

2015-2020年中国制盐企业 投资项目指引及风险预警报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国制盐企业投资项目指引及风险预警报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R43802PF80.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制盐就是制作食盐（或工业用盐）。制盐工业在国民经济中占有重要的经济地位，是国民经济的重要组成部分。盐是人类生活的必需品，是化学工业的基本原料，在其他工业部门和农牧渔业中也有广泛用途。盐税曾经是许多国家重要的财政收入。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国制盐企业投资项目指引及风险预警报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 制盐行业发展综述 1

第一节 制盐行业相关概念概述 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 最近3-5年中国制盐行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 / 退出机制 4

五、风险性 5

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第二章 制盐行业市场环境及影响分析 11

第一节 制盐行业政治法律环境 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 19

三、行业相关发展规划 27

四、政策环境对行业的影响 32

第二节 行业经济环境分析 32

一、宏观经济形势分析 32

二、宏观经济环境对行业的影响分析 41

第三节 行业社会环境分析 42

一、制盐产业社会环境 42

二、社会环境对行业的影响 47

第二部分 行业深度分析

第三章 我国制盐行业运行现状分析 48

第一节 我国制盐行业发展状况分析 48

一、我国制盐行业发展阶段 48

二、我国制盐行业发展总体概况 50

三、我国制盐行业发展特点分析 50

第二节 2013-2015年制盐行业发展现状 51

一、2013-2015年我国制盐行业市场规模 51

二、2013-2015年我国制盐行业发展分析 52

三、2013-2015年中国制盐企业发展分析 53

第三节 2013-2015年制盐市场情况分析 57

一、2013-2015年中国制盐市场总体概况 57

二、2013-2015年中国制盐产品市场发展分析 57

第四章 我国制盐行业整体运行指标分析 61

第一节 2013-2015年中国制盐行业总体规模分析 61

一、企业数量结构分析 61

二、人员规模状况分析 62

三、行业资产规模分析 63

四、行业市场规模分析 64

第二节 2013-2015年中国制盐行业财务指标总体分析 65

一、行业盈利能力分析 65

二、行业偿债能力分析 66

三、行业营运能力分析 67

四、行业发展能力分析 68

第三节 我国制盐市场供需分析 69

一、2013-2015年我国制盐行业供给情况 69

二、2013-2015年我国制盐行业需求情况 72

第四节 制盐行业进出口市场分析 74

一、制盐行业进出口综述 74

二、制盐行业出口市场分析 75

三、制盐行业进口市场分析 77

第五章 中国采盐行业发展状况分析 79

第一节 采盐行业发展概况 79

一、盐资源分布情况 79

二、盐业发展历程研究 81

三、采盐行业发展特点 84

四、采盐行业发展影响因素 85

第二节 采盐行业供求状况 86

一、采盐行业总体经营情况 86

二、采盐行业生产规模分析 88

三、采盐行业需求规模分析 90

第三节 采盐行业运营状况 92

一、采盐行业盈利能力分析 92

二、采盐行业运营能力分析 93

三、采盐行业偿债能力分析 94

四、采盐行业发展能力分析 95

第四节 原盐市场供求与价格走势 96

一、原盐市场供求结构分析 96

二、井盐市场供求与价格走势 96

三、湖盐市场供求与价格走势 99

四、海盐市场供求与价格走势 101

第六章 中国盐加工行业发展状况分析 104

第一节 盐加工行业发展概况 104

一、盐加工行业发展概况 104

二、盐加工行业发展特点 104

第二节 盐加工行业供求状况 105

一、盐加工行业总体经营情况 105

二、盐加工行业生产规模分析 105

三、盐加工行业需求规模分析 107

第三节 盐加工行业运营状况 109

一、盐加工行业盈利能力分析 109

二、盐加工行业运营能力分析 110

三、盐加工行业偿债能力分析 111

四、盐加工行业发展能力分析 112

第四节 食盐市场供求与价格走势 112

一、食盐市场概述 112

二、食盐生产技术水平 115

三、食盐市场供给情况 118

四、食盐市场需求情况 119

五、食盐市场价格走势 119

六、食盐市场发展趋势 119

第五节 工业盐市场供求与价格走势 120

一、工业盐市场概述 120

二、工业盐市场供给情况 123

三、工业盐市场需求情况 124

五、工业盐市场价格走势 124

第七章 中国制盐行业体制改革分析 126

第一节 制盐行业经济特征分析 126

一、制盐行业区域性分析 126

二、制盐行业公益性分析 126

三、制盐行业垄断性分析	126
第二节 制盐行业并购模式分析	127
一、盐行业并购的经济学意义	127
二、盐行业并购战略思路分析	128
三、盐行业两大集团并购模式	132
第三节 盐业管理模式比较研究	133
一、国外典型盐业管理模式概况	133
二、当前中国食盐专营模式	134
三、中外盐业管理模式比较	134
第四节 制盐行业体制发展困境	135
一、制盐行业发展的五大瓶颈	135
二、盐业体制困境的根源与焦点	140
三、制盐行业寡头垄断的必要性	147
第五节 制盐行业体制改革进展	153
一、盐业体制改革的必要性	153
二、盐业体制改革发展历程	154
三、盐业体制改革历程总结	156
四、盐业体制改革发展方向	157
第六节 盐业体制改革发展对策	157
一、盐业体制改革与发展建议	157
二、制盐企业顺应改革的措施	160
第八章 中国制盐行业市场营销分析	161
第一节 制盐行业营销渠道分析	161
一、制盐行业营销渠道发展历程	161
二、制盐行业营销渠道特征分析	163
三、制盐行业营销渠道模式类型	163
四、国外制盐行业营销渠道分析	164
第二节 制盐行业服务营销分析	169
一、服务营销的定义	169
二、服务营销的作用	169
三、服务营销的必要性	170

- 四、服务营销实施策略 170
- 第三节 制盐行业电子商务分析 173
 - 一、盐业连锁企业发展电子商务的可行性 173
 - 二、电子商务对盐业连锁企业转型的促进作用 175
 - 三、盐业连锁企业发展电子商务的实现途径 176
- 第四节 制盐企业非盐经济发展策略 178
 - 一、制盐企业发展非盐经济的原因 178
 - 二、制盐企业发展非盐经济的优势 178
 - 三、制盐企业发展非盐经济的思路 179
 - 四、制盐企业发展非盐经济的措施 180
- 第五节 制盐企业品牌构建战略研究 182
 - 一、制盐企业品牌管理存在的问题 182
 - 二、久大盐业的产品品牌构建战略 183
 - 三、久大盐业公司品牌结构分析 184
 - 四、制盐企业品牌战略 185

第三部分 行业竞争格局

- 第九章 中国制盐行业重点区域分析 187
 - 第一节 制盐行业总体区域特征分析 187
 - 一、制盐三大产业带产能区域分布特征 187
 - 二、制盐行业资产区域分布特征 187
 - 第二节 山东省制盐行业发展现状与前景 188
 - 一、山东省制盐行业发展环境 188
 - 二、山东省制盐行业发展现状 199
 - 三、山东省制盐行业地位变化 200
 - 四、山东省制盐行业运行状况 200
 - 五、山东省制盐行业发展优势 200
 - 六、山东省制盐行业发展前景 201
 - 第三节 江苏省制盐行业发展现状与前景 202
 - 一、江苏省制盐行业发展环境 202
 - 二、江苏省制盐行业发展现状 210
 - 三、江苏省制盐行业运行状况 211

四、江苏省制盐行业发展前景	211
第四节 天津市制盐行业发展现状与前景	212
一、天津市制盐行业发展环境	212
二、天津市制盐行业发展现状	220
三、天津市制盐行业运行状况	221
第五节 四川省制盐行业发展现状与前景	221
一、四川省制盐行业发展环境	221
二、四川省制盐行业发展现状	223
三、四川省制盐行业运行状况	224
第六节 海南省制盐行业发展现状与前景	224
一、海南省制盐行业发展环境	224
二、海南省制盐行业发展现状	233
三、海南省制盐行业运行状况	234
四、海南省制盐行业发展优势	234
第七节 内蒙古制盐行业发展现状与前景	234
一、内蒙古制盐行业发展环境	234
二、内蒙古制盐行业发展现状	239
第八节 福建省制盐行业发展现状与前景	240
一、福建省制盐行业发展环境	240
二、福建省制盐行业发展现状	241
三、福建省制盐行业发展优势	241
四、福建省制盐行业发展前景	241
第九节 湖北省制盐行业发展现状与前景	241
一、湖北省制盐行业发展环境	241
二、湖北省制盐行业发展现状	243
三、湖北省制盐行业地位变化	244
第十节 江西省制盐行业发展现状与前景	245
一、江西省制盐行业发展环境	245
二、江西省制盐行业发展现状	249
第十章 2015-2020年制盐行业竞争形势及策略	250
第一节 行业总体市场竞争状况分析	250

- 一、制盐行业竞争结构分析 250
- 二、制盐行业企业间竞争格局分析 251
- 三、制盐行业集中度分析 251
- 四、制盐行业SWOT分析 252
- 第二节 中国制盐行业竞争格局综述 253
 - 一、制盐行业竞争概况 253
 - 二、中国制盐行业竞争力分析 254
 - 三、中国制盐竞争力优势分析 254
 - 四、制盐行业主要企业竞争力分析 254
- 第三节 2013-2015年制盐行业竞争格局分析 257
 - 一、2013-2015年国内外制盐竞争分析 257
 - 二、2013-2015年国内主要制盐企业动向 257
- 第四节 制盐市场竞争策略分析 257

- 第十一章 2015-2020年制盐行业领先企业经营形势分析 259
 - 第一节 中国盐业总公司经营情况 259
 - 一、企业发展简况分析 259
 - 二、企业盐业资源现状 260
 - 三、企业经营情况分析 261
 - 四、企业销售渠道与网络 261
 - 五、企业经营优劣势分析 261
 - 第二节 四川久大制盐有限责任公司经营情况 262
 - 一、企业发展简况分析 262
 - 二、企业盐业资源现状 263
 - 三、企业经营情况分析 263
 - 四、企业历史沿革 263
 - 五、企业经营优劣势分析 264
 - 第三节 云南盐化股份有限公司 265
 - 一、企业发展简况分析 265
 - 二、企业盐业资源现状 265
 - 三、企业经营情况分析 266
 - 四、企业销售渠道与网络 268

五、企业成员企业 268

第四节 内蒙古兰太实业股份有限公司 269

一、企业发展简况分析 269

二、企业盐业资源现状 269

三、企业经营情况分析 270

四、企业产业板块 271

五、企业经营优劣势分析 273

第五节 莱州诚源盐化有限公司 274

一、企业发展简况分析 274

二、企业盐业资源现状 274

三、企业经营情况分析 274

四、企业经营优劣势分析 275

第六节 重庆索特盐化股份有限公司 275

一、企业发展简况分析 275

二、企业发展历程 276

三、企业经营情况分析 277

四、企业经营优劣势分析 277

第七节 江苏井神盐化股份有限公司 277

一、企业发展简况分析 277

二、企业盐业资源现状 278

三、企业经营情况分析 278

四、企业经营优劣势分析 278

第八节 山东潍坊龙威实业有限公司 279

一、企业发展简况分析 279

二、企业盐业资源现状 279

三、企业经营情况分析 279

四、企业经营优劣势分析 279

第九节 山东埕口盐化有限责任公司 280

一、企业发展简况分析 280

二、企业盐业资源现状 280

三、企业经营情况分析 281

四、企业经营优劣势分析 281

第十节 江苏金桥盐化集团有限责任公司 282

一、企业发展简况分析 282

二、企业盐业资源现状 282

三、企业经营情况分析 283

四、企业销项目简介 283

第四部分 行业发展前景

第十二章 2015-2020年制盐行业前景及趋势预测 285

第一节 2015-2020年制盐市场发展前景 285

一、2015-2020年制盐市场发展潜力 285

二、2015-2020年制盐市场发展前景展望 286

三、2015-2020年制盐细分行业发展前景分析 287

第二节 2015-2020年制盐市场发展趋势预测 289

一、2015-2020年制盐行业发展趋势 289

二、2015-2020年制盐市场规模预测 290

第三节 2015-2020年中国制盐行业供需预测 292

一、2015-2020年中国制盐行业供给预测 292

二、2015-2020年中国制盐行业产量预测 293

三、2015-2020年中国制盐行业销量预测 294

四、2015-2020年中国制盐行业需求预测 295

第十三章 2015-2020年制盐行业投资机会与风险防范 296

第一节 制盐行业投融资情况 296

一、行业资金渠道分析 296

二、固定资产投资分析 297

三、兼并重组情况分析 297

四、制盐行业投资现状分析 298

第二节 2015-2020年制盐行业投资机会 298

一、产业链投资机会 298

二、细分市场投资机会 299

三、重点区域投资机会 299

四、制盐行业投资机遇 299

第三节 2015-2020年制盐行业投资风险及防范 301

一、政策风险及防范 301

二、技术风险及防范 303

三、供求风险及防范 306

四、宏观经济波动风险及防范 308

五、环境保护风险 312

六、企业风险及防范 313

七、其他风险及防范 316

第四节 中国制盐行业投资建议 324

一、制盐行业未来发展方向 324

二、制盐行业主要投资建议 325

第十四章 2015-2020年制盐行业面临的困境及对策 326

第一节 2015年制盐行业面临的困境 326

第二节 制盐企业面临的困境及对策 326

一、重点制盐企业面临的困境及对策 326

二、中小制盐企业发展困境及策略分析 326

三、国内制盐企业的出路分析 327

第三节 中国制盐行业存在的问题及对策 327

一、中国制盐行业存在的问题 327

二、制盐行业发展的建议对策 329

三、市场的重点客户战略实施 330

第十五章 制盐行业发展战略研究 339

第一节 制盐行业发展战略研究 339

一、战略综合规划 339

二、技术开发战略 340

三、业务组合战略 344

四、区域战略规划 346

五、产业战略规划 355

六、竞争战略规划 355

七、企业信息化战略规划 357

第二节 对我国制盐品牌的战略思考 358

一、企业品牌的重要性 358

二、实施品牌战略的意义 370

三、我国企业的品牌战略 371

第三节 制盐经营策略分析 376

一、制盐市场细分策略 376

二、制盐市场创新策略 377

三、产品开发 379

四、制盐服务战略 380

第十六章 研究结论及发展建议 382

第一节 制盐行业研究结论及建议 382

第二节 制盐子行业研究结论及建议 383

第三节 制盐行业发展建议 384

一、行业发展策略建议 384

二、行业投资方向建议 384

三、行业投资方式建议 385

图表目录：

图表：行业生命周期曲线 6

图表：2011-2013年中国盐加工行业总资产及营收概况 9

图表：2011-2013年我国盐加工行业三费概况 9

图表：2011-2013年我国盐加工行业效益变化 10

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度 33

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度 34

图表：2012-2014年社会消费品零售总额 35

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 36

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度 37

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 38

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额 40

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 41

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 41

图表：2013年末人口数及其构成 42

图表：2012-2014年城镇新增就业人数 43

图表：2010-2014年中国制盐行业销售收入规模 51

图表：2010-2014年中国制盐行业投资规模 52

图表：2010-2014年中国制盐行业生产规模 53

图表：2010-2014年中国制盐行业企业数量规模 61

图表：2010-2014年中国制盐行业从业人员规模 62

图表：2010-2014年中国制盐行业总资产规模 63

图表：2010-2014年中国制盐行业市场规模 64

图表：2009-2014年中国制盐行业盈利能力走势情况 65

图表：2009-2014年中国制盐行业营运能力分析 67

图表：2009-2014年中国制盐行业成长能力分析 68

图表：2010-2014年中国制盐行业市场供给规模 69

图表：2010-2014年中国制盐行业产能规模 70

图表：2014年中国制盐行业市场生产产量区域分布情况 71

图表：2010-2014年中国制盐行业市场需求规模 72

图表：2014年中国制盐行业市场下游行业分布情况 73

图表：2014年中国制盐市场需求区域分布情况 74

图表：2010-2014年中国制盐行业市场出口规模 75

图表：2014年中国制盐行业出口产品分布情况 76

图表：2010-2014年中国制盐行业市场进口规模 77

图表：2014年中国制盐行业进口产品分布情况 78

图表：中国盐矿资源情况及分布示意图 80

图表：2010-2014年中国采盐行业工业总产值规模 88

图表：2014年中国采盐行业市场总产值区域分布情况 89

图表：2010-2014年中国采盐行业销售收入规模 90

图表：2014年中国采盐行业市场销售收入区域分布情况 91

图表：2009-2014年中国采盐行业盈利能力走势情况 92

图表：2009-2014年中国采盐工行业营运能力分析 93

图表：2009-2014年中国采盐行业偿债能力走势情况 94

图表：2009-2014年中国采盐行业成长能力分析 95

图表：2014年中国各盐种产量分布情况 96

图表：2010-2014年中国井盐行业供给规模 98

图表：2010-2014年中国湖盐行业供给规模 101

图表：2010-2014年中国海盐行业供给规模 102

图表：2010-2014年中国盐加工行业工业总产值规模 105

图表：2014年中国盐加工行业市场产值区域分布情况 106

图表：2010-2014年中国盐加工行业市场销售收入规模 107

图表：2014年中国盐加工行业市场销售收入区域分布情况 108

图表：2009-2014年中国盐加工行业盈利能力走势情况 109

图表：2009-2014年中国盐加工行业营运能力分析 110

图表：2009-2014年中国盐加工行业偿债能力走势情况 111

图表：2009-2014年中国盐加工行业成长能力分析 112

图表：2010-2014年中国食盐行业供给规模 118

图表：2010-2014年中国食盐行业需求规模 119

图表：2010-2014年中国工业盐行业供给规模 123

图表：2010-2014年中国工业盐行业需求规模 124

图表：美国盐营销渠道方式 166

图表：日本盐行业营销渠道 167

图表：久大盐业公司品牌结构 185

图表：三大产业带产能区域分布特征 187

图表：制盐行业资产区域分布特征 187

图表：2013-2014年山东省采盐行业经营分析 199

图表：2014年山东省原盐产量 200

图表：2013-2014年江苏采盐行业经营分析 210

图表：2014年江苏原盐产量 211

图表：2013-2014年天津市采盐行业经营分析 220

图表：2014年天津市原盐产量 221

图表：2013-2014年四川省采盐行业发展现状 223

图表：2014年四川原盐产量 223

图表：2013-2014年海南省采盐行业发展现状 233

图表：2014年海南原盐产量 233

图表：2013-2014年内蒙古采盐行业发展现状 239

图表：2014年内蒙古原盐产量 239

图表：制盐行业现有企业的竞争分析 250

图表：2012-2014年企业业务收入情况 263

图表：2013-2014年云南盐化偿债能力情况 266

图表：2013-2014年云南盐化资本结构情况 266

图表：2013-2014年云南盐化经营效率分析 266

图表：2013-2014年云南盐化获利能力分析 267

图表：2013-2014年云南盐化发展能力分析 267

图表：2013-2014年云南盐化现金流量分析 267

图表：2013-2014年云南盐化投资收益分析 267

图表：2013-2014年兰太实业偿债能力情况 270

图表：2013-2014年兰太实业资本结构情况 270

图表：2013-2014年兰太实业经营效率分析 270

图表：2013-2014年兰太实业获利能力分析 270

图表：2013-2014年兰太实业发展能力分析 271

图表：2013-2014年兰太实业现金流量分析 271

图表：2013-2014年兰太实业投资收益分析 271

图表：2012-2014年企业业务收入情况 275

图表：2012-2014年企业业务收入情况 277

图表：2012-2014年企业业务收入情况 278

图表：2012-2014年企业业务收入情况 279

图表：2012-2014年企业业务收入情况 281

图表：2015-2020年中国制盐行业市场规模预测 290

图表：2015-2020年中国制盐行业市场销售收入预测 291

图表：2015-2020年中国制盐行业市场供给规模预测 292

图表：2015-2020年中国制盐行业市场供给规模预测 293

图表：2015-2020年中国制盐行业市场销售规模预测 294

图表：2015-2020年中国制盐行业市场需求规模预测 295

图表：2012-2014年制盐行业固定资产投资额情况 297

图表：全国省级盐业管理体制情况 328

图表：日本主要盐等级划分 377

图表：韩国品种盐 385

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/R43802PF80.html>