

2016-2022年中国智慧商城 市场深度分析与投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智慧商城市市场深度分析与投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/R43802PDH0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧商城”就是在传统商城和文化商城的基础上，运用物联网、云计算、移动商务和电子商务等新兴科技手段对传统商城进行数字化、智能化的一种嵌入和复合，就是让人与人、物与物更智能、更便捷地交流，它将给每个人的生活采购方式带来改变。“智慧商城正让城市越来越“聪明”；百姓的生活采购越来越“便捷”；“智慧商城”建设正依托云计算、物联网、高端软件、第四代移动通信技术等等一系列最新高科技、新技术，为传统商城构建起智能网络、智能管理、智能物业、智能商业、智能监管、智能预警等。同时，“智慧商城”本身也孕育着一批新兴业态，特别是互动共享、数字商铺、专业资讯服务等高端信息服务业。

“无线智慧商城”就是在智慧商城的基础上，运营无线WIFI和WLAN等移动通讯手段，实现商城的无线接入和无线运营，即wireless wisdom mall.无线智慧商城是未来智慧商城感知基础之上的无线移动和无线操作，即远程无线控制，因此，无线智慧商城的出现，将彻底改变传统商城的建设模式、运营模式和管理模式，无线智慧商城将伴随着下一代互联网的兴起和发展，成为商城建设和发展的未来。

智研数据研究中心发布的《2016-2022中国智慧商城市场深度分析与投资发展战略研究报告》共七章。首先介绍了中国智慧商城行业市场发展环境、中国智慧商城整体运行态势等，接着分析了中国智慧商城行业市场运行的现状，然后介绍了中国智慧商城市场竞争格局。随后，报告对中国智慧商城做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧商城行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧商城产业有个系统的了解或者想投资智慧商城行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

随着网络化社会的全面到来，“网络商城”成为互联网社会背景下的新型商城形态。在这一阶段，互联网产业成为经济增长的重要引擎，电子商务模式和服务的主流模式，网络化电子商务的方式广泛普及。如今，电子商务、网络信息和数字贸易等网络化应用，都已在很多商城得到实现。方兴未艾的中国商城网络化电子商务大潮，经历了“信息商城”、“网络商城”、“数字商城”阶段，开始迈向“智慧商城”。

报告目录：

第1章：中国智慧商城发展综述

1.1 报告研究范围与整体框架

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告分析框架简介

1.1.4 报告分析工具介绍

1.2 智慧商城定义及分类

1.2.1 智慧商城概念及定义

1.2.2 智慧商城主要产品分类

1.3 智慧商城产业环境分析

1.3.1 智慧商城所处产业链简介

1.3.2 智慧商城产业链上游分析

1.3.3 智慧商城产业链下游分析

1.4 智慧商城宏观环境分析

1.4.1 智慧商城政策环境分析

1.4.2 智慧商城经济环境分析

1.4.3 智慧商城社会环境分析

1.4.4 智慧商城技术环境分析

第2章：中国商业地产行业发展现状

2.1 商业用地市场供应情况及价格分析

2.1.1 土地供应情况分析

2.1.2 土地出让情况分析

2.1.3 土地价格变动分析

2.2 商业地产行业运营数据分析

2.2.1 商业地产行业开发投资额分析

2.2.2 商业地产行业空置面积分析

2.2.3 商业地产行业销售面积分析

2.2.4 商业地产行业价格分析

2.3 商业地产行业细分市场运营分析

2.3.1 全国写字楼市场运营分析

- 2.3.2 全国商业街运营分析
- 2.3.3 全国购物中心市场运营分析
- 2.4 商业地产行业存在问题分析
 - 2.4.1 商业地产行业发展问题
 - 2.4.2 商业地产行业资金问题
 - 2.4.3 商业地产行业人才问题

第3章：中国智慧商城建设推动力分析

- 3.1 商业地产推动力分析
 - 3.1.1 商业地产行业发展现状分析
 - 3.1.2 商业地产与智慧商城的关联
 - 3.1.3 商业地产对智慧商城的推动
- 3.2 物联网推动力分析
 - 3.2.1 物联网行业发展现状分析
 - 3.2.2 物联网与智慧商城的关联
 - 3.2.3 物联网对智慧商城的推动
- 3.3 云计算推动力分析
 - 3.3.1 云计算行业发展现状分析
 - 3.3.2 云计算与智慧商城的关联
 - 3.3.3 云计算对智慧商城的推动
- 3.4 智慧城市推动力分析
 - 3.4.1 智慧城市建设发展现状分析
 - 3.4.2 智慧城市与智慧商城的关联
 - 3.4.3 物联网对智慧商城的推动
- 3.5 电子商务推动力分析
 - 3.5.1 电子商务行业发展现状分析
 - 3.5.2 电子商务与智慧商城的关联
 - 3.5.3 电子商务对智慧商城的推动
- 3.6 绿色商城推动力分析
 - 3.6.1 绿色商城建设发展现状分析
 - 3.6.2 绿色商城与智慧商城的关联
 - 3.6.3 绿色商城对智慧商城的推动

第4章：中国智慧商城建设及运作模式分析

4.1 智慧商城建设的基础条件

4.1.1 智慧商城建设的技术条件

4.1.2 智慧商城建设的资金条件

4.1.3 智慧商城建设的政策条件

4.2 智慧商城的外在建设模式分析

4.2.1 智慧商城的投资主体分析

4.2.2 智慧商城的建设内容分析

4.2.3 智慧商城的市场定位分析

4.2.4 智慧商城的招商策略分析

4.2.5 智慧商城的运营模式分析

4.2.6 智慧商城的管理模式分析

4.3 智慧商城的内在建设模式分析

4.3.1 智慧商城的供应链分析

4.3.2 智慧商城的采购链分析

4.3.3 智慧商城的网贸链分析

4.3.4 智慧商城的信息流分析

4.3.5 智慧商城的商品流分析

4.3.6 智慧商城的资金流分析

4.3.7 智慧商城的网络化分析

4.3.8 智慧商城的智能化分析

4.3.9 智慧商城的数字化分析

第5章：中国智慧商城建设的经验借鉴与启示

5.1 深圳东门智慧商城发展经验借鉴

5.1.1 深圳东门智慧商城建设推动力分析

5.1.2 深圳东门智慧商城建设的选址分析

5.1.3 深圳东门智慧商城较传统商城优势

5.1.4 深圳东门智慧商城的发展战略分析

5.1.5 深圳东门智慧商城建设的经验启示

5.2 沈阳中街九龙港发展经验借鉴

- 5.2.1 沈阳中街九龙港建设推动力分析
- 5.2.2 沈阳中街九龙港建设的选址分析
- 5.2.3 沈阳中街九龙港较传统商城优势
- 5.2.4 沈阳中街九龙港的发展战略分析
- 5.2.5 沈阳中街九龙港建设的经验启示
- 5.3 中国海宁皮革城发展经验借鉴
- 5.3.1 中国海宁皮革城建设推动力分析
- 5.3.2 中国海宁皮革城建设的选址分析
- 5.3.3 中国海宁皮革城较传统商城优势
- 5.3.4 中国海宁皮革城的发展战略分析
- 5.3.5 中国海宁皮革城建设的经验启示
- 5.4 广州红棉国际时装城发展经验借鉴
- 5.4.1 广州红棉国际时装城建设推动力分析
- 5.4.2 广州红棉国际时装城建设的选址分析
- 5.4.3 广州红棉国际时装城较传统商城优势
- 5.4.4 广州红棉国际时装城的发展战略分析
- 5.4.5 广州红棉国际时装城建设的经验启示

第6章：中国智慧商城建设企业经营分析

- 6.1 上海百联（集团）有限公司经营情况分析
- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 企业组织架构分析
- 6.1.3 企业经营情况分析
- 6.1.4 企业销售网络覆盖
- 6.1.5 企业所处行业地位分析
- 6.1.6 企业经营优劣势分析
- 6.1.7 企业发展战略分析
- 6.1.8 企业最新发展动向分析
- 6.2 大连商场集团有限公司经营情况分析
- 6.2.1 企业发展简况分析
- 6.2.2 企业组织架构分析
- 6.2.3 企业经营情况分析

- 6.2.4 企业销售网络覆盖
- 6.2.5 企业所处行业地位分析
- 6.2.6 企业经营优劣势分析
- 6.2.7 企业发展战略分析
- 6.2.8 企业最新发展动向分析
- 6.3 北京华联集团投资控股有限公司经营情况分析
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业组织架构分析
 - 6.3.3 企业经营情况分析
 - 6.3.4 企业销售网络覆盖
 - 6.3.5 企业所处行业地位分析
 - 6.3.6 企业经营优劣势分析
 - 6.3.7 企业发展战略分析
 - 6.3.8 企业最新发展动向分析
- 6.4 天津劝业华联集团有限公司经营情况分析
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业组织架构分析
 - 6.4.3 企业经营情况分析
 - 6.4.4 企业销售网络覆盖
 - 6.4.5 企业所处行业地位分析
 - 6.4.6 企业经营优劣势分析
 - 6.4.7 企业发展战略分析
 - 6.4.8 企业最新发展动向分析
- 6.5 武汉武商集团股份有限公司经营情况分析
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业组织架构分析
 - 6.5.3 企业经营情况分析
 - 6.5.4 企业销售网络覆盖
 - 6.5.5 企业所处行业地位分析
 - 6.5.6 企业经营优劣势分析
 - 6.5.7 企业发展战略分析
 - 6.5.8 企业最新发展动向分析

第7章：中国智慧商城发展趋势及前景预测（ZY GXH）

7.1 智慧商城的发展趋势分析

7.1.1 智慧商城发展趋势分析

7.1.2 智慧商城发展前景预测

7.2 智慧商城投资风险分析

7.2.1 智慧商城的资金风险

7.2.2 智慧商城的技术风险

7.2.3 智慧商城的招商风险

7.2.4 智慧商城的竞争风险

7.3 智慧商城投资潜力与建议

7.3.1 智慧商城投资机会剖析

7.3.2 智慧商城投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：智慧商城所处行业生命周期示意图

图表3：智慧商城所处产业链示意图

图表4：2009-2015年中国GDP增长走势图（单位：%）

图表5：2009-2015年城镇居民收入走势图（单位：%）

图表6：2009-2015年城镇居民收入走势图（单位：%）

图表7：国有建设用地供应变化（单位：公顷）

图表8：国有建设用地供应结构（单位：%）

图表9：国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，亿元）

图表10：全国主要城市监测地价情况（单位：%）

图表11：2015年全国各主要城市土地均价和商业用地均价（单位：元）

图表12：商业地产开发投资额及占房地产资产投资额情况统计（单位：亿元，%）

图表13：北京CBD写字楼空置率（单位：%）

图表14：深圳写字楼空置率（单位：%）

图表15：2011-2015年办公楼月度销售面积累计和同比增速（单位：万平方米，%）

图表16：2011-2015年商业营业用房月度销售面积累计和同比增速（单位：万平方米，%）

图表17：2011-2015年办公楼月度平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表18：2011-2015年商业营业用房月度平均销售价格及同比增速（单位：元/平方米，%）

图表19：智慧商城建设的技术条件列表

图表20：上海百联（集团）有限公司基本信息表

图表21：业务能力简况表

图表22：云南民爆集团有限责任公司组织结构图

图表23：云南民爆集团有限责任公司优劣势分析

图表24：大连商场集团有限公司基本信息表

图表25：大连商场集团有限公司业务能力简况表

图表26：大连商场集团有限公司组织结构图

图表27：大连商场集团有限公司优劣势分析

图表28：北京华联集团投资控股有限公司基本信息表

图表29：北京华联集团投资控股有限公司业务能力简况表

图表30：北京华联集团投资控股有限公司组织结构图

图表31：北京华联集团投资控股有限公司优劣势分析

图表32：天津劝业华联集团有限公司基本信息表

图表33：天津劝业华联集团有限公司业务能力简况表

图表34：天津劝业华联集团有限公司组织结构图

图表35：天津劝业华联集团有限公司优劣势分析

图表36：武汉武商集团股份有限公司基本信息表

图表37：武汉武商集团股份有限公司业务能力简况表

图表38：武汉武商集团股份有限公司组织结构图

图表39：武汉武商集团股份有限公司优劣势分析

图表40：重庆商社（集团）有限公司基本信息表

图表41：重庆商社（集团）有限公司业务能力简况表

图表42：重庆商社（集团）有限公司组织结构图

图表43：重庆商社（集团）有限公司优劣势分析

图表44：广州百货企业集团有限公司基本信息表

图表45：广州百货企业集团有限公司业务能力简况表

图表46：广州百货企业集团有限公司组织结构图

图表47：广州百货企业集团有限公司优劣势分析

图表48：江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司基本信息表

图表49：江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司业务能力简况表

图表50：江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司组织结构图

图表51：江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司优劣势分析

图表52：北京王府井百货（集团）股份有限公司基本信息表

图表53：北京王府井百货（集团）股份有限公司业务能力简况表

图表54：北京王府井百货（集团）股份有限公司组织结构图

图表55：北京王府井百货（集团）股份有限公司优劣势分析

图表56：重庆百货大楼股份有限公司基本信息表

图表57：重庆百货大楼股份有限公司业务能力简况表

图表58：重庆百货大楼股份有限公司组织结构图

图表59：重庆百货大楼股份有限公司优劣势分析

图表60：无锡商业大厦大东方股份有限公司基本信息表

图表61：无锡商业大厦大东方股份有限公司业务能力简况表

图表62：无锡商业大厦大东方股份有限公司组织结构图

图表63：无锡商业大厦大东方股份有限公司优劣势分析

图表64：武汉中商集团股份有限公司基本信息表

图表65：武汉中商集团股份有限公司业务能力简况表

图表66：武汉中商集团股份有限公司组织结构图

图表67：武汉中商集团股份有限公司优劣势分析

图表68：利群集团股份有限公司基本信息表

图表69：利群集团股份有限公司业务能力简况表

图表70：利群集团股份有限公司组织结构图

图表71：利群集团股份有限公司优劣势分析

图表72：山东银座集团股份有限公司基本信息表

图表73：山东银座集团股份有限公司业务能力简况表

图表74：山东银座集团股份有限公司组织结构图

图表75：山东银座集团股份有限公司优劣势分析

图表76：上海豫园旅游商城股份有限公司基本信息表

图表77：上海豫园旅游商城股份有限公司业务能力简况表

图表78：上海豫园旅游商城股份有限公司组织结构图

图表79：上海豫园旅游商城股份有限公司优劣势分析

图表80：天津滨海投资集团有限公司基本信息表

图表81：天津滨海投资集团有限公司业务能力简况表

图表82：天津滨海投资集团有限公司组织结构图

图表83：天津滨海投资集团有限公司优劣势分析

图表84：北京新燕莎控股（集团）有限公司基本信息表

图表85：北京新燕莎控股（集团）有限公司业务能力简况表

图表86：北京新燕莎控股（集团）有限公司组织结构图

图表87：北京新燕莎控股（集团）有限公司优劣势分析

图表88：南京中央商场股份有限公司基本信息表

图表89：南京中央商场股份有限公司业务能力简况表

图表90：南京中央商场股份有限公司组织结构图

图表91：南京中央商场股份有限公司优劣势分析

图表92：山东潍坊百货集团股份有限公司基本信息表

图表93：山东潍坊百货集团股份有限公司业务能力简况表

图表94：山东潍坊百货集团股份有限公司组织结构图

图表95：山东潍坊百货集团股份有限公司优劣势分析

图表96：合肥百货大楼集团股份有限公司基本信息表

图表97：合肥百货大楼集团股份有限公司业务能力简况表

图表98：合肥百货大楼集团股份有限公司组织结构图

图表99：合肥百货大楼集团股份有限公司优劣势分析

图表100：上海开开实业股份有限公司基本信息表

图表101：上海开开实业股份有限公司业务能力简况表

图表102：上海开开实业股份有限公司组织结构图

图表103：上海开开实业股份有限公司优劣势分析

图表104：成都百货大楼集团有限公司基本信息表

图表105：成都百货大楼集团有限公司业务能力简况表

图表106：成都百货大楼集团有限公司组织结构图

图表107：成都百货大楼集团有限公司优劣势分析

图表108：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司基本信息表

图表109：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司业务能力简况表

图表110：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司组织结构图

图表111：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司优劣势分析

图表112：长春欧亚集团股份有限公司基本信息表

图表113：长春欧亚集团股份有限公司业务能力简况表

图表114：长春欧亚集团股份有限公司组织结构图

图表115：长春欧亚集团股份有限公司优劣势分析

图表116：北国商城股份有限公司基本信息表

图表117：北国商城股份有限公司业务能力简况表

图表118：北国商城股份有限公司组织结构图

图表119：北国商城股份有限公司优劣势分析

图表120：深圳茂业商厦有限责任公司基本信息表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/R43802PDH0.html>