

2016-2022年中国珠宝首饰 市场现状调研及投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国珠宝首饰市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PCT0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于历史原因，我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

截至2012年，我国珠宝首饰行业销售总额达到4100亿元，限额以上企业金银珠宝类零售额为2209亿元。2013年我国珠宝首饰行业大起大落，前热后冷，上半年金价下降形成快速热销，到了10月底部分市场开始走向低迷。当前，我国黄金、铂金、钻石、白银、玉石翡翠、有色宝石等产品消费均居世界前列，我国已成为世界上举足轻重的珠宝加工大国和世界上最重要的珠宝消费市场之一。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商（代表企业：Tiffany），黄金加工批发商（代表企业：老凤祥），珠宝连锁零售商（代表企业：周生生）。

目前中国正处于消费升级阶段，部分中心城市和部分阶层已处于消费多元化阶段，消费能力的提升奠定了中国珠宝首饰行业的长期发展潜力。珠宝首饰行业在我国仍然具有较大的成长空间，人均可支配收入水平提高和消费结构改善，是支撑行业增长的长期动力。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰消费将保持旺盛的增长势头，中国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，成为世界最大的珠宝首饰市场。

《2016-2022年中国珠宝首饰市场现状调研及投资发展战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了珠宝首饰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国珠宝首饰做了重点企业经营状况分析，并分析了中国珠宝首饰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰的历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2011-2013年国际珠宝首饰行业分析

2.1 2011-2013年世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 世界十大珠宝首饰品牌盘点

2.1.2 世界珠宝首饰产业地区特色阐述

2.1.3 国际珠宝首饰市场发展概况

2.1.4 国际珠宝首饰黄金需求状况分析

2.1.5 国际奢侈珠宝行业掀起并购潮

2.1.6 2013年国际珠宝首饰业运行状况

2.2 美国

2.2.1 美国出台儿童珠宝新规

2.2.2 美国珠宝市场调查情况介绍

2.2.3 美国珠宝品牌被境外企业收购

2.2.4 美国珠宝首饰市场销售现状

2.2.5 美国男士珠宝首饰发展潜力大

2.2.6 美国珠宝行业税收政策解析

2.3 日本

2.3.1 日本珠宝首饰行业发展综述

2.3.2 日本珠宝商加大中国市场开拓力度

2.3.3 2013年日本市场海外珠宝集体提价

2.3.4 日本珠宝饰品零售市场发展状况

2.4 印度

- 2.4.1 印度珠宝首饰的地位概述(ZYXH)
- 2.4.2 印度珠宝首饰行业发展概况
- 2.4.3 印度珠宝首饰市场发展特征
- 2.4.4 2013年印度调整黄金珠宝进口关税
- 2.4.5 2013年印度金饰市场运行状况
- 2.5 泰国
 - 2.5.1 泰国珠宝首饰行业发展壮大
 - 2.5.2 2012年泰国珠宝首饰出口平稳增长
 - 2.5.3 2013年上半年泰国珠宝业运营低迷
 - 2.5.4 泰国珠宝首饰开拓东盟市场机遇分析
- 2.6 俄罗斯
 - 2.6.1 俄罗斯珠宝玉石资源储备情况
 - 2.6.2 俄罗斯珠宝首饰市场发展综述
 - 2.6.3 俄罗斯珠宝首饰市场规模分析
- 2.7 其它国家或地区
 - 2.7.1 中东珠宝首饰业持续高速增长
 - 2.7.2 秘鲁珠宝首饰业出口贸易分析
 - 2.7.3 以色列钻石行业进出口状况
 - 2.7.4 意大利黄金饰品市场需求下滑
 - 2.7.5 巴基斯坦黄金珠宝进出口分析
 - 2.7.6 东盟珠宝首饰市场前景分析

第三章 2011-2013年中国珠宝首饰行业分析

- 3.1 中国珠宝首饰业的发展综述
 - 3.1.1 珠宝首饰业的两大基本特点
 - 3.1.2 中国珠宝行业驶入快速发展轨道
 - 3.1.3 中国珠宝行业发展的有利条件
 - 3.1.4 珠宝首饰业标准规范制定情况
- 3.2 2011-2013年中国珠宝首饰行业发展概况
 - 3.2.1 2011年中国珠宝首饰行业规模状况
 - 3.2.2 2012年中国珠宝首饰行业规模分析
 - 3.2.3 2012年我国珠宝首饰行业发展盘点

- 3.2.4 2013年我国珠宝首饰行业运行状况
- 3.3 珠宝首饰行业竞争状况剖析
 - 3.3.1 市场格局分析
 - 3.3.2 市场细分特征
 - 3.3.3 高端奢侈品牌商
 - 3.3.4 黄金加工批发商
 - 3.3.5 珠宝连锁零售商
- 3.4 珠宝首饰业的连锁经营分析
 - 3.4.1 珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点
 - 3.4.2 珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态
 - 3.4.3 中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略
 - 3.4.4 中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策
- 3.5 2011-2013年电子商务与珠宝首饰业的发展
 - 3.5.1 国外珠宝电子商务的发展综述
 - 3.5.2 中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征
 - 3.5.3 珠宝玉石电子商务发展的驱动力
 - 3.5.4 珠宝首饰电子商务发展如火如荼
 - 3.5.5 珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式
 - 3.5.6 珠宝首饰行业电子商务商发展对策
 - 3.5.7 珠宝首饰网络销售的未来发展趋势
- 3.6 珠宝首饰业发展存在的问题及对策
 - 3.6.1 技术壁垒与产权缺失制约我国珠宝首饰业发展
 - 3.6.2 我国珠宝首饰市场亟待规范管理
 - 3.6.3 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
 - 3.6.4 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
 - 3.6.5 珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分

第四章 2008-2012年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

- 4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售规模
 - 4.1.2 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业利润规模
 - 4.1.3 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业资产规模

- 4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业亏损面
 - 4.2.2 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率
- 4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率
- 4.4 中国珠宝首饰及有关物品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率
 - 4.4.2 2009-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年中国珠宝首饰市场分析

- 5.1 中国珠宝首饰市场总体状况
 - 5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现
 - 5.1.2 中国珠宝首饰的市场行为分析
 - 5.1.3 中国珠宝首饰市场的绩效分析
 - 5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售渠道
 - 5.1.5 国际珠宝首饰巨头纷纷布局中国市场
 - 5.1.6 我国高档珠宝首饰市场运行现状分析
 - 5.1.7 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析
- 5.2 2011-2013年珠宝首饰市场动态
 - 5.2.1 2011年中国珠宝首饰市场零售情况
 - 5.2.2 2012年中国珠宝首饰市场发展态势
 - 5.2.3 2012年中国珠宝首饰企业加速海外扩张
 - 5.2.4 2012年国内彩色珠宝首饰受市场青睐
 - 5.2.5 2013年中国珠宝首饰市场销售规模
- 5.3 中国珠宝首饰市场消费分析

- 5.3.1 珠宝首饰主流消费群体介绍(ZYXH)
- 5.3.2 珠宝首饰主要消费类型分析
- 5.3.3 珠宝首饰消费心理特征分析
- 5.3.4 中国珠宝首饰消费是文化的消费
- 5.3.5 中国珠宝首饰消费观念的转变分析
- 5.3.6 线上珠宝首饰消费者的行为特征
- 5.4 2011-2013年中国珠宝首饰市场进出口状况
- 5.4.1 我国珠宝首饰进出口情况回顾
- 5.4.2 2011年我国珠宝首饰业对外贸易情况
- 5.4.3 2012年中国珠宝首饰进出口贸易情况
- 5.4.4 2013年1-7月我国珠宝首饰对外贸易情况

第六章 2011-2013年黄金首饰行业分析

- 6.1 黄金首饰的相关介绍
- 6.1.1 纯金首饰
- 6.1.2 K金首饰
- 6.1.3 包裹金首饰
- 6.2 黄金首饰行业发展概况
- 6.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要
- 6.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段
- 6.2.3 我国黄金首饰消费潮流趋向分析
- 6.2.4 中国黄金首饰业发展的突破方向
- 6.2.5 中国黄金首饰业的发展前景看好
- 6.3 2011-2013年中国黄金首饰消费需求分析
- 6.3.1 2011年中印成全球金饰市场需求主角
- 6.3.2 2011年我国黄金首饰加工状况
- 6.3.3 2012年我国黄金首饰市场需求情况
- 6.3.4 2013年中国黄金首饰需求呈增长态势
- 6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析
- 6.4.1 黄金产品实现物质属性的回归
- 6.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变
- 6.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变

6.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变

第七章 2011-2013年铂金首饰行业分析

7.1 铂金的相关介绍

7.1.1 铂金的概念与性质

7.1.2 铂金的种类与特点

7.1.3 铂金的矿产资源

7.2 铂金首饰简介

7.2.1 铂金首饰的历史文化

7.2.2 铂金首饰的制作工艺

7.2.3 部分国家的铂金首饰纯度标准

7.3 2011-2013年世界铂金首饰行业分析

7.3.1 世界铂金首饰需求总体分析

7.3.2 2011年全球铂金首饰需求上涨

7.3.3 2012年全球铂金首饰市场需求增长

7.3.4 2013年世界铂金首饰市场需求状况

7.4 2011-2012年中国铂金首饰市场分析

7.4.1 中国铂金首饰行业发展综述

7.4.2 2011年中国铂金首饰消费市场概况

7.4.3 2012年中国铂金首饰消费市场分析

7.4.4 中国铂金首饰市场的设计趋势分析

第八章 2011-2013年钻石首饰行业分析

8.1 钻石的概念与特性

8.1.1 钻石的概念

8.1.2 钻石的品质与价值

8.1.3 钻石工业的起源

8.1.4 钻石价格的影响因素

8.2 2011-2013年中国钻石行业分析

8.2.1 中国钻石加工业发展概况

8.2.2 透视钻石行业经营利润与商业模式

8.2.3 我国钻石行业发展乱象探析

- 8.2.4 国内钻石加工业发展的建议
- 8.3 中国钻石产业政策概述
 - 8.3.1 钻石外资企业审批政策
 - 8.3.2 钻石进出口海关监管政策
 - 8.3.3 钻石税收政策
 - 8.3.4 钻石交易外汇管理政策
 - 8.3.5 金伯利证书管理政策
- 8.4 2011-2013年钻石市场交易状况
 - 8.4.1 钻石市场中间商的交易状况
 - 8.4.2 浅析钻石市场交易的价格评估
 - 8.4.3 2011年钻石交易市场增长迅猛
 - 8.4.4 2012年我国钻石交易量回落
 - 8.4.5 2013年我国钻石交易量分析
- 8.5 2011-2013年中国钻饰消费市场分析
 - 8.5.1 中国钻石消费市场特征
 - 8.5.2 中国钻石市场消费者调查研究
 - 8.5.3 国内外钻石市场消费需求状况
 - 8.5.4 异形钻石成为钻石消费新热点
 - 8.5.5 中国廉价钻石受大众消费者青睐
 - 8.5.6 中国钻石消费市场的开拓战略

第九章 2011-2013年珍珠首饰行业分析

- 9.1 珍珠的概念与特性
 - 9.1.1 珍珠的定义与分类
 - 9.1.2 珍珠的采收简介
 - 9.1.3 珍珠的历史文化
- 9.2 2011-2013年中国淡水珍珠行业分析
 - 9.2.1 中国淡水珍珠产业发展的基本态势
 - 9.2.2 世界首个淡水珍珠价格指数在诸暨发布
 - 9.2.3 浙江绍兴淡水珍珠产业发展概况
 - 9.2.4 江西万年淡水珍珠产业发展概况
 - 9.2.5 淡水珍珠市场行情发展分析

- 9.2.6 低值淡水珍珠的质量及发展建议
- 9.2.7 推动中国淡水育珠产业化的新途径
- 9.3 2011-2013年中国海水珍珠行业分析
 - 9.3.1 中国海水珍珠业发展基本态势
 - 9.3.2 海水珍珠产业发展的问题与建议
 - 9.3.3 国内海水珍珠养殖业将重焕生机
 - 9.3.4 发展中国海水彩色珍珠的前景看好
- 9.4 2011-2013年中国珍珠首饰行业分析
 - 9.4.1 解析珍珠首饰的加工流程
 - 9.4.2 中国珍珠首饰行业发展概况
 - 9.4.3 珍珠首饰价格国内外品牌差距悬殊
 - 9.4.4 我国珍珠首饰市场存在的不足
 - 9.4.5 我国珍珠饰品市场的标准化分析
 - 9.4.6 提升珍珠首饰行业的策略
 - 9.4.7 我国珍珠首饰产业前景分析

第十章 2011-2013年其它珠宝首饰行业分析

- 10.1 银饰品
 - 10.1.1 银及银饰品的相关介绍
 - 10.1.2 我国银饰品市场发展分析
 - 10.1.3 我国银饰品行业发展景气上升
 - 10.1.4 2012年银饰品市场价格行情
 - 10.1.5 2014年初国内银饰市场新动向
 - 10.1.6 白银首饰业发展存在的问题
 - 10.1.7 未来中国白银首饰业发展趋势
- 10.2 翡翠首饰
 - 10.2.1 解析翡翠的概念与成因
 - 10.2.2 翡翠饰品的商品类型与特点
 - 10.2.3 我国翡翠产业发展的优势分析
 - 10.2.4 我国翡翠市场发展进程概述
 - 10.2.5 2013年翡翠市场价格行情分析(ZYXH)
 - 10.2.6 2013年我国翡翠市场发展分析

- 10.2.7 我国翡翠市场发展新动向
- 10.3 玛瑙与玉石饰品
 - 10.3.1 玛瑙的相关介绍
 - 10.3.2 玛瑙能持续走俏市场的原因探究
 - 10.3.3 玉石的成因与价值探究
 - 10.3.4 我国玉石行业发展的制约因素及对策

第十一章 2011-2013年主要地区珠宝首饰行业分析

- 11.1 广东省
 - 11.1.1 广东省珠宝产业发展综述
 - 11.1.2 2012年广东珠宝钻石首饰出口分析
 - 11.1.3 2013年上半年广东珠宝首饰出口分析
 - 11.1.4 广东省珠宝产业发展中存在的问题
 - 11.1.5 广东省珠宝产业发展目标及方向
 - 11.1.6 广东珠宝产业发展的保障措施
- 11.2 深圳市
 - 11.2.1 深圳珠宝产业发展状况分析
 - 11.2.2 深圳珠宝业积极建设交易平台
 - 11.2.3 深圳珠宝产业打造区域品牌
 - 11.2.4 深圳珠宝产业转型升级任重道远
 - 11.2.5 2011年起深圳金融业对珠宝业给予积极支持
 - 11.2.6 2012年深圳珠宝首饰出口增长
 - 11.2.7 2013年深圳黄金珠宝业发展状况
 - 11.2.8 深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究
- 11.3 广州番禺
 - 11.3.1 番禺珠宝产业的发展现状分析
 - 11.3.2 番禺珠宝产业面临的困境分析
 - 11.3.3 番禺珠宝产业的发展措施分析
 - 11.3.4 番禺珠宝产业园区的发展建议
- 11.4 上海市
 - 11.4.1 上海珠宝首饰市场发展格局分析
 - 11.4.2 上海黄金珠宝企业发展路径解析

- 11.4.3 上海打造顶级黄金珠宝商贸功能区
- 11.4.4 上海黄金珠宝市场面临的挑战分析
- 11.4.5 上海加快发展珠宝产业的建议
- 11.5 其它地区
 - 11.5.1 广州花都打造国际化珠宝产业之都
 - 11.5.2 济南珠宝首饰零售市场特征
 - 11.5.3 浙江湖州金银饰品市场销售旺盛
 - 11.5.4 宁夏珠宝首饰市场的竞争格局
 - 11.5.5 2012年云南省珠宝玉石行业运营状况
 - 11.5.6 2012年天津出台《贵金属及珠宝玉石饰品经营服务规范》
 - 11.5.7 2012年江苏东海县评为中国珠宝玉石首饰特色产业基地
 - 11.5.8 2013年福建台湾两地珠宝首饰标准更趋统一
 - 11.5.9 2013年福建珠宝金饰进出口大幅增长
 - 11.5.10 2013年江北最大黄金珠宝聚集区二期投运

第十二章 2011-2013年中国珠宝首饰行业营销分析

- 12.1 珠宝首饰行业营销模式分析
 - 12.1.1 浅析珠宝首饰展销会
 - 12.1.2 珠宝首饰业的价格促销模式
 - 12.1.3 珠宝首饰行业广告促销分析
 - 12.1.4 珠宝首饰业的渠道营销模式
 - 12.1.5 解析珠宝首饰业关系营销模式
 - 12.1.6 珠宝首饰体验式营销悄然兴起
 - 12.1.7 珠宝零售营销模式发生转变
- 12.2 珠宝首饰行业营销策略分析
 - 12.2.1 国内珠宝首饰营销应注意的问题
 - 12.2.2 解析国内珠宝首饰业的分销策略
 - 12.2.3 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一
 - 12.2.4 我国珠宝首饰终端营销策略分析
 - 12.2.5 我国珠宝首饰行业营销策略的调整
- 12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略
 - 12.3.1 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化

- 12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
- 12.3.3 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
- 12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略浅析
- 12.3.5 区域珠宝首饰品牌的发展道路分析
- 12.4 珠宝首饰业成功营销案例分析
- 12.4.1 浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 12.4.2 解析TESIRO通灵的体验式营销手段
- 12.4.3 每克拉美钻石的营销模式剖析
- 12.4.4 周生生的情感营销模式分析
- 12.4.5 曼卡龙珠宝的轻情营销解析

第十三章 2011-2013年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

- 13.1 卡地亚
- 13.1.1 企业简介
- 13.1.2 卡地亚对中国市场的开拓
- 13.1.3 卡地亚在中国市场的运作策略解析
- 13.2 戴比尔斯
- 13.2.1 企业简介
- 13.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易
- 13.2.3 2011年戴比尔斯经营状况
- 13.2.4 2012年戴比尔斯经营状况分析
- 13.2.5 2013年上半年戴比尔斯经营状况分析
- 13.3 周大福珠宝集团有限公司
- 13.3.1 企业简介
- 13.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究
- 13.3.3 2012财年周大福经营状况
- 13.3.4 2013财年周大福经营状况
- 13.3.5 2013财年上半年周大福经营状况
- 13.4 香港谢瑞麟珠宝有限公司
- 13.4.1 企业简介
- 13.4.2 谢瑞麟珠宝店SWOT分析
- 13.4.3 2011/2012财年谢瑞麟经营状况

- 13.4.4 2012/2013财年谢瑞麟经营状况
- 13.4.5 2013/2013财年上半年谢瑞麟经营状况

第十四章 2011-2013年中国珠宝首饰行业上市公司分析

14.1 武汉金凰珠宝股份有限公司

- 14.1.1 公司简介
- 14.1.2 2011年1-12月金凰股份经营状况
- 14.1.3 2012年1-12月金凰股份经营状况
- 14.1.4 2013年1-9月金凰股份经营状况

14.2 老凤祥股份有限公司

- 14.2.1 公司简介
- 14.2.2 2011年1-12月老凤祥经营状况分析
- 14.2.3 2012年1-12月老凤祥经营状况分析
- 14.2.4 2013年1-9月老凤祥经营状况分析
- 14.2.5 老凤祥经营发展战略分析

14.3 东方金钰股份有限公司

- 14.3.1 公司简介
- 14.3.2 2011年1-12月东方金钰经营状况分析
- 14.3.3 2012年1-12月东方金钰经营状况分析(ZYXH)
- 14.3.4 2013年1-9月东方金钰经营状况分析
- 14.3.5 东方金钰加快零售门店扩张

14.4 广东潮宏基实业股份有限公司

- 14.4.1 公司简介
- 14.4.2 2011年1-12月潮宏基经营状况分析
- 14.4.3 2012年1-12月潮宏基经营状况分析
- 14.4.4 2013年1-9月潮宏基经营状况分析
- 14.4.5 潮宏基启动跨界联盟多品牌发展策略

14.5 上市公司财务比较分析

- 14.5.1 盈利能力分析
- 14.5.2 成长能力分析
- 14.5.3 营运能力分析
- 14.5.4 偿债能力分析

第十五章 中国珠宝首饰行业其他重点企业

15.1 上海老凤祥珠宝首饰有限公司

15.1.1 2006-2012年公司发展状况分析

15.1.2 公司总体规模与盈利状况

15.1.3 公司偿债能力分析

15.1.4 公司营运能力分析

15.1.5 公司获利能力分析

15.1.6 公司成长能力分析

15.2 上海老凤祥首饰研究所有限公司

15.2.1 2006-2012年公司发展状况分析

15.2.2 公司总体规模与盈利状况

15.2.3 公司偿债能力分析

15.2.4 公司营运能力分析

15.2.5 公司获利能力分析

15.2.6 公司成长能力分析

15.3 福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司

15.3.1 2006-2012年公司发展状况分析

15.3.2 公司总体规模与盈利状况

15.3.3 公司偿债能力分析

15.3.4 公司营运能力分析

15.3.5 公司获利能力分析

15.3.6 公司成长能力分析

15.4 上海老凤祥钻石加工中心有限公司

15.4.1 2006-2012年公司发展状况分析

15.4.2 公司总体规模与盈利状况

15.4.3 公司偿债能力分析

15.4.4 公司营运能力分析

15.4.5 公司获利能力分析

15.4.6 公司成长能力分析

15.5 周生生珠宝（山东）有限公司

15.5.1 2006-2012年公司发展状况分析

- 15.5.2 公司总体规模与盈利状况
- 15.5.3 公司偿债能力分析
- 15.5.4 公司营运能力分析
- 15.5.5 公司获利能力分析
- 15.5.6 公司成长能力分析
- 15.6 深圳市金百福珠宝首饰有限公司
 - 15.6.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.6.3 公司偿债能力分析
 - 15.6.4 公司营运能力分析
 - 15.6.5 公司获利能力分析
 - 15.6.6 公司成长能力分析
- 15.7 伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司
 - 15.7.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.7.3 公司偿债能力分析
 - 15.7.4 公司营运能力分析
 - 15.7.5 公司获利能力分析
 - 15.7.6 公司成长能力分析
- 15.8 深圳艺洋首饰工业有限公司
 - 15.8.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.8.3 公司偿债能力分析
 - 15.8.4 公司营运能力分析
 - 15.8.5 公司获利能力分析
 - 15.8.6 公司成长能力分析
- 15.9 北京普柏琳珠宝饰品有限公司
 - 15.9.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.9.3 公司偿债能力分析
 - 15.9.4 公司营运能力分析
 - 15.9.5 公司获利能力分析

- 15.9.6 公司成长能力分析
- 15.10 深圳精研珠宝首饰有限公司
 - 15.10.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.10.3 公司偿债能力分析
 - 15.10.4 公司营运能力分析
 - 15.10.5 公司获利能力分析
 - 15.10.6 公司成长能力分析
- 15.11 深圳市诺美斯实业有限公司
 - 15.11.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.11.3 公司偿债能力分析
 - 15.11.4 公司营运能力分析
 - 15.11.5 公司获利能力分析
 - 15.11.6 公司成长能力分析
- 15.12 青岛欧伊尼珠宝有限公司
 - 15.12.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.12.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.12.3 公司偿债能力分析
 - 15.12.4 公司营运能力分析
 - 15.12.5 公司获利能力分析
 - 15.12.6 公司成长能力分析
- 15.13 深圳宝华行珠宝首饰有限公司
 - 15.13.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.13.3 公司偿债能力分析
 - 15.13.4 公司营运能力分析
 - 15.13.5 公司获利能力分析
 - 15.13.6 公司成长能力分析
- 15.14 广州市元钧珠宝有限公司
 - 15.14.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.14.2 公司总体规模与盈利状况

- 15.14.3 公司偿债能力分析
- 15.14.4 公司营运能力分析
- 15.14.5 公司获利能力分析
- 15.14.6 公司成长能力分析
- 15.15 恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司
 - 15.15.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.15.3 公司偿债能力分析
 - 15.15.4 公司营运能力分析
 - 15.15.5 公司获利能力分析
 - 15.15.6 公司成长能力分析
- 15.15 深圳市永成美珠宝首饰有限公司
 - 15.15.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.15.3 公司偿债能力分析
 - 15.15.4 公司营运能力分析
 - 15.15.5 公司获利能力分析
 - 15.15.6 公司成长能力分析
- 15.17 南京南华宝庆珠宝首饰有限公司
 - 15.17.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.17.3 公司偿债能力分析
 - 15.17.4 公司营运能力分析
 - 15.17.5 公司获利能力分析
 - 15.17.6 公司成长能力分析
- 15.18 深圳市凯恒珠宝实业有限公司
 - 15.18.1 2006-2012年公司发展状况分析
 - 15.18.2 公司总体规模与盈利状况
 - 15.18.3 公司偿债能力分析
 - 15.18.4 公司营运能力分析
 - 15.18.5 公司获利能力分析
 - 15.18.6 公司成长能力分析

- 15.19 上海亚一金厂有限公司
- 15.19.1 2006-2012年公司发展状况分析
- 15.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 15.19.3 公司偿债能力分析
- 15.19.4 公司营运能力分析
- 15.19.5 公司获利能力分析
- 15.19.6 公司成长能力分析

第十六章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

- 16.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会
- 16.1.1 珠宝首饰行业投资潜力分析
- 16.1.2 推动我国珠宝市场持续增长的动力
- 16.1.3 中国珠宝首饰行业进出口贸易法规
- 16.1.4 珠宝首饰行业投资形势与风险
- 16.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析
- 16.2.1 中国珠宝首饰市场发展前景广阔
- 16.2.2 我国珠宝首饰业将进入高速整合期
- 16.2.3 未来我国珠宝行业发展趋势分析
- 16.2.4 未来五年珠宝首饰消费趋势判断
- 16.3 2016-2017年中国珠宝首饰制造行业预测分析
- 16.3.1 影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析
- 16.3.2 2016-2017年中国珠宝首饰制造行业销售收入预测
- 16.3.3 2016-2017年中国珠宝首饰制造行业利润总额预测

图表目录：

- 图表1 2011年全球各种用途黄金需求量
- 图表2 2011年各国珠宝首饰黄金消费需求量
- 图表3 2004-2011年主要国家珠宝首饰黄金需求量
- 图表4 2004-2011年中国珠宝首饰黄金需求量占全球比重
- 图表5 2004-2011年中国珠宝首饰黄金需求量增速
- 图表6 美国珠宝产品关税
- 图表7 美国各州消费税

图表8 2005-2012年我国珠宝首饰市场规模及限额以上企业零售额

图表9 中国珠宝首饰行业所处发展阶段

图表10 2010年中国珠宝首饰市场集中度

图表11 2000-2011年珠宝首饰龙头企业的市场份额

图表12 2011年各珠宝商经营网点数量

图表13 2006-2011年老凤祥经营网点数量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/R43802PCT0.html>