

2016-2022年中国钢化玻璃 市场调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢化玻璃市场调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R43802P470.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢化玻璃（Tempered glass/Reinforced glass）属于安全玻璃。钢化玻璃其实是一种预应力玻璃，为提高玻璃的强度，通常使用化学或物理的方法，在玻璃表面形成压应力，玻璃承受外力时首先抵消表层应力，从而提高了承载能力，增强玻璃自身抗风压性，寒暑性，冲击性等。平钢化、弯钢化玻璃属于安全玻璃。广泛应用于高层建筑门窗、玻璃幕墙、室内隔断玻璃、采光顶棚、观光电梯通道、家具、玻璃护栏等。通常钢化玻璃可以应用在以下几个行业：

建筑，建筑模板，装饰行业（例：门窗、幕墙、室内装修等）；家具制造行业（玻璃茶几、家具配套等）；家电制造行业（电视机、烤箱、空调、冰箱等产品）；电子、仪表行业（手机、MP3、MP4、钟表等多种数码产品）；汽车制造行业（汽车挡风玻璃等）；日用制品行业（玻璃菜板等）；特种行业（军工用玻璃）

由于钢化玻璃破碎后，碎片会破成均匀的小颗粒并且没有普遍玻璃刀状的尖角，从而被称为安全玻璃而广泛用于汽车、室内装饰之中，以及高楼层对外开启的窗户。

2014年我国钢化玻璃产量达到42014.35万平方米，比2013年增长27.7%。据2011-2015年的统计数据，钢化玻璃产量呈稳步增长态势。2014年产量增速加快，增长率达到27.7%。

中国钢化玻璃分省产量数据统计分析		地区	2014年产量（万平方米）	占比	全国										
42014.35	北京	856.36	2.04%	天津	20.26	0.05%	河北	2103.88	5.01%	山西	138.62	0.33%			
	内蒙古	5.1	0.01%	辽宁	11.1	0.03%	吉林	353.71	0.84%	黑龙江	15.99	0.04%			
	上海	3098.38	7.37%	江苏	5347.4	12.73%	浙江	8425.46	20.05%	安徽	3984.87	9.48%			
	福建	1684.1	4.01%	江西	1067.69	2.54%	山东	2065.62	4.92%	河南	3055.55	7.27%			
	湖北	1255.02	2.99%	湖南	1139.19	2.71%	广东	2293.57	5.46%	广西	932.23	2.22%			
	海南	-	-	重庆	1966.57	4.68%	四川	773.64	1.84%	贵州	684.03	1.63%	云南	128.04	0.30%
	西藏	-	-	陕西	140.13	0.33%	甘肃	27.98	0.07%	青海	-	-	宁夏	438.46	1.04%
	新疆	1.39	0.00%												

报告目录：

第一章2014年中国钢化玻璃行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2014年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

- 二、2007-2014年中国居民（消费者）收入情况
- 三、2007-2014年中国城市化率
- 四、2007-2014年中国城市及农村居民年均可支配收入
- 四、2015年中国经济发展预测分析

第二节钢化玻璃行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节2014年中国钢化玻璃行业发展社会环境分析

第二章钢化玻璃行业发展概述

第一节行业界定

- 一、钢化玻璃行业定义及分类
- 二、钢化玻璃行业经济特性
- 三、钢化玻璃产业链模型介绍及钢化玻璃产业链图分析

第二节钢化玻璃行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节钢化玻璃行业相关产业动态

第三章2014年世界钢化玻璃行业市场运行形势分析

第一节世界钢化玻璃行业市场运行环境分析

第二节世界钢化玻璃行业市场发展情况分析

- 一、世界钢化玻璃行业市场供需分析
- 二、世界钢化玻璃行业市场规模分析
- 三、世界钢化玻璃行业主要国家发展情况分析

第三节世界钢化玻璃行业重点企业分析

第四节2016-2022年世界钢化玻璃行业市场规模趋势预测分析

第四章2014年中国钢化玻璃行业技术发展分析

第一节中国钢化玻璃行业技术发展现状

第二节钢化玻璃行业技术特点分析

第三节钢化玻璃行业技术专利情况

第四节钢化玻璃行业技术发展趋势分析

第五章我国钢化玻璃行业发展分析

第一节2014年中国钢化玻璃行业发展状况

一、2014年钢化玻璃行业发展状况分析

二、2014年中国钢化玻璃行业发展动态

三、2014年我国钢化玻璃行业发展热点

四、2014年我国钢化玻璃行业存在的问题

第二节2014年中国钢化玻璃行业市场供需状况

一、2011-2015年中国钢化玻璃行业供给分析

二、2011-2015年中国钢化玻璃行业市场需求分析

三、中国钢化玻璃行业产品价格分析

1、中国钢化玻璃行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2011-2015年中国钢化玻璃行业市场规模分析

第六章2013-2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节2013-2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）总体数据分析

一、2012年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节2013-2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2012年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2013-2015年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2014年中国钢化玻璃行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2014年中国钢化玻璃行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节钢化玻璃行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节2014年中国钢化玻璃行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章2014年钢化玻璃行业优势生产企业竞争力分析

第一节企业一

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

第二节企业二

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

第三节企业三

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

第四节企业四

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营产品分析
- 三、公司经营情况分析

第五节企业五

- 一、公司基本情况分析

二、公司经营产品分析

三、公司经营情况分析

第九章2014-2015年中国钢化玻璃行业上下游分析及其影响

第一节2014年中国钢化玻璃行业上游发展及影响分析

一、2014年中国钢化玻璃行业上游运行现状分析

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节2014年中国钢化玻璃行业下游发展及影响分析

一、2014年中国钢化玻璃行业下游运行现状分析

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章2016-2022年钢化玻璃行业发展及投资前景预测分析

第一节2016-2022年钢化玻璃行业市场规模预测分析

第二节2016-2022年钢化玻璃行业供需预测分析

第三节中国钢化玻璃行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2016-2022年我国钢化玻璃行业投资环境分析

第五节2016-2022年我国钢化玻璃行业前景展望分析

第六节2016-2022年我国钢化玻璃行业盈利能力预测

第十一章2016-2022年中国钢化玻璃行业投资风险分析

第一节2011-2015年中国钢化玻璃行业投资金额分析

第二节近年中国钢化玻璃行业主要投资项目分析

第二节2016-2022年中国钢化玻璃行业投资周期分析

第三节2016-2022年中国钢化玻璃行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章2016-2022年中国钢化玻璃行业发展策略及投资建议分析

第一节钢化玻璃行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节钢化玻璃行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2016-2022年中国钢化玻璃产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节2016-2022年中国钢化玻璃行业发展建议

第五节2016-2022年中国钢化玻璃行业投资建议（ZYLXY）

图表目录（部分）：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年钢化玻璃相关专利申请数量变化走势图：个

图表：钢化玻璃产业链结构示意图

图表：2011-2015年中国钢化玻璃产量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国钢化玻璃消费量及其增速走势图

图表：2011-2015年中国钢化玻璃市场规模及其增速走势图

图表：2011-2015年中国钢化玻璃市场价格走势图

图表：2016-2022年中国钢化玻璃产量及消费量预测

图表：2016-2022年中国钢化玻璃市场价格走势预测

图表：2011-2015年我国钢化玻璃市场规模分区域统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R43802P470.html>