

2016-2022年中国彩妆市场 前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国彩妆市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/R43802P910.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年，中国彩妆市场份额达到116亿元，相较于2014年同比实现了16%的增长，远高于2014年8%的增速。彩妆已然成为增长最快的化妆品品类之一，进入彩妆市场的品牌也越来越多。2013年约70个新品牌加入彩妆市场，2014年新增彩妆品牌数量猛增至253个。

从2009年到2015年，专营店渠道是彩妆产品销量最大的渠道，在2015年的占比达到55%左右。百货和专营店等传统渠道虽然仍是彩妆的主要渠道，但专营店渠道正在丢失市场份额，线上渠道却逐年上涨，线上渠道市场份额从2009年的1%增长至2015年的21%。

彩妆的主力消费人群集中在18至29岁的女性。这其中，普通职员、在校学生、企业管理者、专业人员是消费群的主要组成，分别占比30%、21%、18%、15%。

《2016-2022年中国彩妆市场前景研究与投资前景分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了彩妆行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国彩妆行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国彩妆行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 彩妆品行业发展概述

第一节 彩妆品行业的界定

一、彩妆品的定义

二、彩妆品的分类

第二节 彩妆品行业发展成熟度分析

一、彩妆品行业发展周期分析

二、彩妆品行业中外市场成熟度对比

三、彩妆品行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 国内彩妆品产业链简析

第二章 全球彩妆品行业发展分析

第一节 世界彩妆品行业发展分析

- 一、2012年世界彩妆品行业发展分析
- 二、2013年世界彩妆品行业发展分析
- 三、2015年世界彩妆品市场需求分析
- 四、2015年彩妆品国外市场竞争分析

第二节 2015-2015年主要国家或地区彩妆品行业发展分析

- 一、2015-2015年欧美彩妆品行业分析
- 二、2015-2015年日韩彩妆品行业分析

第三章 我国彩妆品行业发展分析

第一节 我国彩妆品行业发展概况

- 一、我国彩妆品行业发展历程
- 二、中国彩妆品行业发展特征
- 三、我国彩妆品行业发展状况

第二节 2015年中国彩妆品行业发展状况

- 一、2015年彩妆品行业发展状况分析
- 二、2015年中国彩妆品行业发展动态
- 三、2015年彩妆品行业经营业绩分析
- 四、2015年我国彩妆品行业发展热点

第三节 2015年中国彩妆品市场供需状况

- 一、2015年中国彩妆品市场供给分析
- 二、2015年中国彩妆品市场需求分析
- 三、2015中国彩妆品产品价格分析

第四节 2015年中国彩妆品行业消费环境分析

- 一、消费群体变化分析
- 二、消费观念变化分析
- 三、城市居民接触各类彩妆品消费情况

第五节 对中国彩妆品市场的分析及思考

- 一、彩妆品市场特点分析
- 二、彩妆品市场变化的方向
- 三、中国彩妆品产业发展的新思路

第四章 彩妆品产业经济运行分析

第一节 中国彩妆品关注度分析

一、彩妆品行业关注指数

二、网民关注的彩妆品品牌等级

第二节 中国彩妆品行业发展概况

第三节 中国彩妆品行业发展主要特点

第四节 中国彩妆品行业经营情况分析

第五章 我国彩妆品产业进出口分析

第一节 我国彩妆品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国彩妆品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国彩妆品进出口预测

一、2015年我国彩妆品进口分析

二、2015年我国彩妆品出口分析

三、2016-2022年我国彩妆品进口预测

四、2016-2022年我国彩妆品出口预测

第六章 彩妆品行业供求状况分析

第一节 2014-2015年彩妆品整体生产能力

第二节 2014-2015年产值分布特征及变化

第三节 2014-2015年产品供给分析

一、2014-2015年中国彩妆品行业总体供给

二、2014-2015年中国彩妆品市场供给分析

第四节 2014-2015年影响中国彩妆品市场需求的主要因素

第五节 2014-2015年中国彩妆品市场容量及增长速度

第六节 2014-2015年我国彩妆品业整体销售能力

- 一、销售收入
- 二、利润率
- 三、产销率

第二部分 行业竞争格局

第七章 彩妆品行业竞争格局分析

第一节 外资和本土彩妆品企业竞争状况

- 一、外资和本土彩妆品品牌对比分析
- 二、外资与本土彩妆品品牌竞争力对比分析
- 三、中国彩妆品海外市场竞争分析

第二节 中国彩妆品市场竞争状况

- 一、中国彩妆品市场竞争格局
- 二、2014年中国彩妆品市场竞争状况
- 三、2015年中国彩妆品市场竞争状况

第三节 彩妆品制造业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2014-2015年彩妆品行业竞争格局分析

第八章 彩妆品企业竞争策略分析

第一节 彩妆品市场竞争策略分析

- 一、2015年彩妆品市场增长潜力分析
- 二、2015年彩妆品主要潜力品种分析
- 三、现有彩妆品产品竞争策略分析
- 四、潜力彩妆品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 彩妆品企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国彩妆品市场竞争趋势

- 二、2016-2022年彩妆品行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年彩妆品行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年彩妆品企业竞争策略分析

第九章 我国彩妆品行业企业竞争分析

第一节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 路威酩轩香水化妆品(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 宝洁(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 法国香奈儿(CHANEL)公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 法国卡姿兰(香港)有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 资生堂（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 雅芳（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 美国安娜苏(Anna Sui)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 靳羽西化妆品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 彩妆品行业发展趋势分析

第一节 2014年彩妆品行业发展趋势分析

一、2014年产品发展趋势分析

二、2014年销售渠道发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第二节 2016-2022年中国彩妆品市场趋势分析

一、2014-2015年彩妆品市场趋势总结

- 二、2016-2022年彩妆品市场发展空间
- 三、2016-2022年彩妆品产业政策趋向
- 四、2016-2022年彩妆品技术革新趋势
- 五、2016-2022年彩妆品价格走势分析

第十一章 未来彩妆品行业发展预测

第一节 2016-2022年国际彩妆品市场预测

- 一、2016-2022年全球彩妆品行业产值预测
- 二、2016-2022年全球彩妆品市场需求前景
- 三、2016-2022年全球彩妆品市场价格预测

第二节 2016-2022年国内彩妆品市场预测

- 一、2016-2022年国内彩妆品行业产值预测
- 二、2016-2022年国内彩妆品市场需求前景
- 三、2016-2022年国内彩妆品市场价格预测

第三节 2016-2022年市场消费能力预测

- 一、2016-2022年行业总需求规模预测
- 二、2016-2022年主要产品市场规模预测
- 三、2016-2022年市场供应能力预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 彩妆品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、《化妆品名称标签标识禁用语》
- 二、《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》
- 三、中国出台全新化妆品管理条例

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状（zyyzg）
- 二、2015年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第十三章 彩妆品行业投资战略研究

第一节 对我国彩妆品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、彩妆品实施品牌战略的意义

三、彩妆品企业品牌的现状分析

四、我国彩妆品企业的品牌战略

五、彩妆品品牌战略管理的策略

第二节 彩妆品产业投资战略研究

一、2015年彩妆品行业投资战略

二、2016-2022年彩妆品行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/R43802P910.html>