

# 2016-2022年中国微波通信 设备市场竞争形势分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国微波通信设备市场竞争形势分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802PCE0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

微波通信使用波长为1m至0.1mm(频率为0.3GHz~3THz)的电磁波进行的通信。包括地面微波接力通信、对流层散射通信、卫星通信、空间通信及工作于微波波段的移动通信。微波通信具有可用频带宽、通信容量大、传输损伤小、抗干扰能力强等特点，可用于点对点、点对点或多点或广播等通信方式。

中国微波通信广泛应用L、S、C、X诸频段，K频段的应用尚在开发之中。由于微波的频率极高，波长又很短，其在空中的传播特性与光波相近，也就是直线前进，遇到阻挡就被反射或被阻断，因此微波通信的主要方式是视距通信，超过视距以后需要中继转发。

一般说来，由于地球曲面的影响以及空间传输的损耗，每隔50公里左右，就需要设置中继站，将电波放大转发而延伸。这种通信方式，也称为微波中继通信或称微波接力通信。长距离微波通信干线可以经过几十次中继而传至数千公里仍可保持很高的通信质量。

本微波通信行业市场研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。微波通信行业市场报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了微波通信行业市场潜在需求与市场机会，报告对微波通信行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国微波通信行业市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 微波通信设备行业发展综述

#### 第一章 中国微波通信设备行业的分类与特性 1

#### 第一节 微波通信设备行业概述 1

#### 一、微波通信设备的分类 1

## 二、微波通信设备行业的特征 1

### 第二节 中国微波通信设备行业发展历程与现状 2

#### 一、微波通信设备行业发展的历程 2

#### 二、微波通信设备行业技术现状 3

#### 三、微波通信设备行业发展现状 3

#### 四、微波通信设备行业规模和地位 4

#### 五、微波通信行业组网分析 5

#### 六、微波通信行业组网发展趋势 7

#### 七、相关产品设备分析 12

##### 1、无缘产品 12

##### 2、有缘设备 13

## 第二章 2014-2015年世界微波通信设备产业发展透析 16

### 第一节 2014-2015年世界微波通信设备产业运营环境分析 16

#### 一、经济环境 16

#### 二、主要国家及地区经济展望 21

#### 三、世界微波通信设备产业发展现状 25

### 第二节 2014-2015年世界微波通信设备行业发展总况 27

#### 一、产品差异化分析 27

#### 二、主流厂商技术领先 29

#### 三、市场品牌调查 31

### 第三节 2014-2015年世界微波通信设备重点国家及地区市场分析 31

#### 一、欧美 31

#### 二、日本 32

#### 三、其他 33

## 第三章 2014-2015年中国微波通信设备行业市场发展环境分析 34

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 34

#### 一、国民经济运行情况 34

#### 二、工业发展形势 35

#### 三、固定资产投资情况 36

#### 四、社会消费品零售总额 37

## 五、对外贸易&进出口 37

### 第二节 2014-2015年中国微波通信设备行业政策环境分析 37

#### 一、微波通信设备行业监管管理体制 37

#### 二、微波通信设备行业相关政策及法律法规分析 38

#### 三、微波通信设备进出口相关政策分析 43

### 第三节 2014-2015年中国微波通信设备行业社会环境分析 46

#### 一、人口环境分析 46

#### 二、文化环境分析 55

#### 三、生态环境分析 73

### 第四节 微波通信设备产业的生命周期分析 76

#### 一、行业生命周期理论 76

#### 二、行业生命周期理论分析 77

#### 三、微波通信周期概述 78

#### 四、微波通信周期分析 79

#### 五、行业敏感性分析 81

### 第五节 微波通信行业产业链分析 83

#### 一、上游产业分析 84

#### 二、周边附属产业分析 87

### 第六节 数字微波通信市场容量分析 87

#### 一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析 87

#### 二、全球通信天线市场现状及未来发展分析 89

#### 三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析 91

## 第二部分 微波通信设备行业市场分析

### 第四章 2014-2015年中国微波通信设备市场供需调查分析 92

#### 第一节 2014-2015年中国微波通信设备市场供给分析 92

##### 一、产品市场供给 92

##### 二、影响供给的因素分析 92

#### 第二节 2014-2015年中国微波通信设备市场需求分析 93

##### 一、产品市场需求 93

##### 二、影响需求的因素分析 94

#### 第三节 2014-2015年中国微波通信设备产业发展存在问题分析 95

## 第五章 微波通信行业竞争与发展策略分析 97

### 第一节 行业竞争结构分析 102

一、现有企业间竞争 102

二、潜在进入者分析 103

三、替代品威胁分析 104

四、供应商议价能力 105

五、客户议价能力 105

六、产品竞争策略 106

### 第二节 我国微波通信企业发展策略 110

一、企业管理策略 110

二、服务优化策略 111

三、流程管理策略 111

四、品牌宣传策略 111

五、技术创新策略 112

### 第三节 典型企业产品竞争策略分析 112

## 第六章 2014-2015年中国微波通信设备产品市场进出口数据分析 119

### 第一节 2014-2015年中国微波通信设备产品出口统计 119

### 第二节 2014-2015年中国微波通信设备产品进口统计 120

## 第七章 2014-2015年中国微波通信设备产量统计分析 121

### 第一节 2014-2015年全国微波通信设备产量分析 121

### 第二节 2014-2015年全国及主要省份微波通信设备产量分析 123

### 第三节 2013年微波通信设备产量集中度分析 127

## 第八章 2014-2015年中国微波通信设备产业主要数据监测分析 128

### 第一节 2014-2015年中国微波通信设备行业规模分析 128

一、企业数量增长分析 128

二、从业人数增长分析 129

三、资产规模增长分析 130

### 第二节 2014-2015年中国微波通信设备行业产值分析 131

- 一、产成品增长分析 131
- 二、销售收入分析 132
- 三、工业销售产值分析 133
- 第四节 2014-2015年中国微波通信设备行业成本费用分析 134
  - 一、销售成本分析 134
  - 二、费用分析 135
- 第五节 2014-2015年中国微波通信设备行业盈利能力分析 137

### 第三部分 微波通信设备行业竞争格局分析

#### 第九章 2014-2015年世界微波通信设备重点厂商分析 138

##### 第一节 华为 138

- 一、企业概况 138
- 二、微波通信设备市场竞争力分析 138
- 三、经营状况 139
- 四、在华发展战略 140

##### 第二节 中兴 140

- 一、企业概况 140
- 二、微波通信设备市场竞争力分析 141
- 三、经营状况 142

##### 第三节 京信 143

- 一、企业概况 143
- 二、微波通信设备市场竞争力分析 144
- 三、经营状况 145
- 四、在华发展战略 147

##### 第四节 国人通信 147

- 一、企业概况 147
- 二、微波通信设备市场竞争力分析 148
- 三、经营状况 150

##### 第五节 NEC 152

- 一、企业概况 152
- 二、微波通信设备市场竞争力分析 152
- 三、经营状况 153

#### 四、在华发展战略 155

### 第十章 中国微波通信设备产业重点企业竞争性财务数据分析 158

#### 第一节 上海普天邮通科技股份有限公司 158

##### 一、企业简介 158

##### 二、产品介绍 159

##### 三、经营情况 161

#### 第二节 广东盛路通信科技股份有限公司 162

##### 一、企业简介 162

##### 二、产品介绍 162

##### 三、经营状况 163

#### 第三节 西安普天天线有限公司 164

##### 一、企业简介 164

##### 二、产品介绍 164

#### 第四节 奥维通信股份有限公司 170

##### 一、企业简介 170

##### 二、经营状况 172

#### 第五节 南京熊猫电子股份有限公司 172

##### 一、企业简介 172

##### 二、经营状况 173

#### 第六节 烽火通信科技股份有限公司 174

##### 一、企业简介 174

##### 二、企业发展及战略分析 176

##### 三、主营构成 185

#### 第七节 南京普天通信股份有限公司 185

##### 一、企业简介 185

##### 二、经营状况 186

#### 第八节 大唐电信科技股份有限公司 186

##### 一、企业简介 186

##### 二、企业战略发展方向 188

##### 三、经营状况 193

#### 第九节 中国联通公司 194



- 一、企业简介 194
- 二、产品介绍 194
- 三、经营状况 195

#### 第四部分 微波通信设备行业投资价值分析

#### 第十一章 2016-2022年中国微波通信设备市场投资潜力及前景预测 196

##### 第一节 2016-2022年中国微波通信设备市场未来发展趋势 196

- 一、中国微波通信设备行业发展趋势 196
- 二、微波通信设备产品技术的发展走向 197
- 三、微波通信设备行业未来发展方向 198

##### 第二节 2016-2022年中国微波通信设备市场前景展望 200

- 一、中国微波通信设备市场发展前景 200
- 二、未来国家政策规划 208
- 三、2016-2022年中国微波通信设备市场规模预测 209

#### 第十二章 2016-2022年中国微波通信设备市场投资潜力分析 210

##### 第一节 2014-2015年中国微波通信设备投资概况 210

- 一、中国微波通信设备投资环境 210
- 二、微波通信设备行业上游投资决定的产业整体规模 211
- 三、微波通信设备产品市场投资热情 211

##### 第二节 中国微波通信设备产业投资模式分析 211

- 一、合作投资 211
- 二、收购模式 211

##### 第三节 2016-2022年中国微波通信设备投资机会分析 212

- 一、中国微波通信设备投资吸引力分析 212
- 二、中国微波通信设备产业投资潜力分析 213

##### 第四节 2016-2022年中国微波通信设备投资风险分析 214

- 一、原材料压力风险分析 214
- 二、市场竞争风险 214
- 三、技术风险 217
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁 219

## 第十三章 结论及专家建议 221

### 第一节 微波通信设备市场策略分析 221

#### 一、市场价格策略分析 221

#### 二、产品定位策略分析 221

#### 三、企业宣传策略分析 225

### 第二节 提高微波通信设备企业竞争力的策略 233

#### 一、提高中国微波通信设备企业核心竞争力的对策 233

#### 二、影响微波通信设备企业核心竞争力的因素及提升途径 237

### 第三节 对我国微波通信设备品牌的战略思考 244

#### 一、微波通信设备品牌的特性和作用 244

#### 二我国微波通信设备品牌竞争趋势 245

#### 三、微波通信设备品牌发展战略 245

#### 四、微波通信设备产业品牌竞争策略 247

### 第四节 微波通信设备产业投资策略分析 248

#### 一、微波通信设备产业发展战略研究 248

#### 二、我国微波通信设备企业发展策略 257

#### 三、微波通信设备产业投资风险预警 260

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/R43802PCE0.html>