

2015-2020年中国火锅店连锁行业前景展望及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国火锅店连锁行业前景展望及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802PGX0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2012-2014年中国餐饮业整体运行态势分析 17

第一节 2012-2014年中国餐饮业运行综述 17

一、中国餐饮业多种所有制存在 17

二、现阶段餐饮市场的概况 17

三、餐饮市场与需求的平衡分析 17

第二节 2008-2014年中国餐饮市场发展情况 20

一、餐饮市场状况及发展特点 20

二、2010年中国餐饮业运行状况分析 24

三、2012年餐饮行业消费及满意度评估 28

四、2013年中国餐饮业基本面良好增速放缓 28

五、2014年一季度中国餐饮业景气度分析 29

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况 29

一、我国餐饮百强企业发展特征 29

二、2013年我国餐饮百强企业发展状况分析 29

三、餐饮百强销售额破千亿 30

第四节 2012-2014年餐饮业存在的问题及发展对策 32

一、国内制约餐饮业发展的问题 32

二、中国集团饮食供应存在问题分析 32

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施 34

四、餐饮企业的主要营销手段 36

五、国内餐饮业品牌打造的策略 40

第二章 2012-2014年中国火锅店连锁业运行环境解析 46

第一节 2012-2014年中国火锅连锁行业政策环境分析 46

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展 46

二、火锅底料国家标准有望出台 50

三、食品安全法 51

四、点评：政策环境及趋势 76

五、中国餐饮业发展规划纲要 77

第二节 2012-2014年中国经济环境分析 89

第三节 2012-2014年中国火锅连锁行业社会环境分析 156

一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业 156

二、城镇居民日益追求生活品质和品味 156

三、点评：社会环境及趋势 157

第四节 2012-2014年中国火锅连锁行业资本市场环境分析 159

一、中国VC/PE发展现状及趋势 159

二、中国努力解决中小企业融资难题 161

三、全球市场带领下，中国股市一泻千里 164

四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势 164

五、点评：资本市场环境及趋势 164

第三章 2012中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析 165

第一节 2012-2014年中国餐饮连锁行业运行总况 165

一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期 165

二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式 165

三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析 166

第二节 2012-2014年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析 168

一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择 168

二、打造连锁餐饮店品牌发展对策 172

三、连锁餐饮产品营销策略 172

四、餐饮连锁企业的“统一性”战略 173

五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新 174

第三节 2012-2014年中国餐饮连锁业的经营管理分析 175

一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索 175

二、连锁餐饮业的员工管理方案探析 176

三、餐饮连锁经营的关键准备 180

四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析 186

五、中国餐饮连锁经营的商圈分析 191

六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究 192

第四章 2012-2014年中国火锅店连锁业运行新形势透析 199

第一节	2012-2014年中国火锅店连锁业运行况	199
一、	中国火锅店连锁业的发展速度快	199
二、	中国火锅店连锁行业市场规模	201
三、	火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显	201
四、	火锅产业链雏形显现	201
第二节	2012-2014年中国火锅店连锁行业的经营状况分析	203
一、	火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高	203
二、	火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快	203
三、	火锅连锁业经营模式	204
四、	中国火锅店连锁的原因分析	204
第三节	2012-2014年中国火锅店连锁行业热点问题探讨	205
一、	产品创新以模仿跟风为主	205
二、	火锅店连锁扩张过快	205
三、	连锁加盟标准缺失制约产业化进程	206
四、	对发展中国火锅店连锁业的建议	207
第五章	2012-2014年中国火锅店连锁细分市场运行分析	208
第一节	重庆火锅店连锁	208
一、	重庆火锅现状	208
二、	重庆火锅店连锁发展趋势	211
第二节	北方涮羊肉火锅店连锁	215
第三节	新派火锅店连锁	217
第六章	2012-2014年中国火锅店连锁区域市场运行分析	220
第一节	华北地区市场现状及发展趋势	220
一、	运行环境分析	220
二、	火锅连锁市场规模	220
第二节	华东地区市场现状及发展趋势	221
第三节	华中地区市场现状及发展趋势	222
第四节	华南地区市场现状及发展趋势	222
第五节	东北地区市场现状及发展趋势	223
第六节	西北地区市场现状及发展趋势	224

第七节 西南地区市场现状及发展趋势 224

第七章 2012-2014年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析 226

第一节 重庆火锅店连锁市场 226

一、重庆火锅店连锁行业的发展概述 226

二、市场规模 226

三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析 227

第二节 北京火锅店连锁市场 228

第三节 天津火锅店连锁市场 229

第四节 广州火锅店连锁市场 230

第五节 上海地区火锅店连锁市场 231

第八章 2012-2014年中国火锅店连锁业竞争新格局透析 232

第一节 2012-2014年中国火锅店连锁行业的竞争总况 232

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决 232

二、京城火锅业竞争激烈 233

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争 235

第二节 2012-2014年中国火锅店连锁业集中度分析 237

一、市场集中度分析 237

二、区域集中度分析 238

第三节 2012-2014年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析 239

一、市场与价格定位 239

二、产品竞争 239

三、服务环境 239

第四节 2015-2020年中国火锅店连锁业竞争趋势分析 239

第九章 2012-2014年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析 240

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 240

一、企业概况 240

二、连锁模式及发展规模 240

三、公司发展 241

四、小肥羊上市运作状况探析 245

第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	246
第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司	246
一、企业概况	246
二、企业财务分析	248
第四节 重庆德庄实业集团	254
一、企业概况	254
二、企业财务分析	256
第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司	262
一、企业概况	262
二、企业财务分析	263
第六节 重庆苏大姐火锅	269
一、企业概况	269
二、企业财务分析	270
第七节 北京呷哺呷哺	276
一、企业概况	276
二、企业财务分析	277
第八节 四川谭鱼头	283
一、企业概况	283
二、企业财务分析	284
第九节 北京东来顺	287
一、企业概况	287
二、企业财务分析	287
第十章 2012-2014年中国火锅优势品牌竞争力分析	289
第一节 小肥羊火锅	289
第二节 奇火锅	290
第三节 谭鱼头火锅	291
第四节 秦妈火锅	292
第五节 蓉城老妈	293
第六节 海底捞火锅	294
第七节 德庄火锅	299
第八节 丰滑火锅	300

第九节 鼎鼎香火锅 301

第十节 小天鹅火锅 302

第十一章 2012-2014年中国火锅市场消费调研 304

第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析 304

一、人口统计变量分析 304

二、火锅市场需求分析 306

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析 307

一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析 307

二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析 308

三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析 309

四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析 309

五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析 310

第十二章 2015-2020年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析 312

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势 312

一、连锁经营的四个发展趋势 312

二、中国餐饮消费呈三大发展趋势 314

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向 315

第二节 2015-2020年中国火锅店连锁行业新趋势分析 318

第三节 2015-2020年中国火锅店连锁业盈利预测分析 323

第十三章 2015-2020年中国火锅店连锁的市场投资战略研究 325

第一节 2015-2020年中国火锅店连锁投资概况 325

一、餐饮连锁企业风险资本利用分析 325

二、连锁经营的风险及规避对策 329

三、餐饮连锁店的投资考察事项 333

四、我国连锁餐饮业的投资回报周期 339

第二节 2015-2020年中国火锅店连锁投资机会分析 339

一、区域投资潜力分析 339

二、火锅店连锁业投资价值研究 339

第三节 2015-2020年中国火锅店连锁的风险预警 339

- 一、资金风险 340
- 二、政策风险 340
- 三、市场竞争风险 340
- 第四节 专家投资建议 340

图表目录：

- 图表 1 2006-2013年9月我国国内生产总值及其增长速度 90
- 图表 2 2009-2013年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 90
- 图表 3 2001年10月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 93
- 图表 4 居民消费价格分类指数(2014年12月) 94
- 图表 5 2014年12月份居民消费价格主要数据 95
- 图表 6 2014年12月全国居民消费价格涨跌幅 96
- 图表 7 2006-2013年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度 97
- 图表 8 2006-2013年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 98
- 图表 9 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数对比表 99
- 图表 10 2009-2013年固定资产投资走势图 单位：% 102
- 图表 11 2013年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 103
- 图表 12 2001年1-10月—2013年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 104
- 图表 13 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 111
- 图表 14 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 112
- 图表 15 2009-2013年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 114
- 图表 16 2001年10月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 116
- 图表 17 2009-2013年进出口走势图 单位：% 117
- 图表 18 2001年10月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 119
- 图表 19 1998年I季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 124
- 图表 20 2000年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%） 125
- 图表 21 2000年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 125
- 图表 22 2000年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 126
- 图表 23 2001年1-12月—2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 126
- 图表 24 2000年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 127

- 图表 25 人民币存款利率表 127
- 图表 26 人民币贷款利率表 128
- 图表 27 2010-2013年公共财政收入及其增长速度 129
- 图表 28 2014年1-12月份国内经济主要指标分析 139
- 图表 29 2009-2014年华北地区火锅连锁市场规模分析 220
- 图表 30 2009-2014年华东地区火锅连锁市场规模分析 221
- 图表 31 2009-2014年华中地区火锅连锁市场规模分析 222
- 图表 32 2009-2014年华南地区火锅连锁市场规模分析 222
- 图表 33 2009-2014年东北地区火锅连锁市场规模分析 223
- 图表 34 2009-2014年西北地区火锅连锁市场规模分析 224
- 图表 35 2009-2014年西南地区火锅连锁市场规模分析 224
- 图表 36 2009-2014年重庆地区火锅连锁市场规模分析 226
- 图表 37 2009-2014年北京市火锅连锁市场规模分析 229
- 图表 38 2009-2014年天津市火锅连锁市场规模分析 229
- 图表 39 2009-2014年广州市火锅连锁市场规模分析 230
- 图表 40 2009-2014年上海火锅连锁市场规模分析 231
- 图表 41 2009-2014年中国火锅连锁行业前十家企业市场占有率分析 237
- 图表 42 2013年我国火锅连锁市场区域格局分析 238
- 图表 43 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 248
- 图表 44 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 248
- 图表 45 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 249
- 图表 46 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 249
- 图表 47 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司销售利润率变化情况 250
- 图表 48 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司销售利润率变化情况 250
- 图表 49 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司资产负债率变化情况 251
- 图表 50 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司资产负债率变化情况 251
- 图表 51 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司产权比率变化情况 252
- 图表 52 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司产权比率变化情况 252
- 图表 53 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司固定资产周转次数情况 253
- 图表 54 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司固定资产周转次数情况 253
- 图表 55 近4年重庆德庄实业集团固定资产周转次数情况 256
- 图表 56 近4年重庆德庄实业集团固定资产周转次数情况 256

图表 57 近4年重庆德庄实业集团流动资产周转次数变化情况 257

图表 58 近4年重庆德庄实业集团流动资产周转次数变化情况 257

图表 59 近4年重庆德庄实业集团销售利润率变化情况 258

图表 60 近4年重庆德庄实业集团销售利润率变化情况 258

图表 61 近4年重庆德庄实业集团资产负债率变化情况 259

图表 62 近4年重庆德庄实业集团资产负债率变化情况 259

图表 63 近4年重庆德庄实业集团产权比率变化情况 260

图表 64 近4年重庆德庄实业集团产权比率变化情况 260

图表 65 近4年重庆德庄实业集团总资产周转次数变化情况 261

图表 66 近4年重庆德庄实业集团总资产周转次数变化情况 261

图表 67 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司固定资产周转次数情况 263

图表 68 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司固定资产周转次数情况 263

图表 69 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司流动资产周转次数变化情况 264

图表 70 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司流动资产周转次数变化情况 264

图表 71 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司销售利润率变化情况 265

图表 72 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司销售利润率变化情况 265

图表 73 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司资产负债率变化情况 266

图表 74 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司资产负债率变化情况 267

图表 75 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司产权比率变化情况 267

图表 76 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司产权比率变化情况 268

图表 77 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司总资产周转次数变化情况 268

图表 78 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司总资产周转次数变化情况 268

图表 79 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司固定资产周转次数情况 270

图表 80 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司固定资产周转次数情况 270

图表 81 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 82 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司流动资产周转次数变化情况 271

图表 83 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司销售利润率变化情况 272

图表 84 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司销售利润率变化情况 273

图表 85 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司资产负债率变化情况 273

图表 86 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司资产负债率变化情况 274

图表 87 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司产权比率变化情况 274

图表 88 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司产权比率变化情况 275

图表 89 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司总资产周转次数变化情况 275

图表 90 近4年重庆苏大姐餐饮文化有限责任公司总资产周转次数变化情况 275

图表 91 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司固定资产周转次数情况 277

图表 92 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司固定资产周转次数情况 277

图表 93 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司流动资产周转次数变化情况 278

图表 94 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司流动资产周转次数变化情况 278

图表 95 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司销售利润率变化情况 279

图表 96 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司销售利润率变化情况 279

图表 97 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司资产负债率变化情况 280

图表 98 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司资产负债率变化情况 280

图表 99 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司产权比率变化情况 281

图表 100 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司产权比率变化情况 281

图表 101 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 102 近4年北京呷哺呷哺连锁快餐有限公司总资产周转次数变化情况 282

图表 103 近4年谭鱼头投资股份有限公司固定资产周转次数情况 285

图表 104 近4年谭鱼头投资股份有限公司流动资产周转次数变化情况 285

图表 105 近4年谭鱼头投资股份有限公司销售利润率变化情况 286

图表 106 近4年谭鱼头投资股份有限公司资产负债率变化情况 286

图表 107 近4年谭鱼头投资股份有限公司产权比率变化情况 287

图表 108 近4年北京东来顺集团有限责任公司销售利润率变化情况 287

图表 109 近4年北京东来顺集团有限责任公司资产负债率变化情况 288

图表 110 2009-2014年中国市场火锅消费需求分析 306

图表 111 火锅市场产品功能影响程度分析 307

图表 112 火锅市场产品质量影响程度分析 308

图表 113 火锅市场产品价格影响程度分析 309

图表 114 火锅市场产品外观影响程度分析 309

图表 115 火锅市场产品服务影响程度分析 310

图表 116 2015-2020年中国火锅连锁行业主要盈利指标分析 323

图表 117 餐饮连锁店技术应用注意事项分析 333

图表 118 餐饮连锁店项目投资注意事项图 335

图表 119 餐饮连锁店行业生产开发注意事项 337

图表 120 餐饮连锁店销售注意事项 338

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/R43802PGX0.html>