

# 2017-2022年中国尿裤尿片 市场全景调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国尿裤尿片市场全景调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R43802P7N0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婴儿纸尿裤市场规模稳步扩张，2018预计将接近500亿元。根据中国社科院预测，随着二胎政策的实施，伴随着新生儿数量短暂回落后，将于2017年迎来新生儿的生长。同时，随着消费习惯的改变，人均纸尿裤的渗透率将会继续保持增长，目前渗透率为58%左右。随着渗透率的增加，婴儿纸尿裤的日均使用量也会增加，但并不会有过于显著的增幅。随着人民生活水平以及可支配收入的提高，高端品牌会更受青睐，婴儿纸尿裤平均销售价格也会随之增加。预计婴儿纸尿裤市场规模在2018年将达到485亿元。

婴儿纸尿裤市场规模预测	时间	0-2岁婴儿人口/万	渗透率%	纸尿裤日均使用量	婴儿纸尿裤消费量/亿	婴儿纸尿裤均价	市场规模/亿元
	2013	3864.44	47	2.8	185.62	1.16	215.32
	2014	3891.45	53.6	3	228.39	1.17	267.22
	2015	3917.67	58.98	3.2	269.88	1.23	331.95
	2016E	3944.54	62.3	3.3	295.99	1.3	384.79
	2017E	3971.12	67.5	3.3	322.86	1.35	435.87
	2018E	3997.77	70.8	3.4	351.25	1.38	484.73

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国尿裤尿片市场全景调查与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了尿裤尿片产业相关概念及发展环境，接着分析了中国尿裤尿片行业规模及消费需求，然后对中国尿裤尿片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国尿裤尿片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国尿裤尿片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界尿裤尿片行业市场运行现状分析

第一节 2014-2016年世界尿裤尿片行业发展概况

一、世界一次性纸制品市场特征分析

二、世界一次性纸制品行业发展成熟度分析

第二节 2014-2016年世界尿裤尿片市场环境分析

一、世界人口增长趋势分析

二、俄罗斯出生人口发展情况

三、美国人口出生率扭转呈下降趋势

四、生育率提高推动法国人口快速增长

五、英国人口出生率大幅上升

六、俄罗斯用经济手段提高生育率

第三节 2014-2016年全球尿裤尿片市场运行态势分析

一、全球尿裤尿片新品研发分析

二、2016年全球尿裤尿片品牌分析

第四节 2014-2016年全球尿裤尿片重点国家运行分析

一、英国

二、俄罗斯

三、法国

四、日本

第五节 2017-2022年世界尿裤尿片行业新趋势探析

第二章 2014-2016年中国尿裤尿片行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国人口结构分析

一、中国人口出生情况

二、中国人口分布状况

三、中国人口结构面临的六大问题

第二节 2014-2016年国内经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

六、存贷款利率变化

七、财政收支状况

八、金融危机对中国经济的影响

第三节 2014-2016年中国尿裤尿片行业社会环境分析

一、消费观念

二、城市化和人民生活水平

### 第三章 2014-2016年中国尿裤尿片产业整体运行态势分析

#### 第一节 2014-2016年中国一次性纸制品产业概述

- 一、金融风暴将加快行业洗牌
- 二、一次性纸制品市场继续稳步增长
- 三、国产设备水平迅速提高走向国际市场
- 四、一次性纸制品消费区域化差异大

#### 第二节 2014-2016年中国尿裤尿片产业运行总况

- 一、中国尿裤尿片市场进入高速增长期
- 二、小尿裤尿片蕴含大市场
- 三、尿裤尿片质量情况分析

#### 第三节 2014-2016年中国尿裤尿片业市场新亮点呈现

- 一、尿裤尿片季节特性
- 二、尿裤尿片产品创新特点
- 三、尿裤尿片市场服务特点
- 四、尿裤尿片市场品牌特性

#### 第四节 2014-2016年中国尿裤尿片品牌结构分析

- 一、高端品牌
- 二、中低端品牌

#### 第五节 2014-2016年中国尿裤尿片产业发展中热点问题探讨

### 第四章 2014-2016年中国纸制品制造行业主要指标监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国纸制品制造行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2016年中国纸制品制造行业企业数量增长分析
- 二、2014-2016年中国行业从业人数调查分析
- 三、2014-2016年中国纸制品制造行业总销售收入分析
- 四、2014-2016年中国纸制品制造行业利润总额分析
- 五、2014-2016年中国纸制品制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2016年中国纸制品制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2016年中国纸制品制造行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第五章 2014-2016年中国尿裤尿片行业生产状况分析

### 第一节 尿裤尿片产量增长情况

### 第二节 2014-2016年中国尿裤尿片行业产能分析

#### 一、主要生产企业及其产能

#### 二、尿裤尿片行业产能扩张趋势

#### 三、重点省区产能分析

### 第三节 2014-2016年中国尿裤尿片行业成本结构分析

#### 一、原材料成本

#### 二、研发和设计成本

#### 三、知识产权使用许可费

#### 四、劳动力成本

#### 五、其它成本

### 第四节 2014-2016年中国尿裤尿片行业生产中存在的主要问题

## 第六章 2014-2016年中国尿裤尿片行业市场消费形势分析

### 第一节 2014-2016年中国尿裤尿片消费需求特征分析

#### 一、城镇和农村消费者需求特征

#### 二、不同收入层次家庭需求特征

#### 三、尿裤尿片等细分产品的需求特征

#### 四、尿裤尿片消费的决策过程分析

### 第二节 2014-2016年中国尿裤尿片行业供需状况

#### 一、尿裤尿片市场消费层次

#### 二、尿裤尿片需求状况

#### 三、影响市场消费的因素分析

### 第三节 2014-2016年中国尿裤尿片重点市场消费情况分析

#### 一、2016年中国尿裤尿片十大一线城市销售情况

#### 二、2016年中国尿裤尿片十大一线城市品牌份额分析

### 第四节 2014-2016年中国尿裤尿片价格分析

## 第七章 2014-2016年中国尿裤尿片进出口贸易分析

### 第一节 2014-2016年中国尿裤尿片进出口贸易综述

- 一、尿裤尿片进出口退税政策及影响分析
- 二、中国尿裤尿片行业遭受“反倾销”
- 三、中国市场尿裤尿片进口品牌销售分析

### 第二节 2014-2016年中国尿裤尿片进出口数据分析

- 一、中国尿裤尿片进口数据分析
- 二、中国尿裤尿片出口数据分析
- 三、中国尿裤尿片进出口单价分析

## 第八章 2014-2016年中国婴幼儿尿裤尿片市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况分析

- 一、消费者年龄
- 二、消费者家庭收入情况
- 三、学历情况

### 第二节 2016年尿裤尿片消费者使用习惯调查分析

- 一、消费者尿裤尿片品牌使用情况分析
- 二、消费者购买尿裤尿片渠道分析
- 三、消费者使用尿裤尿片频率分析
- 四、消费者对尿裤尿片使用的满意程度分析
- 五、消费者对尿裤尿片价格敏感度分析

### 第三节 2016年尿裤尿片品牌信息传播渠道分析

- 一、消费者对尿裤尿片促销方式偏好分析
- 二、消费者获取尿裤尿片信息渠道分析

### 第四节 2016年消费者购买尿裤尿片时的选择要素分析

## 第九章 2014-2016年中国尿裤尿片行业市场营销模式与策略分析

### 第一节 2014-2016年中国尿裤尿片主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式

## 四、网络营销

### 第二节 2014-2016年中国尿裤尿片营销策略分析

#### 一、锁定目标人群

#### 二、定位突出产品功能

#### 三、实施价格覆盖

#### 四、市场传播渠道及方式

#### 六、呈现清晰卖点

### 第三节 2014-2016年中国尿裤尿片企业营销模式建议

## 第十章 2014-2016年中国尿裤尿片主要区域市场竞争格局分析

### 第一节 全国地区

#### 一、尿裤尿片市场容量分析

#### 二、区域尿裤尿片市场品牌分布情况

#### 三、区域消费水平及偏好分析

#### 四、区域市场前景分析

### 第二节 东北地区

#### 一、区域尿裤尿片市场品牌分布情况

#### 二、区域市场前景分析

### 第三节 华东地区

#### 一、尿裤尿片市场容量分析

#### 二、区域尿裤尿片市场品牌分布情况

#### 三、区域消费水平及偏好分析

### 第四节 华中地区

#### 一、尿裤尿片市场容量分析

#### 二、区域消费水平及偏好分析

#### 三、区域市场前景分析

### 第五节 华南地区

#### 二、区域尿裤尿片市场品牌分布情况

#### 三、区域市场前景分析

### 第六节 西南地区

#### 一、尿裤尿片市场容量分析

#### 二、区域尿裤尿片市场品牌分布情况



### 三、区域市场前景分析

#### 第十一章 2014-2016年中国尿裤尿片竞争新格局透析

##### 第一节 2014-2016年中国尿裤尿片竞争总况

一、尿裤尿片竞争日趋激烈质量成隐忧

二、尿裤尿片品牌竞争力分析

##### 第二节 2014-2016年中国尿裤尿片产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

##### 第三节 中国尿裤尿片竞争策略分析——技术创新

##### 第四节 2017-2022年中国尿裤尿片竞争趋势分析

#### 第十二章 2014-2016年国际知名尿裤尿片生产企业运行态势浅析

##### 第一节 宝洁

一、公司基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

六、国际化战略发展分析

##### 第二节 金佰利

一、公司基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

六、国际化战略发展分析

##### 第三节 恒安

一、公司基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

六、国际化战略发展分析

第四节 尤妮佳

一、公司基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、企业竞争力分析

六、国际化战略发展分析

第十三章 2014-2016年中国尿裤尿片行业主要品牌企业竞争力及动态分析

第一节 恒安集团

一、公司简介

二、恒安集团引领中国尿裤尿片产业发展

三、恒安集团的竞争策略分析

四、恒安集团在金融危机中改革谋发展

第二节 好奇尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 帮宝适尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节 妈咪宝贝尿裤尿片

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、品牌竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 贝亲PIGEON尿裤尿片

## 一、企业概况

## 二、企业运营状况分析

## 三、品牌竞争力分析

## 四、企业发展战略分析

### 第六节 安儿乐尿裤尿片

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第七节 嘘嘘乐尿裤尿片

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、企业发展战略分析

### 第八节 舒尔乐尿裤尿片

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第九节 菲比尿裤尿片

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司（雀氏尿裤尿片）

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第十一节 上海花王有限公司（花王尿裤尿片）

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第十四章 2017-2022年中国尿裤尿片行业发展趋势预测分析

### 第一节 2017-2022年中国婴幼儿尿裤尿片产品及经营方式发展趋势

#### 一、婴幼儿尿裤尿片发展趋势

#### 二、安全、卫生成为婴幼儿尿裤尿片的流行趋势

#### 三、婴儿用品经营方式发展趋势

### 第二节 2017-2022年中国婴幼儿尿裤尿片市场前景预测

#### 一、婴幼儿用品行业整体前景看好

#### 二、尿裤尿片市场前景广阔

#### 三、尿裤尿片蕴藏巨大市场

### 第三节 2017-2022年中国尿裤尿片产品市场盈利预测分析

## 第十五章 2017-2022年中国尿裤尿片行业投资战略研究 (ZY CW)

### 第一节 2014-2016年中国尿裤尿片行业投资概况

#### 一、投资经济周期分析

#### 二、尿裤尿片行业投资环境分析

### 第二节 2017-2022年中国尿裤尿片行业投资机会分析

#### 一、尿裤尿片市场投资潜力分析

#### 二、尿裤尿片市场投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国尿裤尿片行业投资风险分析

#### 一、市场风险

#### 二、竞争风险

#### 三、原材料价格波动的风险

#### 四、经营风险

#### 五、政策风险

### 第四节 专家投资建议

### 部分图表目录：

图表 1 世界婴儿尿裤尿片市场（百万美元）

图表 2 2014-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表 3 2014-2016年中国总人口增长趋势图

图表 4 2016年人口数及其构成 单位：万人

图表 5 2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表 6 2014-2016年各产业GDP总量对比图

图表 7 2016年重要宏观经济数据统计表

图表 8 2016年主要宏观经济经济数据

图表 9 2014-2016年中国季度GDP增长率对比

图表 10 2014-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表 11 2014-2016年人民币汇率中间价对照表

图表 12 2014-2016年各月中国价格指数统计表

图表 13 2014-2016年中国价格指数月度走势图

图表 14 2014-2016年中国主要消费品CPI月度走势图

图表 15 2014-2016年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表 16 2014-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 17 2014-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 18 2016年中国人民币利率调整表

图表 20 2014-2016年中国财政收入及增长趋势统计表

图表 21 2014-2016年中国财政收入对比图

图表 22 2014-2016年中国财政收入增长率变化图

图表 23 2014-2016年中国财政收入变化趋势图

图表 24 2014-2016年中国城镇化率走势图

图表 25 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 26 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 27 2016年卫生巾/卫生护垫前3位制造商所占市场份额（销售额）

图表 28 2016年排序前10位的婴儿尿裤尿片（含纸尿裤/垫）生产商的份额(销售额)

图表 29 2016年经常购买尿裤尿片品牌

图表 30 2016年经常购买尿裤尿片品牌家庭收入差异

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/R43802P7N0.html>