

2017-2022年中国经济型酒店连锁市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国经济型酒店连锁市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/R43802PHA0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2012年开始，国内酒店消费的需求升级日益明显，但龙头品牌依旧以加盟的方式快速扩张，2015-2016不到一年的时间，如家酒店新增200家门店，7天和汉庭新增400多家门店，城市便捷、尚客优酒店门店数量几乎翻番，进一步加剧了行业供过于求的局面。

2015-2016年前10强经济型酒店客房数、门店数	品牌名称	所属集团	2015客房数	2015门店数	2016客房数	2016门店数
如家酒店	如家酒店集团	233518	2135	248345	2341	7天酒店
铂涛酒店集团	193529	2085	221976	2464	汉庭酒店	华住酒店集团
172341	1648	205577	2003	锦江之星	锦江国际酒店集团	102136
815	110595	904	格林豪泰	格林豪泰酒店集团	96759	1087
118091	1340	莫泰酒店	如家酒店集团	53699	402	55928
422	城市便捷	东呈酒店集团	23835	256	41589	451
尚客优	尚客优酒店	22791	412	42801	757	99旅馆连锁
玖玖旅馆	22287	387	21566	388	布丁酒店	杭州住友酒店
21126	306	28322	419			

2020年我国住宿需求预测(亿人次)	类别	2012	2020	国内游人数	29.57	60	过夜游人数	13.03	26.44		
其中：城镇居民	9.05	18.36	农村居民	3.98	8.08	城镇居民平均过夜天数	4.1	4.1	农村居民平均过夜天数	8.8	8.8
国内游客需求量	72.13	146.36	入境游人数	1.32	2	入境游过夜人数	0.58	0.8	入境游平均过夜天数	7.5	7.5
入境游客需求量	4.33	6	总需求	76.46	152.36						

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国经济型酒店连锁市场调查与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了经济型酒店连锁产业相关概念及发展环境，接着分析了中国经济型酒店连锁行业规模及消费需求，然后对中国经济型酒店连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国经济型酒店连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国经济型酒店连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 经济型酒店连锁行业发展现状

第一章 2013-2016年世界经济型酒店连锁产业发展现状1

第一节 全球经济型酒店连锁行业发展过程及特征分析	1
第二节 全球经济型酒店连锁行业市场需求趋势分析	2
第三节 全球经济型酒店连锁行业竞争格局分析	2
第四节 全球经济型酒店连锁行业竞争集中度分析	3
第五节 全球经济型酒店连锁行业地区竞争格局分析	3
一、欧洲	3
二、北美	4
三、大洋洲	4
四、亚洲	5
第二章 中国经济型酒店连锁产业投资政策环境分析	6
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	6
一、国民经济运行情况GDP	6
二、消费价格指数CPI、PPI	8
三、全国居民收入情况	9
四、恩格尔系数	11
五、工业发展形势	12
六、固定资产投资情况	13
七、财政收支状况	15
八、社会消费品零售总额	19
九、对外贸易&进出口	20
第二节 宏观经济发展对经济型酒店连锁行业的影响	21
一、中国经济高速发展，居民收入增长较快	21
二、中国旅游市场直接刺激了酒店业的发展	22
三、国内外资本纷纷加入经济型酒店连锁业	23
四、经济型酒店迅速成长	24
第三节 产业政策调整对经济型酒店连锁行业的影响	27
一、中国酒店业体制现状	27
二、两套基本隔离的酒店行业管理体制	28
三、经济型酒店对星级制度不是很敏感	29
四、经济型酒店的产权问题	29
五、商业特许经营管理条例出台	30

第三章 中国经济型酒店连锁行业的现状分析31

第一节 中国经济型酒店连锁产业现状分析31

- 一、2013-2016年经济型酒店连锁产业现状分析31
- 二、2013-2016年经济型酒店连锁产业发展模式分析33
- 三、2017-2022年经济型酒店连锁发展机遇分析35

第二节 中国经济型酒店连锁市场竞争现状分析36

- 一、2013-2016年经济型酒店连锁行业的地区结构36
- 二、2013-2016年经济型酒店连锁行业集中度分析38
- 三、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展趋势分析及需求规模预测39

第四章 中国经济型酒店连锁行业主要集群地发展现状及竞争力分析43

第一节 东北地区43

- 一、2013-2016年东北地区经济型酒店连锁需求分析43
- 二、东北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析44
- 三、东北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析45
- 四、东北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析46

第二节 华北地区47

- 一、2013-2016年华北地区经济型酒店连锁需求分析47
- 二、华北地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析48
- 三、华北地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析49
- 四、华北地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析49

第三节 华东地区49

- 一、2013-2016年华东地区经济型酒店连锁需求分析49
- 二、华东地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析51
- 三、华东地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析51
- 四、华东地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析51

第四节 华中地区52

- 一、2013-2016年华中地区经济型酒店连锁需求分析52
- 二、华中地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析53
- 三、华中地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析54
- 四、华中地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析54

第五节 华南地区55

- 一、2013-2016年华南地区经济型酒店连锁需求分析55
- 二、华南地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析56
- 三、华南地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析57
- 四、华南地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析57

第六节 西部地区58

- 一、2013-2016年西部地区经济型酒店连锁需求分析58
- 二、西部地区经济型酒店连锁行业发展特征与产业格局分析59
- 三、西部地区经济型酒店连锁行业区域竞争格局及主体分析60
- 四、西部地区经济型酒店连锁行业兼并重组趋势与可行性分析60

第五章 影响经济型酒店连锁行业发展的主要因素分析61

第一节 影响中国经济型酒店连锁发展的风险分析61

- 一、经济型酒店连锁发展的管理风险61
- 二、经济型酒店连锁发展的融资风险62
- 三、经济型酒店连锁发展的房价因素64
- 四、经济型酒店连锁发展的市场风险65

第二节 中国经济型酒店连锁发展存在的问题68

- 一、经济型酒店的运营问题68
- 二、经济型酒店扩张速度超过了人才的培养速度69
- 三、经济型酒店经营上的不规范现象71
- 四、经济型酒店运行成本日益增高73

第二部分 经济型酒店连锁行业竞争格局分析

第六章 经济型酒店连锁行业（产业集群）及区域市场分析75

第一节 中国经济型酒店连锁产业集群分析75

- 一、经济型酒店连锁产业集群发展背景75
- 二、经济型酒店连锁产业集群优势的理论分析79
- 三、产业集群与经济型酒店连锁竞争力87

第二节 中国经济型酒店连锁重点区域市场分析预测90

- 一、行业总体区域结构特征及变化90
- 二、经济型酒店连锁区域市场分析99

三、经济型酒店连锁区域市场前景及趋势102

第七章 2017-2022年经济型酒店连锁行业竞争形势及策略106

第一节 行业总体市场竞争状况分析106

一、经济型酒店连锁行业竞争结构分析106

二、经济型酒店连锁行业企业间竞争格局分析107

三、经济型酒店连锁行业集中度分析109

四、经济型酒店连锁行业SWOT分析110

第二节 中国经济型酒店连锁行业竞争格局综述112

一、经济型酒店连锁行业竞争概况112

二、中国经济型酒店连锁行业竞争力分析113

三、中国经济型酒店连锁服务竞争力优势分析114

第三节 2012-2016年经济型酒店连锁行业竞争格局分析116

一、2012-2016年国内外经济型酒店连锁竞争分析116

二、2012-2016年我国经济型酒店连锁市场竞争分析118

三、2012-2016年我国经济型酒店连锁市场集中度分析119

四、2012-2016年国内主要经济型酒店连锁企业动向120

五、2013-2016年国内经济型酒店连锁企业拟在建项目分析121

第四节 经济型酒店连锁行业并购重组分析122

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析122

二、本土企业投资兼并与重组分析123

三、行业投资兼并与重组趋势分析125

第八章 2017-2022年经济型酒店连锁行业领先企业经营形势127

第一节 如家酒店127

一、企业概况127

二、竞争优势分析128

三、2013-2016年经营状况130

四、2017-2022年发展战略137

第二节 锦江之星酒店连锁141

一、企业概况141

二、竞争优势分析142

三、2013-2016年经营状况	149
四、2017-2022年发展战略	162
第三节 莫泰酒店	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	164
三、2013-2016年经营状况	165
四、2017-2022年发展战略	165
第四节 维也纳	166
一、企业概况	166
二、竞争优势分析	166
三、2013-2016年经营状况	169
四、2017-2022年发展战略	170
第五节 7天酒店	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	172
三、2013-2016年经营状况	173
四、2017-2022年发展战略	178
第六节 汉庭酒店	179
一、企业概况	179
二、竞争优势分析	181
三、2013-2016年经营状况	183
四、2017-2022年发展战略	189
第七节 速8酒店	190
一、企业概况	190
二、竞争优势分析	191
三、2013-2016年经营状况	192
四、2017-2022年发展战略	192
第八节 格林豪泰	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	196
三、2013-2016年经营状况	197
四、2017-2022年发展战略	197

第九节 河南中州快捷酒店197

一、企业概况197

二、竞争优势分析198

三、2013-2016年经营状况198

四、2017-2022年发展战略198

第十节 中江之旅198

一、企业概况198

二、竞争优势分析199

三、2013-2016年经营状况201

四、2017-2022年发展战略202

第三部分 经济型酒店连锁行业投资前景展望

第九章 2017-2022年经济型酒店连锁行业前景及趋势预测203

第一节 2017-2022年经济型酒店连锁市场发展前景203

一、2017-2022年经济型酒店连锁市场发展潜力203

二、2017-2022年经济型酒店连锁市场发展前景展望204

三、2017-2022年经济型酒店连锁细分行业发展前景分析205

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁市场发展趋势预测208

一、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展趋势208

二、2017-2022年经济型酒店连锁行业经营管理趋势210

三、2017-2022年经济型酒店连锁行业竞争趋势214

四、2017-2022年经济型酒店连锁细分市场发展趋势预测215

五、2017-2022年经济型酒店连锁行业发展方向216

第三节 2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供需预测225

一、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供给预测225

二、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业需求预测226

三、2017-2022年中国经济型酒店连锁行业供需平衡预测226

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势227

一、市场整合成长趋势227

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测229

三、企业区域市场拓展的趋势231

四、科研开发趋势及替代技术进展231

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势232

第十章 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析233

第一节 经济型酒店连锁行业投资特性分析233

一、经济型酒店连锁行业进入壁垒分析233

二、经济型酒店连锁行业盈利因素分析233

三、经济型酒店连锁行业盈利模式分析235

第二节 2017-2022年经济型酒店连锁行业发展的影响因素238

一、有利因素238

二、不利因素239

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资价值评估分析241

一、行业投资效益分析241

二、产业发展的空白点分析241

三、投资回报率比较高的投资方向244

四、新进入者应注意的障碍因素244

第十一章 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资机会与风险防范246

第一节 经济型酒店连锁行业融资分析246

一、经济型酒店连锁行业融资方式246

二、经济型酒店连锁行业融资环境246

三、经济型酒店连锁行业融资市场特征分析254

四、影响经济型酒店连锁企业融资的主要因素255

五、经济型经济型酒店连锁上市融资分析256

第二节 经济型酒店连锁行业投资分析263

一、经济型酒店连锁行业投资特点及环境分析263

二、经济型酒店连锁行业资本运营特点264

三、经济型酒店连锁行业细分市场投资分析264

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资机会265

一、产业链投资机会265

二、细分市场投资机会266

三、重点区域投资机会267

四、经济型酒店连锁行业投资机遇267

第三节 2017-2022年经济型酒店连锁行业投资风险及防范269

一、政策风险及防范269

二、技术风险及防范274

三、供求风险及防范276

四、宏观经济波动风险及防范278

五、关联产业风险及防范283

六、产品结构风险及防范285

七、其他风险及防范286

第四节 中国经济型酒店连锁行业投资建议296

一、经济型酒店连锁行业未来发展方向296

二、经济型酒店连锁行业主要投资建议298

三、连锁中国酒店企业融资分析299

第四部分 经济型酒店连锁行业投资战略研究

第十二章 2017-2022年经济型酒店连锁行业面临的困境及对策301

第一节 2016年经济型酒店连锁行业面临的困境301

一、中国经济型酒店连锁业存在的主要问题301

二、中国经济型酒店连锁业的“软肋”302

三、中国经济型酒店连锁业市场的壁垒分析302

四、中国经济型酒店连锁业的质量问题303

第二节 中国经济型酒店连锁行业存在的问题及对策304

一、中国经济型酒店连锁行业存在的问题304

二、经济型酒店连锁行业发展的建议对策306

三、市场的重点客户战略实施308

第三节 中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战与对策311

一、中国经济型酒店连锁市场发展面临的挑战311

二、中国经济型酒店连锁市场发展面临的对策312

第十三章 经济型酒店连锁行业案例分析研究315

第一节 经济型酒店连锁行业并购重组案例分析315

一、经济型酒店连锁行业并购重组成功案例分析315

二、经济型酒店连锁行业并购重组失败案例分析315

三、经验借鉴316

第二节 经济型酒店连锁行业经营管理案例分析316

一、经济型酒店连锁行业经营管理成功案例分析316

二、经济型酒店连锁行业经营管理失败案例分析317

三、连锁经验借鉴317

第三节 经济型酒店连锁行业营销案例分析318

一、经济型酒店连锁行业营销成功案例分析318

二、经济型酒店连锁行业营销失败案例分析318

三、经验借鉴320

第十四章 经济型酒店连锁行业投资战略研究321

第一节 经济型酒店连锁行业发展战略研究321

一、战略综合规划321

二、技术开发战略321

三、业务组合战略322

四、区域战略规划323

五、产业战略规划325

六、营销品牌战略326

七、竞争战略规划326

第二节 对我国经济型酒店连锁品牌的战略思考328

一、经济型酒店连锁品牌的重要性328

二、经济型酒店连锁实施品牌战略的意义330

三、经济型酒店连锁企业品牌的现状分析330

四、我国经济型酒店连锁企业的品牌战略331

五、经济型酒店连锁品牌战略管理的策略332

第三节 经济型酒店连锁经营策略分析333

一、经济型酒店连锁市场细分策略333

二、经济型酒店连锁市场创新策略335

三、连锁品牌定位与品类规划337

四、经济型酒店连锁新产品差异化战略339

第四节 经济型酒店连锁行业投资战略研究340

一、2016年经济型酒店连锁行业投资战略340

二、2017-2022年经济型酒店连锁行业投资战略341

三、2017-2022年细分行业投资战略342

第十五章 研究结论及投资建议344 (ZY CW)

第一节 经济型酒店连锁行业研究结论及建议344

第二节 经济型酒店连锁子行业研究结论及建议347

第三节 经济型酒店连锁行业投资建议348

一、行业发展策略建议348

二、行业投资方向建议350

三、行业投资方式建议351

图表目录：

图表：2016年中国分季度GDP增长率6

图表：2016年中国分产业GDP增长情况7

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度8

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度8

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况9

图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度10

图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度10

图表：2013-2016年年中国农村恩格尔系数分析11

图表：2013-2016年年中国城市恩格尔系数分析12

图表：2016年全国规模以上工业增加值按可比价格计算增长情况13

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度14

图表：2006-2016年公共财政收入及其增长速度15

图表：2016年政府性基金收入情况18

图表：2016年政府性基金收入情况19

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度19

图表：2006-2016年我国货物进出口总额20

图表：2016年中国经济型酒店连锁品牌排名情况31

图表：2009-2016年中国经济型酒店连锁产业市场规模33

图表：2011-2016年中国经济型酒店连锁产业市场规模增长率33

图表：中国品牌经济型酒店城市分布38

图表：2016年中国经济型酒店市场份额39

图表：2012-2016年东北地区经济型酒店连锁产业市场规模43

图表：2012-2016年东北地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率43

图表：2012-2016年东北地区经济型酒店连锁产业需求规模44

图表：2012-2016年东北地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率44

图表：2012-2016年华北地区经济型酒店连锁产业市场规模47

图表：2012-2016年华北地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率47

图表：2012-2016年华北地区经济型酒店连锁产业需求规模48

图表：2012-2016年华北地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率48

图表：2012-2016年华东地区经济型酒店连锁产业市场规模49

图表：2012-2016年华东地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率50

图表：2012-2016年华东地区经济型酒店连锁产业需求规模50

图表：2012-2016年华东地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率51

图表：2012-2016年华中地区经济型酒店连锁产业市场规模52

图表：2012-2016年华中地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率52

图表：2012-2016年华中地区经济型酒店连锁产业需求规模53

图表：2012-2016年华中地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率53

图表：2012-2016年华南地区经济型酒店连锁产业市场规模55

图表：2012-2016年华南地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率55

图表：2012-2016年华南地区经济型酒店连锁产业需求规模56

图表：2012-2016年华南地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率56

图表：2012-2016年西部地区经济型酒店连锁产业市场规模58

图表：2012-2016年西部地区经济型酒店连锁产业市场规模增长率58

图表：2012-2016年西部地区经济型酒店连锁产业需求规模59

图表：2012-2016年西部地区经济型酒店连锁产业需求规模增长率59

图表：2016年中国经济型酒店的规模情况91

图表：2016年华东地区经济型酒店规模情况92

图表：2016年华北地区经济型酒店规模情况92

图表：2016年华南地区经济型酒店规模情况93

图表：2016年华中地区经济型酒店规模情况93

图表：2016年东北地区经济型酒店规模情况94

图表：2016年西南地区经济型酒店规模情况94

图表：2016年西北地区经济型酒店规模情况95

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/R43802PHA0.html>