

2016-2022年中国生猪养殖 行业全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国生猪养殖行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PA50.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生猪养殖产业是我国畜牧业的支柱产业，猪肉产品是城乡居民肉类消费的主要来源，2014年产量占肉类总产量比重达65%。目前，中国猪肉年产量占全球猪肉产量仍保持在50%左右，占全球预计猪肉产量的二分之一。

我国目前的生猪养殖业正经历由传统农户散养向规模化、集约化、工厂化饲养转变。近年来，在国家政策的强力推动下，中国猪业转型升级进程明显加快，由世界养猪大国变成世界养猪强国的愿望正在逐渐实现。

2007年以来，农业部以实施生猪标准化规模养殖场（小区）建设项目为抓手，大力发展生猪标准化规模养殖。在有关部委的大力支持下，8年间共投入中央资金200亿元，累计支持超过6万个规模养殖场进行标准化改扩建。项目实施以来，我国生猪规模养殖迅速发展，产业转型升级进程明显加快。

截至2016年7月29日，生猪价格18.22元/kg，同比下降0.2%、环比下降1.6%；猪肉价格27.55元/kg，同比上升4.8%、环比下降0.7%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国生猪养殖行业全景调研及投资前景报告》共十四章。首先介绍了生猪养殖相关概念及发展环境，接着分析了中国生猪养殖规模及消费需求，然后对中国生猪养殖市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生猪养殖面临的机遇及发展前景。您若想对中国生猪养殖有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生猪养殖产业环境透视

第一章 生猪养殖行业发展综述

第一节 生猪养殖业概念

一、生猪养殖业定义

二、生猪养殖业特点

第二节 最近3-5年中国生猪养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中国生猪行业养殖关联行业分析

一、生猪养殖行业产业链简介

1、生猪养殖产业链涵盖领域

2、生猪养殖行业上下游相关性分析

3、生猪价格对产业链各环节利润影响

二、生猪饲料行业分析

1、饲料原材料市场分析

2、饲料加工行业发展分析

3、饲料行业主要产品分析

三、生猪屠宰及肉类加工行业经营分析

1、屠宰行业屠宰能力分析

2、屠宰行业市场集中度分析

3、屠宰行业供求平衡分析

4、屠宰及肉类加工行业盈利能力分析

5、屠宰及肉类加工行业发展趋势分析

四、肉类产品冷链物流发展分析

1、中国肉类冷链物流发展分析

2、中国肉类冷链物流存在的问题

3、肉类冷链物流发展规划解读

4、肉类冷链物流前景及市场预测

5、国外肉类产品冷链物流发展状况

五、生猪养殖行业销售环节分析

1、热鲜肉及分割肉销售市场

2、冷冻肉及冷却肉销售市场

3、加工肉制品销售市场

第二章 生猪养殖行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生猪养殖行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、生猪养殖行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、生猪养殖产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生猪养殖产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、生猪养殖技术分析
- 二、生猪养殖技术发展水平
- 三、2013-2015年生猪养殖技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 生猪养殖行业深度分析

第三章 我国生猪养殖行业运行现状分析

第一节 我国生猪养殖行业发展状况分析

- 一、我国生猪养殖行业发展阶段
- 二、我国生猪养殖行业发展总体概况
- 三、我国生猪养殖行业发展特点分析
- 四、生猪养殖行业经营模式分析

第二节 2013-2015年生猪养殖行业发展现状

- 一、2013-2015年我国生猪养殖行业市场规模
- 1、生猪存栏规模分析

- 2、生猪出栏规模分析
- 3、生猪养殖产值规模
- 4、生猪养殖规模化分析
- 二、2013-2015年我国生猪养殖行业发展分析
- 三、2013-2015年中国生猪养殖企业发展分析
- 1、中外生猪养殖企业对比分析
- 2、我国生猪养殖主要企业动态分析

第四章 我国生猪养殖行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国生猪养殖行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国生猪养殖行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国生猪养殖市场供需分析

- 一、2013-2015年我国生猪养殖行业供给情况
- 1、我国生猪养殖行业供给分析
- 2、我国生猪养殖行业产量规模分析
- 3、重点市场占有份额
- 二、2013-2015年我国生猪养殖行业需求情况
- 1、生猪养殖行业需求市场
- 2、生猪养殖行业客户结构
- 3、生猪养殖行业需求的地区差异
- 三、2013-2015年我国生猪养殖行业供需平衡分析
- 第四节 生猪养殖行业对外贸易
- 一、生猪养殖行业进出口状况综述
- 二、生猪养殖行业出口市场分析

- 1、行业出口分析
- 2、行业出口分析
- 3、行业出口分析
- 三、生猪养殖行业进口市场分析
- 1、行业进口分析
- 2、行业进口分析
- 3、行业进口分析
- 四、生猪养殖行业进出口前景及建议

第三部分 生猪养殖市场全景调研

第五章 中国生猪养殖行业商业模式分析

第一节 生猪养殖模式发展分析

一、独立养殖模式

- 1、模式简介
- 2、模式特点
- 3、典型案例

二、“公司+农户”模式

- 1、模式简介
- 2、模式特点
- 3、典型案例

三、“公司+小区+农户”模式

- 1、模式简介
- 2、模式特点
- 3、典型案例

四、“公司+基地+农户”模式

- 1、模式简介
- 2、模式特点
- 3、典型案例

五、“公司+基地+合作社+农户”模式

- 1、模式简介
- 2、模式特点
- 3、典型案例

第二节 生猪养殖企业典型模式分析

一、广东温氏模式分析

- 1、温氏模式的特点
- 2、温氏模式运作方法
- 3、温氏模式成功关键
- 4、温氏模式运营效果

二、河南牧原模式分析

- 1、牧原模式的特点
- 2、牧原模式运作方法
- 3、牧原模式成功关键
- 4、牧原模式运营效果

三、雏鹰养殖模式分析

- 1、雏鹰模式的特点
- 2、雏鹰模式运作方法
- 3、雏鹰模式成功关键
- 4、雏鹰模式运营效果

第三节 新兴生猪养殖模式深度解析

- 一、国内猪肉消费趋势深度解析
- 二、新兴技术在生猪养殖中的应用分析
- 三、“壹号土猪”养殖模式深度解析
- 四、网易物联网养猪模式的探索解析
- 五、高金优质生猪养殖模式深度解析

第四节 生猪规模化养殖发展分析

- 一、生猪养殖规模划分标准
- 二、生猪规模化养殖发展分析
- 三、生猪规模化养殖优势分析
 - 1、抵御行业周期性风险方面
 - 2、抵御行业疫病风险方面
- 四、生猪散养机会成本分析
- 五、规模化养殖与散养对比分析

第五节 生猪养殖企业产业整合分析

- 一、生猪养殖产业构造分析

二、生猪养殖产业链整合分析

- 1、生猪养殖产业链整合动向
- 2、生猪养殖产业链整合方式
- 3、生猪养殖产业链整合影响

三、生猪养殖产业链整合案例

- 1、公司发展简介
- 2、公司产业链的形成
- 3、公司产业链构造过程
- 4、公司构建产业链实施的策略

第六章 中国生猪生态养殖模式发展分析

第一节 生猪生态养殖模式发展概况

- 一、生猪生态养殖模式的含义
- 二、生猪生态养殖模式的特征
- 三、发展生猪生态养殖业意义
- 四、生猪生态养殖的模式划分

- 1、初级模式及特点
- 2、中级模式及特点
- 3、高级模式及特点

第二节 生猪生态养殖基本模式分析

一、散养、放养与种养结合模式

- 1、主要特征分析
- 2、应用实践分析

二、立体养殖模式

- 1、主要特征分析
- 2、应用实践分析

三、以沼气为纽带的种养模式

- 1、主要特征分析
- 2、应用实践分析

四、以微生物、蝇蛆和蚯蚓为核心的种养模式

- 1、主要特征分析
- 2、应用实践分析

第三节 生猪生态养殖典型模式分析

一、猪-沼-果生态型养猪模式

- 1、模式流程图
- 2、模式工艺要求
- 3、模式特点分析
- 4、模式适用范围

二、达标排放环保型养猪模式

- 1、模式流程图
- 2、模式工艺要求
- 3、模式特点分析
- 4、模式适用范围

三、漏缝地面-免冲洗-减排环保型养猪模式

- 1、模式流程图
- 2、模式工艺要求
- 3、模式特点分析
- 4、模式适用范围

四、生物发酵垫料床零排放环保型养猪模式

- 1、模式流程图
- 2、模式工艺要求
- 3、模式特点分析
- 4、模式适用范围

第四节 生猪生态养殖技术要点分析

一、生猪生态养殖关键要素

二、生猪生态养殖技术分析

- 1、资源转化利用技术
- 2、废物综合利用技术

三、生猪生态养殖发展建议

第四部分 生猪养殖行业竞争格局分析

第七章 中国生猪养殖重点区域发展潜力分析

第一节 生猪养殖行业布局与发展重点

一、主要养殖资源及环境指标

二、生猪养殖行业区域优劣势分析

- 1、沿海生猪产区发展优劣势
- 2、东北生猪产区发展优劣势
- 3、中部生猪产区发展优劣势
- 4、西南生猪产区发展优劣势

三、生猪出栏区域分布情况分析

第二节 沿海生猪产区发展潜力分析

一、江苏省生猪产区发展潜力

- 1、江苏省经济运行环境分析
- 2、江苏省生猪饲料总体分析
- 3、江苏省生猪养殖规模分析
- 4、江苏省生猪养殖行业扶持政策
- 5、江苏省生猪养殖行业价格分析

二、浙江省生猪产区发展潜力

- 1、浙江省经济运行环境分析
- 2、浙江省生猪饲料成本分析
- 3、浙江省生猪养殖规模分析
- 4、浙江省生猪养殖行业扶持政策
- 5、浙江省生猪养殖行业价格分析

三、福建省生猪产区发展潜力

- 1、福建省经济运行环境分析
- 2、福建省生猪饲料成本分析
- 3、福建省生猪养殖规模分析
- 4、福建省生猪养殖行业扶持政策
- 5、福建省生猪养殖行业价格分析

四、广东省生猪产区发展潜力

- 1、广东省经济运行环境分析
- 2、广东省生猪饲料成本分析
- 3、广东省生猪养殖规模分析
- 4、广东省生猪养殖行业扶持政策
- 5、广东省生猪养殖行业价格分析

第三节 东北生猪产区发展潜力分析

一、吉林省生猪产区发展潜力

- 1、吉林省经济运行环境分析
- 2、吉林省生猪饲料成本分析
- 3、吉林省生猪养殖规模分析
- 4、吉林省生猪养殖行业扶持政策
- 5、吉林省生猪养殖行业价格分析

二、辽宁省生猪产区发展潜力

- 1、辽宁省经济运行环境分析
- 2、辽宁省生猪饲料成本分析
- 3、辽宁省生猪养殖规模分析
- 4、辽宁省生猪养殖行业扶持政策
- 5、辽宁省生猪养殖行业价格分析

三、黑龙江省生猪产区发展潜力

- 1、黑龙江省经济运行环境分析
- 2、黑龙江省生猪饲料成本分析
- 3、黑龙江省生猪养殖规模分析
- 4、黑龙江省生猪养殖行业扶持政策
- 5、黑龙江省生猪养殖行业价格分析

第四节 中部生猪产区发展潜力分析

一、河南省生猪产区发展潜力

- 1、河南省经济运行环境分析
- 2、河南省生猪饲料成本分析
- 3、河南省生猪养殖规模分析
- 4、河南省生猪养殖行业扶持政策
- 5、河南省生猪养殖行业价格分析

二、山东省生猪产区发展潜力

- 1、山东省经济运行环境分析
- 2、山东省生猪养殖成本分析
- 3、山东省生猪养殖规模分析
- 4、山东省生猪养殖行业扶持政策
- 5、山东省生猪养殖行业价格分析

三、河北省生猪产区发展潜力

- 1、河北省经济运行环境分析
- 2、河北省生猪养殖成本分析
- 3、河北省生猪养殖规模分析
- 4、河北省生猪养殖行业扶持政策
- 5、河北省生猪养殖行业价格分析

四、湖南省生猪产区发展潜力

- 1、湖南省经济运行环境分析
- 2、湖南省生猪饲料成本分析
- 3、湖南省生猪养殖规模分析
- 4、湖南省生猪养殖行业扶持政策
- 5、湖南省生猪养殖行业价格分析

五、湖北省生猪产区发展潜力

- 1、湖北省经济运行环境分析
- 2、湖北省生猪饲料成本分析
- 3、湖北省生猪养殖规模分析
- 4、湖北省生猪养殖行业扶持政策
- 5、湖北省生猪养殖行业价格分析

6 安徽省生猪产区发展潜力

- 1、安徽省经济运行环境分析
- 2、安徽省生猪养殖成本分析
- 3、安徽省生猪养殖规模分析
- 4、安徽省生猪养殖行业扶持政策
- 5、安徽省生猪养殖行业价格分析

第五节 西南生猪产区发展潜力分析

一、四川省生猪产区发展潜力

- 1、四川省经济运行环境分析
- 2、四川省生猪饲料成本分析
- 3、四川省生猪养殖规模分析
- 4、四川省生猪养殖行业扶持政策
- 5、四川省生猪养殖行业价格分析

二、广西生猪产区发展潜力

- 1、广西壮族自治区经济运行环境分析

- 2、广西壮族自治区生猪饲料成本分析
- 3、广西壮族自治区生猪养殖规模分析
- 4、广西壮族自治区生猪养殖行业扶持政策
- 5、广西壮族自治区生猪养殖行业价格分析

三、云南省生猪产区发展潜力

- 1、云南省经济运行环境分析
- 2、云南省生猪饲料成本分析
- 3、云南省生猪养殖规模分析
- 4、云南省生猪养殖行业扶持政策
- 5、云南省生猪养殖行业价格分析

第八章 2016-2022年生猪养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生猪养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、生猪养殖行业企业间竞争格局分析

三、生猪养殖行业集中度分析

四、生猪养殖行业SWOT分析

第二节 中国生猪养殖行业竞争格局综述

一、生猪养殖行业竞争概况

二、中国生猪养殖行业竞争力分析

三、中国生猪养殖竞争力优势分析

四、生猪养殖行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2015年生猪养殖行业竞争格局分析

一、2013-2015年国内外生猪养殖竞争分析

二、2013-2015年我国生猪养殖市场竞争分析

三、2013-2015年我国生猪养殖市场集中度分析

四、2013-2015年国内主要生猪养殖企业动向

第四节 生猪养殖市场竞争策略分析

第九章 2016-2022年生猪养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 湖南大康牧业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 雏鹰农牧集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 江西正邦科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 唐人神集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 湖南新五丰股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 罗牛山股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 四川高金食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展战略分析

第五部分 生猪养殖行业发展前景展望

第十章 2016-2022年生猪养殖行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年生猪养殖市场发展前景

一、2016-2022年生猪养殖市场发展潜力

二、2016-2022年生猪养殖市场发展前景展望

三、2016-2022年生猪养殖细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年生猪养殖市场发展趋势预测

一、2016-2022年生猪养殖行业发展趋势

二、2016-2022年生猪养殖市场规模预测

- 1、生猪养殖行业市场规模预测
- 2、生猪养殖行业营业收入预测
- 三、2016-2022年生猪养殖行业应用趋势预测
- 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国生猪养殖行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国生猪养殖行业供给预测
 - 二、2016-2022年中国生猪养殖行业产量预测
 - 三、2016-2022年中国生猪养殖行业销量预测
 - 四、2016-2022年中国生猪养殖行业需求预测
 - 五、2016-2022年中国生猪养殖行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年生猪养殖行业投资机会与风险防范

第一节 生猪养殖行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、生猪养殖行业投资现状分析

第二节 2016-2022年生猪养殖行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、生猪养殖行业投资机遇

第三节 2016-2022年生猪养殖行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生猪养殖行业投资建议

一、生猪养殖行业未来发展方向

二、生猪养殖行业主要投资建议

三、中国生猪养殖企业融资分析

第六部分 生猪养殖行业发展战略研究

第十二章 2016-2022年生猪养殖行业面临的困境及对策

第一节 2016年生猪养殖行业面临的困境

第二节 生猪养殖企业面临的困境及对策

一、重点生猪养殖企业面临的困境及对策

二、中小生猪养殖企业发展困境及策略分析

三、国内生猪养殖企业的出路分析

第三节 中国生猪养殖行业存在的问题及对策

一、中国生猪养殖行业存在的问题

二、生猪养殖行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国生猪养殖市场发展面临的挑战与对策

一、中国生猪养殖市场发展面临的挑战

二、中国生猪养殖市场发展对策分析

第十三章 生猪养殖行业发展战略研究

第一节 生猪养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国生猪养殖品牌的战略思考

- 一、生猪养殖品牌的重要性
- 二、生猪养殖实施品牌战略的意义
- 三、生猪养殖企业品牌的现状分析
- 四、我国生猪养殖企业的品牌战略
- 五、生猪养殖品牌战略管理的策略

第三节 生猪养殖经营策略分析

- 一、生猪养殖市场细分策略
- 二、生猪养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、生猪养殖新产品差异化战略

第四节 生猪养殖行业投资战略研究

- 一、2016年生猪养殖行业投资战略
- 二、2016-2022年生猪养殖行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

第一节 生猪养殖行业研究结论及建议

第二节 生猪养殖子行业研究结论及建议

第三节 生猪养殖行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2013-2015年生猪养殖行业经营效益分析

图表：2013-2015年中国生猪养殖行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国生猪养殖行业运营能力分析
图表：2013-2015年中国生猪养殖行业偿债能力分析
图表：2013-2015年中国生猪养殖行业发展能力分析
图表：2013-2015年中国生猪养殖行业进出口状况表
图表：2013-2015年中国生猪养殖行业月度主要出口产品结构表
图表：2013-2015年中国生猪养殖行业出口产品结构
图表：2013-2015年中国生猪养殖行业月度主要进口产品结构表
图表：2013-2015年中国生猪养殖行业进口产品结构
图表：2016-2022年生猪养殖行业市场规模预测
图表：2016-2022年生猪养殖行业营业收入预测
图表：2016-2022年中国生猪养殖行业供给预测
图表：2016-2022年中国生猪养殖行业产量预测
图表：2016-2022年中国生猪养殖行业销量预测
图表：2016-2022年中国生猪养殖行业需求预测
图表：2016-2022年中国生猪养殖行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PA50.html>