

# 2017-2022年中国高校后勤 市场深度调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国高校后勤市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802PH80.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高校的中心工作不是后勤管理，而是教育教学管理工作、学生管理工作。评价高校的水平高低、先进与否不是看后勤管理，而是看教学管理水平高低。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国高校后勤市场深度调查与投资方向研究报告》共十五章。首先介绍了中国高校后勤行业市场发展环境、中国高校后勤整体运行态势等，接着分析了中国高校后勤行业市场运行的现状，然后介绍了中国高校后勤市场竞争格局。随后，报告对中国高校后勤做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国高校后勤行业发展趋势与投资预测。您若想对高校后勤产业有个系统的了解或者想投资高校后勤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章高校后勤行业发展综述

第一节高校后勤行业定义及分类

一、后勤管理定义

二、高校后勤组成环节与界定

三、行业特点及重要性分析

四、我国高校现行物业管理与传统房管的比较

第二节可行性研究

一、后勤服务单位分类改革的背景

二、后勤服务单位分类改革的主要思路

三、后勤服务单位分类改革的可行性分析

第三节最近3-5年中国高校后勤行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节高校后勤行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 1、餐饮行业发展状况及影响
  - 2、工程承包行业发展状况及影响
  - 3、环保及绿化行业发展状况及影响
- 五、行业下游产业链相关行业分析
  - 1、高校后勤下游行业分布
  - 2、高等教育行业发展状况及影响
  - 3、招投标行业发展状况及影响
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章高校后勤行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节高校后勤行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《物业管理企业资质管理办法》
  - 2、《学校食物中毒事故行政责任追究暂行规定》
  - 3、《关于开展国家教育体制改革试点的通知》
- 三、高校后勤行业标准
  - 1、高校食堂管理规定
  - 2、高校公寓管理规定
  - 3、学校教学楼造价指标
- 四、行业及相关发展规划解读
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节行业经济环境分析（E）

## 一、宏观经济形势分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节行业社会环境分析（S）

#### 一、高校后勤产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、高校后勤产业发展对社会发展的影响

### 第四节行业技术环境分析（T）

#### 一、高校后勤技术发展水平

#### 二、高校后勤技术发展分析

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章国际高校后勤行业发展分析及经验借鉴

### 第一节全球高校后勤市场总体情况分析

#### 一、全球高校后勤行业的发展特点

#### 二、全球高校后勤市场结构

#### 三、全球高校后勤行业发展分析

#### 四、全球高校后勤行业竞争格局

#### 五、全球高校后勤市场区域分布

#### 六、国际重点高校后勤企业运营分析

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、美国

##### 1、美国高校后勤体制介绍

##### 2、美国高校后勤服务机构的性质分析

##### 3、美国高校后勤管理模式及特点分析

##### 4、美国高校经费来源及比重增长曲线分析

#### 二、德国

##### 1、德国高校后勤体制介绍

##### 2、德国高校后勤服务机构的性质分析

##### 3、德国高校后勤管理模式及特点分析

##### 4、德国高校经费来源及比重增长曲线分析

#### 三、法国

- 1、法国高校后勤体制介绍
- 2、法国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、法国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、法国高校经费来源及比重增长曲线分析

#### 四、英国

- 1、英国高校后勤体制介绍
- 2、英国高校后勤服务机构的性质分析
- 3、英国高校后勤管理模式及特点分析
- 4、英国高校经费来源及比重增长曲线分析

#### 五、其他国家地区

- 1、日本
- 2、新加坡
- 3、加拿大
- 4、俄罗斯

### 第二部分行业深度分析

#### 第四章我国高校后勤行业运行现状分析

##### 第一节我国高校后勤行业发展状况分析

- 一、我国高校后勤行业发展阶段
- 二、我国高校后勤行业发展总体概况
- 三、我国高校后勤行业发展特点分析
- 四、我国高校后勤行业商业模式分析

##### 第二节高校后勤行业发展现状

- 一、我国高校后勤行业市场规模
- 二、我国高校后勤行业发展分析

##### 第三节高校后勤市场情况分析

- 一、中国高校后勤市场总体概况
- 二、中国高校后勤服务市场发展分析
- 三、中国高校后勤服务市场走向

##### 第四节我国高校后勤市场价格走势分析

- 一、高校后勤市场定价机制组成
- 二、高校后勤市场价格影响因素

### 三、高校食堂原材料市场走势分析

### 四、高校后勤产品售价走势分析

#### 1、早餐供应价格走势

#### 2、午餐供应价格走势

#### 3、晚餐供应价格走势

#### 4、夜宵供应品类及价格走势

## 第五章我国高校后勤行业整体运行指标分析

### 第一节中国高校后勤行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、从业人员规模分析

#### 三、行业资产规模分析

### 第二节我国各类高校统计

#### 一、重点大学

##### 1、学校数量

##### 2、在校学生数量

#### 二、大学本科

##### 1、学校数量

##### 2、在校学生数量

#### 三、大学专科

##### 1、学校数量

##### 2、在校学生数量

### 第三节我国高校后勤主体分类指标分析

#### 一、普通高校指标统计

##### 1、我国普通高校年入学人数统计

##### 2、我国普通高校在校学生数统计

##### 3、我国普通高校（机构）数统计

##### 4、我国普通高校用餐人数统计

##### 5、我国普通高校公寓（教学楼）保有面积

##### 6、我国普通高校公寓（教学楼）新建面积

#### 二、成人高校指标统计

##### 1、我国成人高校年入学人数统计

- 2、我国成人高校在校学生数统计
- 3、我国成人高校（机构）数统计
- 4、我国成人高校用餐人数统计
- 5、我国成人高校公寓（教学楼）保有面积
- 6、我国成人高校公寓（教学楼）新建面积

#### 第四节我国高校后勤行业经济指标

- 一、高校后勤经费来源组成结构
- 二、高校后勤行业投入与产出分析
  - 1、高校后勤行业投入资金规模
  - 2、高校后勤行业楼房物业费用统计
  - 3、高校后勤行业楼层修缮费用统计
  - 4、高校后勤行业保洁费用统计
  - 5、高校后勤行业绿化费用统计
  - 6、高校后勤行业利润总计
- 三、中国高校后勤行业财务指标总体分析
  - 1、行业盈利能力分析
  - 2、行业偿债能力分析
  - 3、行业营运能力分析
  - 4、行业发展能力分析

### 第六章2017-2022年高校后勤市场供需形势分析

#### 第一节高校后勤供需平衡状况分析

- 一、食堂资源构成及原材料自有比例
- 二、我国高校后勤行业供给情况
  - 1、我国高校后勤行业供给分析
  - 2、我国高校后勤行业平均业务覆盖率分析
  - 3、重点企业后勤服务覆盖面
- 三、我国高校后勤行业需求情况
- 四、我国高校后勤行业供需平衡分析

#### 第二节高校后勤服务市场应用及需求预测

- 一、高校后勤服务应用市场总体需求分析
  - 1、高校后勤服务应用市场需求特征



- 2、高校后勤服务应用市场需求总规模
- 二、2017-2022年高校后勤行业领域需求量预测
- 1、2017-2022年高校后勤行业领域需求功能预测
- 2、2017-2022年高校后勤行业领域需求市场格局预测
- 三、高校后勤行业重点分类需求分析预测

### 第三部分市场供需分析调研

## 第七章高校后勤总体及细分行业发展分析及预测

### 第一节中国高校后勤行业细分市场结构分析

- 一、高校后勤行业市场结构现状分析
- 二、高校后勤行业细分结构特征分析
- 三、高校后勤行业细分市场发展概况
- 四、高校后勤行业市场结构变化趋势
- 五、高校后勤行业总体结构发展趋势分析

- 1、教学后勤发展及趋势分析
- 2、生活后勤发展及趋势分析
- 3、科研后勤发展及趋势分析
- 4、行政后勤发展及趋势分析
- 5、公共后勤发展及趋势分析

### 第二节高校餐饮服务市场分析及预测

- 一、餐饮服务管理发展改革分析
- 1、高校餐饮服务管理的发展趋势及问题
- 2、高校餐饮工作的改革
- 二、高校餐饮服务管理的特点、性质和原则
- 1、高校餐饮服务管理的特点
- 2、高校餐饮服务管理的性质
- 3、高校餐饮服务管理的原则
- 三、高校餐饮服务管理的作用
- 1、提高教育质量，完成科研任务的重要条件
- 2、促进和发展和谐社会的必要因素
- 3、贯彻执行党的关于知识分子政策的重要组成部分
- 4、有利于增强民族团结与增进国际友谊

## 5、反映师生精神文明的窗口

### 第三节学生与教职工宿舍管理发展分析及预测

- 一、宿舍管理改革分析
- 二、学生与教职工宿舍管理的特点、性质和原则
- 三、公寓楼宿舍管理的作用
- 四、学生与教职工宿舍管理的重点及趋势分析
- 五、学生与教职工宿舍管理的市场化走势

### 第四节教学楼服务市场分析及预测

- 一、教学楼服务发展改革分析
- 二、教学楼服务的特点、性质和原则
- 三、教学楼服务的作用
- 四、教学楼服务的重点及趋势分析

### 第五节校园保洁与绿化发展分析及预测

- 一、校园保洁与绿化发展特点分析
- 二、校园保洁与绿化性质
- 三、校园保洁与绿化的作用
- 四、校园保洁与绿化的重点及趋势分析

### 第六节修缮服务发展分析及预测

- 一、修缮服务发展特点分析
- 二、修缮服务管理体系构建形式
- 三、修缮服务发展情况分析
- 四、修缮服务的重点及趋势分析
- 五、修缮服务的市场化走势

### 第七节水电供给服务发展分析及预测

- 一、水电供给服务发展改革分析
- 二、水电供给服务的特点、性质和原则
- 三、水电管理服务与学校管理协调性总结
- 四、水电供给服务管理重点及策略分析
- 五、水电供给服务的市场化走势

### 第八节校园安全保障管理发展分析及预测

- 一、校园安全保障管理发展改革分析
- 二、校园安全保障管理的特点、性质和原则

- 三、校园安全保障管理的作用
- 四、校园安全保障管理的重点及趋势分析
- 五、校园安全保障管理的市场化走势
- 第九节 高校医疗发展分析及预测
- 一、高校校医院处境难题分析
- 二、高校医疗保健管理体系策略
- 三、高校医疗服务队伍发展的建议
- 四、医疗改革对高校医疗的影响
- 五、高校医疗服务管理的重点及趋势分析

## 第八章 我国高校后勤行业重点财务管理趋势及策略分析

### 第一节 高校后勤餐饮财务管理分析

- 一、高校后勤餐饮财务分析
- 1、财务分析的含义
- 2、财务分析的意义
- 3、财务分析的目的
- 4、财务分析的内容
- 5、财务分析的基础
- 二、高校后勤餐饮财务管理指标
- 1、企业短期偿债能力
- 2、企业长期偿债能力
- 3、企业经营管理能力
- 4、企业获利能力分析
- 三、高校学生餐厅财务管理范畴
- 1、高校学生餐厅财务管理的特征
- 2、高校学生餐厅财务管理的内容和范围
- 3、高校后勤餐饮财务管理规章制度
- 4、高校后勤餐饮财务室人员配备及职责
- 5、高校学生餐厅财务成本核算
- 四、高校餐饮成本控制管理
- 1、成本控制管理概述
- 2、成本控制管理的内容

- 3、成本控制管理目标
- 4、成本控制管理的原则
- 5、企业实施成本控制管理的作用
- 6、强化企业成本管理的对策

## 第二节高校行政后勤财务管理分析

### 一、高校行政后勤财务分析

### 二、高校行政后勤财务管理指标

- 1、企业短期偿债能力
- 2、企业长期偿债能力
- 3、企业经营管理能力
- 4、企业获利能力

### 三、高校行政管理范畴

### 四、高校行政后勤管理成本控制管理

## 第三节高校公共后勤财务管理分析

### 一、高校公共后勤财务分析

### 二、高校公共后勤财务管理指标

- 1、企业短期偿债能力
- 2、企业长期偿债能力
- 3、企业经营管理能力
- 4、企业获利能力

### 三、高校公共管理范畴

### 四、高校公共后勤管理成本控制管理

## 第四部分竞争格局分析

## 第九章高校后勤行业区域市场竞争分析

### 第一节中国高校后勤重点区域市场监测

### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析

## 6、行业企业数的区域分布分析

### 二、高校后勤区域市场分析

#### 第二节高校后勤重点省市发展及趋势

##### 一、江苏

##### 二、上海

##### 三、天津

##### 四、重庆

##### 五、北京

##### 六、四川

##### 七、湖北

##### 八、安徽

## 第十章2013-2016年高校后勤行业竞争形势分析

### 第一节行业总体市场竞争状况分析

#### 一、高校后勤行业竞争结构分析

#### 二、高校后勤行业企业间竞争格局分析

#### 三、高校后勤行业集中度分析

#### 四、高校后勤行业SWOT分析

### 第二节中国高校后勤行业竞争格局综述

#### 一、高校后勤行业竞争概况

#### 二、中国高校后勤行业竞争力分析

#### 三、中国高校后勤竞争力优势分析

#### 四、高校后勤行业主要企业竞争力分析

### 第三节高校后勤行业竞争格局分析

#### 一、国内外高校后勤竞争分析

#### 二、我国高校后勤市场竞争分析

#### 三、国内高校扩建项目分析

##### 1、计划扩建项目分析

##### 2、已经建成项目分析

## 第十一章高校后勤行业领先企业经营形势分析

### 第一节中国高校后勤企业总体发展状况分析

## 一、高校后勤企业主要类型

## 二、高校后勤企业资本运作分析

## 三、高校后勤企业国际竞争力分析

## 第二节中国领先高校后勤企业经营形势分析

### 一、武汉大学后勤服务集团

#### 1、发展概况

#### 2、组织结构分析

#### 3、企业动态

#### 4、企业服务模式

#### 5、企业服务项目构成

#### 6、企业资产规模分析

#### 7、企业发展现状

#### 8、企业趋势预测展望

### 二、天津理工大学后勤集团

#### 1、发展概况

#### 2、组织结构分析

#### 3、企业文化建设

#### 4、企业服务网络

#### 5、企业服务项目构成

#### 6、企业资产规模分析

#### 7、企业发展现状

#### 8、企业趋势预测展望

### 三、中国矿业大学后勤服务集团

#### 1、发展概况

#### 2、组织结构分析

#### 3、企业质量管理

#### 4、企业发展动态

#### 5、企业服务项目构成

#### 6、企业资产规模分析

#### 7、企业发展现状

#### 8、企业趋势预测展望

### 四、浙江大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、后勤构架分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业趋势预测展望

#### 五、上海交通大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业后勤动态
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业发展目标

#### 六、辽宁大学后勤发展集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务理念
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业财务分析
- 8、企业招标管理

#### 七、南昌大学后勤服务集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业资质荣誉
- 4、企业服务动态
- 5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

7、企业发展现状

8、企业趋势预测展望

## 八、中国人民大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业荣誉分析

4、企业服务模式

5、企业管理特色分析

6、企业资产规模分析

7、企业发展现状

8、企业趋势预测及目标

## 九、中南大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业动态

4、企业后勤工作总结

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

7、企业发展现状

8、企业趋势预测展望

## 十、北京理工大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业动态

4、企业服务模式

5、企业服务平台构建

6、企业发展能力分析

7、企业发展现状

8、企业趋势预测展望

## 十一、南京大学后勤服务集团

1、发展概况



- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务与管理
- 5、企业资质荣誉
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业趋势预测展望

## 十二、兰州大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业趋势预测展望

## 十三、中国海洋大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构及荣誉
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业发展目标

## 十四、中国石油大学（北京）后勤服务总公司

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业质量监督
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业发展能力分析

7、企业发展现状

8、企业趋势预测展望

#### 十五、云南大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业动态

4、企业服务模式

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

7、企业发展现状

8、企业趋势预测展望

#### 十六、安徽财经大学后勤服务集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业动态

4、企业服务模式

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

7、企业发展现状

8、企业趋势预测展望

#### 十七、安徽师范大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

3、企业发展模式

4、企业服务动态

5、企业服务项目构成

6、企业资产规模分析

7、企业发展现状

8、企业趋势预测展望

#### 十八、上海大学后勤集团

1、发展概况

2、组织结构分析

- 3、企业文化建设
- 4、企业安全生产分析
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业发展目标

#### 十九、西安电子科技大学后勤服务集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展规模
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业管理分析

#### 二十、长安大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业发展愿景分析

#### 二十一、暨南大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业服务特色
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状

## 8、企业趋势预测展望

### 二十二、郑州大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展规模
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业趋势预测展望

### 二十三、苏州科技学院后勤服务总公司

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业后勤服务
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业招标管理

### 二十四、四川大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展规模
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业趋势预测展望

### 二十五、山东科技大学后勤服务总公司

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展动态

- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展能力
- 8、企业趋势预测展望

## 二十六、成都大学后勤服务公司

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业文化建设及发展动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业发展愿景

## 二十七、合肥工业大学后勤服务集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业业务收入分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业趋势预测展望

## 二十八、温州大学后勤集团公司

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业资质及荣誉
- 4、企业服务模式
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业发展规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业发展目标

## 二十九、厦门大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业动态分析
- 4、企业发展特色
- 5、企业服务项目构成
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业趋势预测展望

## 三十、同济大学后勤集团

- 1、发展概况
- 2、组织结构分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业荣誉分析
- 5、企业服务类别分析
- 6、企业资产规模分析
- 7、企业发展现状
- 8、企业趋势预测展望

## 第五部分趋势预测展望

### 第十二章2017-2022年高校后勤行业前景及趋势预测

#### 第一节2017-2022年高校后勤市场趋势预测

- 一、2017-2022年高校后勤市场发展潜力
- 二、2017-2022年高校后勤市场趋势预测展望
- 三、2017-2022年高校后勤细分行业趋势预测分析

#### 第二节2017-2022年高校后勤市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年高校后勤行业发展趋势
- 二、2017-2022年高校后勤市场规模预测
- 三、2017-2022年智能后勤的发展趋势分析

#### 第三节2017-2022年中国高校后勤行业供需预测

- 一、2017-2022年中国高校后勤行业供给预测
- 二、2017-2022年中国高校后勤行业需求预测

## 第十三章2017-2022年高校后勤行业投资价值评估分析

### 第一节高校后勤行业投资特性分析

- 一、高校后勤行业进入壁垒分析
- 二、高校后勤行业盈利因素分析
- 三、高校后勤行业盈利模式分析

### 第二节2017-2022年高校后勤行业发展的影响因素

#### 一、有利因素

- 1、高校主体市场大
- 2、市场化有利企业发展
- 3、投资总体规模增多

#### 二、不利因素

- 1、改革进展缓慢
- 2、地区发展不均衡
- 3、整体发展不协调
- 4、管理普遍缺乏规范

## 第六部分发展战略研究

## 第十四章2017-2022年高校后勤行业面临的困境及对策

### 第一节高校后勤行业面临的困境

- 一、中国高校后勤行业发展的主要困境
- 二、与科学发展观的一致性缺失
- 三、高校现代化行政管理弊端

### 第二节高校后勤企业面临的困境及对策

- 一、重点高校后勤企业面临的困境及对策
- 二、中小高校后勤企业发展困境及策略分析
- 三、国内高校后勤企业的出路分析

### 第三节中国高校后勤行业存在的问题及对策

- 一、中国高校后勤行业存在的问题
- 二、高校后勤行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节中国高校后勤市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国高校后勤市场发展面临的挑战
- 二、中国高校后勤市场发展的对策
- 三、高校后勤饮食服务面临的问题与对策
- 四、建议

## 第十五章研究结论及发展建议（ZYYF）

### 第一节高校后勤行业研究结论及建议

- 一、关于实现高校后勤科学发展的思考
- 二、建设新型高校后勤保障体系的目标

### 第二节高校后勤主要细分行业研究结论及建议

- 一、教学后勤研究结论及建议
- 二、行政后勤研究结论及建议
- 三、生活后勤研究结论及建议
- 四、公共后勤研究结论及建议

### 第三节高校后勤行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2013-2016年高校后勤行业利润总额

图表：2013-2016年高校后勤行业资产总计

图表：2013-2016年高校后勤行业负债总计

图表：2013-2016年高校后勤行业主营业务收入

图表：2013-2016年高校后勤行业主营业务成本

图表：2013-2016年高校后勤行业财务费用分析

图表：美国高校经费来源占比分布

图表：德国高校经费来源占比分布

图表：法国高校经费来源占比分布

图表：英国高校经费来源占比分布

图表：日本高校经费来源占比分布

图表：新加坡高校经费来源占比分布



图表：加拿大高校经费来源占比分布

图表：俄罗斯高校经费来源占比分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/R43802PH80.html>