

2017-2022年中国家电市场 研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家电市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802P9X0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受到全球经济不景气及汇率大幅波动的影响，中国家电出口市场持续走低。2015年，中国家电业出口额为565亿美元，同比下降2.7%;进口额为33.4亿美元，同比下降6%;进出口贸易总额为599亿美元，顺差额为532亿美元，同比分别下降2.9%、2.5%。

2015年，中国压缩式冰箱、洗碗机、冷柜出口量分别保持4.8%、1.2%、1.8%的同比增速，微波炉、洗衣机、空调同比分别下降6.8%、4.9%、5.5%。大家电合计出口量为1.69亿台，同比下降4.2%;出口额为218亿美元，同比下降5.7%。空调、未装制冷装置空调、空调零部件合计出口额为123亿美元，同比下降5.1%，较2014年收窄0.9个百分点。小家电出口量为21.7亿台，同比增长2.6%;出口额为257亿美元，同比下降0.8%。制冷压缩机出口量为0.6亿台，同比增长2.9%;出口额为24.7亿美元，同比下降6.1%。零部件合计出口额为90亿美元，同比下降0.9%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家电市场研究与战略咨询报告》共十章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电市场特征	1
第一节 行业定义及特征	1
一、行业定义	1
二、行业特征	2
第二节 经济环境分析	10
一、经济发展状况	10
二、收入增长情况	12
三、固定资产投资	15
四、存贷款利率变化	17

五、人民币汇率变化	18
第三节 政策环境分析	22
一、国家宏观调控政策分析	22
二、家电行业相关政策分析	24
第四节 家电行业发展的“波特五力模型”分析	27
一、行业内竞争	27
二、买方侃价能力	29
三、卖方侃价能力	30
四、进入威胁	30
五、替代威胁	31
第二章 中国家电行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析	32
第一节 上游产业发展状况分析	32
第二节 下游产业发展状况分析	38
第三节 关联产业发展状况分析	39
第三章 中国家电市场规模分析	57
第一节 2016年中国家电市场规模分析	57
第二节 2016年中国家电区域结构分析	57
第三节 2016年中国家电区域市场规模分析	58
一、东北地区市场规模分析	58
二、华北地区市场规模分析	59
三、华东地区市场规模分析	60
四、华中地区市场规模分析	60
五、华南地区市场规模分析	61
六、西部地区市场规模分析	62
第四章 中国家电国内市场综述	63
第一节 中国家电产品产量分析及预测	63
一、家电产业总体产能规模	63
二、家电生产区域分布	63
三、2016年产量	64

四、2016年消费情况	65
第二节 中国家电市场需求分析及预测	67
一、中国家电需求特点	67
二、主要地域分布	67
第三节 2017-2022年中国家电供需平衡预测	68
第四节 中国家电价格趋势分析	69
一、中国家电2016年价格趋势	69
二、中国家电当前市场价格及分析	71
三、影响家电价格因素分析	71
四、2017-2022年中国家电价格走势预测	72
第五章 中国家电行业进出口市场情况分析	73
第一节 2016年中国家电行业进出口量分析	73
一、2016年中国家电行业进口分析	73
二、2016年中国家电行业出口分析	75
第二节 2017-2022年中国家电行业进出口市场预测分析	76
一、2017-2022年中国家电行业进口预测	76
二、2017-2022年中国家电行业出口预测	77
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	80
第六章 全国家电行业财务状况分析	84
第一节 2016年家电行业规模分析	84
一、2016年家电行业总资产对比分析	84
二、2016年家电行业企业单位数分析	84
三、2016年家电行业从业人员平均人数对比分析	84
第二节 2016年家电行业经济效益分析	85
一、2016年家电行业营业收入对比分析	85
二、2016年家电行业营业净利润率对比分析	85
三、2016年家电行业总资产利润率对比分析	85
第三节 2016年家电行业效率分析	86
一、2016年家电行业资产负债率对比分析	86
二、2016年家电行业资产周转次数对比分析	86

第四节 2016年家电行业结构分析	86
一、2016年家电行业地区结构分析	86
二、2016年家电行业所有制结构分析	90
三、2016年家电行业不同规模企业结构分析	90
第五节 2016年家电行业不同规模企业财务状况分析	92
一、2016年家电行业不同规模发展能力分析	92
二、2016年家电行业不同规模企业盈利能力分析	92
三、2016年家电行业不同规模企业营运能力分析	92
四、2016年家电行业不同规模企业偿债能力分析	93
第七章 中国家电行业发展预测	94
第一节 2017-2022年中国家电行业产量预测	94
第二节 2017-2022年中国家电行业消费量预测	94
第三节 2017-2022年中国家电行业产值预测	95
第四节 2017-2022年中国家电行业销售收入预测	96
第八章 国内外家电重点企业分析	97
第一节 康佳集团股份有限公司	97
一、公司概况	97
二、企业财务数据分析	97
三、发展战略	100
第二节 无锡小天鹅股份有限公司	101
一、公司概况	101
二、企业财务数据分析	102
三、发展战略	105
第三节 合肥美菱股份有限公司	106
一、公司概况	106
二、企业财务数据分析	107
三、发展战略	109
第四节 广东美的集团股份有限公司	111
一、公司概况	111
二、企业财务数据分析	112

三、发展战略	114
第五节 珠海格力电器股份有限公司	114
一、公司概况	114
二、企业财务数据分析	115
三、发展战略	117
第六节 浙江苏泊尔股份有限公司	118
一、公司概况	118
二、企业财务数据分析	119
三、发展战略	122
第七节 九阳股份有限公司	122
一、公司概况	122
二、企业财务数据分析	123
三、发展战略	126
第九章 家电行业投资前景与投资策略分析	127
第一节 行业SWOT模型分析	127
一、优势分析	127
二、劣势分析	127
三、机会分析	127
四、风险分析	128
第二节 家电行业发展的PEST分析	128
一、政治和法律环境分析	128
二、经济发展环境分析	128
三、社会、文化与自然环境分析	128
四、技术发展环境分析	129
第三节 家电行业投资价值分析	129
一、家电行业发展前景分析	129
二、家电行业盈利能力预测	130
三、投资机会分析	130
第四节 家电行业投资风险分析	131
一、政策风险	131
二、竞争风险	131

三、经营风险 131

四、其他风险 132

第五节 家电行业投资策略分析 132

一、重点投资品种分析 132

二、重点投资地区分析 133

第十章 业内专家对中国家电行业总结及企业重点客户管理建议 134 (ZY GXH)

第一节 家电行业企业问题总结 134

第二节 家电企业应对策略 134

第三节 家电市场的重点客户战略实施 135

一、实施重点客户战略的必要性 135

二、合理确立重点客户 135

三、对重点客户的营销策略 136

四、强化重点客户的管理 137

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 137

第四节 家电项目投资建议 138

一、技术应用注意事项 138

二、项目投资注意事项 139

三、生产开发注意事项 139

四、销售注意事项 139 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/R43802P9X0.html>