

2016-2022年中国玻璃市场 研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国玻璃市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802P4H0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

玻璃是一种历史悠久而又具有广阔发展前途的无机材料，简单分类主要分为平板玻璃和特种玻璃。

改革开放初期，1978年中国平板玻璃总产量仅有1784万重量箱。中国玻璃工业的跨越式发展，是在改革开放后30多年里实现的。这30多年的历史进程，推动和见证了中国玻璃工业所发生的翻天覆地的巨大变化。中国的玻璃工业已经从过去几乎是一张白纸发展成为世界上生产规模最大的平板玻璃生产国。

2013年，我国玻璃行业产能扩张迅猛，产量出现大幅增长。2014年全年平板玻璃产量79261.56万重量箱，同比增长1.09%。

我国已成为世界上规模最大的平板玻璃生产国。加工玻璃发展迅速，基本满足了建筑业、汽车业和其他新兴产业的需要。平板玻璃及加工玻璃产业已成为国民经济发展和提高人民生活水平所不可或缺的重要材料工业。中国玻璃工业的产业结构、技术结构、规模结构和产品结构都发生了质的飞跃；生产规模、产品品种质量等方面都获得了突飞猛进的发展，未来发展前景广阔。

《2016-2022年中国玻璃市场研究与前景趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了玻璃行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国玻璃做了重点企业经营状况分析，并分析了中国玻璃行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 玻璃行业的相关介绍

1.1 玻璃行业简介

1.1.1 玻璃行业的定义

1.1.2 玻璃行业的分类

1.1.3 玻璃行业主要产品

1.2 玻璃行业的特征

- 1.2.1 玻璃行业的地位
- 1.2.2 对国民经济的作用
- 1.2.3 玻璃行业的区域性
- 1.2.4 玻璃行业经济周期
- 1.3 玻璃行业产业链
 - 1.3.1 玻璃行业产业链简图
 - 1.3.2 玻璃行业产业链分析逻辑
 - 1.3.3 玻璃行业上游产业分析
 - 1.3.4 玻璃行业下游产业分析

第二章 2011-2013年全球玻璃行业的发展状况

- 2.1 全球玻璃市场
 - 2.1.1 平板玻璃市场发展状况
 - 2.1.2 玻璃基板市场发展状况
 - 2.1.3 微晶玻璃市场发展状况
 - 2.1.4 玻璃瓶市场发展状况
 - 2.1.5 玻璃幕墙企业销售状况
 - 2.1.6 玻璃工业技术发展方向
- 2.2 亚洲玻璃市场
 - 2.2.1 亚洲玻璃市场发展综述
 - 2.2.2 印度玻璃市场发展状况
 - 2.2.3 越南玻璃市场发展状况
- 2.3 欧洲玻璃市场
 - 2.3.1 欧洲玻璃市场发展综述
 - 2.3.2 德国玻璃市场发展状况
 - 2.3.3 法国玻璃市场发展状况
 - 2.3.4 波兰玻璃市场发展状况
 - 2.3.5 意大利玻璃市场发展状况
- 2.4 美洲玻璃市场
 - 2.4.1 北美洲玻璃市场发展综述
 - 2.4.2 南美洲玻璃市场发展综述
 - 2.4.3 美国玻璃市场发展状况 (ZYXH)

- 2.4.4 阿根廷玻璃市场发展状况
- 2.5 俄罗斯及独联体国家
 - 2.5.1 俄罗斯玻璃市场发展状况
 - 2.5.2 乌克兰玻璃市场发展状况
 - 2.5.3 哈萨克斯坦玻璃市场状况
 - 2.5.4 乌兹别克斯坦玻璃市场状况

第三章 2011-2013年中国玻璃行业的发展环境

- 3.1 经济环境分析
 - 3.1.1 全球经济环境缓慢复苏
 - 3.1.2 中国经济环境平稳增长
 - 3.1.3 财政政策对行业的影响
 - 3.1.4 货币政策对行业的影响
- 3.2 产业政策环境分析
 - 3.2.1 玻璃行业相关产业政策
 - 3.2.2 产业政策对行业的影响
 - 3.2.3 “十二五”规划政策分析
- 3.3 社会环境分析
 - 3.3.1 影响玻璃行业的社会环境因素
 - 3.3.2 节能环保领域的市场机遇
 - 3.3.3 其他相关产业的巨大需求
- 3.4 行业技术环境分析
 - 3.4.1 玻璃行业的劳动生产率
 - 3.4.2 玻璃工艺的现状与发展方向
 - 3.4.3 “十二五”玻璃技术发展目标

第四章 2011-2013年中国玻璃行业的发展状况

- 4.1 中国玻璃行业发展综述
 - 4.1.1 玻璃行业的产能及产量回顾
 - 4.1.2 玻璃行业的产销存变化分析
 - 4.1.3 玻璃的成本构成及价格走势
 - 4.1.4 玻璃价格的影响因素透析

- 4.2 2012年中国玻璃行业运行状况
 - 4.2.1 玻璃行业运行主要特点
 - 4.2.2 玻璃产品供给状况分析
 - 4.2.3 玻璃产品需求状况分析
 - 4.2.4 玻璃产品价格走势分析
- 4.3 2013年中国玻璃行业运行状况
 - 4.3.1 玻璃行业景气度分析
 - 4.3.2 玻璃行业生产情况分析
 - 4.3.3 玻璃行业销售情况分析
 - 4.3.4 玻璃行业价格走势分析
- 4.4 中国深加工玻璃发展状况分析
 - 4.4.1 深加工玻璃制品的功能
 - 4.4.2 玻璃深加工的主要方向
 - 4.4.3 我国玻璃深加工产业简况
 - 4.4.4 玻璃深加工产业现状及机遇
 - 4.4.5 我国深加工玻璃的供需分析
- 4.5 玻璃行业集中度分析
 - 4.5.1 玻璃行业集中度指数
 - 4.5.2 国外玻璃行业集中度
 - 4.5.3 中国玻璃行业集中度
- 4.6 玻璃期货发展分析
 - 4.6.1 玻璃期货上市对行业的影响
 - 4.6.2 玻璃期货交易制度解析（ZYXH）
 - 4.6.3 厂库交割的意义和风险
 - 4.6.4 生产商的操作策略分析
 - 4.6.5 玻璃价格与房地产指标的关系
- 4.7 玻璃行业的问题与挑战
 - 4.7.1 制约玻璃行业发展的瓶颈
 - 4.7.2 玻璃产业链不同环节的风险
 - 4.7.3 玻璃行业产能过剩情况分析
 - 4.7.4 玻璃行业面临全新发展挑战
- 4.8 玻璃行业的发展策略

- 4.8.1 玻璃行业良性发展的对策
- 4.8.2 玻璃行业应对产能过剩的策略
- 4.8.3 提高中国玻璃产品质量的措施
- 4.8.4 玻璃行业应对全新挑战的对策
- 4.8.5 “十二五”玻璃行业发展战略

第五章 中国玻璃及玻璃制品制造业财务状况

- 5.1 中国玻璃及玻璃制品制造行业经济规模
 - 5.1.1 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业销售规模
 - 5.1.2 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业利润规模
 - 5.1.3 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业资产规模
- 5.2 中国玻璃及玻璃制品制造行业盈利能力指标分析
 - 5.2.1 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业亏损面
 - 5.2.2 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业销售毛利率
 - 5.2.3 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业成本费用利润率
 - 5.2.4 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业销售利润率
- 5.3 中国玻璃及玻璃制品制造行业营运能力指标分析
 - 5.3.1 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业应收账款周转率
 - 5.3.2 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业流动资产周转率
 - 5.3.3 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业总资产周转率
- 5.4 中国玻璃及玻璃制品制造行业偿债能力指标分析
 - 5.4.1 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业资产负债率
 - 5.4.2 2009-2013年玻璃及玻璃制品制造业利息保障倍数
- 5.5 中国玻璃及玻璃制品制造行业财务状况综合评价
 - 5.5.1 玻璃及玻璃制品制造业财务状况综合评价
 - 5.5.2 影响玻璃及玻璃制品制造业财务状况的经济因素分析

第六章 2011-2013年中国玻璃产品产量数据分析

- 6.1 2011-2013年全国及主要省份平板玻璃产量分析
 - 6.1.1 2011年1-12月全国及主要省份平板玻璃产量分析
 - 6.1.2 2012年1-12月全国及主要省份平板玻璃产量分析
 - 6.1.3 2013年1-12月全国及主要省份平板玻璃产量分析

- 6.2 2011-2013年全国及主要省份钢化玻璃产量分析
 - 6.2.1 2011年1-12月全国及主要省份钢化玻璃产量分析
 - 6.2.2 2012年1-12月全国及主要省份钢化玻璃产量分析
 - 6.2.3 2013年1-12月全国及主要省份钢化玻璃产量分析
- 6.3 2011-2013年全国及主要省份夹层玻璃产量分析
 - 6.3.1 2011年1-12月全国及主要省份夹层玻璃产量分析
 - 6.3.2 2012年1-12月全国及主要省份夹层玻璃产量分析
 - 6.3.3 2013年1-12月全国及主要省份夹层玻璃产量分析
- 6.4 2011-2013年全国及主要省份中空玻璃产量分析
 - 6.4.1 2011年1-12月全国及主要省份中空玻璃产量分析
 - 6.4.2 2012年1-12月全国及主要省份中空玻璃产量分析
 - 6.4.3 2013年1-12月全国及主要省份中空玻璃产量分析
- 6.5 2011-2013年全国及主要省份日用玻璃制品产量分析
 - 6.5.1 2011年1-12月全国及主要省份日用玻璃制品产量分析
 - 6.5.2 2012年1-12月全国及主要省份日用玻璃制品产量分析
 - 6.5.3 2013年1-12月全国及主要省份日用玻璃制品产量分析
- 6.6 2011-2013年全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析
 - 6.6.1 2011年1-12月全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析
 - 6.6.2 2012年1-12月全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析
 - 6.6.3 2013年1-12月全国及主要省份玻璃纤维纱产量分析

第七章 2011-2013年中国玻璃行业进出口分析

- 7.1 2011-2013年中国玻璃行业进出口数据分析
 - 7.1.1 玻璃行业贸易平衡状况及特点
 - 7.1.2 玻璃及其制品进口市场分析
 - 7.1.3 玻璃及其制品出口市场分析
 - 7.1.4 玻璃及其制品进口市场分析
 - 7.1.5 玻璃及其制品出口市场分析
- 7.2 2011-2013年中国玻璃细分产品进出口数据分析
 - 7.2.1 浮法玻璃进出口状况
 - 7.2.2 建筑玻璃进出口状况
 - 7.2.3 玻璃器皿进出口状况

- 7.2.4 安全玻璃进出口状况
- 7.2.5 光学玻璃进出口状况
- 7.2.6 玻璃包装容器进出口状况
- 7.2.7 隔温隔热玻璃进出口状况
- 7.2.8 玻璃纤维及其他制品进出口状况
- 7.3 中国玻璃行业出口深度分析
 - 7.3.1 中国玻璃行业的出口政策解析
 - 7.3.2 中国玻璃行业出口上下游分析
 - 7.3.3 中国玻璃行业出口存在的隐忧
 - 7.3.4 中国玻璃出口遇到的贸易壁垒
 - 7.3.5 中国玻璃进出口面临的竞争环境

第八章 2011-2013年平板玻璃发展分析

- 8.1 平板玻璃简介
 - 8.1.1 平板玻璃的概念
 - 8.1.2 平板玻璃深加工技术
 - 8.1.3 浮法玻璃概念及种类
 - 8.1.4 浮法玻璃工艺及技术
 - 8.1.5 浮法玻璃的应用领域
- 8.2 中国平板玻璃产业链分析
 - 8.2.1 浮法玻璃的生产流程
 - 8.2.2 平板玻璃原料及成本
 - 8.2.3 平板玻璃的供给分析
 - 8.2.4 平板玻璃的需求分析
- 8.3 中国平板玻璃行业发展综述
 - 8.3.1 中国平板玻璃的发展历程
 - 8.3.2 平板玻璃技术装备的出口企业
 - 8.3.3 “十一五”平板玻璃发展回顾
 - 8.3.4 平板玻璃行业发展的制约因素
- 8.4 2012年中国平板玻璃行业运行状况
 - 8.4.1 平板玻璃行业规模分析
 - 8.4.2 平板玻璃生产状况分析

- 8.4.3 平板玻璃需求状况分析
- 8.4.4 平板玻璃供求平衡分析
- 8.4.5 平板玻璃行业经营效益
- 8.5 2013年中国平板玻璃行业运行状况
 - 8.5.1 平板玻璃产能状况分析
 - 8.5.2 重点生产企业库存分析 (ZYXH)
 - 8.5.3 平板玻璃价格走势分析
 - 8.5.4 平板玻璃下游市场分析
- 8.6 2014年一季度中国平板玻璃行业运行状况
 - 8.6.1 平板玻璃行业景气度分析
 - 8.6.2 平板玻璃产能状况分析
 - 8.6.3 平板玻璃产量状况分析
 - 8.6.4 平板玻璃价格走势分析
- 8.7 平板玻璃行业发展前景
 - 8.7.1 “十二五”平板玻璃发展展望
 - 8.7.2 “十二五”部分省份平板玻璃规划
 - 8.7.3 2016年中国平板玻璃的需求预测

第九章 2011-2013年技术玻璃发展分析

- 9.1 技术玻璃简介
 - 9.1.1 技术玻璃介绍
 - 9.1.2 电子玻璃简述
 - 9.1.3 光学玻璃综述
 - 9.1.4 安全玻璃定义及分类
- 9.2 中国技术玻璃行业运行状况
 - 9.2.1 技术玻璃行业规模分析
 - 9.2.2 技术玻璃生产状况分析
 - 9.2.3 技术玻璃需求状况分析
 - 9.2.4 技术玻璃供求平衡分析
 - 9.2.5 技术玻璃行业经营效益
- 9.3 中国光学玻璃行业发展状况
 - 9.3.1 中国光学玻璃行业的发展状况

- 9.3.2 中国光学玻璃行业的发展特点
- 9.3.3 光学玻璃行业竞争状况分析
- 9.3.4 光学玻璃行业企业分析
- 9.4 中国安全玻璃行业发展状况
 - 9.4.1 安全玻璃在高层建筑中的使用
 - 9.4.2 钢化玻璃的中国市场彻底打开
 - 9.4.3 节能安全玻璃门窗发展前景
- 9.5 中国电子玻璃行业发展状况
 - 9.5.1 电子玻璃行业运行状况分析
 - 9.5.2 玻璃基板市场发展情况分析
 - 9.5.3 玻璃基板国产化的发展分析
 - 9.5.4 玻璃基板市场增长趋势预测
 - 9.5.5 强化玻璃市场增长趋势预测

第十章 2011-2013年玻璃纤维发展分析

- 10.1 玻璃纤维简介
 - 10.1.1 玻璃纤维的概念
 - 10.1.2 玻璃纤维的主要成分
 - 10.1.3 玻璃纤维的生产工艺
 - 10.1.4 玻璃纤维的应用分析
- 10.2 中国玻璃纤维行业发展综述
 - 10.2.1 玻璃纤维行业发展历程
 - 10.2.2 “十一五”玻纤行业发展回顾
 - 10.2.3 中国玻璃纤维的巨大市场需求
 - 10.2.4 准入新规将促进玻纤行业发展
- 10.3 2012年中国玻璃纤维行业运行状况
 - 10.3.1 玻璃纤维行业规模分析
 - 10.3.2 玻璃纤维生产状况分析
 - 10.3.3 玻璃纤维需求状况分析
 - 10.3.4 玻璃纤维供求平衡分析
 - 10.3.5 玻璃纤维行业经营效益
- 10.4 2013年中国玻璃纤维行业运行状况

- 10.4.1 玻璃纤维总量增长状况
- 10.4.2 玻璃纤维竞争格局分析
- 10.4.3 玻璃纤维下游产业分析
- 10.4.4 玻纤企业节能减排状况
- 10.5 2014年一季度中国玻璃纤维行业运行状况
 - 10.5.1 玻璃纤维行业经营效益
 - 10.5.2 玻璃纤维纱业发展状况
 - 10.5.3 玻纤制品行业发展状况
 - 10.5.4 玻纤细分产品发展分析
- 10.6 中国玻璃纤维行业的问题与对策
 - 10.6.1 中国发展玻纤行业的优劣势对比
 - 10.6.2 玻璃纤维行业面临问题与对策
 - 10.6.3 功能玻璃纤维的开发策略分析
 - 10.6.4 玻纤企业提高竞争力的策略
- 10.7 中国玻璃纤维行业发展前景
 - 10.7.1 玻璃纤维行业发展趋势及对策
 - 10.7.2 我国玻璃纤维工业发展的新机遇
 - 10.7.3 玻璃纤维行业瞄准高端制造发展
 - 10.7.4 “十二五”中国玻纤行业发展展望
 - 10.7.5 2015年玻璃纤维制品的供需预测
 - 10.7.6 玻纤复合材料在汽车领域的应用前景

第十一章 2011-2013年日用玻璃发展分析

- 11.1 日用玻璃简介
 - 11.1.1 日用玻璃行业介绍
 - 11.1.2 日用玻璃的燃料结构
 - 11.1.3 日用玻璃的生产工艺
- 11.2 中国日用玻璃行业发展综述
 - 11.2.1 日用玻璃器皿发展历程
 - 11.2.2 日用玻璃工艺技术发展状况
 - 11.2.3 日用玻璃器皿市场发展分析
 - 11.2.4 日用玻璃器皿市场竞争格局

- 11.2.5 日用玻璃行业重点企业介绍
- 11.3 2011-2013年中国日用玻璃行业运行状况
 - 11.3.1 日用玻璃行业规模分析
 - 11.3.2 日用玻璃生产情况分析
 - 11.3.3 日用玻璃需求情况分析
 - 11.3.4 日用玻璃供求平衡分析
 - 11.3.5 日用玻璃经营效益分析
 - 11.3.6 日用玻璃行业集中度分析
- 11.4 中国日用玻璃行业发展策略
 - 11.4.1 低碳经济对日玻行业的影响
 - 11.4.2 日用玻璃产品的发展新方向
 - 11.4.3 行业准入条件的要求和影响
 - 11.4.4 中小玻璃器皿企业的转型策略
 - 11.4.5 “十二五”日玻行业发展展望

第十二章 2011-2013年节能玻璃发展分析

- 12.1 中国节能玻璃行业发展状况
 - 12.1.1 节能玻璃的种类和特点
 - 12.1.2 中国玻璃行业节能步伐加快
 - 12.1.3 节能玻璃助推产业升级
 - 12.1.4 节能玻璃市场蕴藏商机
- 12.2 中国Low-E中空玻璃产品的发展
 - 12.2.1 Low-E玻璃产品发展迅猛
 - 12.2.2 Low-E玻璃产品发展现状
 - 12.2.3 Low-E中空玻璃的发展分析
 - 12.2.4 中空玻璃的建筑节能前景
 - 12.2.5 制约Low-E节能玻璃普及的因素
 - 12.2.6 Low-E中空玻璃需求前景广阔
- 12.3 中国真空玻璃产品的发展
 - 12.3.1 真空玻璃的发展状况分析
 - 12.3.2 我国真空玻璃技术研究新进展
 - 12.3.3 真空玻璃双层幕墙的优势分析

- 12.3.4 金融业支持真空玻璃行业发展
- 12.3.5 中国真空玻璃的发展前景分析
- 12.4 中国节能玻璃行业的问题及发展对策
 - 12.4.1 节能玻璃市场需求仍处于培养阶段
 - 12.4.2 高价阻碍节能玻璃的普及推广
 - 12.4.3 中国节能玻璃行业的发展策略
 - 12.4.4 节能玻璃产品的选用策略分析
- 12.5 中国节能玻璃发展前景预测
 - 12.5.1 建筑节能玻璃市场潜力巨大
 - 12.5.2 中国节能玻璃产品的发展方向
 - 12.5.3 未来建材市场的主要节能玻璃产品

第十三章 2011-2013年中国玻璃行业主要应用领域发展状况

- 13.1 建筑玻璃行业
 - 13.1.1 建筑玻璃的品种选择分析
 - 13.1.2 建筑节能玻璃的发展综述
 - 13.1.3 城镇化对建筑玻璃市场的影响 (ZYXH)
 - 13.1.4 建筑幕墙用超白玻璃发展状况
 - 13.1.5 保障房中的建筑玻璃发展分析
 - 13.1.6 建筑玻璃行业的发展趋势
 - 13.1.7 建筑玻璃膜的发展前景预测
- 13.2 汽车玻璃行业
 - 13.2.1 汽车用玻璃的作用分析
 - 13.2.2 汽车玻璃的性能和种类
 - 13.2.3 汽车玻璃行业的发展状况
 - 13.2.4 汽车玻璃市场的竞争状况
 - 13.2.5 汽车玻璃的产能过剩问题
 - 13.2.6 新型汽车玻璃的发展状况
 - 13.2.7 汽车玻璃的发展方向分析
- 13.3 装饰艺术玻璃行业
 - 13.3.1 装饰艺术玻璃的工艺分析
 - 13.3.2 艺术玻璃行业的发展特点

- 13.3.3 我国艺术玻璃企业结构分析
- 13.3.4 艺术玻璃企业的竞争状况
- 13.3.5 艺术玻璃行业存在的问题
- 13.3.6 装饰玻璃行业的发展策略
- 13.3.7 玻璃艺术品发展前景分析
- 13.4 太阳能光伏玻璃行业
 - 13.4.1 太阳能光伏玻璃的发展状况
 - 13.4.2 太阳能光伏玻璃的需求市场
 - 13.4.3 光伏玻璃原片的产能扩张状况
 - 13.4.4 减反镀膜玻璃的市场竞争状况
 - 13.4.5 太阳能光伏玻璃在城市建筑中的应用
 - 13.4.6 太阳能光伏玻璃行业的发展趋势

第十四章 2011-2013年中国玻璃行业竞争格局分析

- 14.1 行业竞争情况分析
 - 14.1.1 玻璃行业的进入壁垒
 - 14.1.2 玻璃行业的退出壁垒
 - 14.1.3 平板玻璃行业准入条件
 - 14.1.4 日用玻璃行业准入条件
 - 14.1.5 玻璃纤维行业准入条件
- 14.2 玻璃行业竞争概况
 - 14.2.1 “波特五力”模型分析
 - 14.2.2 平板玻璃行业的竞争状况
 - 14.2.3 玻璃纤维行业的竞争状况
 - 14.2.4 玻璃面板行业的竞争状况
 - 14.2.5 调光玻璃行业的竞争状况
 - 14.2.6 玻璃包装行业的竞争状况
- 14.3 玻璃企业竞争策略
 - 14.3.1 玻璃产品的价格竞争策略
 - 14.3.2 玻璃企业竞争的成功因素
 - 14.3.3 玻璃企业的产品开发途径
 - 14.3.4 玻璃企业转型升级成功案例

14.3.5 玻璃面板企业差异化发展策略

14.4 玻璃产品销售策略

14.4.1 玻璃产品的销售渠道分析

14.4.2 “五大无忧”代理销售模式

14.4.3 中小浮法玻璃企业营销模式

14.4.4 国有玻璃瓶企业需开启新模式

第十五章 2011-2013年重点大中型玻璃企业分析

15.1 中国南玻集团股份有限公司

15.1.1 公司简介

15.1.2 2011年1-12月南玻集团经营状况分析

15.1.3 2012年1-12月南玻集团经营状况分析

15.1.4 2013年1-12月南玻集团经营状况分析

15.2 福耀玻璃工业集团股份有限公司

15.2.1 公司简介

15.2.2 2011年1-12月福耀玻璃经营状况分析

15.2.3 2012年1-12月福耀玻璃经营状况分析

15.2.4 2013年1-12月福耀玻璃经营状况分析

15.3 洛阳玻璃股份有限公司

15.3.1 公司简介

15.3.2 2011年1-12月洛阳玻璃经营状况分析

15.3.3 2012年1-12月洛阳玻璃经营状况分析

15.3.4 2013年1-9月洛阳玻璃经营状况分析

15.4 山东省药用玻璃股份有限公司

15.4.1 公司简介

15.4.2 2011年1-12月山东药玻经营状况分析

15.4.3 2012年1-12月山东药玻经营状况分析

15.4.4 2013年1-9月山东药玻经营状况分析

15.5 山东金晶科技股份有限公司

15.5.1 公司简介

15.5.2 2011年1-12月金晶科技经营状况分析

15.5.3 2012年1-12月金晶科技经营状况分析

15.5.4 2013年1-9月金晶科技经营状况分析

15.6 上市公司财务比较分析

15.6.1 盈利能力分析

15.6.2 成长能力分析

15.6.3 营运能力分析

15.6.4 偿债能力分析

第十六章 玻璃行业发展前景及投资策略分析

16.1 全球玻璃行业的发展前景

16.1.1 全球玻璃纤维市场前景预测

16.1.2 全球智能玻璃市场前景预测

16.1.3 全球玻璃包装市场前景预测

16.1.4 全球钢化玻璃市场前景预测

16.1.5 全球玻璃显示时代即将到来

16.2 中国玻璃行业的发展前景

16.2.1 我国玻璃行业的发展趋势

16.2.2 “十二五”玻璃行业发展前景

16.2.3 中国玻璃行业的发展方向分析

16.2.4 新型玻璃材料的发展前景分析

16.3 2016-2022年中国玻璃及玻璃制品制造业预测分析

16.3.1 中国玻璃及玻璃制品制造业影响因素分析

16.3.2 2016-2022年玻璃及玻璃制品制造业收入预测

16.3.3 2016-2022年玻璃及玻璃制品制造业利润预测

16.3.4 2016-2022年玻璃及玻璃制品制造业产值预测

16.4 中国玻璃行业的投融资状况

16.4.1 玻璃行业固定资产投资分析

16.4.2 玻璃行业兼并重组状况分析

16.4.3 玻璃行业的投资结构分析

16.5 中国玻璃行业的投资风险

16.5.1 玻璃行业投资的经济环境风险

16.5.2 玻璃行业投资的政策环境风险

16.5.3 玻璃行业投资的市场供需风险

16.5.4 玻璃行业投资的产品结构风险

图表目录：

图表1 玻璃行业子行业分类

图表2 普通平板玻璃分类和说明

图表3 深加工玻璃分类和说明

图表4 建筑玻璃分类和品种

图表5 2007-2011年玻璃行业工业总产值占GDP比重

图表6 玻璃行业对国民经济的作用和贡献

图表7 产业生命周期

图表8 玻璃行业产业链

图表9 2013年WTI原油期货市场价格走势

图表10 2012-2013年分月全社会用电量及其增速

图表11 2005-2013年历年1-11月份利用小时情况

图表12 2013年1-11月份风电装机较多省份风电设备利用小时

图表13 2012-2013年全国房地产开发投资增速

图表14 2012-2013年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表15 2012-2013年全国房地产销售面积及销售额增速

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802P4H0.html>