

2016-2022年中国担保市场 深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国担保市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/R43802PDD0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近日，华中地区一家注册资金2亿元的民营担保公司“老板跑路”，当地已有5家以上保额超过5亿元的担保公司倒闭，一场担保行业的寒冬正席卷而来。担保行业内很多公司业务操作方面一直存有不正规现象，风险控制能力不足、盲目追求高收益等，加上非金融企业负债规模扩大，直接影响到担保行业，导致出现“倒闭潮”。2015年的集中爆发，让行业发展变得困难，2016年情况或进一步恶化，不过只有经历过阵痛行业才能赢来健康发展。

相关数据显示，截至2014年12月，全国融资担保公司为7898家，相比于2012年，全国融资性担保公司减少692家。多年来的行业乱象早已埋下定时炸弹，如今炸弹引燃，引发行业加速洗牌，各担保公司纷纷转型。有担保企业预见到行业风险在增大、企业客户贷款偿还困难后，转型做个人房贷、车贷业务，使其躲过此“劫”，这正是发生在整个担保行业转型升级的一个雏形。

我国担保行业经过十几年的发展壮大，全国各区域有所不同，华北地区在担保行业发展过程中起到引领作用，是以北京为首、行业发展较快的区域；华东地区因自身金融经济发展较为成熟，因此带动了担保业的快速发展，在担保行业发展过程起着举足轻重的作用，主要省份江苏、浙江的中小企业规模在2013年时都超过了2万亿元，含华南地区的担保机构数量为286家，占比达35.14%；华中地区担保业务同样发展迅速，贡献较大，不过该地区行业管理水平略显不足、风控能力较弱，因此收入水平差、比重较低，但拥有的担保机构数量仅次于华东（含华南）地区，未来需进一步调整规范；西南地区经济发展水平不足，担保行业发展也较慢，竞争有限，主要集中于经济相对发达的省会城市或其他中心城市。

目前担保行业乱象渐起、风险开始加大，因此政府应强化监管制度，尽快制定出台相应的政策法规，充分发挥相关政府机构的作用，填补制度上产生的漏洞。此外，应保证银行与担保机构的平等地位，改善之前不平等的状况，促成双方共同承担风险的局面，缓解担保机构独立承担风险的压力，提高机构收入水准。

担保机构同样需要转型升级，摒弃不合规客户，不盲目扩大规模，拓展其他业务，向多元化发展转型，如非融资性担保业务就是规避风险突围的方向之一，改变此前单一业务的局面，未来应更加注重行业信用和品牌，得到更多更好的发展机会，才能在日趋严峻的市场环境得以生存

本担保行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础

上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国担保行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国担保行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国担保行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国担保行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 担保市场发展现状

第一章 全球担保行业发展分析

第一节 全球担保行业发展轨迹综述

一、全球担保行业发展历程

二、全球担保行业发展面临的问题

三、全球担保行业技术发展现状及趋势

第二节 全球担保行业市场情况

第三节 部分国家地区担保行业发展状况

一、2010-2015年美国担保行业发展分析

二、2010-2015年欧洲担保行业发展分析

三、2010-2015年日本担保行业发展分析

四、2010-2015年韩国担保行业发展分析

第二章 2015年中国担保产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章2010-2015年中国担保行业发展形势

第一节 担保行业发展概况

- 一、担保行业发展特点分析
- 二、担保行业投资现状分析
- 三、担保行业总产值分析
- 四、担保行业技术发展分析

第二节2010-2015年担保行业市场情况分析

- 一、担保行业市场发展分析
- 二、担保市场存在的问题
- 三、担保市场规模分析

第三节 2010-2015年担保产销状况分析

- 一、担保产量分析
- 二、担保产能分析
- 三、担保市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国担保行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区担保行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析
- 二、2010-2015年市场规模情况分析
- 三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区担保行业分析

- 一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区担保行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区担保行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区担保行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区担保行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区担保行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国担保品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国担保消费群体分析

一、担保消费者消费动机

二、担保消费者群体特征

三、担保消费者议价能力

第二节 消费者担保品牌忠诚度

一、担保品牌忠诚度

二、担保品牌转移趋势

第二部分 公司对担保市场竞争格局分析

第六章 担保行业竞争格局分析

第一节 担保行业集中度分析

一、担保市场集中度分析

二、担保企业集中度分析

三、担保区域集中度分析

第二节 担保行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 担保行业竞争格局分析

一、2015年担保行业竞争分析

二、2015年中外担保产品竞争分析

三、2010-2015年我国担保市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要担保企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国担保行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国担保所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国担保所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国担保所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国担保所属行业运营效益分析

第八章 担保重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对担保产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对担保行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年担保行业投资效益分析

第四节 2015年担保行业投资策略研究

第十一章2016-2022年担保行业投资风险预警

第一节 影响担保行业发展的主要因素

一、2015年影响担保行业运行的有利因素

二、2015年影响担保行业运行的稳定因素

三、2015年影响担保行业运行的不利因素

四、2015年我国担保行业发展面临的挑战

五、2015年我国担保行业发展面临的机遇

第二节 担保行业投资风险预警

一、2016-2022年担保行业市场风险

二、2016-2022年担保行业政策风险

三、2016-2022年担保行业经营风险

四、2016-2022年担保行业技术风险

五、2016-2022年担保行业竞争风险

六、2016-2022年担保行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议

第十二章2016-2022年担保行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国担保市场趋势分析

第二节 2016-2022年担保产品发展趋势分析

一、2016-2022年担保产品技术趋势分析

二、2016-2022年担保产品价格趋势分析

第三节 2016-2022年中国担保行业供需预测

一、2016-2022年中国担保供给预测

二、2016-2022年中国担保需求预测

第四节 2016-2022年担保行业盈利能力分析

第十三章 担保企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、担保价格策略分析

二、担保渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高担保企业竞争力的策略

一、提高中国担保企业核心竞争力的对策

二、担保企业提升竞争力的主要方向

三、影响担保企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高担保企业竞争力的策略

第四节 对我国担保品牌的战略思考(ZY PXS)

一、担保实施品牌战略的意义

二、担保企业品牌的现状分析

三、我国担保企业的品牌战略

四、担保品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/R43802PDD0.html>