

2016-2022年中国小麦市场 深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国小麦市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/R43802PAA0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全球小麦产量为7.34亿吨，产量较2014年同期增长1.0%。美国农业部6月预测数据显示，2016年全球小麦产量预计在7.31亿吨左右。

2012-2016年全球小麦产量统计表（千吨）		国家	2012年	2013年	2014年	2015年	2016E																																																																																		
阿根廷	9,300	10,500	14,000	11,300	14,500	澳大利亚	22,856	25,303	23,076	24,500	25,000																																																																														
巴西	4,380	5,300	6,000	5,540	5,300	加拿大	27,205	37,530	29,420	27,600	28,500	中国	121,023	121,930	126,208	130,190	130,000	埃及	8,500	8,250	8,300	8,100	8,100	欧盟	133,949	144,583	156,828	160,006	157,500	印度	94,882	93,506	95,850	86,530	88,000	伊朗	13,800	14,500	13,000	15,000	15,500	哈萨克斯坦	9,841	13,941	12,996	13,748	13,000	巴基斯坦	23,473	24,211	25,979	25,100	25,300	俄罗斯	37,720	52,091	59,080	61,044	64,000	土耳其	16,000	18,750	15,250	19,500	17,500	乌克兰	15,761	22,278	24,750	27,274	24,000	乌兹别克斯坦	6,700	6,800	7,150	7,200	7,200	美国	61,298	58,105	55,147	55,840	56,531	世界	658,283	714,922	726,943	734,241	730,827

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

2015年全球小麦消费量为7.08亿吨，消费量较2014年同期增长0.45%。美国农业部6月预测数据显示，2016年全球小麦消费量预计在7.16亿吨左右。

2012-2016年全球小麦消费量走势（千吨）		国家	2012年	2013年	2014年	2015年	2016E																																																																																		
阿尔及利亚	9,450	9,850	10,050	10,250	10,450	巴西	10,900	11,400	10,700	10,200	10,100																																																																														
加拿大	9,555	9,414	9,077	8,800	8,800	中国	125,000	116,500	116,500	112,000	110,500	埃及	18,700	18,500	19,100	19,200	19,700	欧盟	119,250	117,300	123,500	128,800	127,800	印度	83,824	93,848	93,122	88,641	93,100	印尼	6,950	7,165	7,365	8,250	8,800	伊朗	16,000	17,000	17,500	18,000	18,500	摩洛哥	8,300	9,000	9,000	9,800	9,600	巴基斯坦	23,900	24,100	24,500	24,400	24,500	俄罗斯	33,550	34,100	35,500	37,000	37,500	土耳其	17,650	17,750	17,500	18,000	17,800	乌克兰	11,400	11,500	12,000	12,500	12,500	乌兹别克斯坦	8,000	8,400	8,900	9,300	9,500	美国	37,768	34,287	31,554	31,741	33,530	世界	679,052	697,832	704,588	707,774	715,995

资料来源：USDA《Grain: World Markets and Trade2016》

《2016-2022年中国小麦市场深度调查与投资方向研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、

国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了小麦行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国小麦行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国小麦行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 小麦行业相关概述

第一节 小麦行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 小麦行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年小麦行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国小麦行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国小麦行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2015-2015年中国小麦市场供需分析

第一节 中国小麦市场供给状况

一、2009-2015年中国小麦产量分析

二、2016-2022年中国小麦产量预测

第二节 中国小麦市场需求状况

一、2009-2015年中国小麦需求分析

二、2016-2022年中国小麦需求预测

第三节 2015年中国小麦市场价格分析

第四章 中国小麦行业产业链分析

第一节 小麦行业产业链概述

第二节 小麦上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 小麦下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2015年小麦所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2015年小麦进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年小麦出口情况分析

一、出口数量情况情况

- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内小麦生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 小麦企业投资战略与客户策略分析

第一节 小麦企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 小麦企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 小麦企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划（zyyzg）
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 小麦企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第八章 2016-2022年中国小麦行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国小麦行业投资前景分析

- 一、小麦行业发展前景
- 二、小麦发展趋势分析
- 三、小麦市场前景分析

第二节 2016-2022年中国小麦行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2022年小麦行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/R43802PAA0.html>