

2016-2022年中国建材信息 化行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建材信息化行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802P900.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

系统安全是信息化建设的重要组成部分，近两年病毒侵扰、黑客攻击的事件时有发生。因此，系统安全问题也成为企业在信息化建设过程中必须认真考虑的问题。整体而言，企业网络的风险主要来源于四个方面，一是边界安全风险，主要包括黑客攻击、垃圾邮件等；二是内网安全风险，主要包括主机系统漏洞、服务配置不当等；三是应用风险，主要包括Web服务器、文件服务器安全风险等；四是管理安全风险，主要包括安全策略不完善、人员安全意识淡薄等。另一方面，企业业务数据安全业应引起高度重视。当前，反病毒和防黑客攻击已经成为企业信息安全非常重要的一环。

企业信息化是一个复杂的系统工程，做好规划是企业信息化建设的重要环节。它是信息化建设的基本纲领和总体指向，是信息系统设计和实施的前提与依据，是企业在信息化过程中首先要考虑和解决的问题。规划一定要在充分掌握企业自身管理和信息化现状、充分理解自身发展战略，以及充分了解信息技术发展的基础上实施，只有这样，才能做出符合企业自身实际的信息化规划。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建材信息化行业深度研究与发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国建材信息化行业发展综述

1.1 建材信息化行业概述

1.1.1 建材信息化的概念分析

1.1.2 建材信息化的特性分析

1.2 建材信息化行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

1.2.5 行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国建材信息化行业发展状况分析

2.1 中国建材行业发展状况分析

2.1.1 中国建材行业发展规模

2.1.2 中国建材行业市场结构

2.1.3 中国建材行业发展前景与趋势

(1) 行业发展前景预测

(2) 行业发展趋势预测

2.2 中国建材信息化行业发展分析

2.2.1 中国建材信息化行业发展周期

2.2.2 中国建材信息化行业发展现状

2.2.3 中国建材信息化行业市场结构

2.2.4 中国建材信息化行业竞争格局

2.2.5 中国建材信息化行业发展痛点

2.3 主要省市建材信息化行业发展分析

2.3.1 北京市建材信息化行业发展分析

(1) 北京市建材信息化行业发展现状

(2) 北京市建材信息化行业市场格局

(3) 北京市建材信息化行业发展前景

(4) 北京市建材信息化行业发展规划

2.3.2 山东省建材信息化行业发展分析

(1) 山东省建材信息化行业发展现状

(2) 山东省建材信息化行业市场格局

(3) 山东省建材信息化行业发展前景

(4) 山东省建材信息化行业发展规划

2.3.3 浙江省建材信息化行业发展分析

(1) 浙江省建材信息化行业发展现状

(2) 浙江省建材信息化行业市场格局

(3) 浙江省建材信息化行业发展前景

(4) 浙江省建材信息化行业发展规划

2.3.4 湖北省建材信息化行业发展分析

(1) 湖北省建材信息化行业发展现状

(2) 湖北省建材信息化行业市场格局

(3) 湖北省建材信息化行业发展前景

(4) 湖北省建材信息化行业发展规划

第3章：建材信息化行业细分市场发展应用分析

3.1 建材信息化硬件市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场细分产品分析

3.1.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 建材信息化软件市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场细分产品分析

3.2.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.3 建材信息化解决方案市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场细分产品分析

3.3.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.4 建材信息化系统服务市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场应用状况分析

3.4.4 市场发展前景与趋势

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：中国建材信息化行业领先企业案例分析

4.1 建材信息化系统方案领先厂商案例分析

4.1.1 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.2 福建星网锐捷通讯股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.3 远光软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.4 神州数码集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.5 北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.1.6 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.7 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.8 河南汉威电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.9 深圳深信服科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.1.10 北京立思辰科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2 建材行业典型企业信息化发展分析

4.2.1 北新集团建材股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北京东方雨虹防水技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 芜湖海螺型材科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 湖北三峡新型建材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 山东鲁阳节能材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 中国巨石股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 浙江栋梁新材股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：建材信息化行业投资潜力与策略规划

5.1 建材信息化行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 建材信息化行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

- 5.2.3 市场竞争格局预测
- 5.3 建材信息化行业投资潜力分析
 - 5.3.1 行业投资热潮分析
 - 5.3.2 行业投资推动因素
 - (1) 行业发展势头分析
 - (2) 行业投资环境分析
 - 5.4 建材信息化行业投资现状分析
 - 5.4.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各投资主体投资优势
 - 5.4.2 行业投资切入方式
 - 5.4.3 行业投资案例分析
 - 5.5 建材信息化行业投资策略规划
 - 5.5.1 行业投资方式策略
 - 5.5.2 行业投资领域策略
 - 5.5.3 行业投资区域策略
 - 5.5.4 行业产品创新策略
 - 5.5.5 行业商业模式策略

第6章 电商行业发展分析

- 6.1 电子商务发展分析
 - 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 6.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 6.2 “互联网+”的相关概述
 - 6.2.1 “互联网+”的提出
 - 6.2.2 “互联网+”的内涵
 - 6.2.3 “互联网+”的发展
 - 6.2.4 “互联网+”的评价
 - 6.2.5 “互联网+”的趋势
- 6.3 电商市场现状及建设情况
 - 6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：建材信息化的特性简析

图表2：中国建材信息化相关标准汇总

图表3：中国建材信息化行业相关政策分析

图表4：中国建材信息化行业发展机遇与威胁分析

图表5：2009-2015年中国建材行业市场规模及增速趋势（单位：亿元，%）

图表6：中国建材行业市场结构图（单位：%）

图表7：2016-2022年中国建材市场规模预测

图表8：中国建材信息化行业发展周期

图表9：2009-2015年中国建材信息化行业发展规模

图表10：中国建材信息化行业市场结构

图表11：中国建材信息化行业现有竞争者分析

图表12：2009-2015年中国建材信息化硬件市场规模

图表13：2016-2022年中国建材信息化硬件市场前景预测

图表14：2009-2015年中国建材信息化软件市场市场规模

图表15：2016-2022年中国建材信息化软件市场前景预测

图表16：2009-2015年中国建材信息化解决方案市场规模

图表17：2016-2022年中国建材信息化解决方案市场前景预测

图表18：2009-2015年中国建材信息化系统服务市场规模

图表19：2016-2022年中国建材信息化系统服务市场前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/R43802P900.html>