

2017-2022年中国建材市场 前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国建材市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802P820.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国房市低迷，家居建材行业的销售业绩也不乐观。目前建材家居行业面临的形势比较严峻。首先，国家房地产调控政策的不断深化、加强，使房地产“刚性需求”潜在族仍在等待、观望。建材家居的实际购买力在相对下降，需求不能维持销售额的增长。家居建材企业面临产能过剩、库存家居、市场疲软的趋势。

线下体验、交货，线上交易的O2O模式是最为市场看好的家居建材行业运营模式。O2O模式是以线上为交易完结，线下物流服务、体验、交付，再回到线上点评、分享达成闭环，这种模式目前已被经验验证，潜力巨大。京东、苏宁、国美各种O2O商业模式频现，未来建材家居行业O2O模式将更加成熟。

对于家居建材企业来说，实体店是他们做电子商务绕不开的一道门槛。消费者需要通过实体店来建立品牌认知和品牌信任、完成产品体验以及产品服务，O2O模式是家居建材行业目前唯一可选的电商模式。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国建材市场前景研究与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国建材行业发展现状及分析 7

第一节 中国建材行业发展现状 7

一、2016年建材工业经济运行情况 7

二、2016年建材行业运行分析 12

三、2016年建材产业运行特点 13

四、我国建材家居行业发展方向 14

第二节 贵州建材行业发展现状 15

第三节 贵州建材行业十三五规划 17

第二章 建材行业细分行业现状及前景 34

第一节 石材产业产品 34

- 一、大理石荒料开采与销售 34
- 二、大理石板材精加工与销售 36
- 三、异形板材（工艺品）加工与销售 41
- 四、重钙粉生产与销售 42
- 五、粉煤灰制品加工与销售 43
- 六、玄武岩粉加工与销售 47
- 七、石材贸易分析 48
- 八、幕墙施工及大理石后期养护工作 48

第二节 石材产品延伸的施工业务 52

- 一、高速公路及园林道牙的施工，人行道板的施工 52
- 二、园林绿化、园艺工程的施工 54
- 三、装饰装修工程施工 54
- 四、有关其它石材业务的施工 55

第三节 砂石产业产品 56

- 一、砂石骨料产品生产与销售 56
- 二、混凝土预制构件生产安装与销售 62
- 三、预拌混凝土的生产与销售 65
- 四、与砂石料有关的其它施工任务 72

第三节 重钙粉、玄武岩粉加工产品分析 73

- 一、空气多孔砖 73
- 二、轻质砖 73
- 三、其他类型砖产品 74

第三节 粉煤灰制品 75

- 一、混凝土制品掺和料 75
- 二、空气多孔砖掺和料 76
- 三、透水砖掺和料等 77

第三节 墙体材料行业分析 77

第三章 新型建筑材料行业现状及前景 82

第一节 新型建筑材料行业现状 82

第二节 新型建筑材料行业前景 92

第三节 新型建筑材料发展方向 94

图表目录：

图表 1 2016年建材产业经济运行情况 10

图表 2 2017-2022年我国大理石荒料产量及销量分析预测 36

图表 3 2002-2016年中国天然大理石建筑板材产量统计 37

图表 4 2016年中国天然大理石建筑板材产量分省市统计 37

图表 5 2016年全国产量分省市统计表 39

图表 6 2017-2022年我国大理石建筑板材产量及销量分析预测 40

图表 7 2017-2022年我国异形板材（工艺品）产量及销量分析预测 41

图表 8 2017-2022年我国重钙粉产量及销量分析预测 42

图表 9 2017-2022年我国粉煤灰产量分析预测 43

图表 10 2017-2022年我国粉煤灰制品（砖）产量及销量分析预测 46

图表 11 2017-2022年我国玄武岩粉产量及销量分析预测 47

图表 12 2017-2022年我国建筑幕墙行业分析及预测 50

图表 13 2017-2022年我国大理石后期养护工作分析及预测 51

图表 14 2017-2022年我国高速公路及园林道牙的施工规模分析预测 52

图表 15 2017-2022年我国人行道板的施工市场规模分析预测 53

图表 16 2017-2022年我国园林绿化、园艺工程的施工规模分析预测 54

图表 17 2017-2022年我国装饰装修工程施工市场规模分析预测 54

图表 18 2017-2022年我国有关其它石材业务的施工市场规模分析预测 55

图表 19 2017-2022年我国砂石骨料产品产量及销量分析预测 61

图表 20 2017-2022年我国混凝土预制构件生产安装与销售分析预测 64

图表 21 2011-2016年我国预拌混凝土产能利用率走势 66

图表 22 2011-2016年我国预拌混凝土产能、产量及增速情况 68

图表 23 2017-2022年我国预拌混凝土产量及销量分析预测 71

图表 24 2017-2022年我国与砂石料有关的其它施工任务分析预测 72

图表 25 2017-2022年我国空气多孔砖产销分析预测 73

图表 26 2017-2022年我国轻质砖产销分析预测 74

图表 27 2017-2022年我国其他类型砖产品产销分析预测 74

图表 28 2017-2022年我国混凝土制品掺和料产销分析预测 75

- 图表 29 2017-2022年我国空气多孔砖掺和料产销分析预测 76
- 图表 30 2017-2022年我国透水砖掺和料等产销分析预测 77
- 图表 31 新型建材行业子行业分类 82
- 图表 32 新型建材主要产品分类 83
- 图表 33 “十三五”新型建材行业主要发展目标（单位：%，亿吨） 83
- 图表 34 “十三五”期间新型建筑材料产品发展重点 84
- 图表 35 1985-2016年我国新型建材行业技术专利申请数量（单位：项） 85
- 图表 36 中国新型建材行业产业链示意图 86
- 图表 37 新型建材行业现有企业的竞争分析 87
- 图表 38 新型建材行业潜在进入者威胁分析 88
- 图表 39 2011-2016年我国新型建材行业产品毛利率走势（单位：%） 89
- 图表 40 供应商对新型建材行业的议价能力分析 89
- 图表 41 我国新型建材行业对下游消费者的议价能力分析 90
- 图表 42 我国新型建材行业五力模型分析结论 91
- 图表 43 2017-2022年主要新型建材产品需求及预测(单位：亿块标砖，万吨，亿平方米) 93

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802P820.html>