

2017-2022年中国工业旅游 市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国工业旅游市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/R43802P7O0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业旅游是伴随着人们对旅游资源理解的拓展而产生的一种旅游新概念和产品新形式。工业旅游在发达国家由来已久，特别是一些大企业，利用自己的品牌效益吸引游客，同时也使自己的产品家喻户晓。在我国，有越来越多的现代化企业开始注重工业旅游。近年来，我国著名工业企业如青岛海尔、上海宝钢、广东美的、佛山海天等相继向游人开放，许多项目获得了政府的高度重视。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国工业旅游市场调查与投资潜力分析报告》共十三章。首先介绍了工业旅游行业市场发展环境、工业旅游整体运行态势等，接着分析了工业旅游行业市场运行的现状，然后介绍了工业旅游市场竞争格局。随后，报告对工业旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对工业旅游产业有个系统的了解或者想投资工业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 世界工业旅游产业发展情况分析 1

第一节 世界工业旅游产业分析 1

一、世界工业旅游产业特点 1

二、世界工业旅游产业动态 2

第二节 世界工业旅游市场分析 3

一、世界工业旅游消费情况 3

二、世界工业旅游消费结构 3

1、关系旅游消费结构的分类 4

2、影响旅游消费结构的因素 5

三、世界工业旅游价格分析 7

第三节 2016年中外工业旅游市场对比 10

一、各国旅游市场对比 10

1、法国 10

2、英国 11

3、荷兰 11

4、美国 11

5、德国 12

5、中国 12

6、澳大利亚 13

二、各国工业旅游主要项目对比 13

1、拉默尔斯贝格矿 13

2、弗尔克林根钢铁厂 13

3、关税同盟煤矿工业建筑群（zechezollverein）14

4、鲁尔区工业旅游项目 15

5、大众汽车城 15

6、rwe露天褐煤矿 16

7、北杜伊斯堡钢铁厂 17

8、胶片博物馆 17

第二章 中国工业旅游产业供给情况及趋势 18

第一节 2014-2016年中国工业旅游产业市场供给分析 18

一、工业旅游整体供给情况分析 18

二、工业旅游重点区域供给分析 18

第二节 工业旅游产业供给关系因素分析 19

一、需求变化因素 19

二、原料供给状况 19

三、技术水平提高 19

1、高新技术在工业中的新应用 19

2、现代产业发展的新趋势 20

四、政策变动因素 20

1、国务院关于加快发展旅游业的意见 20

2、四川工业旅游政策 22

3、东莞工业旅游推进政策 24

第三节 2017-2022年中国工业旅游产业市场供给趋势 26

一、工业旅游整体供给情况趋势分析 26

- 二、工业旅游重点区域供给趋势分析 28
- 三、影响未来工业旅游供给的因素分析 29

第二部分 行业深度调研

第三章 金融危机下工业旅游产业宏观经济环境分析 30

第一节 2014-2016年全球经济环境分析 30

- 一、2016年全球经济运行概况 30
- 二、2017-2022年全球经济形势预测 34
- 三、对我国经济的影响 37

第二节 金融危机对全球经济的影响 38

- 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 38
 - 1、国际金融危机发展趋势 38
 - 2、国际金融危机对我国发展的影响 39
- 二、对各国实体经济的影响 41

第三节 金融危机对中国经济的影响 43

- 一、金融危机对中国实体经济的影响 43
 - 1、金融危机对外贸出口的影响 43
 - 2、金融危机对就业的影响 43
 - 3、金融危机对房地产业的影响 44
 - 4、金融危机对旅游业的影响 45
- 二、2016年中国宏观经济运行概况 45
 - 1、gdp运行情况 45
 - 2、消费价格指数cpi、ppi 47
 - 3、全国居民收入情况 48
 - 4、恩格尔系数 51
 - 5、工业发展形势 52
 - 6、固定资产投资情况 57
 - 7、财政收支状况 59
 - 8、中国汇率调整 62
 - 9、对外贸易&进出口 64
- 三、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 65

第四章 2016年中国工业旅游产业发展概况 70

第一节 2016年中国工业旅游产业发展态势分析 70

第二节 2016年中国工业旅游产业发展特点分析 71

一、以各行业的龙头企业作为其主要依托 71

二、积累了丰富的旅游管理经验 71

三、组建了完善的旅游管理机构 72

四、形成了规范的旅游参观线路 72

第三节 2016年中国工业旅游产业市场供需分析 72

第四节 2016年中国工业旅游产业价格分析 73

第五章 2016年中国工业旅游产业整体运行状况 76

第一节 2016年工业旅游产业发展分析 76

一、探索阶段 76

二、起步阶段 76

三、发展阶段 76

第二节 2016年工业旅游产业盈利能力分析 78

第三节 2016年工业旅游产业偿债能力分析 79

第四节 2016年工业旅游产业营运能力分析 80

第六章 2017-2022年工业旅游产业投资价值及行业发展预测 82

第一节 2017-2022年工业旅游产业成长性预测 82

第二节 2017-2022年工业旅游产业经营能力预测 83

第三节 2017-2022年工业旅游产业盈利能力预测 84

第四节 2017-2022年工业旅游产业偿债能力预测 90

第五节 2017-2022年我国工业旅游产业发展能力预测 91

第七章 2011-2016年中国工业旅游产业行业重点区域运行分析 92

第一节 2011-2016年华东地区工业旅游产业行业运行情况 92

一、区域国家级工业旅游企业分布 92

二、区域工业旅游发展分析 95

1、山东 95

2、上海 98

3、江苏徐州	100
第二节 2011-2016年华南地区工业旅游产业行业运行情况	102
一、区域国家级工业旅游企业分布	102
二、区域工业旅游发展分析	102
第三节 2011-2016年华中地区工业旅游产业行业运行情况	107
一、区域国家级工业旅游企业分布	107
二、区域工业旅游发展分析	108
1、工业及工业旅游发展情况	108
2、河南省工业旅游资源分布	108
3、分布密度特征分析	111
4、行业分布特征分析	112
第四节 2011-2016年华北地区工业旅游产业行业运行情况	113
一、区域国家级工业旅游企业分布	113
二、区域工业旅游发展分析	115
1、内蒙古	115
2、河北	117
3、北京	119
第五节 2011-2016年西北地区工业旅游产业行业运行情况	128
一、区域国家级工业旅游企业分布	128
二、区域工业旅游发展分析	129
1、新疆	129
2、甘肃	130
3、宁夏	132
第六节 2011-2016年西南地区工业旅游产业行业运行情况	137
一、区域国家级工业旅游企业分布	137
二、区域工业旅游发展分析	138
1、四川	138
2、重庆	142
3、贵州	148
第七节 2011-2016年东北地区工业旅游产业行业运行情况	150
一、区域国家级工业旅游企业分布	150
一、东北工业旅游发展的制约因素	151

- 二、东北地区开展工业旅游的优势及潜力 153
- 三、东北地区工业旅游发展建议 154

第三部分 行业竞争分析

第八章 2016年中国工业旅游产业重点企业竞争力分析 157

第一节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司 157

- 一、公司基本情况 157
- 二、公司主要财务指标分析 158
- 三、公司发展优势 159
- 四、公司未来战略分析 160

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司 163

- 一、公司基本情况 163
- 二、公司主要财务指标分析 165
- 三、公司投资情况 167
- 四、公司未来战略分析 173

第三节 青岛啤酒股份有限公司 174

- 一、公司基本情况 174
- 二、公司主要财务指标分析 175
- 三、公司投资情况 177
- 四、公司未来战略分析 178

第四节 海尔电器集团有限公司 182

- 一、公司基本情况 182
- 二、公司主要财务指标分析 184
- 三、公司投资情况 185
- 四、公司未来战略分析 185

第五节 中国贵州茅台酒厂有限责任公司 187

- 一、公司基本情况 187
- 二、公司主要财务指标分析 189
- 三、公司发展优劣势分析 191
 - 1、优势 191
 - 2、劣势 191
- 四、公司未来战略分析 192

- 1、加强旅游基础设施建设 192
- 2、加速旅游产品优化升级，打造茅台酒镇 193
- 3、整合区域旅游资源，加强酒类企业联合互动 194
- 4、加快产业园区建设，形成国酒区域旅游圈 194
- 5、扩充茅台工业旅游的内涵，向文化产业方向融合 195

第六节 江铃汽车股份有限公司 197

- 一、公司基本情况 197
- 二、公司主要财务指标分析 199
- 三、公司投资情况 201
- 四、公司未来战略分析 201

第九章 2017-2022年中国工业旅游产业消费者偏好调查 203

第一节 消费者对工业旅游品牌认知度宏观调查 203

- 一、市场认知度 203
- 二、消费者对工业旅游的品牌偏好调查 204

第二节 消费者对工业旅游参与情况分析 206

第三节 工业旅游消费市场潜力调研 208

第四节 消费者对工业旅游品牌的认知渠道 209

第五节 消费者的消费理念调研 212

第六节 调研结果分析建议 214

第四部分 投资发展建议

第十章 中国工业旅游产业投资策略分析 216

第一节 2014-2016年中国工业旅游产业投资环境分析 216

- 一、内部环境 216
- 二、外部环境 218

第二节 2014-2016年中国工业旅游产业投资收益分析 219

第三节 2014-2016年中国工业旅游产业产品投资战略方向 221

- 一、资源重组战略 221
 - 1、工业旅游资源之间的整合 221
 - 2、工业旅游与传统旅游资源的整合 222
- 二、“大旅游”发展战略 222

三、品牌发展战略 222

四、示范带动发展战略 223

第四节 2017-2022年中国工业旅游产业投资收益预测 224

一、2017-2022年中国工业旅游产业行业销售收入预测 224

二、2017-2022年中国工业旅游产业利润总额预测 225

三、2017-2022年中国工业旅游产业总资产预测 225

第十一章 中国工业旅游产业投资风险分析 226

第一节 中国工业旅游产业内部风险分析 226

一、市场竞争风险分析 226

二、技术水平风险分析 226

1、旅游产业企业技术风险的种类 226

2、旅游产业企业技术风险来源 226

3、旅游产业企业技术风险的防范 227

4、企业应对策略 228

三、企业竞争风险分析 228

第二节 中国工业旅游产业外部风险分析 228

一、宏观经济环境风险分析 228

二、行业政策环境风险分析 229

1、政策风险的内容 229

2、政策风险管理 229

3、政策风险防范 230

三、2017-2022年工业旅游产业经营风险预测 231

1、旅游市场风险的普遍性 231

2、旅游市场风险的长期性 231

3、旅游市场风险的复杂性 231

四、关联行业风险分析 232

第十二章 工业旅游产业发展趋势与投资战略研究 233

第一节 工业旅游市场发展潜力分析 233

一、资源潜力 233

1、众多的工业企业是工业旅游资源开发的巨大潜力 233

2、品牌企业是工业旅游迅猛发展的主要推动器 233

3、各行业的龙头企业是主要依托 235

4、企业积累了丰富的旅游管理经验 235

二、客源潜力 236

1、按消费者群体划分 236

2、按产业、行业群体划分 237

3、按地域划分 238

第二节 工业旅游产业发展趋势分析 239

一、工业旅游景点类型增多 239

二、完善的开发、经营、管理规划 239

三、经营目的多样性 239

四、服务规范化 240

五、采取综合开发模式，建立综合型景区 240

第三节 工业旅游产业发展策略研究 240

一、产品开发策略 240

1、工业旅游生命周期分析 240

2、工业旅游产品开发原则 242

3、工业旅游产品开发策略 243

二、渠道策略 244

1、“一对一”直接营销 245

2、间接分销渠道 246

3、借用企业工业产品营销渠道 247

三、促销策略 247

1、多元化媒体促销 247

2、活动促销 249

3、联合促销 251

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析 253

第一节 中国工业旅游运作模式分析 253 (ZY LII)

一、文化传承型发展模式 253

二、综合景观型发展模式 257

三、现代企业型发展模式 258

四、艺术品展示型发展模式	261
五、工业园区型发展模式	262
六、遗产与博物馆型发展模式	264
第二节 市场营销策略分析	265
一、总体营销战略	265
1、以专业旅游市场带动大众旅游市场	265
2、以的地区旅游市场带动全国旅游市场	265
3、工业旅游产品营销和企业营销相互促进	266
4、资源整合战略	266
二、营销原则	266
1、紧扣主题，体现核心资源原则	266
2、独具特色，易于识别原则	266
3、满足旅游者心理需求原则	267
第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势	267
第四节 2017-2022年全国项目投资分析	268
一、主体条件	268
二、客体条件	268
三、媒介条件	269
第五节 2017-2022年市场盈利预测	270
一、直接经济效益不明显	270
二、综合效益见效慢	271
第六节 项目投资建议	271
一、技术应用注意事项	271
二、项目投资注意事项	273
三、生产开发注意事项	275
1、工业旅游管理保障体系	275
2、人力资源保障体系	276
3、公共服务保障体系 277 (ZY LII)	
4、旅游安全保障体系	277
四、销售注意事项	278

图表目录：

图表：工业旅游者和公众个体旅游者的区别 9

图表：2013-2016年美国工业生产同比增速 30

图表：全球经济与贸易增速 34

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度 47

图表：2013-2016年社会零售总额增长率 48

图表：2013-2016年居民消费价格月增长速度 48

图表：2013-2016q3中国居民人均收入实际增长速度 50

图表：2012-2015年中国居民恩格尔系数 51

图表：2015年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速 52

图表：2015年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析 53

图表：2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速 54

图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标 55

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业） 55

图表：2013-2016年固定资产投资累计同比增速 58

图表：2013-2016年房地产开发投资累计同比增速 59

图表：2007-2016年我国开展工业旅游企业数量规模分析 77

图表：2013-2016年国家级工业旅游示范企业数量规模分析 78

图表：2012-2016年中国工业旅游产业总资产利润率分析 78

图表：2012-2016年中国工业旅游产业营业利润率分析 79

图表：2012-2016年中国工业旅游产业资产负债率分析 79

图表：2012-2016年中国工业旅游产业营业流动比率分析 80

图表：2012-2016年中国工业旅游产业总资产周转率分析 80

图表：2012-2016年中国工业旅游产业流动资产周转率分析 81

图表：2017-2022年国家级工业旅游示范企业数量规模预测 82

图表：2017-2022年中国工业旅游产业总资产周转率预测 83

图表：2017-2022年中国工业旅游产业流动资产周转率预测 84

图表：2017-2022年中国工业旅游产业营业利润率预测 89

图表：2017-2022年中国工业旅游产业总资产收益率预测 89

图表：2017-2022年中国工业旅游产业流动比率预测 90

图表：2017-2022年中国工业旅游产业资产负债率预测 90

图表：2017-2022年中国工业旅游产业净利润增长率预测 91

图表：2017-2022年中国工业旅游产业总资产增长率预测 91

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/R43802P7O0.html>