

# 2017-2022年中国P2P市 场深度调查与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国P2P市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/R43802PEM0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

P2P (Peer to Peer) 信贷也被称为P2P网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文，中文官方翻译为“人人贷”。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服务费等收入。这种操作模式依据的是《合同法》，其实就是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，就是合法的。

P2P个人信贷从交易模式上分三种模式

2016年上半年，我国P2P信贷行业的成交量是8423亿元，运营平台数量达到2349家，问题平台数量达到268家；行业贷款余额是6213亿元，综合利率达到11.31%。

2012-2016年中国P2P信贷的主要经济指标

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国P2P市场深度调查与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了P2P行业市场发展环境、P2P整体运行态势等，接着分析了P2P行业市场运行的现状，然后介绍了P2P市场竞争格局。随后，报告对P2P做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P产业有个系统的了解或者想投资P2P行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 13

第一章 中国P2P信贷行业投资背景 13

第一节 P2P信贷行业发展背景 13

一、P2P信贷的定义 13

二、P2P信贷的基本特征 14

三、P2P信贷行业产生背景 14

四、P2P信贷行业兴起因素 15

## 第二节 P2P信贷平台基本情况 17

### 一、P2P信贷平台操作流程 17

### 二、P2P信贷平台运行分析 18

#### (一) P2P信贷平台优点分析 18

#### (二) P2P信贷平台风险隐患 19

### 三、P2P信贷行业投资特性分析 20

#### (一) P2P信贷行业进入门槛分析 20

#### (二) P2P信贷行业投资收益分析 21

#### (三) P2P信贷行业投资风险分析 21

## 第二章 中国P2P信贷行业市场环境分析 22

### 第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素 22

#### 一、P2P信贷监管政策制定方向 22

#### 二、宏观经济对行业的影响程度 24

#### 三、信用环境变化对行业的影响 24

### 第二节 P2P信贷行业政策环境分析 24

#### 一、小微企业贷款扶持政策 24

#### 二、金融服务扶贫政策 25

#### 三、P2P网贷监管办法已拟定 26

### 第三节 P2P信贷行业经济环境分析 28

#### 一、消费者支出情况分析 28

#### 二、社会经济结构变动趋势 28

#### 三、国内经济增长及趋势预测 29

### 第四节 P2P信贷行业微金融环境分析 31

#### 一、中小企业信用状况分析 31

#### 二、小微企业贷款规模分析 32

#### 三、小额信贷资金供给分析 33

##### (一) 小额贷款公司运行分析 33

##### (二) 农村金融机构运行分析 34

##### (三) 民间借贷行业运行分析 35

## 第二部分 行业深度分析 37

### 第三章 国外P2P信贷行业发展概况 37

#### 第一节 国外P2P信贷发展历程 37

#### 第二节 国外P2P领域四大板块 37

#### 第三节 国外P2P最新发展趋势 39

#### 第四节 发达国家P2P信贷现状 39

##### 一、英国P2P信贷现状分析 39

##### 二、美国P2P信贷现状分析 40

##### 三、日本P2P信贷现状分析 41

##### 四、其他发达国家P2P信贷现状分析 41

### 第四章 国外P2P信贷运作模式及行业平台分析 43

#### 第一节 国外标杆P2P信贷运作模式 43

##### 一、英国ZopaP2P信贷平台 43

###### (一) 平台发展规模分析 43

###### (二) 平台客户群体分析 44

###### (三) 平台业务流程分析 44

###### (四) 平台贷款市场份额 44

###### (五) 平台运营流程分析 44

###### (六) 平台风险防范机制 45

##### 二、美国ProsperP2P信贷平台 46

###### (一) 平台发展规模分析 46

###### (二) 平台业务流程分析 47

###### (三) 平台模式特点分析 47

###### (四) 平台贷款利率分析 47

##### 三、美国KivaP2P信贷平台 49

###### (一) 平台发展规模分析 49

###### (二) 平台客户群体分析 49

###### (三) 平台运作模式分析 49

###### (四) 平台运营特点分析 49

###### (五) 平台的优势与阻碍 50

##### 四、美国LendingclubP2P信贷平台 51

###### (一) 平台发展历史分析 51

(二) 平台发展规模分析	52
(三) 平台业务模式分析	53
(四) 平台盈利水平分析	56
(五) 平台收费种类和依据	57
(六) 平台风险防范机制	58
(七) 平台核心竞争力分析	59
第二节 国外P2P信贷平台主要情况分析	60
一、国外P2P信贷主要平台分析	60
二、国外P2P信贷经营模式分析	60
三、国外P2P信贷监管模式分析	61
第三节 国外主要P2P平台核心竞争力分析	61
第四节 国外P2P平台发展特点分析	63
第五节 国外P2P平台未来发展趋势	64
第五章 中国P2P信贷行业运行现状分析	66
第一节 P2P信贷行业市场分析	66
一、P2P信贷发展历程分析	66
二、P2P信贷行业现状分析	67
第二节 P2P信贷行业发展规模分析	67
一、网络借贷交易规模分析	67
二、网络借贷平台人数分析	68
三、网络借贷行业运营数量	69
四、网络借贷贷款数量统计	70
五、网络借贷行业利率分析	71
第三节 P2P信贷行业收入来源分析	71
一、利息管理费	71
二、VIP费用	73
三、充值费用	75
四、提现费用	76
第四节 P2P信贷行业不良贷款分析	79
一、P2P信贷行业不良贷款产生原因	79
二、P2P信贷行业不良贷款分析	80

### 三、网络贷款行业风险准备金分析 88

#### 第五节 P2P信贷模式及案例分析 89

##### 一、P2P信贷运作模式分类 89

##### 二、典型P2P信贷商业模式分析 91

###### (一) 阿里小贷模式分析 91

###### (二) 拍拍贷模式分析 92

###### (三) 宜信模式分析 94

###### (四) 齐放模式分析 96

###### (五) 3P银行模式分析 96

###### (六) 人人贷模式分析 97

###### (七) 积木盒子模式分析 99

##### 三、积木盒子运营案例分析 101

###### (一) 积木盒子P2P信贷平台运营经历 101

###### (二) 积木盒子P2P信贷投资人分布 102

###### (三) 积木盒子重新融资成功因素分析 103

###### (四) 积木盒子P2P信贷创新模式分析 103

#### 第六节 P2P信贷行业O2O发展模式分析 104

##### 一、宜信O2O发展模式分析 104

##### 二、银客网首推“P2P+O2O”模式 104

##### 三、人人贷O2O发展模式分析 105

#### 第七节 P2P信贷行业存在问题分析 106

##### 一、监管不明确 106

##### 二、借款人的信誉风险 106

##### 三、信贷平台存在的风险 107

#### 第三部分 竞争格局分析 108

### 第六章 中国P2P信贷行业竞争与合作分析 108

#### 第一节 P2P信贷行业SWOT分析 108

##### 一、P2P信贷行业竞争优势分析 108

##### 二、P2P信贷行业竞争劣势分析 109

##### 三、P2P信贷行业发展机会分析 110

##### 四、P2P信贷行业发展威胁分析 110

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析	112
一、不同性质企业竞争分析	112
二、P2P信贷价格竞争分析	113
(一) 网络平台借贷利率竞争	113
(二) 网络平台成交规模竞争	116
三、P2P信贷品牌竞争分析	118
第三节 P2P信贷行业运营主体分析	119
一、商业银行P2P信贷业务分析	119
(一) 商业银行P2P信贷规模分析	119
(二) 商业银行P2P信贷平台分析	120
(三) 商业银行P2P信贷利率分析	121
(四) 商业银行P2P信贷贷款余额	122
(五) 商业银行P2P信贷投资人数	122
二、风投公司P2P信贷业务分析	123
(一) 风投公司P2P信贷规模分析	123
(二) 风投公司P2P信贷平台分析	124
(三) 风投公司P2P信贷利率分析	125
(四) 风投公司P2P信贷贷款余额	126
(五) 风投公司P2P信贷投资人数	127
三、民营企业P2P信贷业务分析	127
(一) 民营企业P2P信贷规模分析	127
(二) 民营企业P2P信贷平台分析	128
(三) 民营企业P2P信贷利率分析	129
(四) 民营企业P2P信贷贷款余额	130
(五) 民营企业P2P信贷投资人数	130
四、上市公司P2P信贷业务发展分析	131
(一) 上市公司P2P信贷规模分析	131
(二) 上市公司P2P信贷平台分析	132
(三) 上市公司P2P信贷利率分析	133
(四) 上市公司P2P信贷贷款余额	134
(五) 上市公司P2P信贷投资人数	134
第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析	135



- 一、P2P信贷与银行业合作分析 135
- 二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析 137
- 三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析 138
- 四、P2P信贷与信托公司合作分析 139
- 五、P2P信贷与第三方支付机构合作分析 141
- 第五节 P2P信贷行业分析 141
  - 一、P2P信贷行业政策分析 142
  - 二、P2P信贷行业创新分析 142
  - 三、P2P信贷行业进入者分析 143
  - 四、P2P信贷行业退入者分析 143
  - 五、P2P信贷行业替代品分析 144

## 第七章 中国P2P信贷行业重点区域分析 145

### 第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况 145

- 一、P2P信贷平台区域分布分析 145
- 二、P2P信贷区域性成交量分布 146
- 三、P2P信贷区域性贷款余额分布 147

### 第二节 北京市P2P信贷行业发展分析 148

- 一、P2P信贷发展环境分析 148
- 二、P2P信贷运营平台数 148
- 三、P2P信贷成交量情况 149
- 四、P2P信贷贷款余额分析 150

### 第三节 上海市P2P信贷行业发展分析 150

- 一、P2P信贷发展环境分析 150
- 二、P2P信贷运营平台数 151
- 三、P2P信贷成交量情况 152
- 四、P2P信贷贷款余额分析 152

### 第四节 浙江省P2P信贷行业发展分析 153

- 一、P2P信贷发展环境分析 153
- 二、P2P信贷运营平台数 154
- 三、P2P信贷成交量情况 155
- 四、P2P信贷贷款余额分析 155

## 第五节 广东省P2P信贷行业发展分析 156

一、P2P信贷发展环境分析 156

二、P2P信贷运营平台数 157

三、P2P信贷成交量情况 157

四、P2P信贷贷款余额分析 158

## 第六节 江苏省P2P信贷行业发展分析 159

一、P2P信贷发展环境分析 159

二、P2P信贷运营平台数 159

三、P2P信贷成交量情况 160

四、P2P信贷贷款余额分析 161

## 第四部分 发展前景展望 163

### 第八章 中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景 163

#### 第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析 163

一、P2P信贷平台征信体系瓶颈 163

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈 163

三、P2P信贷行业监管空白瓶颈 164

#### 第二节 P2P信贷行业发展趋势分析 164

一、市场规模扩大，资金价格下降 164

二、市场风险加剧，倒闭平台增加 164

三、借款区域向中小城市扩散 165

四、借款者由个人向企业扩散 165

五、市场细分与整合并存 166

六、征信技术正规化发展 166

七、平台业务范围拓宽 166

八、民间金融线上化趋势 167

九、机构投资趋势 167

十、投资便捷化、移动化 167

#### 第三节 P2P信贷行业投资前景分析 167

一、行业整体将继续高速发展 167

二、行业即将面临第一轮洗牌 168

三、行业将逐渐完善相关政策 168

- 四、与本土小额借贷公司合作 168
- 五、小型平台抱团避行业淘汰 168
- 六、P2P网贷发展多元化模式 168

## 第九章 中国网络信贷平台经营分析 170

### 第一节 B2C网络借贷平台经营分析 170

#### 一、阿里小贷P2P信贷平台 170

- 1、平台发展简况分析 170
- 2、平台用户规模分析 170
- 3、平台业务范围分析 170
- 4、平台营收情况分析 171
- 5、平台主营业务分析 171
- 6、平台贷款费率分析 172
- 7、平台不良贷款分析 172
- 8、平台风险防范机制 172
- 9、平台放贷客户分析 172
- 10、平台竞争优势分析 173

#### 二、全球网P2P信贷平台 176

- 1、平台发展简况分析 176
- 2、平台业务范围分析 176
- 3、平台发展战略分析 177

#### 三、融360 P2P信贷平台 178

- 1、平台发展简况分析 178
- 2、平台商业模式分析 179
- 3、平台市场前景分析 180

#### 四、易贷网P2P信贷平台 180

- 1、平台发展简况分析 180
- 2、平台贷款费率分析 180

### 第二节 P2P网络平台经营分析 181

#### 一、红岭创投P2P信贷平台 181

- 1、平台发展简况分析 181
- 2、平台用户规模分析 181

- 3、平台交易情况分析 181
- 4、平台产品结构分析 181
- 二、宜人贷P2P信贷平台 182
  - 1、平台发展简况分析 182
  - 2、平台用户规模分析 182
  - 3、平台交易金额分析 183
  - 4、平台产品结构分析 183
- 三、拍拍贷P2P信贷平台 184
  - 1、平台发展简况分析 184
  - 2、平台用户规模分析 184
  - 3、平台贷款费率分析 184
  - 4、平台交易金额分析 185
- 四、陆金所P2P信贷平台 185
  - 1、平台发展简况分析 185
  - 2、平台主要产品分析 185
  - 3、平台风险控制分析 186
- 五、温州贷P2P信贷平台 186
  - 1、平台发展简况分析 186
  - 2、平台主要产品分析 186
  - 3、平台风险控制分析 186

## 第十章 P2P信贷业务管理与风险控制 187

### 第一节 P2P信贷业务风险划分 187

- 一、信用评估风险 187
- 二、政策风险分析 187
- 三、系统安全风险 188
- 四、市场风险分析 188

### 第二节 P2P信贷贷款业务管理 188

- 一、信贷业务管理原则 188
- 二、信贷资金管理分析 188
- 三、授信业务审批流程 189
- 四、贷款发放流程分析 189

## 五、信贷业务贷后管理 189

### 第三节 项目公司风险防范措施 189

#### 一、建立风控部门 189

#### 二、小额分散原则 190

#### 三、数据化风控模型 191

## 第十一章 年P2P信贷行业面临的困境及对策 193

### 第一节 中国P2P信贷行业面临的困境 193

#### 一、优胜劣败，适者生存 193

#### 二、防御系数低、风险高 193

#### 三、恶性循环，信用危机 193

#### 四、受房地产市场低迷影响 194

### 第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策 194

#### 一、P2P信贷企业面临的困境及对策 194

#### 二、国内P2P信贷企业的出路分析 198

### 第三节 中国P2P信贷行业存在的问题及对策 200

#### 一、中国P2P信贷行业存在的问题 200

#### 二、P2P信贷行业发展的建议对策 201

#### 三、市场的重点客户战略实施 202

##### 1、重点客户战略的必要性 202

##### 2、重点客户的鉴别与确定 204

##### 3、重点客户的开发与培育 206

##### 4、重点客户市场营销策略 210

### 第四节 中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策 212

#### 一、P2P信贷市场发展面临的挑战 212

#### 二、P2P信贷市场发展对策分析 213

## 第五部分 发展战略研究 215

## 第十二章 P2P信贷行业发展战略研究 215

### 第一节 P2P信贷行业发展战略研究 215

#### 一、战略综合规划 215

#### 二、技术开发战略 215

三、区域战略规划	216
四、产业战略规划	216
五、营销品牌战略	216
六、竞争战略规划	218
第二节 对我国P2P信贷品牌的战略思考	219
一、P2P信贷实施品牌战略的意义	219
二、P2P信贷企业品牌的现状分析	219
三、P2P信贷品牌战略管理的策略	219
第三节 P2P信贷经营策略分析	221
第四节 P2P信贷行业投资战略研究	222
第十三章 行业发展预测与投资建议	224 (ZY LII)
第一节 国内P2P信贷行业发展预测	224
一、市场容量预测	224
二、市场需求预测	224
三、发展趋势预测	225
(一) 行业内部发展趋势	225
(二) 政策支持趋势	226
第二节 P2P信贷行业的投资建议	226
一、P2P信贷平台运营建议	226
二、规范P2P信贷发展模式的建议	227

图表目录：

图表 1 中国P2P信贷平台操作流程示意图	18
图表 2 中国P2P理财产品与其他理财产品对比	21
图表 3 中国P2P贷款与商业银行贷款利率差别	21
图表 4 中国城乡居民人均现金消费支出统计	28
图表 5 年中国社会经济结构统计	29
图表 6 年中国国内生产总值及增长变化趋势图	30
图表 7 年国内生产总值构成及增长速度统计	30
图表 8 金融机构发放小微企业人民币贷款情况表	32
图表 9 年中国小额贷款公司实收资本统计	33

图表 10 年中国小额贷款公司贷款余额统计 33  
图表 11 金融机构涉农贷款余额变化趋势图 34  
图表 12 中国部分农村金融创新产品和服务情况 35  
图表 13 年英国P2P信贷行业累计借出金额统计 40  
图表 14 Zopa规模统计 43  
图表 15 Zopa贷款市场份额（按信用等级分） 44  
图表 16 Zopa运营流程 45  
图表 17 Prosper 贷款利率 48  
图表 18 Kiva的借贷流程示意图 50  
图表 19 Lending club历史沿革 52  
图表 20 年Lending Club累计交易额统计 52  
图表 21 年Lending Club年交易额及增长率统计 53  
图表 22 Lending Club 业务模式三次转变示意图 53  
图表 23 Lending Club 本票模式交易结构示意图 54  
图表 24 Lending Club 银行模式交易结构示意图 55  
图表 25 Lending Club证券模式交易结构示意图 56  
图表 26 年Lending Club收入及净利润统计 57  
图表 27 Lending Club不同贷款期限与等级的贷款服务费情况 58  
图表 28 Lending Club不同贷款期限与等级的贷款利率 59  
图表 29 国外著名的P2P信贷平台 60  
图表 30 国内主要P2P网贷平台 66  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/R43802PEM0.html>