

# 2017-2022年中国白色家电 市场研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国白色家电市场研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802P800.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家电行业一般把传统家电分为：白电、黑电和小家电，白电主要指空调、冰箱和洗衣机。白电无论从产销量还是上市公司市值占比来看都是家电行业体量最大的子行业，本文主要就白电行业目前的经营格局和未来的发展前景进行分析。

2016年我国白电行业累计实现空调销量10841.5万台，同比增长1.93%，冰箱销量7416.7万台，同比增长1.63%，洗衣机销量5950.4万台，同比增长6.0%。2012年以来三大白电的销量增速已经连续5年在 $\pm 10\%$ 以内波动，呈现出成熟型行业的特征。2015年受到经济增速下滑、前期房地产销量增速下滑和凉夏等天气因素影响，三大白电均出现了销量负增长，2016年在补库存和出口拉动等作用下呈现一定恢复式增长。

三大白电销量（万台）及同比增长

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白色家电市场研究与市场分析预测报告》共十章。首先介绍了白色家电相关概念及发展环境，接着分析了中国白色家电规模及消费需求，然后对中国白色家电市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白色家电面临的机遇及发展前景。您若想对中国白色家电有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 白色家电相关概述 1

第一节 家电的分类 1

一、白色家电 1

二、黑色家电 1

三、米色家电 1

四、绿色家电 1

第二节 白色家电概念的阐释 2

一、白色家电的定义 2

## 二、白色家电的来源 2

## 三、白色家电外延与内涵 3

### 第三节 白色家电的主要种类 3

#### 一、冰箱 3

#### 二、洗衣机 4

#### 三、空调 6

## 第二章 国外白色家电行业的发展 8

### 第一节 世界白色家电产业的发展综述 8

#### 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场 8

目前中国大陆已是全球最大的白色家电生产基地，约占全球白电产能的 60% -70%，其中空调约占全球 80%的产能，冰箱和洗衣机约占 50%左右。2016 年我国空调、冰箱、洗衣机的总销量中，内销占比分别为 56%、64%和 69%，出口占比已经达到 30%-45%。可以说，白电行业已经是一个全球化的产业，以上市的白电龙头为例，美的集团 2016 年中报的出口收入占比已达到 40.41%，格力电器的出口占比为 21.80%。据英国欧睿咨询信息公司 2016 年发布的全球家电排行榜，美的集团以 4.6%的份额居全球家电行业第二，海尔+并购的 GE 家电以 3.4%的份额位居第五。

2016 年白电销量（万台）及内销占比

#### 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场 9

### 第二节 日本 10

#### 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场 10

#### 二、2016年日本白色家电市场发展分析 11

#### 三、2016年日本白色家电市场状况分析 11

#### 四、2016年日本白色家电巨头发力亚洲市场 13

### 第三节 德国 13

#### 一、德国白色家电市场状况分析 13

#### 二、德国白色家电行业厂商介绍 15

#### 三、德国白色家电市场的销售渠道 19

#### 四、德国白色家电市场的消费者分析 19

### 第四节 韩国 20

#### 一、韩国白色家电市场状况分析 20

- 二、韩国白色家电行业厂商介绍 22
- 三、韩国白色家电市场的销售渠道 24
- 四、韩国白色家电市场的消费者分析 25

### 第三章 中国白色家电业的发展环境分析 26

#### 第一节 宏观经济环境 26

- 一、2015年我国宏观经济运行指标分析 26
- 二、2016年我国宏观经济运行指标分析 31
- 三、2017-2022年我国宏观经济形势判断与预测 38

#### 第二节 行业发展环境 40

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种 40
- 二、白色家电有望进入利润率提升的新时代 41
- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定 41
- 四、人民币升值不减白电行业利润增长势头 42

#### 第三节 政策法规环境 43

- 一、2016年新政策对白色家电行业的影响 43
- 二、轻工业振兴规划为白电行业带来利好 43
- 三、中国能耗指标趋严加速白电行业整合 44
- 四、我国白色家电有望出台待机节能标准 45

### 第四章 中国白色家电行业的发展 47

#### 第一节 中国白色家电行业的发展综述 47

- 一、中国白色家电产业的分布 47
- 二、中国白电行业已经进入大品牌时代 47
- 三、中国白色家电市场进入发展新阶段 48

#### 第二节 2013年中国白色家电行业的发展 49

- 一、2013年白色家电产业处于良性增长之中 49
- 二、2013年白色家电行业增长势头强劲 50
- 三、2013年我国白色家电全行业盈利 51
- 四、2013年中国白色家电出口形势乐观 52

#### 第三节 2014年中国白色家电行业的发展 52

- 一、2014年金融风暴下白电产业发展分析 52

- 二、2014年白电行业面临成本上升的困扰 55
- 三、2014年白色家电行业涨价的分析 56
- 四、2014年中国白电行业产品出口状况 57
- 第四节 2015年中国白色家电行业的发展 58
  - 一、2015年初白电行业发起首轮降价攻势 58
  - 三、2015年上半年白色家电行业已率先走出低谷 59
  - 三、2015年中国白色家电“五足鼎立”初成 61
  - 四、2015年白色家电行业发展情况分析 61
- 第四节 2016年中国白色家电行业的发展 63
  - 一、2016年三大白色家电升级“战术” 63
  - 二、2016年白色家电节能成竞争的制高点 64
  - 三、2016年二线白色家电品牌崛起 67
  - 四、2016年中国白色家电欲涨价 68

## 第二部分 细分市场分析

### 第五章 冰箱市场 70

#### 第一节 中国冰箱产业的发展综述 70

- 一、中国冰箱市场的发展历程 70
- 二、中国冰箱行业进入全制冷时代 74
- 三、影响冰箱产业发展的因素分析 76
- 四、中国制造成冰箱业发展主流 78

#### 第二节 2014年中国冰箱市场的发展 82

- 一、2014年冰箱市场国产品牌地位提升 82
- 二、2014年中国冰箱市场显现两大阵营 87
- 三、2014年中国冰箱市场竞争格局分析 89
- 四、2014年冰箱市场步入高端艺术化“蓝海” 91

#### 第三节 2015年中国冰箱市场的发展 92

- 一、2015年中国冰箱市场的发展总体分析 92
- 二、2015年中国冰箱市场呈现三分天下新格局 94
- 三、2015年中国冰箱市场发展增速放缓 95
- 四、2015年中国冰箱市场竞争态势分析 97

#### 第四节 2016年中国冰箱市场的发展 98

- 一、2016年中国冰箱市场发展分析 98
- 二、2016年中国冰箱出口市场分析 107
- 三、2016年家电下乡推动冰箱产业发展 108
- 四、2016年冰箱产业面临高低端两极分化走势 109
- 第五节 中国冰箱营销渠道的现状 110
  - 一、中国冰箱市场三大渠道模式 110
  - 二、冰箱营销渠道的发展趋势 112
  - 三、中国冰箱品牌终端众生相 112
- 第六节 中国冰箱市场存在的问题及对策 115
  - 一、本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱 115
  - 二、国产冰箱存在市场短板 117
  - 三、节能冰箱面临消费市场的挑战 120
  - 四、冰箱产业发展的突破口 122

## 第六章 洗衣机市场 125

- 第一节 2014-2016年中国洗衣机行业的发展 125
  - 一、2014年中国洗衣机市场分析 125
  - 二、2014年中国洗衣机市场销售提速 135
  - 三、2014年中国洗衣机业发展分析 136
  - 四、2014年中国洗衣机市场竞争力分析 137
  - 五、2014年中国洗衣机出口市场分析 145
- 第二节 2015年中国洗衣机行业的发展 145
  - 一、2015年中国洗衣机行业新概念 145
  - 二、2015年中国洗衣机行业产业结构升级 147
  - 三、2015年中国产洗衣机出口市场特点分析 152
  - 四、2015年中国洗衣机竞争转向高端市场 155
  - 五、2015年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布 156
- 第三节 2016年中国洗衣机市场发展分析 159
  - 一、2016年中国洗衣机市场分析 159
  - 二、2016年洗衣机行业销量统计报告 169
  - 三、2016年中国洗衣机行业市场格局 170
  - 四、2016年中国洗衣机市场发展主流 174

## 五、2016年中国洗衣机行业步入产品决胜年 175

## 第七章 空调市场 177

### 第一节 中国空调市场的发展分析 177

#### 一、2013年中国空调市场的发展分析 177

#### 二、2014年中国空调市场的发展分析 177

#### 三、2015年中国空调市场的发展分析 180

#### 四、2016年中国空调市场分析 189

### 第二节 2016年空调市场消费趋势调查报告 196

#### 一、空调消费宏观形势 196

#### 二、空调消费习惯分析 197

#### 三、空调市场消费主流 199

#### 四、空调消费场所分析 200

#### 五、空调消费价格趋势 200

#### 六、2015年空调销售趋势总结 201

### 第三节 2016年中国高能效空调市场调查 202

#### 一、政策背景 202

#### 二、高能效空调发展概况 202

#### 三、主要品牌高能效空调发展分析 205

#### 四、不同类型市场高能效空调发展分析 209

#### 五、高能效空调价格分析 211

### 第四节 2016年中国空调市场发展前景分析 214

#### 一、2016年家用空调零售市场供需分析 214

#### 二、2016年空调市场二、三线品牌市场分析 216

#### 三、2017-2022年冷冻年空调市场增速预测 218

#### 四、户式中央空调未来市场前景 219

#### 五、无氟变频空调成市场主流 221

## 第三部分 主要产品产量

## 第八章 中国白色家电主要产品产量数据分析 224

### 第一节 2014-2016年主要省份家用电冰箱产量分析 224

#### 一、2014年主要省份家用电冰箱产量分析 224

- 二、2015年主要省份家用电冰箱产量分析 231
- 三、2016年主要省份家用电冰箱产量分析 238
- 第二节 2014-2016年主要省份家用洗衣机产量分析 245
  - 一、2014年主要省份家用洗衣机产量分析 245
  - 二、2015年主要省份家用洗衣机产量分析 252
  - 三、2016年主要省份家用洗衣机产量分析 258
- 第三节 2014-2016年主要省份房间空气调节器产量分析 265
  - 一、2014年主要省份房间空气调节器产量分析 265
  - 二、2015年主要省份房间空气调节器产量分析 270
  - 三、2016年主要省份房间空气调节器产量分析 276
- 第四节 2014-2016年主要省份家用电风扇产量分析 282
  - 一、2014年主要省份家用电风扇产量分析 282
  - 二、2015年主要省份家用电风扇产量分析 287
  - 三、2016年主要省份家用电风扇产量分析 290
- 第五节 2014-2016年主要省份电饭锅产量分析 294
  - 一、2014年主要省份电饭锅产量分析 294
  - 二、2015年主要省份电饭锅产量分析 296
  - 三、2016年主要省份电饭锅产量分析 299
- 第六节 2014-2016年主要省份微波炉产量分析 302
  - 一、2014年主要省份微波炉产量分析 302
  - 二、2015年主要省份微波炉产量分析 305
  - 三、2016年主要省份微波炉产量分析 308
- 第七节 2014-2016年主要省份家用吸排油烟机产量分析 311
  - 一、2014年主要省份家用吸排油烟机产量分析 311
  - 二、2015年主要省份家用吸排油烟机产量分析 315
  - 三、2016年主要省份家用吸排油烟机产量分析 319

#### 第四部分 重点企业

#### 第九章 重点企业 324

##### 第一节 海尔集团 324

- 一、公司简介 324
- 二、2014年青岛海尔经营状况分析 325

三、2015年青岛海尔经营状况分析	326
四、2016年青岛海尔经营状况分析	327
五、2014-2016年企业财务数据分析	331
六、海尔白色家电业发展策略分析	336
第二节 格力集团	338
一、公司简介	338
二、2014年格力电器经营状况分析	339
三、2015年格力电器经营状况分析	340
四、2016年格力电器经营状况分析	342
五、2014-2016年企业财务数据分析	344
第三节 美的集团	349
一、公司简介	349
二、2014年美的电器经营状况分析	350
三、2015年美的电器经营状况分析	351
四、2016年美的电器经营状况分析	352
五、2014-2016年企业财务数据分析	354
第四节 美菱电器	359
一、公司简介	359
二、2014年美菱电器经营状况分析	360
三、2015年美菱电器经营状况分析	362
四、2016年美菱电器经营状况分析	363
五、2014-2016年企业财务数据分析	365
第五节 科龙电器	370
一、公司简介	370
二、2014年ST科龙经营状况分析	371
三、2015年ST科龙经营状况分析	374
四、2016年ST科龙经营状况分析	374
五、2014-2016年企业财务数据分析	377

## 第五部分 行业前景及趋势预测

### 第十章 2017-2022年中国白色家电行业前景及趋势预测 382 (ZY ZM)

#### 第一节 2017-2022年白色家电产业发展前景预测 382

- 一、中国白色家电日趋面向家具化 382
- 二、中国白色家电业未来增长空间广阔 383
- 三、2016年变频“俘获”白色家电 384
- 四、2016年前全球白电市场需求将稳定增长 386
- 第二节 2017-2022年中国白色家电业发展趋势展望 386
  - 一、白电行业竞争格局将更趋合理 386
  - 二、白电产品升级之机遇将带来利润率的提升 386
  - 三、产业链的优化及行业整合将降低企业成本 387

附录：

附录一：轻工业调整和振兴规划 388

图表目录：

- 图表：1999-2016年德国白色家电市场的销售额 14
- 图表：1999-2016年德国白色家电市场上各类产品的销售额 14
- 图表：2016年德国白色家电市场上各大厂商的市场销量比率 15
- 图表：2016年德国白色家电市场上各大厂商的市场占有率 16
- 图表：1999-2016年博世 - 西门子集团的营业收入和净利润 16
- 图表：1999-2016年惠尔浦集团的营业收入和税前利润 17
- 图表：1999-2016年伊莱克斯集团的营业收入和税前利润 18
- 图表：1997-2016年Miele & Cie.GmbH & Co的营业收入和税前利润 18
- 图表：2016年德国白色家电市场上各类销售渠道的市场占有率 19
- 图表：1999-2016年德国白色家电市场上各类产品的人均消费额 20
- 图表：2016年韩国白色家电市场上各大厂商的市场占有率 22
- 图表：2016年韩国白色家电市场各大厂商的平均销售额增长率和市场占有率 22
- 图表：1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 26
- 图表：1999-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 27
- 图表：1999-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28
- 图表：1999-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 28
- 图表：1999-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 29
- 图表：1999-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 30
- 图表：2000-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 32

图表：2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 33

图表：2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表：2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 35

图表：2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 36

图表：2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 37

图表：2000-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 38

图表：国内外研究机构对2017-2022年经济增长的预测 40

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802P800.html>