

2015-2020年中国己内酰胺 行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国己内酰胺行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PFD0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

己内酰胺主要用于制取己内酰胺树脂、纤维和人造革等，也用作医药原料。我国己内酰胺市场的需求依然很大，其未来的发展不可估量。未来己内酰胺下游行业发展对己内酰胺的需求前景十分看好。随着下游产业的快速发展，己内酰胺市场需求也与日俱增。未来随着己内酰胺下游产业的快速发展，产品在国内的大范围推广，己内酰胺市场规模迅速扩大己内酰胺产业附加值提升空间广阔。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国己内酰胺行业深度研究与发展前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 己内酰胺行业特性研究 18

第一章 己内酰胺产品概述 18

第一节 己内酰胺产品简介 18

一、己内酰胺（CAPROLACTAM）特性 18

二、己内酰胺的毒性分析 19

三、毒理学资料及环境影响 19

第二节 己内酰胺的主要用途 20

第三节 己内酰胺的包装及储运 20

第四节 对环境的影响 20

第二章 2014-2015年中国己内酰胺行业产业经济发展环境分析 22

第一节 2014-2015年中国己内酰胺行业产业经济运行环境分析 22

- 一、2014-2015年国内生产总值22
- 二、2014-2015年全国居民消费价格水平22
- 三、2014-2015年全国居民收入情况分析 23
- 四、2014-2015年我国居民收入基尼系数
- 五、2014-2015年全国固定资产投资（不含农户）25
- 六、2014-2015年社会消费品零售总额27
- 七、2014-2015年我国外贸进出口总值28

第二节 2014-2015年中国己内酰胺行业产业政策环境分析 31

- 一、己内酰胺行业标准 31
- 二、己内酰胺行业产业政策解读 32
- 三、国家“十三五”产业政策 32

第三节 2014-2015年中国己内酰胺行业产业社会环境分析 32

- 一、2014年末全国大陆总人口32
- 二、2014-2015年教育环境分析 33
- 三、2014-2015年文化环境分析 35
- 四、2014-2015年生态环境分析 35
- 五、2014-2015年中国城镇化率 37

第四节 2014-2015年中国己内酰胺行业产业技术环境分析 37

第二部分 己内酰胺行业发展现状研究 39

第三章 2014-2015年世界己内酰胺市场发展状况分析 39

第一节 2014-2015年世界己内酰胺市场发展局势分析 39

- 一、全球己内酰胺的开发进展状况 39
- 二、国际己内酰胺市场状况 40
- 三、全球己内酰胺市场急剧升温 41
- 四、世界己内酰胺市场的发展变化 41
- 五、世界己内酰胺产品开发的主要特点 42
- 六、世界己内酰胺的消费情况 43

第二节 2014-2015年全球己内酰胺市场区域格局分析 44

- 一、美国 44
- 二、欧洲 45

三、日本 46

四、中南美地区 46

第三节 2015-2020年世界己内酰胺行业产业发展趋势分析 46

第四章 2014-2015年中国己内酰胺行业发展概况分析 48

第一节 中国己内酰胺行业发展历程分析 48

第二节 2014-2015年中国己内酰胺产业动态分析 49

一、第七届中国己内酰胺与尼龙市场高峰论坛聚焦 49

二、反倾销调查助己内酰胺市场复苏 49

第三节 2014-2015年中国己内酰胺市场现状综述 51

一、中国己内酰胺产能布局分析 51

二、己内酰胺市场消费态势分析 53

三、己内酰胺价格走势及影响因素分析 54

第四节 2014-2015年中国己内酰胺行业运行情况分析 56

一、己内酰胺行业迎来新一轮发展机遇 56

1、内因外力影响市场 56

2、需求旺盛成全球亮点 56

3、反倾销推进利于发展 56

二、国外己内酰胺企业对我国企业带来冲击 57

三、中国己内酰胺行业存在的问题及建议 57

第五节 2014-2015年中国己内酰胺市场行情影响因素 58

一、经济复苏带动了石油和化学工业的同步发展 58

二、纯苯等原料推升了己内酰胺的生产成本 59

三、下游需求稳步发展 60

四、产业链其产品价格波动 61

五、贸易商的投机因素 61

第五章 己内酰胺生产技术分析 62

第一节 生产工艺现状 62

一、拉西法 62

二、甲苯法 62

第二节 生产技术动态 63

- 一、日本住友化学 63
- 二、日本旭化成公司 63
- 三、英国剑桥大学 63
- 四、丁二烯或己二腈工艺 64
- 五、石家庄化纤 64
- 六、DSM-DuPont新工艺 65
- 第三节 中国己内酰胺技术进展分析 65
 - 一、环己酮氨肟化 65
 - 二、环己烷仿生催化氧化 66

第六章 2011-2014年中国己内酰胺行业所在行业经济运行情况分析 67

第一节 有机化学原料制造行业规模情况分析 67

- 一、行业单位规模情况分析 67
- 二、行业资产规模状况分析 68
- 三、行业收入规模状况分析 69
- 四、行业利润规模状况分析 69

第二节 有机化学原料制造行业产销情况分析 70

- 一、行业生产情况分析 70
- 二、行业销售情况分析 71
- 三、行业产销情况分析 72

第三节 有机化学原料制造行业财务能力分析 72

- 一、行业盈利能力分析 72
- 二、行业偿债能力分析 72
- 三、行业营运能力分析 73
- 四、行业发展能力分析 73

第七章 2010-2014年中国己内酰胺行业进出口数据监测分析（29337100） 74

第一节 2010-2014年己内酰胺行业进口分析 74

- 一、进口总额 74
- 二、进口总量 74

第二节 2010-2014年己内酰胺行业出口分析 75

- 一、出口总额 75

二、出口总量 76

第三节 2010-2014年己内酰胺行业进出口格局分析 77

一、出口格局 77

二、进口格局 78

第四节 2010-2014年己内酰胺行业进出口价格走势分析 78

一、进口价格走势 78

二、出口价格走势 79

第八章 中国己内酰胺行业竞争状况分析 80

第一节 2014-2015年中国己内酰胺行业竞争力分析 80

一、中国己内酰胺行业要素成本分析 80

二、品牌竞争分析 80

三、技术竞争分析 80

第二节 2014-2015年中国己内酰胺行业市场区域格局分析 81

一、重点生产区域竞争力分析 81

二、市场销售集中分布 81

三、国内企业与国外企业相对竞争力 82

第三节 2014-2015年中国己内酰胺行业市场集中度分析 82

一、行业集中度分析 82

二、企业集中度分析 82

第四节 中国己内酰胺行业五力竞争分析 82

一、“波特五力模型”介绍 82

二、己内酰胺“波特五力模型”分析 83

(1) 行业内竞争 83

(2) 潜在进入者威胁 84

(3) 替代品威胁 84

(4) 供应商议价能力分析 85

(5) 买方侃价能力分析 85

第三部分 己内酰胺行业产业链分析 86

第九章 己内酰胺行业上游行业发展情况分析 86

第一节 上游行业-纯苯 86

一、上游行业一市场现状分析	86
二、纯苯市场规模分析	87
三、纯苯市场发展存在的问题分析	87
四、纯苯市场发展建议	88
第二节 上游行业-二甲苯	88
一、二甲苯市场现状分析	88
二、二甲苯市场规模分析	89
三、二甲苯市场发展存在的问题分析	92
四、二甲苯市场发展建议	93
第三节 上游行业-苯酚	94
一、苯酚市场现状分析	94
二、苯酚市场规模分析	94
三、苯酚市场发展存在的问题分析	94
四、苯酚市场发展建议	95
第十章 己内酰胺行业下游行业发展情况分析	96
第一节 锦纶纤维	97
一、锦纶纤维市场现状分析	97
二、锦纶纤维市场规模分析	98
三、锦纶纤维市场发展存在的问题分析	99
四、锦纶纤维市场发展建议	100
第二节 尼龙6工程塑料	100
一、尼龙6工程塑料市场现状分析	100
二、尼龙6工程塑料市场规模分析	101
三、尼龙6工程塑料市场发展存在的问题分析	101
四、尼龙6工程塑料市场发展建议	101
第四部分 己内酰胺行业企业竞争力分析	103
第十一章 2014-2015年我国己内酰胺行业主要企业分析	103
第一节 巨化集团公司	103
一、企业概述（企业、产品分布）	103
二、销售渠道与网络	104

三、企业主要经济指标	104
四、企业盈利能力分析	104
五、企业偿债能力分析	104
六、企业运行能力分析	105
七、企业成长能力分析	105
八、企业发展优劣势分析	105
第二节 石家庄化纤有限责任公司	106
一、企业概述（企业、产品分布）	106
二、销售渠道与网络	106
三、企业主要经济指标	106
四、企业盈利能力分析	107
五、企业偿债能力分析	107
六、企业运行能力分析	107
七、企业成长能力分析	108
八、企业发展优劣势分析	108
第三节 南京帝斯曼东方化工有限公司	108
一、企业概述（企业、产品分布）	108
二、销售渠道与网络	109
三、企业主要经济指标	109
四、企业盈利能力分析	110
五、企业偿债能力分析	110
六、企业运行能力分析	110
七、企业成长能力分析	111
八、企业发展优劣势分析	111
第四节 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司	111
一、企业概述（企业、产品分布）	111
二、销售渠道与网络	112
三、企业主要经济指标	112
四、企业盈利能力分析	112
五、企业偿债能力分析	113
六、企业运行能力分析	113
七、企业成长能力分析	113

八、企业发展优劣势分析 114

第五节 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司 114

一、企业概述（企业、产品分布） 114

二、销售渠道与网络 115

三、企业主要经济指标 115

四、企业盈利能力分析 115

五、企业偿债能力分析 116

六、企业运行能力分析 116

七、企业成长能力分析 116

八、企业发展优劣势分析 117

第五部分 己内酰胺行业未来市场前景展望、投资策略研究 118

第十二章 2015-2020年中国己内酰胺行业的前景趋势分析 118

第一节 中国己内酰胺行业的发展前景及机遇 118

一、中国己内酰胺行业的未来发展展望 118

二、中国己内酰胺行业的发展趋势 118

三、中国己内酰胺行业面临很多发展机遇 118

第二节 2015-2020年中国己内酰胺行业的发展前景预测 119

一、未来中国己内酰胺行业发展前景分析 119

二、中国己内酰胺行业市场发展空间分析 120

三、中国己内酰胺行业未来发展趋势 120

第三节 2015-2020年中国己内酰胺行业发展预测分析 120

一、2015-2020年中国己内酰胺行业供需预测 120

一、2015-2020年中国己内酰胺行业贸易状况预测 120

二、2015-2020年中国己内酰胺行业市场价格预测 120

第四节 2015-2020年中国己内酰胺行业盈利能力预测 121

第十三章 2015-2020年中国己内酰胺行业投资特性与策略 122

第一节 2015-2020年己内酰胺行业发展环境预测 122

第二节 2015-2020年己内酰胺行业投资特性分析 122

一、2015-2020年中国己内酰胺行业进入壁垒 122

二、2015-2020年中国己内酰胺行业盈利模式 123

三、2015-2020年中国己内酰胺行业盈利因素	123
第三节 2015-2020年己内酰胺行业投资风险分析	123
一、2015-2020年中国己内酰胺行业政策风险	123
二、2015-2020年中国己内酰胺行业技术风险	123
三、2015-2020年中国己内酰胺行业供求风险	124
四、2015-2020年中国己内酰胺行业其它风险	124
第四节 2015-2020年中国己内酰胺行业投资机会	124
一、2015-2020年中国己内酰胺行业最新投资动向	124
二、2015-2020年中国己内酰胺行业投资机会分析	125
第五节 2015-2020年中国己内酰胺行业主要投资建议	125
一、新建项目需谨慎，防止产能过剩	125
二、优化生产布局，提升行业竞争力	126
三、加快下游产品的应用研究，扩大己内酰胺的市场容量	126
四、加快国产化技术的工业化开发力度	126
五、提高环保标准，促进行业健康发展	126

图表目录：

图表 1 己内酰胺的理化性质表	19
图表 2 2011-2014年国内生产总值及其增长速度	22
图表 3 2014年居民消费价格月度涨跌幅度	23
图表 4 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	23
图表 5 2011-2014年我国农村居民人均纯收入及其实际增长速度	24
图表 6 2011-2014年我国城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	24
图表 7 2011-2014年城镇居民恩格尔系数	25
图表 8 2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	26
图表 9 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	26
图表 10 2014年固定资产投资新增主要生产能力	27
图表 11 2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	28
图表 12 2014年货物进出口总额及其增长速度	29
图表 13 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	29
图表 14 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	30
图表 15 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	30

图表 16 2011-2014年货物进出口总额 31

图表 17 己内酰胺的质量指标 31

图表 18 2013年年末人口数及其构成 33

图表 19 2011-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 33

图表 20 2011-2014年中国研究与试验发展 (R&D) 经费支出走势图 34

图表 21 2011-2014年中国广播综合人口覆盖率走势图 35

图表 22 2011-2014年中国城镇化率走势图 37

图表 23 2013年世界7大主要己内酰胺生产厂家情况 39

图表 24 2011-2014年世界己内酰胺产能情况 40

图表 25 2011-2014年世界己内酰胺产量情况 40

图表 26 世界己内酰胺的主要生产厂家情况 42

图表 27 2012-2014年世界己内酰胺的新建或扩建情况 42

图表 28 2013年世界己内酰胺消费的区域结构 44

图表 29 2014年我国己内酰胺的主要生产厂家情况 52

图表 30 2011-2014年我国己内酰胺的产量分析 52

图表 31 2011-2014年我国己内酰胺的产量趋势图 52

图表 32 2011-2014年我国己内酰胺的消费量分析 53

图表 33 2011-2014年我国己内酰胺的消费量趋势图 54

图表 34 2011年以来我国己内酰胺市场价格变化情况 54

图表 35 2014年12月份我国己内酰胺价格变化情况 55

图表 36 2011-2014年我国有机化学原料制造行业企业数量分析 67

图表 37 2011-2014年我国有机化学原料制造行业企业数量趋势图 67

图表 38 2011-2014年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量分析 67

图表 39 2011-2014年我国有机化学原料制造行业亏损企业数量趋势图 68

图表 40 2011-2014年我国有机化学原料制造行业资产规模状况分析 68

图表 41 2011-2014年我国有机化学原料制造行业资产规模趋势图 68

图表 42 2011-2014年我国有机化学原料制造行业收入规模状况分析 69

图表 43 2011-2014年我国有机化学原料制造行业收入规模趋势图 69

图表 44 2011-2014年我国有机化学原料制造行业利润规模状况分析 69

图表 45 2011-2014年我国有机化学原料制造行业利润规模趋势图 70

图表 46 2011-2014年我国有机化学原料制造行业产成品状况分析 70

图表 47 2011-2014年我国有机化学原料制造行业产成品趋势图 71

图表 48 2011-2014年我国有机化学原料制造行业销售产值状况分析 71

图表 49 2011-2014年我国有机化学原料制造行业销售产值趋势图 71

图表 50 2011-2014年我国有机化学原料制造行业产销率趋势图 72

图表 51 2011-2014年我国有机化学原料制造行业盈利能力分析 72

图表 52 2011-2014年我国有机化学原料制造行业偿债能力分析 73

图表 53 2011-2014年我国有机化学原料制造行业营运能力分析 73

图表 54 2010-2014年我国有机化学原料制造行业营运能力分析 73

图表 55 2010-2014年己内酰胺行业进口总额 74

图表 56 2010-2014年己内酰胺行业进口总额趋势图 74

图表 57 2010-2014年己内酰胺行业进口总量 75

图表 58 2010-2014年己内酰胺行业进口总量趋势图 75

图表 59 2010-2014年己内酰胺行业出口总额 75

图表 60 2010-2014年己内酰胺行业出口总额趋势图 76

图表 61 2010-2014年己内酰胺行业出口总量 76

图表 62 2010-2014年己内酰胺行业出口总量趋势图 77

图表 63 2014年我国己内酰胺行业出口格局 77

图表 64 2014年我国己内酰胺行业进口格局 78

图表 65 2010-2014年己内酰胺行业进口价格 78

图表 66 2010-2014年己内酰胺行业进口价格趋势图 79

图表 67 2010-2014年己内酰胺行业出口价格 79

图表 68 2010-2014年己内酰胺行业出口价格趋势图 79

图表 69 我国己内酰胺生产厂家的起始原料及技术 81

图表 70 2014年我国己内酰胺企业集中度分析 82

图表 71 波特五力模型图 83

图表 72 2011-2014年1-12月中国纯苯产量统计 87

图表 73 2011-2014年1-12月中国纯苯产量及其增长情况 87

图表 74 2011-2014年我国二甲苯企业产能、产量及开工率对比图 89

图表 75 2011-2014年我国二甲苯进口依存度分析图 90

图表 76 2011-2014年我国二甲苯下游消费格局变化图 91

图表 77 2011-2014年我国二甲苯表观消费量变化图 92

图表 78 全球己内酰胺需求结构图 96

图表 79 2014年度国内己内酰胺的消费结构 97

图表 80 2013年12月锦纶行业总量增长情况 98

图表 81 我国锦纶纤维统计数据 98

图表 82 巨化集团公司基本情况介绍 103

图表 83 2011-2014年巨化集团公司主要经济指标 104

图表 84 2011-2014年巨化集团公司盈利能力分析 104

图表 85 2011-2014年巨化集团公司偿债能力分析 104

图表 86 2011-2014年巨化集团公司运行能力分析 105

图表 87 2011-2014年巨化集团公司成长能力分析 105

图表 88 石家庄化纤有限责任公司基本情况介绍 106

图表 89 2011-2014年石家庄化纤有限责任公司主要经济指标 106

图表 90 2011-2014年石家庄化纤有限责任公司盈利能力分析 107

图表 91 2011-2014年石家庄化纤有限责任公司偿债能力分析 107

图表 92 2011-2014年石家庄化纤有限责任公司运行能力分析 107

图表 93 2011-2014年石家庄化纤有限责任公司成长能力分析 108

图表 94 南京帝斯曼东方化工有限公司基本情况介绍 109

图表 95 2011-2014年南京帝斯曼东方化工有限公司主要经济指标 109

图表 96 2011-2014年南京帝斯曼东方化工有限公司盈利能力分析 110

图表 97 2011-2014年南京帝斯曼东方化工有限公司偿债能力分析 110

图表 98 2011-2014年南京帝斯曼东方化工有限公司运行能力分析 110

图表 99 2011-2014年南京帝斯曼东方化工有限公司成长能力分析 111

图表 100 中国石油化工股份有限公司巴陵分公司基本情况介绍 112

图表 101 2011-2014年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司主要经济指标 112

图表 102 2011-2014年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司盈利能力分析 113

图表 103 2011-2014年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司偿债能力分析 113

图表 104 2011-2014年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司运行能力分析 113

图表 105 2011-2014年中国石油化工股份有限公司巴陵分公司成长能力分析 114

图表 106 岳阳巴陵石化化工化纤有限公司基本情况介绍 115

图表 107 2011-2014年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司主要经济指标 115

图表 108 2011-2014年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司盈利能力分析 116

图表 109 2011-2014年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司偿债能力分析 116

图表 110 2011-2014年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司运行能力分析 116

图表 111 2011-2014年岳阳巴陵石化化工化纤有限公司成长能力分析 117

图表 112 2015-2020年中国己内酰胺行业供需预测 120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/R43802PFD0.html>