

2016-2022年中国酒杯（酒具）行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国酒杯（酒具）行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/R43802PA10.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酒具，是酒文化最原始的载体。酒具包括盛酒的容器和饮酒的饮具，甚至包括早期制酒的工具。有了酒具，酒在进入我们的胃肠之前，才有了诗意的停泊，才有了量定的情谊，才有了“感情深，一口闷”和“感情浅，舔一舔”的席间俗语，才有了“茂林修竹”和“曲水流觞”的兰亭雅事，才有了“玉碗盛来琥珀光”和“金樽美酒斗十千”的别样情致，也演绎了“李白斗酒诗百篇，天子呼来不上船”的传世风流。

酒有黄酒和烧酒之分，酒具有金、石、玉、瓷、犀角与奇木等材质上的区别，又有樽、壶、杯、盏、觞与斗等器型上的分类。酒具的优劣，可以体现饮酒人不同的身份；酒具的演变，可以观照时代的变迁。

现代酿酒技术和生活方式对酒具产生了显著的影响。进入二十世纪后，由于酿酒工业发展迅速，留传数千年的自酿自用的方式正逐渐淘汰。现代酿酒工厂，白酒和黄酒的包装方式主要是：瓶装、坛装。对于啤酒而言，有瓶装、桶装、听装等。在生活水平较低的七、八十年代前，广大的农村地区及部分城市地区卖的如果是坛装酒，一般要自备容器。但瓶装酒在较短时期内就得以普及，故百姓家庭以往常用的贮酒器、盛酒器随之而消失，饮酒器具则是永恒的。当然在一些地区，自酿自用的方式仍被保留，但已不是社会的主流。

民间所饮用的酒类品种在几十年中发生了较大的变化，在十多年前，酒度高的白酒无论在农村还是城市，一直都是消耗量最大的，黄酒在东南一带普遍。在八十年代之前，啤酒的产量还很少。但八十年代后，啤酒的产量飞跃发展，一跃而成为酒类产量最大的品种。葡萄酒、白兰地、威士忌等的消费量一般较小。

酒具有着和可瑞康酒同样悠久的历史。酒的发展变货文化氛围与社会习俗的改变对酒具都有着很大的影响。酒具作为酒文物保护的一个重要部分，其历史发展和现实价值都是值得我们研究探讨的。酒具中最早使用的要算是陶器酒具，现存的我国最早的酒具是出土的新石器时代大汶口晚期的陶瓷制品，并已证明陶瓷酒具早与我国古代特有的黄酒、白酒等结下了不解之缘。

进入20世纪80年代以业，酒具，特别是陶瓷酒具也逐渐成为酒柜中不可缺少的陈列品，许多酒采用陶瓷瓶包装，以显示其名贵身价。

2016年中国酒具十大品牌企业（排序不分先后） 序列 公司名称 基本情况介绍 1 Riedel 醴铎 醴铎水晶贸易（上海）有限公司，始于1756年奥地利，世界顶级酒杯品牌 2 肖特圣维莎 上海双立人亨克斯有限公司，SCHOTT ZWIESE，创立于1872年德国，蔡司集团旗下，

全球顶级无铅水晶玻璃杯品牌 3 Spiegelau诗杯客乐 希信(亚洲)实业有限公司，酒具十大品牌，源自1521年德国，全球顶尖水晶杯品 4 Libbey利比 利比公司始建于1818年，最初设立于马萨诸塞州的东剑桥，原名是新英格兰玻璃公司 5 乐美雅Luminarc 弓箭玻璃器皿（南京）有限公司，Luminarc，玻璃杯十大品牌，便当盒十大品牌 6 Baccarat 巴卡拉公司，巴卡拉（上海）商贸有限公司，水晶十大品牌，始创于1824年法国，世界知名的奢侈品品牌 7 Christofle昆庭 欧洲顶级定制银器品牌Christofle创立于1830年，在欧洲，它被称为“欧洲皇室御用供应商”； 8 石岛 山东华鹏玻璃股份有限公司是中国包装行业龙头企业、中国最大规模机制玻璃高脚杯生产厂家 9 Ocean鸥欣 翱顺玻璃贸易（上海）有限公司，Ocean鸥欣，始于1979年泰国 10 启尔cheer 珠海市科力通电器有限公司，启尔cheer，酒具十大品牌

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国酒具行业深度研究与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了酒具行业市场发展环境、酒具整体运行态势等，接着分析了酒具行业市场运行的现状，然后介绍了酒具市场竞争格局。随后，报告对酒具做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒具行业发展趋势与投资预测。您若想对酒具产业有个系统的了解或者想投资酒具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒杯产业相关概述 1

第一节 酒杯发展及演进 1

第二节 中国酒及酒杯文化发展 6

第三节 现代酒杯发展阐述 8

一、现代酒杯发展特色 8

二、现代酒杯材质 9

三、酒杯容量 10

第四节 中国酒杯行业经济指标分析 11

一、赢利性 11

二、成长速度 11

- 三、附加值的提升空间 11
- 四、进入壁垒/退出机制 12
- 五、风险性 13
- 六、行业周期 14
- 七、竞争激烈程度指标 14
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 14

第二章 2015年世界酒杯（酒具）市场运营态势分析 16

第一节 2015年世界酒杯（酒具）市场运营环境浅析 16

第二节 2015年世界酒杯（酒具）市场现状综述 26

一、酒杯（酒具）发展特色 26

二、酒杯（酒具）市场动态分析 28

三、酒杯（酒具）品牌发展分析 31

第三节 2015年世界酒杯（酒具）细分市场分析 39

一、葡萄酒酒杯 39

二、啤酒杯 39

三、鸡尾酒酒杯 40

第四节 2015年世界酒杯（酒具）重点国家及地区分析 41

一、法国 41

二、德国 42

三、意大利 43

第五节 2016-2022年世界酒杯（酒具）市场前景预测 43

第三章 2015年中国酒杯（酒具）市场发展环境解析 45

第一节 国内宏观经济环境分析 45

一、GDP历史变动轨迹分析 45

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 52

三、2016年中国经济发展预测分析 54

第二节 2015年中国酒杯（酒具）市场政策环境分析 55

一、行业标准、政策法规 55

二、相关行业政策 56

1、酿酒领域获得出口退税政策 56

2、工信部公示《葡萄酒行业准入政策》加强葡萄酒行业监管	57
3、中国酿酒产业“十二五”发展规划	61
三、进出口贸易政策分析	63
第三节 2015年中国酒杯（酒具）市场社会环境分析	64
一、人口环境分析	64
二、教育环境分析	66
三、文化环境分析	69
四、生态环境分析	71
五、中国城镇化率	72
六、居民的各种消费观念和习惯	72
第四章 2015年中国酒杯（酒具）产业发展透析	76
第一节 中国酒杯（酒具）产业发展特色	76
第二节 2015年中国酒杯（酒具）产业发展现状分析	82
一、酒杯（酒具）产业发展亮点聚焦	82
二、酒杯（酒具）气息发展阶段	84
三、中国酒杯（酒具）设计	85
四、酒杯（酒具）与洋酒具发展差距	88
第三节 2015年中国酒杯（酒具）市场综述	89
一、酒杯（酒具）市场生产与供应情况	89
二、酒杯（酒具）市场需求消费分析	90
三、酒杯（酒具）市场价格分析	90
第五章 2013-2015年中国酒杯制造行业数据监测分析	92
第一节 2013-2015年中国酒杯制造行业总体数据分析	92
一、2014年中国酒杯制造行业全部企业数据分析	92
二、2014年中国酒杯制造行业全部企业数据分析	94
三、2015年中国酒杯制造行业全部企业数据分析	95
第二节 2013-2015年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析	97
一、2013年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析	97
二、2014年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析	98
三、2015年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析	98

第三节 2013-2015年中国酒杯制造行业不同所有制企业数据分析 98

一、2013年中国酒杯制造行业不同所有制企业数据分析 98

二、2014年中国酒杯制造行业不同所有制企业数据分析 99

三、2015年中国酒杯制造行业不同所有制企业数据分析 99

第六章 2015年中国酒具细分市场分析 101

第一节 陶瓷酒具 101

一、产品特点 101

二、产品需求与应用 102

三、市场产品定位 102

四、价格走势 105

第二节 玻璃酒具 106

一、产品特点 106

二、产品需求与应用 106

三、市场产品定位 106

四、价格走势 107

第七章 2015年中国酒杯（酒具）市场竞争格局透析 109

第一节 2015年中国酒杯（酒具）市场竞争总况 109

一、中国酒杯（酒具）市场竞争环境 109

二、中国酒杯（酒具）竞争力分析 110

三、酒具第一品牌力多大举进军中国市场 111

四、中国酒杯（酒具）国际竞争力分析 112

第二节 2015年中国酒杯（酒具）产业集中度分析 113

一、市场集中度分析 113

二、生产企业集中度 114

第三节 2016-2022年中国酒杯（酒具）市场竞争趋势预测分析 114

第八章 2015年世界酒杯知名品牌市场分析 115

第一节 奥地利——力多（RIEDEL） 115

第二节 法国——巴卡拉（BACCARAT） 116

第三节 丹麦——皇家老字号（HOMLEGAARD） 117

第四节 德国——消特圣维莎 118

第五节 德国——诗杯客乐 118

第六节 法国——CHRISTOFLE 118

第七节 法国——弓箭 119

第八节 意大利——路易治·波米奥尼 119

第九章 2015年中国酒杯制造重点厂商运营财务状况分析 121

第一节 泰兴市天工玻璃制品有限公司 121

一、企业概况 121

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 122

六、企业成长能力分析 122

第二节 临沂市兰山区诗特意工艺制品厂 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 123

三、企业盈利能力分析 124

四、企业偿债能力分析 124

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 125

第三节 河间市明亮玻璃制品有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

第四节 佛山市三水西城玻璃制品有限公司 127

一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第五节 广州市杰龙玻璃器皿有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业主要经济指标分析 129

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

第六节 安徽飞翔玻璃容器有限公司 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第十章 2015年中国酒杯（酒具）相关联产业分析 134

第一节 葡萄酒 134

一、2010-2015年中国葡萄酒制造行业数据监测分析 134

二、2010-2015年全国及主要省份葡萄酒产量分析 134

三、葡萄酒进入“产地生态消费时代” 138

四、葡萄酒行业消费能力分析 141

五、葡萄酒市场消费层次分析 141

六、中国葡萄酒的利润调查 143

七、进口葡萄酒渐成中国主流消费品 144

八、2010-2015年中国葡萄酒进出口数据监测分析 145

1、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进出口数据统计分析（22082000） 145

2、小包装的鲜葡萄酿造的酒进出口数据统计分析（22042100） 146

九、2016-2022年中国葡萄酒市场消费前景预测 146

第二节 白酒 146

- 一、中国白酒制造行业数据监测分析 146
- 二、2010-2015年全国及主要省份白酒产量分析 148
- 三、地域市场品牌及商务用酒占消费主流 152
- 四、高端白酒市场消费形势 153
- 五、中国白酒市场行情监测 154
- 六、中国白酒市场进出口贸易形态 156
- 七、2016-2022年中国白酒市场前景预测 156
- 第三节 啤酒 157
 - 一、中国啤酒制造业经济指标分析 157
 - 二、中国啤酒行业的利润分析 157
 - 三、2010-2015年全国及主要省份啤酒产量分析 158
 - 四、啤酒市场规模及增长 163
 - 五、啤酒市场销量统计分析 163
 - 六、中国啤酒品牌市场营销态势 163
 - 七、2010-2015年中国啤酒进出口贸易数据分析（22030000） 166
 - 八、2016-2022年中国啤酒市场供需预测分析 166
- 第四节 洋酒 167
 - 一、洋酒文化在中国发展分析 167
 - 二、中国洋酒市场规模 168
 - 三、洋酒的渠道分析 169
 - 四、洋酒的消费情况分析 169
 - 五、洋酒进出口贸易分析 170
 - 1、2009-2015年中国威士忌酒进出口数据分析（22083000） 170
 - 2、2009-2015年中国杜松子酒进出口数据分析（22085000） 171
 - 3、2009-2015年中国伏特加酒进出口数据分析（22086000） 171
 - 六、洋酒市场价格监测 171
- 第十一章 2016-2022年中国酒杯（酒具）市场前景预测分析 173
 - 第一节 2016-2022年中国酒杯（酒具）产业前景预测 173
 - 第二节 2016-2022年中国酒杯（酒具）设计与流行趋势预测分析 173
 - 第三节 2016-2022年中国酒杯（酒具）市场前景预测 177
 - 一、酒杯（酒具）市场供给情况预测分析 177

- 二、酒杯（酒具）市场规模预测 177
- 三、酒杯（酒具）市场需求与消费预测分析 178
- 第四节 2016-2022年中国酒杯（酒具）市场盈利预测 178

第十二章 2016-2022年中国酒杯（酒具）投资战略研究 180（ZY GXH）

第一节 2015年中国酒杯（酒具）投资概况 180

- 一、酒杯（酒具）市场投资环境 180
- 二、酒杯（酒具）市场投资特性 181
- 三、酒杯（酒具）市场投资周期 182

第二节 2016-2022年中国酒杯（酒具）投资机会分析 182

- 一、酒杯（酒具）市场投资环境 182
- 二、酒具收藏成新时尚 183

第三节 2016-2022年中国酒杯（酒具）投资风险预警 184

- 一、市场运营机制风险 184
- 二、市场竞争风险 184
- 三、金融风险 185
- 四、进退入风险 185

第四节 专家投资建议 185（ZY GXH）

图表目录：

图表：我国酒杯行业周期性分析

图表：2010-2015年全球酒杯（酒具）市场规模：亿美元

图表：全球酒杯酒具需求格局

图表：奥地利推出音乐葡萄酒杯

图表：革命性品酒杯系列“Chateau Baccarat”

图表：Sommeliers系列酒具

图表：“100分”多功能酒杯

图表：Oenologie系列水晶酒具

图表：HOLMEGAARD酒具

图表：Zwiesel 1872系列酒杯

图表：Grand Palais系列水晶酒具

图表：The Vinea Oenology Wine Collection系列

图表：Chef & Sommelier

图表：Walther

图表：OCEAN

图表：RONA

图表：ZALTO

图表：鸡尾酒酒杯常见种类

图表：2015年欧洲酒杯（酒具）市场格局

图表：2010-2015年德国酒杯（酒具）市场规模统计：亿美元

图表：2010-2015年意大利酒杯（酒具）市场规模统计：亿美元

图表：2016-2022年全球酒杯酒具市场规模预测：亿美元

图表：2008-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2008-2015年城镇新增就业人数

图表：2008-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2008-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2008-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2015年固定资产投资历史变动轨迹

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国古代主要酒具产品欣赏

图表：远古时代的酒器

图表：商周的青铜酒器

图表：汉代的漆制酒器

图表：瓷制酒器

图表：其它酒器

图表：陶瓷酒瓶行业的布局

图表：酒杯实体流程图

图表：酒杯结构图

图表：实物酒杯

图表：2015年中国酒杯（酒具）产量细分情况

图表：2007-2015年我国酒杯（酒具）行业市场产量统计

图表：2007-2015年我国酒杯（酒具）行业市场规模统计

图表：2007-2015年我国酒杯（酒具）行业市场消费量统计

图表：2015年中国高档礼品套装产品价格结构

图表：2015年中国主要酒杯（酒具）产品价格一览表

图表：2013年中国酒杯制造行业全部企业数据分析

图表：2014年中国酒杯制造行业全部企业数据分析

图表：2015年中国酒杯制造行业全部企业数据分析

图表：2015年中国酒杯制造行业不同规模企业数据分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/R43802PA10.html>