

第一节 煤炭运输行业产业链分析 42

一、产业链结构分析 42

- 二、主要环节的增值空间 42
- 三、与上下游行业之间的关联性 47
- 第二节 煤炭运输上游行业分析 49
 - 一、煤炭运输成本构成 49
 - 二、2015年上游行业发展现状 49
 - 三、2016-2022年上游行业发展趋势 57
 - 四、上游行业对煤炭运输行业的影响 63
- 第三节 煤炭运输下游行业分析 63
 - 一、煤炭运输下游行业分布 63
 - 二、2015年下游行业发展现状 63
 - 三、2016-2022年下游行业发展趋势 65
 - 四、下游需求对煤炭运输行业的影响 67

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国煤炭运输行业竞争形势及策略 68

第一节 行业总体市场竞争状况分析 68

- 一、煤炭运输行业竞争结构分析 68
 - 1、现有企业间竞争 68
 - 2、潜在进入者分析 68
 - 3、替代品威胁分析 69
 - 4、供应商议价能力 69
 - 5、客户议价能力 70
 - 6、竞争结构特点总结 75
- 二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析 75
- 三、煤炭运输行业集中度分析 75
- 四、煤炭运输行业SWOT分析 76

第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述 77

- 一、煤炭运输行业竞争概况 77
 - 1、中国煤炭运输行业竞争格局 77
 - 2、煤炭运输行业未来竞争格局和特点 77
 - 3、煤炭运输市场进入及竞争对手分析 77
- 二、中国煤炭运输行业竞争力分析 78

- 1、我国煤炭运输行业竞争力剖析 78
 - 2、我国煤炭运输企业市场竞争的优势 80
 - 3、国内煤炭运输企业竞争能力提升途径 81
- 三、煤炭运输市场竞争策略分析 83

第七章 煤炭运输行业领先企业经营形势分析 85

第一节 大秦铁路股份有限公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业优势分析 89
- 三、2015年经营状况 89
- 四、2016-2022年发展规划 93

第二节 神华集团有限责任公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业优势分析 96
- 三、2015年经营状况 98
- 四、2016-2022年发展规划 101

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业优势分析 102
- 三、2015年经营状况 103
- 四、2016-2022年发展规划 107

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业优势分析 109
- 三、2015年经营状况 109
- 四、2016-2022年发展规划 114

第五节 中海发展股份有限公司 114

- 一、企业概况 114
- 二、企业优势分析 116
- 三、2015年经营状况 116
- 四、2016-2022年发展规划 120

第六节 中远航运股份有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业优势分析 123
- 三、2015年经营状况 123
- 四、2016-2022年发展规划 126
- 第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、企业优势分析 128
- 三、2015年经营状况 129
- 四、2016-2022年发展规划 133

第八节 宁波海运股份有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业优势分析 137
- 三、2015年经营状况 137
- 四、2016-2022年发展规划 141

第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业优势分析 144
- 三、2015年经营状况 145
- 四、2016-2022年发展规划 148

第十节 广东华龙集团股份有限公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业优势分析 150
- 三、2015年经营状况 152
- 四、2016-2022年发展规划 156

第四部分 投资价值研究

第八章 2016-2022年煤炭运输行业投资前景 156

第一节 2016-2022年煤炭运输市场发展前景 156

- 一、2016-2022年煤炭运输市场发展潜力 156
- 二、2016-2022年煤炭运输市场发展前景展望 157
- 三、2016-2022年煤炭运输细分行业发展前景分析 157

第二节 2016-2022年煤炭运输市场发展趋势预测 159

一、2016-2022年煤炭运输行业发展趋势	159
二、2016-2022年煤炭运输市场规模预测	160
三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	161
第三节 2016-2022年中国煤炭运输行业供需预测	163
一、2016-2022年中国煤炭运输行业供给预测	163
二、2016-2022年中国煤炭运输行业需求预测	164
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	164
一、市场整合成长趋势	164
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	164
三、企业区域市场拓展的趋势	164
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	165
第九章 2016-2022年煤炭运输行业投资环境分析	166
第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析	166
一、行业管理体制分析	166
二、行业主要法律法规	171
三、行业相关发展规划	193
第二节 煤炭运输行业经济环境分析	209
一、国际宏观经济形势分析	209
二、国内宏观经济形势分析	226
三、产业宏观经济环境分析	250
第三节 煤炭运输行业社会环境分析	253
一、煤炭运输产业社会环境	253
二、社会环境对行业的影响	284
三、煤炭运输产业发展对社会发展的影响	285
第十章 2016-2022年煤炭运输行业投资机会与风险	288
第一节 煤炭运输行业投融资情况	288
一、行业资金渠道分析	288
二、固定资产投资分析	288
三、兼并重组情况分析	289
第二节 2016-2022年煤炭运输行业投资机会	289

- 一、产业链投资机会 289
- 二、细分市场投资机会 290
- 三、重点区域投资机会 291
- 第三节 2016-2022年煤炭运输行业投资风险及防范 293
 - 一、政策风险及防范 293
 - 二、供求风险及防范 293
 - 三、宏观经济波动风险及防范 294
 - 四、关联产业风险及防范 294
 - 五、其他风险及防范 294

- 第十一章 煤炭运输行业投资战略研究 296
 - 第一节 煤炭运输行业发展战略研究 296
 - 一、战略综合规划 296
 - 二、业务组合战略 297
 - 三、区域战略规划 298
 - 四、产业战略规划 299
 - 五、营销品牌战略 300
 - 六、竞争战略规划 301
 - 第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考 302
 - 一、煤炭运输品牌的重要性 302
 - 二、煤炭运输实施品牌战略的意义 303
 - 三、煤炭运输企业品牌的现状分析 304
 - 四、我国煤炭运输企业的品牌战略 305
 - 五、煤炭运输品牌战略管理的策略 306
 - 第三节 煤炭运输经营策略分析 307
 - 一、煤炭运输市场细分策略 307
 - 二、煤炭运输市场创新策略 307
 - 三、品牌定位与品类规划 309
 - 四、煤炭运输新产品差异化战略 313
 - 第四节 煤炭运输行业投资战略研究 315
 - 一、2015年煤炭运输行业投资战略 315
 - 二、2016-2022年煤炭运输行业投资战略 315

三、2016-2022年细分行业投资战略 315

第十二章 研究结论及投资建议 316

第一节 煤炭运输行业研究结论 316

第二节 煤炭运输行业投资价值评估 318

第三节 煤炭运输行业投资建议 318

一、行业发展策略建议 318

二、行业投资方向建议 318

三、行业投资方式建议 318

图表目录：

图表：2011-2015年我国煤炭运输总额 14

图表：2011-2015年我国煤炭运输铁路运量 14

图表：2011-2015年我国煤炭运输港口中转量 15

图表：2011-2015年我国煤炭运输日均装车量 15

图表：2015年陕西煤炭产值 20

图表：2015年内蒙古煤炭产量 25

图表：2015年陕西煤炭产量 26

图表：2015年煤炭铁路运量及增长 30

图表：2015年主要港口煤炭发运量及增长 31

图表：2015年煤炭日均装车情况 31

图表：2015年煤炭运输市场供给规模 36

图表：2011-2015年我国原煤产量 49

图表：2015年我国煤炭工业销售产值 50

图表：2015年我国煤炭出口交货值 50

图表：2015年我国煤炭行业主营业务收入 51

图表：2015年我国煤炭行业利润总额 51

图表：2015年煤炭主要相关产品产量及其增长速度 51

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司偿债能力分析 89

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司资本结构分析 90

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司经营效率分析 90

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司获利能力分析 90

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司发展能力分析 91

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司现金流量分析 91

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司投资收益分析 91

图表：2015年大秦铁路股份有限公司按产品构成分析 92

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司主营业务收入 92

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司财务比率 93

图表：2012-2015年大秦铁路股份有限公司净利润 93

图表：2015年神华集团有限责任公司主要财务表 98

图表：2015年神华集团有限责任公司资产负债分析表 98

图表：2015年神华集团有限责任公司现金分析表 99

图表：2015年神华集团有限责任公司从业人数 99

图表：2015年神华集团有限责任公司收入及利润分析表 99

图表：2015年神华集团有限责任公司营业外支出分析表 100

图表：2015年神华集团有限责任公司企业经费分析表 100

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司企业偿债能力分析 103

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司资本结构分析 103

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司经营效率分析 103

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司获利能力分析 104

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司发展能力分析 104

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司现金流量分析 104

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司投资收益分析 105

图表：2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司按行业构成经营分析 105

图表：2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司按产品构成经营分析 105

图表：2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司按地区构成经营分析 105

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司主营业务收入 106

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司财务比率 106

图表：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司净利润 106

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司偿债能力分析 109

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司资本结构分析 110

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司经营效率分析 110

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司获利能力分析 110

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司发展能力分析 111

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司现金流量分析 111

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司按收益分析 111

图表：2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司按行业构成经营分析 112

图表：2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司按产品构成经营分析 112

图表：2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司按地区构成经营分析 112

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司主要业务收入 113

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司财务比例 113

图表：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司净利润 113

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司偿债能力分析 116

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司资本结构分析 117

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司经营效率分析 117

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司获利能力分析 117

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司发展能力分析 118

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司先进流量分析 118

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司投资收益分析 118

图表：2015年中海发展股份有限公司按产品业构成经营分析 119

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司按地区构成经营分析 119

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司主营业务收入 119

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司财务比率 120

图表：2012-2015年中海发展股份有限公司财务比率净利润 120

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司每股指标 123

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司成长能力指标 124

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司盈利能力指标 124

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司盈利质量指标 124

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司运营能力指标 124

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司财务风险指标 124

图表：2015年中远航运股份有限公司主营业务构成 125

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司主营业务收入 125

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司财务比率 125

图表：2012-2015年中远航运股份有限公司净利润 126

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司偿债能力分析 129

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司资本结构分析 130

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司经营效率分析 130

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司获利能力分析 130

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司发展能力分析 131

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司现金流量分析 131

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司投资收益分析 131

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司按行业构成经营分析 132

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司按地区经营分析 132

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司主营业务收入 132

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司财务比率 133

图表：2012-2015年上海国际港务（集团）股份有限公司净利润 133

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司偿债能力分析 137

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司资本结构分析 138

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司经营效率分析 138

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司获利能力分析 138

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司发展能力分析 139

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司现金流量分析 139

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司投资收益分析 139

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司按行业构成经营分析 139

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司按产品构成经营分析 140

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司按地区构成经营分析 140

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司主营业务收入 140

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司财务比率 140

图表：2012-2015宁波海运股份有限公司净利润 141

图表：2012-2015年中海（海南）海盛船务股份有限公司每股指标 145

图表：2012-2015年中海（海南）海盛船务股份有限公司成长能力 145

图表：2012-2015年中海（海南）海盛船务股份有限公司盈利能力 146

图表：2012-2015年中海（海南）海盛船务股份有限公司盈利质量指标 146

图表：2012-2015年中海（海南）海盛船务股份有限公司运营能力指标 146

图表：2012-2015年中海（海南）海盛船务股份有限公司财务风险指标 146

图表：2015年中海（海南）海盛船务股份有限公司按行业构成经营分析 146

图表：2015年中海（海南）海盛船务股份有限公司按地区构成经营分析 147

图表：2012-2015中海（海南）海盛船务股份有限公司主营业务收入 147

图表：2012-2015中海（海南）海盛船务股份有限公司净资产收益率 147

图表：2012-2015中海（海南）海盛船务股份有限公司净利润率 148

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司偿债能力分析 152

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司资本结构分析 152

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司经营效率分析 152

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司获利能力分析 153

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司发展能力分析 153

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司先进流量分析 153

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司投资收益分析 154

图表：2015年广东华龙集团股份有限公司按行业构成经营分析 154

图表：2015广东华龙集团股份有限公司按产品构成经营分析 154

图表：2015年广东华龙集团股份有限公司按地区结构经营分析 154

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司主营业务收入 155

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司财务比率 155

图表：2012-2015年广东华龙集团股份有限公司净利润 155

图表：2016-2022年煤炭运输市场规模预测 160

图表：中国煤炭运输行业供给预测 163

图表：2011-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 209

图表：2011-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 209

图表：2011-2015年欧元区GDP及PMI指数 210

图表：2015年危机国债务到期表 210

图表：2011-2015年美国法定债务上限及公共债务总额 211

图表：2015年全球宏观经济预测 217

图表：2015年全球通胀进走势预测 218

图表：量化宽松对美元的抑制作用 219

图表：2015年大宗商品价格预测 219

图表：美国财政悬崖内容与规模 220

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 226

图表：2015年GDP度累计增长速度与增速 227

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图 227

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 228

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 229

图表：2011-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 230

图表：2011-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 230

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 232

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 232

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 232

图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 233

图表：2015年工业增加值与增速 234

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计 235

图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 236

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 236

图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图 238

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 241

图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图 242

图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 242

图表：中国文化环境组成 273

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 274

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R43802P3L0.html>