

2016-2022年中国有机茶市 场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有机茶市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R43802PB30.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着有机茶行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的有机茶企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本有机茶行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国有机茶行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国有机茶行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国有机茶行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有机茶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 有机茶产业相关概述21

第一节 有机茶基础概述21

一、有机茶发展与兴起21

二、栽培方式24

三、有机茶发展的意义24

第二节 有机茶栽培方式25

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系探析25

第四节 有机茶代表品种阐述28

一、绿茶28

二、红茶28

三、乌龙茶28

第五节 有机茶的辨别29

第二章 2015年世界有机茶产业运行状况分析31

第一节 2015年世界有机产业运行概况31

一、世界有机农业发展呈现七大趋势31

二、世界各国积极发展有机农业40

三、世界有机茶市场消费快速增长43

第二节 2015年世界有机茶生产与消费情况45

一、世界有机茶产量分析45

二、有机茶国际市场状况分析及预测46

三、有机茶国内产量分析及预测46

四、我国有机茶消费结构分析48

第三节 2015年世界产茶国在有机茶发展新思路49

一、茶园选择49

二、有机茶园的营养施肥50

三、有机茶园的有害生物防治52

四、有机茶的加工53

五、我国有机茶的发展问题55

第四节 2015年世界部分国家有机茶市场运行透析56

一、斯里兰卡56

二、印度57

三、肯尼亚58

第五节 2016-2020年世界有机茶产业新趋势分析58

第三章 2015年中国有机茶产业运行环境分析63

第一节 2015年中国宏观经济环境分析63

一、国内生产总值63

二、工业生产63

三、社会消费64

四、固定资产投资65

五、对外贸易66

六、居民消费价格指数67

七、工业品出厂价格指数68

八、货币供应量69

第二节 2015年中国有机茶产业政策环境分析70

一、《有机茶》标准70

二、《有机茶生产技术规程》72

三、《有机茶加工技术规程》82

四、《有机茶标识管理章程》87

第三节 2015年中国有机茶产业社会环境分析91

一、中国人口规模及生活消费支出情况91

二、人们生活品质的提高93

三、中国有机肥产品免征增值93

四、健全农业生态环境补偿制度分析95

五、化肥市场两大政策性利好96

六、休闲食品已荣升为百姓日常生活中的消费必需品97

第四章 2015年中国有机农业运行概况99

第一节 2015年中国有机农业的发展分析99

一、中国有机农业的合理形式99

二、中国有机农业认证状况分析101

三、有机农业与生物多样性的管理分析103

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用106

第二节 2015年中国部分地区有机农业发展119

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析119

二、北京有机农业发展状况分析120

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析121

- 四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式121
- 五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场122
- 六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园123
- 七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析126
- 第三节 2015年中国有机生产体系与商业模式研究127
 - 一、生产体系结构127
 - 二、产业所有制结构128

第五章 2015年中国有机茶行业运行态势分析129

第一节 2015年中国有机茶行业发展概况129

- 一、中国有机茶的经营情况129
- 二、中国西部有机茶发展具有优势131
- 三、食品安全意识提升推动中国有机茶市场成长131
- 四、有机茶的推广措施133

第二节 2015年中国有机茶市场运行动态分析134

- 一、有机茶消费情况分析134
- 二、有机茶认证情况分析135
- 三、中国有机茶出口情况分析137
- 四、有机茶营销策略分析138

第三节 2015年中国有机茶行业存在的问题与挑战141

- 一、中国有机茶发展存在六大问题141
- 二、大部分有机茶企业无法盈利原因分析145
- 三、中国有机茶产业期待鼓励性政策支持146
- 四、有机茶产业发展中有机肥的安全质量问题147

第四节 2015年中国有机茶行业发展的策略150

- 一、浅析中国有机茶行业发展战略150
- 二、加快中国有机茶发展速度的几点措施151
- 三、中国有机茶产业应走中国特色的发展道路152

第六章 2015年中国有机茶产业运行形势分析158

第一节 2015年中国有机茶产业发展综述158

- 一、中国发展有机茶的有利条件158

二、中国有机茶种植面积159

三、中国有机茶认证的发展160

四、有机茶基地建设情况160

第二节 2015年中国有机茶产业运行动态分析165

一、中国厂商积极进入有机茶市场165

二、有机茶渐成市场新宠167

第三节 2015年中国有机茶发展中存在的问题及发展策略168

一、有机茶行业发展存在的理解误区168

二、中国有机茶市场必须打假169

三、中国有机茶行业可持续发展建议170

第七章 2015年中国有机茶产业市场运行态势分析173

第一节 2015年中国有机茶产业市场供给概况173

一、我国有机茶产量173

二、广东省有机茶产量173

三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升174

四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量174

第二节 2015年中国有机茶产业市场需求分析177

一、有机茶需求在茶叶市场异军突起177

二、有机茶市场需求特点分析178

三、影响有机茶需求的因素分析179

第三节 2014我国的有机茶开发主要采用以下几种形式179

一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型179

二、出口公司主导型179

三、政府推动型179

第八章 2013-2015年中国有机茶加工行业主要数据监测分析180

第一节 2013-2015年9月份中国有机茶加工行业规模分析180

一、企业数量增长分析180

二、从业人数增长分析180

三、资产规模增长分析181

第二节 2015年9月份中国有机茶加工行业结构分析182

- 一、企业数量结构分析182
 - 1、不同类型分析182
 - 2、不同所有制分析182
- 二、销售收入结构分析183
 - 1、不同类型分析183
 - 2、不同所有制分析183
- 第三节 2013-2015年9月份中国有机茶加工行业产值分析184
 - 一、工业销售产值分析184
 - 二、出口货值分析184
- 第四节 2013-2015年9月份中国有机茶加工行业成本费用分析185
- 第五节 2013-2015年9月份中国有机茶加工行业盈利能力分析186
 - 一、主要盈利指标分析186
 - 二、主要盈利能力指标分析187

- 第九章 2015年中国有机茶产业市场区域竞争格局分析188
 - 第一节 2015年中国有机茶开发成熟地区分析188
 - 一、浙江有机茶行业发展迅速188
 - 二、江西省190
 - 1、江西主打有机茶190
 - 2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山191
 - 三、安徽省重视有机茶的开发193
 - 第二节 2015年中国其它地区有机茶运行动态分析193
 - 一、云南有机茶无公害茶园建设提速193
 - 二、湖南有机茶出口位居全国第一194
 - 三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场195
 - 四、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场196
 - 五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产196
 - 第三节 2015年中国部分茶企有机茶运行格局分析197
 - 一、北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析197
 - 二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场199
 - 三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术探析200
 - 四、福建京泰有机茶打入北京市场204

第四节 2015年中国有机茶产业提升竞争力策略分析205

- 一、行业内部的竞争205
- 二、顾客的议价能力206
- 三、供货厂商的议价能力206
- 四、潜在竞争对手的威胁207
- 五、替代产品的压力208

第十章 2015年中国有机茶产业优势企业竞争性财务分析209

第一节 黄山市新安源有机茶开发有限公司209

- 一、企业概况209
- 二、企业主要经济指标分析210
- 三、企业成长性分析210
- 四、企业经营能力分析211
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析211

第二节 开化宝纳制茶有限公司212

- 一、企业概况212
- 二、企业主要经济指标分析212
- 三、企业成长性分析213
- 四、企业经营能力分析213
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析213

第三节 黄山一品有机茶有限公司214

- 一、企业概况214
- 二、企业主要经济指标分析216
- 三、企业成长性分析217
- 四、企业经营能力分析217
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析217

第四节 武义县更香有机茶业开发有限公司218

- 一、企业概况218
- 二、企业主要经济指标分析218
- 三、企业成长性分析219
- 四、企业经营能力分析219
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析220

第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司220

- 一、企业概况220
- 二、企业主要经济指标分析222
- 三、企业成长性分析222
- 四、企业经营能力分析223
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析223

第六节 古丈县有机茶叶有限公司224

- 一、企业概况224
- 二、企业主要经济指标分析225
- 三、企业成长性分析225
- 四、企业经营能力分析226
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析226

第七节 四川瀚源有机茶业有限公司227

- 一、企业概况227
- 二、企业主要经济指标分析228
- 三、企业成长性分析229
- 四、企业经营能力分析229
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析229

第八节 贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司230

- 一、企业概况230
- 二、企业主要经济指标分析231
- 三、企业成长性分析232
- 四、企业经营能力分析232
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析233

第九节 神农架有机茶开发有限责任公司233

- 一、企业概况233
- 二、企业主要经济指标分析234
- 三、企业成长性分析234
- 四、企业经营能力分析235
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析235

第十节 湖南省老茶人生态有机茶有限公司236

- 一、企业概况236

二、企业主要经济指标分析236

三、企业成长性分析237

四、企业经营能力分析237

五、企业盈利能力及偿债能力分析237

第十一章 2016-2020年中国有机茶产业发展趋势预测分析239

第一节 2016-2020年中国有机茶产业前景预测分析239

一、中国茶叶产业发展呈四大趋势239

二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势240

三、中国有机茶市场发展潜力242

第二节 2016-2020年中国有机茶产业市场预测分析243

一、2016-2020年我国有机茶行业产值预测243

二、2016-2020年我国有机茶行业销售收入预测243

三、2016-2020年我国有机茶行业利润总额预测244

四、2016-2020年中国有机茶行业市场盈利能力预测分析245

第三节 有机茶产业的生命周期分析245

一、行业的周期性245

二、行业的区域性246

三、行业的上下游246

四、行业经营模式247

第十二章 2016-2020年中国有机茶产业投资前景预测248

第一节 2016-2020年中国有机茶产业投资环境分析248

一、我国茶业向“绿色茶”方向发展248

二、中国茶叶产品及结构发展方向249

第二节 有机茶市场投资机会分析250

一、2016-2020年影响有机茶行业运行的有利因素250

二、2016-2020年影响有机茶行业运行的稳定因素251

三、2016-2020年影响有机茶行业运行的不利因素252

四、2016-2020年我国有机茶行业发展面临的挑战252

五、2016-2020年我国有机茶行业发展面临的机遇253

第三节 有机茶市场投资风险分析254

一、2016-2020年有机茶行业市场风险预测	254
二、2016-2020年有机茶行业政策风险预测	254
三、2016-2020年有机茶行业经营风险预测	256
四、2016-2020年有机茶行业技术风险预测	256
五、2016-2020年有机茶行业竞争风险预测	256
六、2016-2020年有机茶行业其他风险预测	257
第四节 有机茶行业投资策略分析	257
一、从产业链的整体考虑项目市场投资风险	257
二、从产业链的三个环节考虑项目市场投资风险	258
三、采用多种形式进行项目市场投资风险评析	258
第五节 有机茶企业竞争策略分析	259
一、2016-2020年我国有机茶市场竞争趋势	259
二、2016-2020年有机茶行业竞争格局展望	259
三、2016-2020年有机茶行业竞争策略分析	260
第六节 权威专家建议(ZY PXS)	261

图表目录：

图表1：2011-2015年3季度世界有机茶产量分析	45
图表2：2011-2015年3季度中国有机茶产量分析	46
图表3：2016-2020年中国有机茶产量预测	47
图表4：中国国内生产总值（GDP）	63
图表5：中国工业增加值增长	63
图表6：中国社会消费品零售总额	64
图表7：中国固定资产投资	65
图表8：中国进出口总额	66
图表9：居民消费价格指数	67
图表10：工业品出厂价格指数	68
图表11：中国货币供应量	69
图表12：2014年年末人口数及构成	91
图表13：2011-2015年3季度中国有机茶消费量分析	134
图表14：2011-2015年3季度中国有机茶出口量分析	137
图表15：2011-2015年3季度中国有机茶产量分析	173

图表16：2013-2015年3季度我国有机茶加工行业企业数量增长分析180

图表17：2013-2015年3季度我国有机茶加工行业从业人数增长分析180

图表18：2013-2015年3季度我国有机茶加工行业资产规模增长分析181

图表19：2015年3季度中国有机茶加工行业不同类型企业数量结构分析182

图表20：2015年3季度中国有机茶加工行业不同所有制企业数量结构分析182

图表21：2015年3季度中国有机茶加工行业不同类型企业销售收入结构分析183

图表22：2015年3季度中国有机茶加工行业不同所有制企业销售收入结构分析183

图表23：2013-2015年3季度中国有机茶加工行业工业销售产值分析184

图表24：2013-2015年3季度中国有机茶加工行业出口 交货值分析184

图表25：2013-2015年3季度中国有机茶加工行业销售成本分析185

图表26：2013-2015年3季度中国有机茶加工行业费用分析186

图表27：2013-2015年3季度中国有机茶加工行业主要盈利指标分析186

图表28：2013-2015年3季度中国有机茶加工行业主要盈利能力指标分析187

图表29：黄山市新安源有机茶开发有限公司主要经济指标分析210

图表30：黄山市新安源有机茶开发有限公司成长能力分析210

图表31：黄山市新安源有机茶开发有限公司运营能力分析211

图表32：黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利能力分析211

图表33：黄山市新安源有机茶开发有限公司偿债能力分析211

图表34：开化宝纳制茶有限公司主要经济指标分析212

图表35：开化宝纳制茶有限公司成长能力分析213

图表36：开化宝纳制茶有限公司运营能力分析213

图表37：开化宝纳制茶有限公司盈利能力分析213

图表38：开化宝纳制茶有限公司偿债能力分析214

图表39：黄山一品有机茶有限公司主要经济指标分析216

图表40：黄山一品有机茶有限公司成长能力分析217

图表41：黄山一品有机茶有限公司运营能力分析217

图表42：黄山一品有机茶有限公司盈利能力分析217

图表43：黄山一品有机茶有限公司偿债能力分析218

图表44：武义县更香有机茶业开发有限公司主要经济指标分析218

图表45：武义县更香有机茶业开发有限公司成长能力分析219

图表46：武义县更香有机茶业开发有限公司运营能力分析219

图表47：武义县更香有机茶业开发有限公司盈利能力分析220

图表48：武义县更香有机茶业开发有限公司偿债能力分析220

图表49：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司主要经济指标分析222

图表50：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司成长能力分析222

图表51：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司运营能力分析223

图表52：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利能力分析223

图表53：湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司偿债能力分析223

图表54：古丈县有机茶叶有限公司主要经济指标分析225

图表55：古丈县有机茶叶有限公司成长能力分析225

图表56：古丈县有机茶叶有限公司运营能力分析226

图表57：古丈县有机茶叶有限公司盈利能力分析226

图表58：古丈县有机茶叶有限公司偿债能力分析226

图表59：四川瀚源有机茶业有限公司主要经济指标分析228

图表60：四川瀚源有机茶业有限公司成长能力分析229

图表61：四川瀚源有机茶业有限公司运营能力分析229

图表62：四川瀚源有机茶业有限公司盈利能力分析229

图表63：四川瀚源有机茶业有限公司偿债能力分析230

图表64：贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司主要经济指标分析231

图表65：贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司成长能力分析232

图表66：贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司运营能力分析232

图表67：贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司盈利能力分析233

图表68：贵州凤冈县仙人岭锌硒有机茶业有限公司偿债能力分析233

图表69：神农架有机茶开发有限责任公司主要经济指标分析234

图表70：神农架有机茶开发有限责任公司成长能力分析234

图表71：神农架有机茶开发有限责任公司运营能力分析235

图表72：神农架有机茶开发有限责任公司盈利能力分析235

图表73：神农架有机茶开发有限责任公司偿债能力分析235

图表74：湖南省老茶人生态有机茶有限公司主要经济指标分析236

图表75：湖南省老茶人生态有机茶有限公司成长能力分析237

图表76：湖南省老茶人生态有机茶有限公司运营能力分析237

图表77：湖南省老茶人生态有机茶有限公司盈利能力分析237

图表78：湖南省老茶人生态有机茶有限公司偿债能力分析238

图表79：2016-2020年我国有机茶行业产值预测243

图表80：2016-2020年我国有机茶行业销售收入预测243
图表81：2016-2020年我国有机茶行业利润总额预测244
图表82：2016-2020年中国有机茶行业市场盈利预测245
图表83：2016-2020年影响有机茶产品行业运行的有利因素250
图表84：2016-2020年影响有机茶产品行业运行的稳定因素251
图表85：2016-2020年影响有机茶产品行业运行的不利因素252
图表86：2016-2020年我国有机茶产品行业发展面临的挑战252
图表87：2016-2020年我国有机茶产品行业发展面临机遇253
图表88：中国有机茶项目风险控制建议与收益潜力提升措施261
图表89：有机茶产品技术应用注意事项分析262
图表90：有机茶产品项目投资注意事项图262
图表91：有机茶产品行业生产开发注意事项264
图表92：有机茶产品销售注意事项264
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/R43802PB30.html>