

2017-2022年新疆钢材市场 运行态势及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年新疆钢材市场运行态势及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R43802PAN0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢材应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同，钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类。钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

2016年1-6月中国钢材出口数量为5,712万吨，同比增长9%；2016年1-6月中国钢材出口金额为26,647,226千美元，同比下降18%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年新疆钢材市场运行态势及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了钢铁板材产业相关概念及发展环境，接着分析了新疆钢材行业规模及消费需求，然后对新疆钢材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了新疆钢材行业面临的机遇及发展前景。您若想对新疆钢材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新疆钢材概述 14

第一节 新疆钢材定义 14

第二节 新疆钢材行业发展历程 15

第三节 新疆钢材市场发展概况 21

一、新疆钢铁业发展的背景 21

二、新疆钢铁业发展受生态环境限制较强 22

三、新疆钢铁产业发展必须融合于民族经济中 23

四、新疆钢铁产业发展的市场定位 23

五、总结 24

第四节 新疆钢材产业链分析 25

一、产业链模型介绍 25

二、新疆钢材产业链模型分析 25

第二章 2010-2015年中国新疆钢材行业发展环境分析	26
第一节 2010-2015年中国经济环境分析	26
一、国民经济运行情况GDP	26
二、消费价格指数CPI、PPI	27
三、全国居民收入情况	33
四、恩格尔系数	33
五、工业发展形势	35
六、固定资产投资情况	45
七、中国汇率调整（人民币升值）	52
八、对外贸易&进出口	52
九、2016年经济预测	56
第二节 新疆钢材行业相关政策	59
一、国家“十二五”产业政策	59
二、其他相关政策	62
三、出口关税政策	62
第三节 2010-2015年中国新疆钢材行业发展社会环境分析	86
一、我国人口结构分析	86
二、教育环境分析	87
三、文化环境分析	94
四、生态环境分析	97
五、中国城镇化率分析	98
六、居民的各种消费观念和习惯	98
第三章 中国新疆钢材生产现状分析	101
第一节 新疆钢材行业总体规模	101
第二节 新疆钢材产能概况	102
一、2010-2015年产能分析	102
二、2017-2022年产能预测	103
第三节 新疆钢材市场容量概况	104
一、2010-2015年市场容量分析	104
二、产能配置与产能利用率调查	105
三、2017-2022年市场容量预测	105

第四节 新疆钢材产业的生命周期分析 106

第五节 新疆钢材产业供需情况 106

第四章 新疆钢材国内产品价格走势及影响因素分析 108

第一节 国内产品2010-2015年价格回顾 108

第二节 国内产品当前市场价格及评述 109

第三节 国内产品价格影响因素分析 109

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 110

第五章 2010-2015年我国新疆钢材行业发展现状分析 111

第一节 我国新疆钢材行业发展现状 111

一、新疆钢材行业品牌发展现状 111

二、新疆钢材行业需求市场现状 112

三、新疆钢材市场需求层次分析 113

四、我国新疆钢材市场走向分析 113

第二节 中国新疆钢材产品技术分析 115

一、2010-2015年新疆钢材产品技术变化特点 115

二、2010-2015年新疆钢材产品市场现状分析 116

第三节 中国新疆钢材行业存在的问题 117

第四节 对中国新疆钢材市场的分析及思考 117

一、新疆钢材市场分析 117

二、新疆钢材市场变化的方向 118

三、中国新疆钢材行业发展的新思路 118

四、对中国新疆钢材行业发展的思考 118

第六章 2010-2015年中国新疆钢材行业发展概况 119

第一节 2010-2015年中国新疆钢材行业发展态势分析 119

第二节 2010-2015年中国新疆钢材行业发展特点分析 119

第三节 2010-2015年中国新疆钢材行业市场供需分析 120

第七章 新疆钢材行业市场竞争策略分析 120

第一节 行业竞争结构分析 120

- 一、行业新加入者的威胁 120
- 二、现有竞争者之间的竞争程度 121
- 三、替代产品的威胁 121
- 四、购买商讨价还价的能力 122
- 五、供应商讨价还价的能力 122
- 第二节 新疆钢材市场竞争策略分析 122
 - 一、新疆钢材市场增长潜力分析 122
 - 二、新疆钢材产品竞争策略分析 123
 - (一) 影响钢铁企业竞争力因素分析 123
 - (二) 企业提升市场竞争力措施研究 124
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 125
- 第三节 新疆钢材企业竞争策略分析 125
 - 一、2017-2022年我国新疆钢材市场竞争趋势 125
 - 二、2017-2022年新疆钢材行业竞争格局展望 126
 - 三、2017-2022年新疆钢材行业竞争策略分析 126

第八章 新疆钢材行业投资与发展前景分析 127

第一节 2015年新疆钢材行业投资情况分析 127

- 一、2010-2015年总体投资结构 127
- 二、2010-2015年投资规模情况 131
- 三、2010-2015年投资增速情况 132

第二节 新疆钢材行业投资机会分析 132

- 一、可以投资的新疆钢材模式 132
- 二、2016年新疆钢材投资机会 133
- 三、2016年新疆钢材投资新方向 133

第三节 新疆钢材行业发展前景分析 139

- 一、2016年新疆钢材市场的发展前景 139
- 二、2016年新疆钢材市场面临的发展商机 139

第九章 2017-2022年中国新疆钢材行业发展前景预测分析 140

第一节 2017-2022年中国新疆钢材行业发展预测分析 140

- 一、未来新疆钢材发展分析 140

二、未来新疆钢材行业技术开发方向	140
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	140
第二节 2017-2022年中国新疆钢材行业市场前景分析	142
一、产品差异化是企业发展的方向	142
二、渠道重心下沉	146
第十章 新疆钢材上游原材料供应状况分析	147
第一节 主要原材料	147
第二节 主要原材料2010-2015年价格及供应情况	147
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	149
第十一章 新疆钢材行业上下游行业分析	152
第一节 上游行业分析	152
第二节 下游行业分析	154
一、中国建筑业2015年回顾	154
1、GDP增速破“7”，建筑业增速惨遭滑铁卢	154
2、固定资产投资增速呈螺旋式下跌	155
3、基建投资力道不足	155
4、房地产投资增速降至历史低位	156
5、建筑业新签合同额首现负增长	156
6、建筑业景气指数不及上一年同期	158
7、建筑业产业集中度仍处低位	158
8、建筑业产值利润率仍低于其他行业	159
9、上市建企盈利能力降低	159
10、建筑业海外经营情况	160
二、2016年中国建筑业展望	160
第十二章 2017-2022年新疆钢材行业发展趋势及投资风险分析	164
第一节 当前新疆钢材存在的问题	164
第二节 新疆钢材未来发展预测分析	164
一、中国新疆钢材发展方向分析	164
二、2017-2022年中国新疆钢材行业发展规模	164

- 三、2017-2022年中国新疆钢材行业发展趋势预测 165
- 第三节 2017-2022年中国新疆钢材行业投资风险分析 166
 - 一、市场竞争风险 166
 - 二、原材料压力风险分析 167
 - 三、技术风险分析 168
 - 四、政策和体制风险 168
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 170

第十三章 新疆钢材国内重点生产厂家分析 170

第一节 宝钢集团新疆八一钢铁有限公司600581 170

- 一、企业基本情况 170
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 171
 - 1.企业财务摘要 171
 - 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 172
 - 3.企业利润表 176
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析 177

第二节 新兴铸管股份有限公司000778 177

- 一、企业基本情况 177
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 179
 - 1.企业财务摘要 179
 - 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 179
 - 3.企业利润表 183
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析 185
- 四、企业未来发展战略与规划 189

第三节 中国首钢集团000959 190

- 一、企业基本情况 190
- 二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 192
 - 1.企业财务摘要 192
 - 2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 193
 - 3.企业利润表 197
- 三、2013-2015年企业竞争优势分析 198
- 四、企业未来发展战略与规划 203

第四节 山东钢铁集团有限公司600022 205

一、企业基本情况 205

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 206

1.企业财务摘要 206

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 206

3.企业利润表 210

三、2013-2015年企业竞争优势分析 212

四、企业未来发展战略与规划 214

第五节 新余钢铁集团有限公司600782 215

一、企业基本情况 215

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 215

1.企业财务摘要 215

2.企业财务指标（盈利能力、偿债能力、运营能力、成长能力） 216

3.企业利润表 220

三、2013-2015年企业竞争优势分析 221

四、企业未来发展战略与规划 223

第六节 乌苏市凯隆源金属制品有限公司 223

一、企业基本情况 223

二、2013-2015年企业经营与财务状况分析 223

1、企业主要经济指标分析 223

2、企业盈利能力分析 224

3、企业偿债能力分析 225

4、企业运营能力分析 225

5、企业发展成长能力分析 226

三、2013-2015年企业竞争优势分析 226

第十四章 新疆钢材地区销售分析 227

第一节 中国新疆钢材各地区对比销售分析 227

第二节 “东北地区”销售分析 227

一、2011-2016年1月份东北地区新疆钢材销售规模 227

二、2017-2022年东北地区销售规模分析 228

第三节 “华北地区”销售分析 228

- 一、2011-2016年1月份华北地区新疆钢材销售规模 228
- 二、2017-2022年华北地区销售规模分析 229
- 第四节 “华东地区”销售分析 229
 - 一、2011-2016年1月份华东地区新疆钢材销售规模 229
 - 二、2017-2022年华东地区销售规模分析 230
- 第五节 “华南地区”销售分析 230
 - 一、2011-2016年1月份华南地区新疆钢材销售规模 230
 - 二、2017-2022年华南地区销售规模分析 231
- 第六节 “西北地区”销售分析 231
 - 一、2011-2016年1月份西北地区新疆钢材销售规模 231
 - 二、2017-2022年西北地区销售规模分析 232
- 第七节 “华中地区”销售分析 232
 - 一、2011-2016年1月份华中地区新疆钢材销售规模 232
 - 二、2017-2022年华中地区销售规模分析 233
- 第八节 “西南地区”销售分析 233
 - 一、2011-2016年1月份西南地区新疆钢材销售规模 233
 - 二、2017-2022年西南地区销售规模分析 234
- 第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析 234

第十五章 2017-2022年中国新疆钢材行业投资战略研究 235

第一节 2017-2022年年中国新疆钢材行业投资策略分析 235

- 一、新疆钢材投资策略 235
- 二、新疆钢材投资筹划策略 236
- 三、2015年新疆钢材品牌竞争战略 239

第二节 2017-2022年中国新疆钢材行业品牌建设策略 241

- 一、钢铁行业进行品牌建设的必要性 241
- 二、钢铁行业进行品牌建设的重要意义 241
- 三、钢铁行业品牌建设的措施 242
- 四、结语 243

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 243

第一节 中国新疆钢材行业市场发展趋势预测 243

第二节 新疆钢材产品投资机会 244

第三节 新疆钢材产品投资趋势分析 247

第四节 项目投资建议 248

一、行业投资环境考察 248

二、投资风险及控制策略 249

(一) 2017-2022年新疆钢材行业市场风险及控制策略 249

(二) 2017-2022年新疆钢材行业政策风险及控制策略 249

(三) 2017-2022年新疆钢材行业经营风险及控制策略 250

(四) 2017-2022年新疆钢材行业技术风险及控制策略 251

(五) 2017-2022年新疆钢材行业竞争风险及控制策略 252

(六) 2017-2022年新疆钢材行业其他风险及控制策略 252

三、产品投资方向建议 255

四、项目投资建议 255

(一) 产品技术应用注意事项 255

(二) 项目投资注意事项 255

(三) 产品生产开发注意事项 256

(四) 产品销售注意事项 256

第十七章 新疆钢材企业制定“十三五”发展战略研究分析 257 (ZY CW)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 257

一、企业转型升级的需要 257

二、企业强做大做的需要 258

三、企业可持续发展需要 258

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 258

一、科学性 258

二、实践性 259

三、前瞻性 259

四、创新性 259

五、全面性 259

六、动态性 260

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 260

一、国家产业政策 260

- 二、行业发展规律 260
- 三、企业资源与能力 260
- 四、可预期的战略定位 260

部分图表目录：

图表：2014乌鲁木齐与周边市场建筑钢材（HRB400E：20mm）价格对比 18

图表：2011-2015年新疆钢铁产能对比 19

图表：新疆钢材行业产业链 25

图表：2014-2015年国民生产总值（GDP）表 26

图表：2006-2015年中国GDP增速走势图 27

图表：2008-2015年中国CPI走势图 28

图表：2014-2015年中国CPI月度统计与增长率 29

图表：2015年工业生产者价格主要数据 30

图表：2006-2015年中国PPI走势图 32

图表：2015年中国PPI月度统计与增长率 32

图表：2015年全年中国规模以上工业增加值 35

图表：2015年中国规模以上工业生产主要数据 36

图表：2015年中国钢材日均产量及增速 38

图表：2015年中国水泥日均产量及增速 39

图表：2015年中国十种有色金属日均产量及增速 40

图表：2015年中国乙烯日均产量及增速 40

图表：2015年中国汽车日均产量及增速 40

图表：2015年中国轿车日均产量及增速 41

图表：2015年中国发电量日均产量及增速 41

图表：2015年中国原油加工量日均产量及增速 42

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/R43802PAN0.html>