

# 2017-2022年中国煤炭开采 洗选行业全景调研及产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国煤炭开采洗选行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R43802P7G0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤炭洗选是利用煤和杂质（矸石）的物理、化学性质的差异，通过物理、化学或微生物分选的方法使煤和杂质有效分离，并加工成质量均匀、用途不同的煤炭产品的一种加工技术。按选煤方法的不同，可分为物理选煤、物理化学选煤、化学选煤及微生物选煤等。

2016年以来，中国动力煤当月产量同比始终保持负增长，6月份同比最大降幅达到16.6%，前三季度全国累计生产原煤 24.56 亿吨，同比下降 10.5%，产量收缩效果明显。2016年原煤产量累计比去年同期减少5.17亿吨，累计同比下降15%。

原煤产量与同比增速

动力煤产量与同比增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤炭开采洗选行业全景调研及产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了煤炭开采洗选相关概念及发展环境，接着分析了中国煤炭开采洗选规模及消费需求，然后对中国煤炭开采洗选市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤炭开采洗选面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤炭开采洗选有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 煤炭开采洗选行业发展综述

1.1 煤炭开采洗选行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 煤炭开采洗选行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 煤炭开采洗选行业在产业链中的地位

1.2.3 煤炭开采洗选行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

## (2) 煤炭开采洗选行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国煤炭开采洗选行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 煤炭开采洗选行业运行环境 (PEST) 分析

### 2.1 煤炭开采洗选行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 煤炭开采洗选行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 煤炭开采洗选行业社会环境分析

#### 2.3.1 煤炭开采洗选产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 煤炭开采洗选产业发展对社会发展的影响

### 2.4 煤炭开采洗选行业技术环境分析

#### 2.4.1 煤炭开采洗选技术分析

#### 2.4.2 煤炭开采洗选技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国煤炭开采洗选行业运行分析

### 3.1 我国煤炭开采洗选行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国煤炭开采洗选行业发展阶段

### 3.1.2 我国煤炭开采洗选行业发展总体概况

从煤炭企业数量与从业人员规模上看，行业在2016年也经历了一轮产能出清。2016年煤炭开采和洗选业企业数5592家，较2015年下降13%；从业人员数量397万人，较2015年下降10%。

煤炭开采和洗选业企业数

煤炭开采和洗选业从业人员数

### 3.1.3 我国煤炭开采洗选行业发展特点分析

#### 3.2 2014-2016年煤炭开采洗选行业发展现状

中国煤炭运销协会数据显示，2016年规模以上煤炭企业主营业务收入为23178.5亿元，同比下降7%，较2015年降幅收窄10个百分点；全行业实现利润233亿元，同比增长15%，并且在2016年年内已经呈现逐月回升的趋势。中国煤炭运销协会统计直报的90家大型煤企前9个月利润为85.79亿元，而去年同期为亏损4亿元。除了部分老矿区企业依然亏损外，其他大部分企业都实现了盈利。

煤炭开采与洗选行业主营业务收入（亿元）

煤炭开采与洗选行业营业利润累计（亿元）

煤炭开采与洗选行业库存（亿元）

#### 3.2.1 2014-2016年我国煤炭开采洗选行业市场规模

#### 3.2.2 2014-2016年我国煤炭开采洗选行业发展分析

#### 3.2.3 2014-2016年中国煤炭开采洗选企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

### 3.4 煤炭开采洗选细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5 煤炭开采洗选产品/服务价格分析

#### 3.5.1 2014-2016年煤炭开采洗选价格走势

#### 3.5.2 影响煤炭开采洗选价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2022年煤炭开采洗选产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要煤炭开采洗选企业价位及价格策略

## 第四章 我国煤炭开采洗选行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国煤炭开采洗选行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国煤炭开采洗选行业运营情况分析

4.2.1 我国煤炭开采洗选行业营收分析

4.2.2 我国煤炭开采洗选行业成本分析

4.2.3 我国煤炭开采洗选行业利润分析

4.3 2014-2016年中国煤炭开采洗选行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国煤炭开采洗选行业供需形势分析

5.1 煤炭开采洗选行业供给分析

5.1.1 2014-2016年煤炭开采洗选行业供给分析

5.1.2 2017-2022年煤炭开采洗选行业供给变化趋势

5.1.3 煤炭开采洗选行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国煤炭开采洗选行业需求情况

5.2.1 煤炭开采洗选行业需求市场

5.2.2 煤炭开采洗选行业客户结构

5.2.3 煤炭开采洗选行业需求的地区差异

5.3 煤炭开采洗选市场应用及需求预测

5.3.1 煤炭开采洗选应用市场总体需求分析

(1) 煤炭开采洗选应用市场需求特征

(2) 煤炭开采洗选应用市场需求总规模

### 5.3.2 2017-2022年煤炭开采洗选行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年煤炭开采洗选行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年煤炭开采洗选行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业煤炭开采洗选产品/服务需求分析预测

## 第六章 煤炭开采洗选行业产业结构分析

### 6.1 煤炭开采洗选产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国煤炭开采洗选行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 煤炭开采洗选产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国煤炭开采洗选行业产业链分析

### 7.1 煤炭开采洗选行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 煤炭开采洗选上游行业分析

#### 7.2.1 煤炭开采洗选产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对煤炭开采洗选行业的影响

7.3 煤炭开采洗选下游行业分析

7.3.1 煤炭开采洗选下游行业分布

7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对煤炭开采洗选行业的影响

## 第八章 我国煤炭开采洗选行业渠道分析及策略

8.1 煤炭开采洗选行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对煤炭开采洗选行业的影响

8.1.3 主要煤炭开采洗选企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 煤炭开采洗选行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 煤炭开采洗选行业营销策略分析

8.3.1 中国煤炭开采洗选营销概况

8.3.2 煤炭开采洗选营销策略探讨

8.3.3 煤炭开采洗选营销发展趋势

## 第九章 我国煤炭开采洗选行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 煤炭开采洗选行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 煤炭开采洗选行业企业间竞争格局分析



- 9.1.3 煤炭开采洗选行业集中度分析
- 9.1.4 煤炭开采洗选行业SWOT分析
- 9.2 中国煤炭开采洗选行业竞争格局综述
  - 9.2.1 煤炭开采洗选行业竞争概况
    - (1) 中国煤炭开采洗选行业竞争格局
    - (2) 煤炭开采洗选行业未来竞争格局和特点
    - (3) 煤炭开采洗选市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国煤炭开采洗选行业竞争力分析
    - (1) 我国煤炭开采洗选行业竞争力剖析
    - (2) 我国煤炭开采洗选企业市场竞争的优势
    - (3) 国内煤炭开采洗选企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 煤炭开采洗选市场竞争策略分析

## 第十章 煤炭开采洗选行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2014-2016年经营状况

#### 10.1.5 2017-2022年发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2014-2016年经营状况

#### 10.2.5 2017-2022年发展规划

### 10.3 C公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2014-2016年经营状况

#### 10.3.5 2017-2022年发展规划

## 10.4 D公司

### 10.4.1 企业概况

### 10.4.2 企业优势分析

### 10.4.3 产品/服务特色

### 10.4.4 2014-2016年经营状况

### 10.4.5 2017-2022年发展规划

## 10.5 E公司

### 10.5.1 企业概况

### 10.5.2 企业优势分析

### 10.5.3 产品/服务特色

### 10.5.4 2014-2016年经营状况

### 10.5.5 2017-2022年发展规划

## 10.6 F公司

### 10.6.1 企业概况

### 10.6.2 企业优势分析

### 10.6.3 产品/服务特色

### 10.6.4 2014-2016年经营状况

### 10.6.5 2017-2022年发展规划

## 第十一章 2017-2022年煤炭开采洗选行业投资前景

### 11.1 2017-2022年煤炭开采洗选市场发展前景

#### 11.1.1 2017-2022年煤炭开采洗选市场发展潜力

#### 11.1.2 2017-2022年煤炭开采洗选市场发展前景展望

#### 11.1.3 2017-2022年煤炭开采洗选细分行业发展前景分析

### 11.2 2017-2022年煤炭开采洗选市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2017-2022年煤炭开采洗选行业发展趋势

#### 11.2.2 2017-2022年煤炭开采洗选市场规模预测

#### 11.2.3 2017-2022年煤炭开采洗选行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2017-2022年中国煤炭开采洗选行业供需预测

#### 11.3.1 2017-2022年中国煤炭开采洗选行业供给预测

#### 11.3.2 2017-2022年中国煤炭开采洗选行业需求预测

### 11.3.3 2017-2022年中国煤炭开采洗选供需平衡预测

## 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

### 11.4.1 市场整合成长趋势

### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年煤炭开采洗选行业投资机会与风险

### 12.1 煤炭开采洗选行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2017-2022年煤炭开采洗选行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2017-2022年煤炭开采洗选行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 产品结构风险及防范

#### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 煤炭开采洗选行业投资战略研究

### 13.1 煤炭开采洗选行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国煤炭开采洗选品牌的战略思考
  - 13.2.1 煤炭开采洗选品牌的重要性
  - 13.2.2 煤炭开采洗选实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 煤炭开采洗选企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国煤炭开采洗选企业的品牌战略
  - 13.2.5 煤炭开采洗选品牌战略管理的策略
- 13.3 煤炭开采洗选经营策略分析
  - 13.3.1 煤炭开采洗选市场细分策略
  - 13.3.2 煤炭开采洗选市场创新策略
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划
  - 13.3.4 煤炭开采洗选新产品差异化战略
- 13.4 煤炭开采洗选行业投资战略研究
  - 13.4.1 2015年煤炭开采洗选行业投资战略
  - 13.4.2 2017-2022年煤炭开采洗选行业投资战略
  - 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

- 14.1 煤炭开采洗选行业研究结论
- 14.2 煤炭开采洗选行业投资价值评估
- 14.3 煤炭开采洗选行业投资建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表1：煤炭开采洗选行业生命周期
- 图表2：煤炭开采洗选行业产业链结构
- 图表3：2014-2016年全球煤炭开采洗选行业市场规模
- 图表4：2014-2016年中国煤炭开采洗选行业市场规模

图表5：2014-2016年煤炭开采洗选行业重要数据指标比较  
图表6：2014-2016年中国煤炭开采洗选市场占全球份额比较  
图表7：2014-2016年煤炭开采洗选行业工业总产值  
图表8：2014-2016年煤炭开采洗选行业销售收入  
图表9：2014-2016年煤炭开采洗选行业利润总额  
图表10：2014-2016年煤炭开采洗选行业资产总计  
图表11：2014-2016年煤炭开采洗选行业负债总计  
图表12：2014-2016年煤炭开采洗选行业竞争力分析  
图表13：2014-2016年煤炭开采洗选市场价格走势  
图表14：2014-2016年煤炭开采洗选行业主营业务收入  
图表15：2014-2016年煤炭开采洗选行业主营业务成本  
图表16：2014-2016年煤炭开采洗选行业销售费用分析  
图表17：2014-2016年煤炭开采洗选行业管理费用分析  
图表18：2014-2016年煤炭开采洗选行业财务费用分析  
图表19：2014-2016年煤炭开采洗选行业销售毛利率分析  
图表20：2014-2016年煤炭开采洗选行业销售利润率分析  
图表21：2014-2016年煤炭开采洗选行业成本费用利润率分析  
图表22：2014-2016年煤炭开采洗选行业总资产利润率分析  
图表23：2014-2016年煤炭开采洗选行业集中度  
图表24：2017-2022年中国煤炭开采洗选行业供给预测  
图表25：2017-2022年中国煤炭开采洗选行业需求预测  
图表26：2017-2022年中国煤炭开采洗选行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/R43802P7G0.html>