

# 2017-2022年中国洗衣液行业全景调研及市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国洗衣液行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/R43802PE80.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

洗衣液的工作原理与传统的洗衣粉，肥皂类同，有效成分都是表面活性剂。区别在于：传统的洗衣粉，肥皂采用的是阴离子型表面活性剂，是以烷基磺酸钠和硬脂酸钠为主，碱性较强（洗衣粉PH一般大于12），进而在使用时对皮肤的刺激和伤害较大。而洗衣液多采用非离子型表面活性剂，PH接近中性，对皮肤温和，并且排入自然界后，降解较洗衣粉快，所以成为了新一代的洗涤剂。

洗衣液的有效成分主要是非离子型表面活性剂，其结构包括亲水端和亲油端，其中亲油端与污渍结合，然后通过物理运动（如手搓，机器运动）使污渍和织物分离。同时表面活性剂降低水的张力，使水能够达到织物表面，使有效成分发挥作用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国洗衣液行业全景调研及市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了洗衣液产业相关概念及发展环境，接着分析了中国洗衣液行业规模及消费需求，然后对中国洗衣液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 洗衣液行业运行现状

#### 第一章 2016年世界洗衣液行业发展态势分析

##### 第一节 2016年世界洗衣液市场发展状况分析

###### 一、世界洗衣液行业特点分析

###### 二、世界洗衣液市场需求分析

##### 第二节 2016年全球洗衣液市场分析

###### 一、2016年全球洗衣液需求分析

###### 二、2016年全球洗衣液技术分析

###### 三、2016年中外洗衣液市场对比

### 第二章 我国洗衣液行业发展环境分析

## 第一节 我国洗衣液行业经济发展环境

### 一、国际宏观经济形势分析

### 二、国内宏观经济形势分析

## 第二节 我国洗衣液行业社会发展环境

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、中国城镇化率

## 第三章 我国洗衣液行业发展现状

### 第一节 我国洗衣液行业发展现状

#### 一、洗衣液行业品牌发展现状

#### 二、洗衣液行业消费市场现状

#### 三、洗衣液市场消费层次分析

#### 四、我国洗衣液市场走向分析

### 第二节 2014-2016年洗衣液行业发展情况分析

#### 一、2014-2016年洗衣液行业发展特点分析

#### 二、2014-2016年洗衣液行业发展情况

### 第三节 2016年洗衣液行业运行分析

#### 一、2016年洗衣液行业产销运行分析

#### 二、2016年洗衣液行业利润情况分析

#### 三、2016年洗衣液行业发展周期分析

#### 四、2017-2022年洗衣液行业利润增速预测

### 第四节 对中国洗衣液市场的分析及思考

#### 一、洗衣液市场特点

#### 二、洗衣液市场变化的方向

#### 三、中国洗衣液产业发展的新思路

## 第二部分 洗衣液行业深度分析

### 第四章 2016年中国洗衣液市场运行态势剖析

#### 第一节 2016年中国洗衣液市场动态分析

##### 一、洗衣液行业新动态

## 二、洗衣液行业消费者需求新动态

### 第二节 2016年中国洗衣液市场运营格局分析

#### 一、市场供给情况分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第三节 2015中国洗衣液市场价格分析

#### 一、热销品牌产品价格走势分析

#### 二、影响价格的主要因素分析

## 第五章 洗衣液行业经济运行分析

### 第一节 2014-2016年洗衣液行业市场规模分析

### 第二节 2014-2016年我国洗衣液行业绩效分析

#### 一、2014-2016年行业成长能力

#### 二、2014-2016年行业盈利能力

#### 三、2014-2016年行业营运能力

#### 四、2014-2016年行业偿债能力

## 第六章 中国洗衣液行业消费市场分析

### 第一节 洗衣液市场消费需求分析

### 第二节 洗衣液消费市场状况分析

#### 一、洗衣液行业消费特点

#### 二、洗衣液行业消费结构分析

#### 三、洗衣液行业消费的市场变化

#### 四、洗衣液市场的消费方向

### 第三节 洗衣液行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、洗衣液行业品牌忠诚度调查

#### 五、洗衣液行业品牌市场占有率调查

#### 六、消费者的消费理念调研

## 第七章 我国洗衣液行业市场调查分析

### 第一节 2016年我国洗衣液行业市场宏观分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

### 第二节 2015中国洗衣液行业市场微观分析

#### 一、品牌关注度格局

#### 二、产品关注度调查

#### 三、不同价位关注度

## 第八章 洗衣液行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

#### 一、市场现状分析

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业竞争状况及其对洗衣液行业的意义

### 第二节 下游产业分析

#### 一、市场现状分析

#### 二、发展趋势预测

#### 三、行业新动态及其对洗衣液行业的影响

## 第三部分 洗衣液行业竞争格局分析

## 第九章 洗衣液行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国洗衣液行业竞争格局综述

- 一、2014-2016年洗衣液企业与品牌数量
- 二、2014-2016年洗衣液行业竞争格局分析

## 第十章 洗衣液企业竞争策略分析

### 第一节 洗衣液市场竞争策略分析

- 一、2016年洗衣液市场增长潜力分析
- 二、2016年洗衣液主要潜力品种分析
- 三、现有洗衣液市场竞争策略分析
- 四、潜力洗衣液竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 洗衣液企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国洗衣液市场竞争趋势
- 二、2017-2022年洗衣液行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年洗衣液行业竞争策略分析

### 第三节 洗衣液行业发展机会分析

### 第四节 洗衣液行业发展风险分析

## 第十一章 重点洗衣液企业竞争分析

### 第一节 宝洁公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第二节 联合利华公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

### 第三节 广州蓝月亮实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况

#### 四、2017-2022年发展战略

##### 第四节 立白集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第五节 纳爱斯集团

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第六节 威莱（广州）日用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第七节 北京绿伞化学股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2017-2022年发展战略

##### 第八节 贝亲管理（上海）有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、企业社会责任

###### 四、2017-2022年发展战略

#### 第四部分 洗衣液行业发展前景展望

##### 第十二章 洗衣液行业发展趋势分析

###### 第一节 我国洗衣液行业前景与机遇分析

###### 一、我国洗衣液行业发展前景

###### 二、我国洗衣液发展机遇分析



### 三、我国洗衣液发展挑战分析

#### 第二节 2017-2022年中国洗衣液市场趋势分析

- 一、2017-2022年洗衣液行业发展趋势分析
- 二、2017-2022年洗衣液产业政策趋向
- 三、2017-2022年洗衣液行业技术革新趋势
- 四、2017-2022年洗衣液价格走势分析
- 五、2017-2022年国际环境对洗衣液行业的影响

### 第十三章 洗衣液行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 洗衣液行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

#### 第二节 洗衣液行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第三节 对我国洗衣液品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、洗衣液实施品牌战略的意义
- 三、洗衣液企业品牌的现状分析
- 四、我国洗衣液企业的品牌战略
- 五、洗衣液品牌战略管理的策略

### 第十四章 2017-2022年洗衣液行业发展预测

#### 第一节 未来洗衣液需求与消费预测

- 一、2017-2022年洗衣液市场规模预测
- 二、2017-2022年洗衣液行业总产值预测

三、2017-2022年洗衣液行业销售收入预测

四、2017-2022年洗衣液行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国洗衣液行业供需预测

一、2017-2022年中国洗衣液供给预测

二、2017-2022年中国洗衣液产量预测

三、2017-2022年中国洗衣液需求预测

四、2017-2022年中国洗衣液供需平衡预测

五、2017-2022年中国洗衣液产品价格预测

六、2017-2022年主要洗衣液产品进出口预测

第三节 影响洗衣液行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响洗衣液行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响洗衣液行业运行的不利因素分析

第四节 洗衣液行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年洗衣液行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年洗衣液行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年洗衣液行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年洗衣液行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年洗衣液行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2022年洗衣液行业其他风险及控制策略

第十五章 投资建议（ZY CW）

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：2016年全球洗衣液需求市场各区域占比分析

图表：2014-2016年主要发达经济体失业率（单位：%）

图表：2014-2016年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2014-2016年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：2014-2016年我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：2014-2016年我国粮食产量

图表：2014-2016年固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）

图表：2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）

图表：2008年-2016年企业商品价格指数走势（2016年同期为100）

图表：2014-2016年进出口走势图（单位：%）

图表：2014-2016年我国货币供应量（单位：万亿元）

图表：2014-2016年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）

图表：2014-2016年我国月度新增贷款量（单位：亿元）

图表：2008-2016年一季度我国外汇储备（单位：亿美元）

图表：2016年年末人口数及其构成

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014-2016年研究与实验发展经费支出

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2014-2016年卫生技术人员人数

图表：2016年我国洗衣液行业品牌影响力排名表

图表：2014-2016年我国洗衣液行业产销规模分析

图表：2014-2016年洗衣液行业利润情况分析

图表：行业生命周期概念图

图表：2017-2022年洗衣液行业利润总额预测

图表：2014-2016年我国洗衣液行业供给情况分析

图表：2014-2016年我国洗衣液行业需求情况分析

图表：2014-2016年我国主流洗衣液品牌产品均价走势分析

图表：2014-2016年洗衣液行业市场规模分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/R43802PE80.html>