

2016-2022年中国伏加特酒 产业发展现状与前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国伏加特酒产业发展现状与前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R43802PEW0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年一季度中国进口伏特加酒53.06万升，与去年同期相比下降了53.8%；进口伏特加酒金额183.42万美元，同比下降52%。一季度中国出口伏特加酒11.82万升，与去年同期相比增长了15.3%；一季度伏特加酒出口金额为37.37万美元，同比增长2.3%。

伏加特酒	计量单位	数量	金额（美元）	数量同比增速（%）	金额同比增速（%）	进
口	升	530588	1834217	-53.8	-52	出口
升	升	118153	373659	15.3	2.3	

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国伏加特酒产业发展现状与前景趋势研究报告》共十五章。首先介绍了伏加特酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国伏加特酒行业规模及消费需求，然后对中国伏加特酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国伏加特酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国伏加特酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 伏特加酒行业概述 1

第一节 伏特加酒相关概念 1

一、伏特加酒简介 1

二、伏特加酒的分类 1

三、伏特加酒的质量指标 3

第二节 伏特加酒的主要作用及用途简介 4

第二章 2013-2015年世界伏特加酒行业发展状况分析 8

第一节 2013-2015年世界伏特加酒行业运行概况 8

一、全球伏特加酒市场规模 8

二、全球伏特加酒发展情况 8

三、伏特加酒原产地的酿造历史 9

四、伏特加酒原产地外的伏特加	11
五、全球主要伏特加品牌简介	16
第二节 2013-2015年世界主要地区伏特加酒行业运行情况	19
一、俄罗斯	19
二、波兰	20
三、瑞典	21
第三节 2016-2022年世界伏特加酒行业发展趋势	21
第三章 2013-2015年中国伏特加酒的行业发展环境	22
第一节 2013-2015年中国经济环境	22
一、宏观经济	22
二、工业形势	27
三、固定资产投资	31
第二节 2013-2015年中国伏特加酒的行业发展政策环境	34
一、行业政策影响	34
二、相关行业标准	51
第三节 2016-2022年中国伏特加酒的行业发展社会环境	56
第四章 2013-2015年中国伏特加酒行业市场调查	66
第一节 2013-2015年中国伏特加酒市场运行现状	66
一、国内伏特加酒市场现状	66
二、国内伏特加酒市场需求情况	66
第二节 2013-2015年中国伏特加酒行业发展形势	67
一、国内伏特加酒行业现状	67
二、中国伏特加酒行业影响因素	68
第三节 2013-2015年中国伏特加酒行业发展对策与建议	68
第五章 2013-2015年中国伏特加酒行业数据调查	72
第一节 2013-2015年中国伏特加酒行业规模	72
一、企业数量增长	72
二、从业人数增长	73
三、资产规模增长	73

第二节 2015年中国伏特加酒行业结构分析 74

一、企业数量结构分析 74

二、销售收入结构分析 75

第三节 2013-2015年中国伏特加酒行业成本费用分析 76

一、销售成本统计 76

二、费用统计 77

第四节 2013-2015年中国伏特加酒行业盈利能力分析 78

一、主要盈利指标分析 78

二、主要盈利能力指标分析 79

第六章 中国伏特加酒区域市场调查状况分析 81

第一节 华北市场 81

一、地区发展状况 81

二、地区需求状况 82

三、地区竞争状况 82

第二节 中南市场 82

一、地区发展状况 82

二、地区需求状况 84

三、地区竞争状况 84

第三节 华东市场 84

一、地区发展状况 84

二、地区需求状况 86

三、地区竞争状况 86

第四节 东北市场 86

一、地区发展状况 86

二、地区需求状况 87

三、地区竞争状况 88

第五节 西部市场 88

一、地区发展状况 88

二、地区需求状况 90

三、地区竞争状况 90

第七章 中国伏特加酒用户度市场调查情况分析 91

第一节 伏特加酒用户认知程度 91

第二节 伏特加酒用户关注因素 92

一、功能 92

二、质量 92

三、价格 93

四、口味 93

五、服务 94

第二部分 行业竞争格局分析

第八章 2013-2015年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析 95

第一节 2013-2015年中国伏特加酒产业竞争现状分析 95

一、市场竞争程度分析 95

二、伏特加酒产品价格竞争分析 99

三、伏特加酒产业技术竞争分析 99

第二节 伏特加酒竞争优劣势分析 101

第三节 2013-2015年中国伏特加酒行业集中度分析 102

一、市场集中度分析 102

二、区域集中度 103

第四节 2013-2015年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析 109

第九章 2013-2015年中国伏特加酒行业重点厂商分析 113

第一节 上海好来喜糖业烟酒有限公司 113

一、企业概况 113

二、主要产品分析 113

三、企业发展战略 116

第二节 青岛道格拉斯洋酒有限公司 117

一、企业概况 117

二、主要产品分析 117

三、企业发展战略 118

第三节 深圳市鸿之佳商贸有限公司 119

一、企业概况 119

二、主要产品分析	119
三、企业发展战略	120
第四节 保乐力加（中国）贸易有限公司	121
一、企业概况	121
二、主要产品分析	122
三、企业发展战略	122
第五节 深圳唐河供应链有限公司	122
一、企业概况	122
二、主要产品分析	123
三、企业发展战略	124

第十章 2013-2015年中国伏特加酒行业产业链分析 125

第一节 伏特加酒上游行业分析	125
一、上游行业发展现状	125
二、上游行业发展趋势	125
三、上游行业对伏特加酒行业的影响	127
第二节 伏特加酒下游行业分析	127
一、下游行业发展现状	127
二、下游行业发展趋势	128
三、下游行业对伏特加酒行业的影响	129
第三节 国内知名洋酒代理商介绍	130

第三部分 投资前景展望

第十一章 2016-2022年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析	134
第一节 2016-2022年中国伏特加酒产业发展趋势分析	134
一、伏特加酒技术发展方向分析	134
二、伏特加酒行业前景分析	136
第二节 2016-2022年中国伏特加酒产业市场预测分析	136
一、伏特加酒市场供给预测分析	136
二、伏特加酒行业需求预测分析	137
第三节 2016-2022年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析	137

第十二章 “十三五”期间伏特加酒发展环境分析 138

第一节 “十三五”规划解读 138

一、“十三五”规划的总体战略布局 138

二、“十三五”规划对经济发展的影响 145

三、“十三五”规划的主要精神解读 148

第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势 155

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 155

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 155

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 156

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 157

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 158

六、“十三五”期间美元地位继续削弱 158

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 159

第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势 160

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 160

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 161

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 161

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 162

第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 162

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 162

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 163

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 164

四、“十三五”期间我国产业体系预测 164

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 165

六、“十三五”期间我国经济国际化预测 165

七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 167

八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测 167

九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 168

十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 169

第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨 170

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 170

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 171

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 173

四、建立扩大消费需求的长效机制研究 176

五、培育新型战略型产业，优化经济结构 178

第六节 中国酿酒产业“十三五”发展规划 179

一、发展环境和消费需求预测 179

二、指导思想、发展方向和主要目标 180

三、主要任务 187

四、政策性建议 193

第七节 “十三五”利用外资和境外投资规划 194

一、“十三五”利用外资和境外投资基本情况 195

二、“十三五”利用外资和境外投资面临形势 200

三、“十三五”利用外资和境外投资的指导思想、主要目标和任务 202

四、“十三五”利用外资和境外投资的主要政策措施 206

第八节 “十三五”期间加强酒类流通管理的指导意见 211

一、指导思想与发展目标 212

二、主要任务 213

三、保障措施 215

第十三章 2016-2022年中国伏特加酒产业投资机会与风险分析 217

第一节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资环境分析 217

第二节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资机会分析 223

一、伏特加酒行业区域投资热点分析 223

二、伏特加酒行业投资潜力分析 224

第三节 2016-2022年中国伏特加酒产业投资风险分析 224

一、市场运营风险 224

二、技术风险 225

三、政策风险 227

四、进入退出风险 228

第三部分 投资战略研究

第十四章 2016-2022年中国伏特加酒产业投资战略分析 230 (ZY CW)

第一节 伏特加酒行业发展战略研究 230

一、战略综合规划	230
二、技术开发战略	232
三、业务组合战略	235
四、区域战略规划	238
五、产业战略规划	248
六、营销品牌战略	249
七、国际竞争战略	255
第二节 对伏特加酒品牌的战略思考	261
一、企业品牌的重要性	261
二、伏特加酒实施品牌战略的意义	262
三、伏特加酒企业品牌的现状分析	263
四、我国伏特加酒企业的品牌战略	263
五、伏特加酒品牌战略管理的策略	265
第三节 市场的重点客户战略实施	268
一、实施重点客户战略的必要性	268
二、合理确立重点客户	269
三、重点客户战略管理	269
四、重点客户管理功能	271
第四节 伏特加酒在中国的市场战略	272
一、在中国的战略转型分析	272
二、在中国的市场运作模式	275
三、洋酒拓展中国市场攻略	279

第十五章 结论及建议 288 (ZY CW)

图表目录：

图表：伏特加酒的酿制工艺共分为四类	2
图表：世界著名六大蒸馏酒工艺特点	3
图表：2008-2015年中国国内生产总值增长速度	22
图表：2015年中国国内生产总值分产业分析	23
图表：2015年下半年国内生产总值初步核算数据	24
图表：2013-2015年季度gdp环比增长速度	24

图表：2008-2015年我国农村人均消费 25

图表：2008-2015年我国城镇人均消费 25

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额及增长 26

图表：2010-2015年我国城镇社会消费品零售总额及增长 26

图表：2010-2015年我国乡村社会消费品零售总额及增长 27

图表：2010-2015年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 27

图表：2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 28

图表：2013-2015年中国各月累计主营收入与利润总额同比增速 29

图表：2015年分经济类型主营业务收入与主营业务利润同比增速 30

图表：2015年1-12月规模以上酒、饮料和精制茶制造业企业主要财务指标 31

图表：2011-2015年我国固定资产投资增速 31

图表：2015年我国分地区投资增速 32

图表：2011-2015年我国固定资产投资到位资金增速 33

图表：中国伏特加酒行业国家标准--感官要求 51

图表：中国伏特加酒行业国家标准--理化要求 51

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业市场规模分析 67

图表：三大因素推动中国伏特加酒消费快速增长 68

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业生产企业数量分析 72

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业从业人员平均人数分析 73

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业资产合计分析 73

图表：2015年中国伏特加酒行业企业数量不同规模分析 74

图表：2015年中国伏特加酒行业销售收入不同规模分析 75

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业销售成本分析 76

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业成本费用分析 77

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业销售收入分析 78

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业利润总额分析 79

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业毛利率分析 79

图表：2012-2015年中国伏特加酒行业净利率分析 80

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)北京统计 81

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)天津统计 81

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)河北统计 81

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)山西统计 81

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)内蒙古统计 82

图表：2012-2015年华北地区伏特加酒行业市场规模分析 82

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)江西统计 83

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)河南统计 83

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)湖北统计 83

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)湖南统计 83

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)广东统计 83

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)广西统计 83

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)海南统计 83

图表：2012-2015年中南地区伏特加酒行业市场规模分析 84

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)上海统计 85

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)江苏统计 85

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)浙江统计 85

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)安徽统计 85

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)福建统计 85

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)山东统计 85

图表：2012-2015年华东地区伏特加酒行业市场规模分析 86

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)辽宁统计 87

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)吉林统计 87

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)黑龙江统计 87

图表：2012-2015年东北地区伏特加酒行业市场规模分析 87

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)重庆统计 88

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)四川统计 88

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)贵州统计 88

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)云南统计 89

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)西藏统计 89

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)陕西统计 89

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)甘肃统计 89

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)青海统计 89

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)宁夏统计 89

图表：2012-2015年烟酒及用品价格指数(上年同期=100)新疆统计 89

图表：2012-2015年西部地区伏特加酒行业市场规模分析 90

图表：伏特加酒用户认知程度 91

图表：伏特加酒用户关注因素--功能因素 92

图表：伏特加酒用户关注因素--质量因素 92

图表：伏特加酒用户关注因素--价格因素 93

图表：伏特加酒用户关注因素--口味因素 93

图表：伏特加酒用户关注因素--服务因素 94

图表：国内主要洋酒品牌概况 102

图表：几大洋酒品牌在中国的总代理 103

图表：2013-2015年饮料酒产量全国统计 104

图表：2013-2015年饮料酒产量山东统计 105

图表：2013-2015年饮料酒产量河南统计 105

图表：2013-2015年饮料酒产量四川统计 105

图表：2013-2015年饮料酒产量广东统计 105

图表：2013-2015年饮料酒产量辽宁统计 105

图表：2013-2015年饮料酒产量浙江统计 105

图表：2013-2015年饮料酒产量湖北统计 105

图表：2013-2015年饮料酒产量江苏统计 106

图表：2013-2015年饮料酒产量黑龙江统计 106

图表：2013-2015年饮料酒产量吉林统计 106

图表：2013-2015年饮料酒产量安徽统计 106

图表：2013-2015年饮料酒产量福建统计 106

图表：2013-2015年饮料酒产量河北统计 106

图表：2013-2015年饮料酒产量北京统计 106

图表：2013-2015年饮料酒产量广西统计 107

图表：2013-2015年饮料酒产量内蒙古统计 107

图表：2013-2015年饮料酒产量江西统计 107

图表：2013-2015年饮料酒产量陕西统计 107

图表：2013-2015年饮料酒产量湖南统计 107

图表：2013-2015年饮料酒产量云南统计 107

图表：2013-2015年饮料酒产量重庆统计 107

图表：2013-2015年饮料酒产量甘肃统计 108

图表：2013-2015年饮料酒产量上海统计 108

图表：2013-2015年饮料酒产量贵州统计 108
图表：2013-2015年饮料酒产量新疆统计 108
图表：2013-2015年饮料酒产量山西统计 108
图表：2013-2015年饮料酒产量天津统计 108
图表：2013-2015年饮料酒产量宁夏统计 108
图表：2013-2015年饮料酒产量西藏统计 109
图表：2013-2015年饮料酒产量青海统计 109
图表：2013-2015年饮料酒产量海南统计 109
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（波兰）价格分析 113
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（俄罗斯）价格分析 114
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（法国）价格分析 114
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（芬兰）价格分析 114
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（荷兰）价格分析 114
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（美国）价格分析 114
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（瑞典）价格分析 115
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（新西兰）价格分析 115
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（意大利）价格分析 115
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（英国）价格分析 115
图表：上海好来喜糖业烟酒有限公司经营伏特加酒（中国）价格分析 116
图表：两种酒水获取方式的优劣势比对 127
图表：名特食品洋酒公司 131
图表：2016-2022年中国伏特加酒行业市场规模预测 137
图表："十三五"国外贷款情况 196
图表："十三五"外商直接投资产业结构 196
图表："十三五"外商直接投资区域结构 197
图表："十三五"境外投资情况 198
图表：中国夜场酒类消费比例 228
图表：区域发展战略咨询流程图 245
图表：区域swot战略分析图 246
图表：洋酒在中国的销售模式 279

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R43802PEW0.html>