

2017-2022年中国棉纺织市 场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国棉纺织市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/R43802PHD0.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

棉纺业前三季度收入/净利润分别增长8.48%/24.16%，除鲁泰A外，其他企业收入均实现正向增长，由于此前棉价阶段性上涨，部分低价棉储备量大的棉企高价抛售棉花，加之人民币贬值以及政府补贴、汇兑损益等科目的影响，业绩弹性加大，板块净利润增速达到24%。

2012-2016年棉纺业历年收入、净利润增长情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国棉纺织市场全景调查与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了棉纺织产业相关概念及发展环境，接着分析了中国棉纺织行业规模及消费需求，然后对中国棉纺织行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉纺织行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉纺织行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉纺织相关概述 23

1.1 棉纺织的介绍 23

1.1.1 棉纺织工艺简介 23

1.1.2 棉短绒加工细则 24

1.1.3 棉纺产品产量统计算法 27

1.2 配棉相关知识 30

1.2.1 配棉的目的 30

1.2.2 配棉的原则 30

1.2.3 配棉的要求 31

1.2.4 配棉的方法 33

第二章 2016年全球棉纺织行业发展简析 34

2.1 全球棉纺织行业发展概述 34

2.1.1 全球棉花种植和消费分布 34

- 2.1.2 全球主要棉纺生产国简介 35
- 2.1.3 全球有机棉纺织品发展分析 36
- 2.2 美国 38
 - 2.2.1 美国棉纺面料功能化处理概述 38
 - 2.2.2 2016年美国棉纺行业发展现状分析 39
 - 2.2.3 2016年美国棉纺织品进口状况 40
 - 2.2.4 2016年美棉推出“全棉自然弹”技术 40
- 2.3 印度 41
 - 2.3.1 印度棉纺业的发展优势分析 41
 - 2.3.2 2014-2016年印度棉纺织出口状况 42
 - 2.3.3 2016年印度向巴基斯坦大量出口棉花 43
- 2.4 美洲主要国家 44
 - 2.4.1 秘鲁出口立足高端市场 44
 - 2.4.2 哥伦比亚棉纺业进口现状 45
 - 2.4.3 加拿大棉纺行业发展概况 46
 - 2.4.4 智利棉纺服装需求特点分析 46
- 2.5 其他国家 47
 - 2.5.1 土耳其棉纺织发展分析 47
 - 2.5.2 2016年日本研发棉纺织新技术 50
 - 2.5.3 2016年巴基斯坦棉纱企业分析 52
 - 2.5.4 2016年孟加拉将进口非洲棉纱 53

第三章 2016年中国棉纺织行业运行环境分析 53

- 3.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析 53
 - 3.1.1 2014-2016年中国gdp增长情况分析 53
 - 3.1.2 2014-2016年居民消费价格指数分析 54
 - 3.1.3 2014-2016年中国城乡居民收入分析 57
 - 3.1.4 2014-2016年中国社会消费品零售总额 58
 - 3.1.5 2014-2016年全社会固定资产投资分析 59
 - 3.1.6 2014-2016年中国进出口总额及增长分析 61
 - 3.1.7 2016年中国工业发展总体形势分析 63
- 3.2 2016年中国棉纺织行业政策环境分析 64

- 3.2.1 2016年《纺织工业调整和振兴规划》发布 64
- 3.2.2 《关于纺织机械工业结构调整的指导意见》 73
- 3.2.3 《棉花加工企业质量信用分类监督管理办法》 90
- 3.2.4 《中华人民共和国国家标准--细绒棉》 96
- 3.2.5 《棉花加工资格认定和市场管理暂行办法》 109
- 3.2.6 2016年中国棉纺行业新标准实施情况 120
- 3.3 2016年中国棉纺织行业社会环境分析 124
 - 3.3.1 人口环境分析 124
 - 3.3.2 教育环境分析 125
 - 3.3.3 文化环境分析 125
 - 3.3.4 生态环境分析 126
- 3.4 2016年中国棉纺织行业技术环境分析 127
 - 3.4.1 世界现代棉纺织技术发展趋势 127
 - 3.4.2 棉纺行业技术改造重点与目标 131

第四章 2016年中国棉纺织行业发展形势分析 133

- 4.1 中国棉纺织行业发展概述 133
 - 4.1.1 中国棉纺织行业的重要地位 133
 - 4.1.2 中国棉纺行业结构调整状况 136
 - 4.1.3 金融危机对中国棉纺织行业的影响 144
 - 4.1.4 棉纺织行业处于产业升级关键时期 149
- 4.2 2014-2016年中国棉纺织行业发展情况 151
 - 4.2.1 2016年中国棉纺织产业发展分析 151

2016年前三季度棉纺织企业的应收账款周转率和存货周转率继续下滑，而经营性净现金流在14年达到低点后开始回升。

2012-2016年棉纺业历年应收账款、存货周转率（次）

2012-2016年棉纺业平均经营净现金流（亿元）

- 4.2.2 2016年中国棉纺行业发展大事记 152
- 4.2.3 2016年中国棉纺织行业面临的形势 153
- 4.2.4 2016年中国棉纺织行业的发展要点 155
- 4.2.5 2016年棉纺织行业发展情况 158

- 4.3 2016年中国棉纺织企业发展状况分析 159
 - 4.3.1 棉纺企业信息化发展概述 159
 - 4.3.2 棉纺企业的品牌效应剖析 162
 - 4.3.3 棉纺企业“东锭西移”的利弊 165
 - 4.3.4 棉纺企业应对市场化的措施 169
- 4.4 2016年中国棉纺织技术的发展分析 172
 - 4.4.1 传统纺织技术向现代纺织技术发展 172
 - 4.4.2 棉纺织技术进步指导方针和发展目标 173
 - 4.4.3 提高中国棉纺织技术进步的主要措施 175
- 4.5 中国棉纺织行业发展存在的问题及对策 178
 - 4.5.1 中国棉纺行业发展面临的问题 178
 - 4.5.2 中国棉纺织技术与国外差距较大 179
 - 4.5.3 加快中国棉纺织行业发展的策略 180

第五章 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业经济运行状况 183

- 5.1 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展分析 183
 - 5.1.1 2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况 183
 - 5.1.2 2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况 184
 - 5.1.3 2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业发展概况 184
 - 5.1.4 2014-2016年中国棉化纤纺织加工行业发展概况 185
 - 5.1.5 2014-2016年中国棉化纤印染精加工行业发展概况 186
- 5.2 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业总体运行情况 187
 - 5.2.1 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业企业数量统计 187
 - 5.2.2 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业从业人数统计 188
 - 5.2.3 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业销售收入分析 188
 - 5.2.4 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业利润总额分析 189
 - 5.2.5 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业亏损情况分析 190
- 5.3 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业资产负债状况 191
 - 5.3.1 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业资产状况分析 191
 - 5.3.2 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业流动资产状况 192
 - 5.3.3 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业负债总额分析 193
- 5.4 2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业经营效益分析 194

5.4.1	2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业盈利能力分析	194
5.4.2	2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业偿债能力分析	195
5.4.3	2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业营运能力分析	195
5.5	2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业成本费用结构分析	196
5.5.1	2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业销售成本分析	196
5.5.2	2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业销售费用分析	197
5.5.3	2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业管理费用统计	197
5.5.4	2014-2016年中国棉化纤纺织及印染精加工行业财务费用统计	198

第六章 2014-2016年中国棉纱市场运行态势解析 199

6.1	棉纱的相关概述	199
6.1.1	棉纱的定义	199
6.1.2	棉纱的种类	200
6.1.3	棉纱的其他知识综述	201
6.2	2014-2016年中国棉纱行业发展简况	204
6.2.1	2016年中国棉纱市场分析	204
6.2.2	中国棉纱价格竞争分析	204
6.2.3	行业发展需求高质量纱线	204
6.2.4	棉纱线还原染料染色问题的分析	208
6.3	2014-2016年中国棉纱进出口概况	210
6.3.1	2016年中国棉纱进出口分析	210
6.3.2	2016年中国棉纱进出口分析	210
6.4	2012-2016年中国棉纱产量统计分析	211
6.4.1	2016年中国棉纱产量分析	211
6.4.2	2016年中国棉纱产量分析	212

第七章 2014-2016年中国棉布市场深度研究分析 218

7.1	棉布的相关概述	218
7.1.1	棉布的定义	218
7.1.2	棉布的分类	218
7.1.3	棉布的规格及质量	224
7.2	棉布行业发展状况浅析	226

- 7.2.1 棉织物价值呈现多元化 226
- 7.2.2 2016年棉布产量解析 227
- 7.2.3 棉织物出现头尾色差的原因 227
- 7.2.4 棉织物多种功能性差别化整理技术发展分析 230
- 7.3 2016年中国棉布进出口概况 232
 - 7.3.1 2016年中国棉织物进出口分析 232
 - 7.3.2 2016年中国棉布进出口情况 233
 - 7.3.3 2016年棉布进出口情况 234
- 7.4 2012-2016年中国棉布产量统计分析 235
 - 7.4.1 2016年中国棉布产量分析 235
 - 7.4.2 2016年中国棉布区域产量分析 236
 - 7.4.3 2016年中国主要省市棉布产量情况 240

第八章 2016年中国主要地区棉纺织行业发展格局分析 242

- 8.1 山东 242
 - 8.1.1 2016年上半年山东棉纺设备旺销 242
 - 8.1.2 山东滨州全力打造中国棉纺织之都 243
 - 8.1.3 山东高青县棉纺织发展现状分析 244
 - 8.1.4 山东夏津成为全国第二大棉纺织基地 245
- 8.2 河南 246
 - 8.2.1 2016年河南棉纺织发展概况 246
 - 8.2.2 河南纺织工业调整振兴规划分析 247
 - 8.2.3 2016年河南新野全面提升棉纺业 255
 - 8.2.4 河南鹿邑打造新型纺织服装集聚产业 256
- 8.3 新疆 257
 - 8.3.1 新疆棉纺行业发展总体概况 257
 - 8.3.2 2016年新疆兵团棉纺锭规模迅速增长 258
 - 8.3.3 2016年中国多家棉纺巨头进入新疆 259
 - 8.3.4 2016年新疆有机棉项目进展分析 259
 - 8.3.5 阿克苏地区棉纺产业发展状况分析 260
 - 8.3.6 新疆石河子棉纺织产业发展规划 266
- 8.4 其他地区 268

- 8.4.1 福建长乐成为中国纺织名城 268
- 8.4.2 江西彭泽县实现棉纺业跨越式发展 269
- 8.4.3 2016年江苏省南通棉纺业发展路线 270
- 8.4.4 浙江棉纺业的转型升级分析 271

第九章 2014-2016年中国棉纺织重点企业经营状况 274

9.1 石家庄常山纺织股份有限公司 274

- 9.1.1 企业基本情况 274
- 9.1.2 企业经营情况分析 274
- 9.1.3 企业盈利能力分析 275
- 9.1.4 企业偿债能力分析 276
- 9.1.5 企业运营能力分析 278
- 9.1.6 企业成长能力分析 280
- 9.1.7 企业面临的困难及措施 281
- 9.1.8 2016年企业经营计划 283
- 9.1.9 企业发展机遇及挑战 284
- 9.1.10 企业投资兼并与重组 284

9.2 鲁泰纺织股份有限公司 286

- 9.2.1 企业基本情况 286
- 9.2.2 企业经营情况分析 286
- 9.2.3 企业盈利能力分析 286
- 9.2.4 企业偿债能力分析 287
- 9.2.5 企业运营能力分析 289
- 9.2.6 企业成长能力分析 291
- 9.2.7 企业发展机遇及挑战 292

9.3 河南新野纺织股份有限公司 293

- 9.3.1 企业基本情况 293
- 9.3.2 企业经营情况分析 293
- 9.3.3 企业盈利能力分析 293
- 9.3.4 企业偿债能力分析 294
- 9.3.5 企业运营能力分析 296
- 9.3.6 企业成长能力分析 298

- 9.3.7 企业主要优势和困难 299
- 9.3.8 企业未来发展展望 299
- 9.4 华润锦华股份有限公司 300
 - 9.4.1 企业基本情况 300
 - 9.4.2 企业经营情况分析 301
 - 9.4.3 企业盈利能力分析 301
 - 9.4.4 企业偿债能力分析 302
 - 9.4.5 企业运营能力分析 304
 - 9.4.6 企业成长能力分析 306
 - 9.4.7 企业面临的竞争格局 307
 - 9.4.8 2016年企业经营计划 309
- 9.5 宁波维科精华集团股份有限公司 309
 - 9.5.1 企业基本情况 309
 - 9.5.2 企业经营情况分析 309
 - 9.5.3 企业盈利能力分析 310
 - 9.5.4 企业偿债能力分析 311
 - 9.5.5 企业运营能力分析 313
 - 9.5.6 企业成长能力分析 315
 - 9.5.7 2016年企业发展战略 316
 - 9.5.8 企业投资兼并与重组 316

第十章 2014-2016年中国棉花行业发展走势分析 317

- 10.1 棉花行业发展状况 317
 - 10.1.1 中国棉花行业发展的回顾 317
 - 10.1.2 中国棉花产区分布及区划 318
 - 10.1.3 中国棉花供求状况简述 322
- 10.2 2016年棉花生产与消费情况 323
 - 10.2.1 2016年中国棉花播种面积情况 323
 - 10.2.2 2016年中国棉花产量增长分析 323
 - 10.2.3 2016年中国棉花消费情况分析 324
- 10.3 中国棉花加工业发展现状 325
 - 10.3.1 中国棉花加工与流通业发展现状 325

- 10.3.2 国家新政策促进棉花加工业发展 325
- 10.3.3 2016年中国棉花收购加工情况 327
- 10.3.4 2016年中国棉花加工检验情况 328
- 10.4 棉花行业发展中的问题及其对策 328
 - 10.4.1 棉花行业发展中存在的问题 328
 - 10.4.2 推进棉花产业化经营基本构想 329
 - 10.4.3 加快中国棉花产业发展的建议 331
 - 10.4.4 中国棉花加工业规模化的措施 331

第十一章 2014-2016年中国棉纺织机械设备发展分析 336

- 11.1 2014-2016年中国棉纺织机械设备发展状况 336
 - 11.1.1 国际棉纺机械市场分布及特点 336
 - 11.1.2 中国棉纺织机械技术发展阶段 337
 - 11.1.3 中国棉纺机械设备发展状况 337
 - 11.1.4 国内高端棉纺设备发展现状 338
- 11.2 2016年中国棉纺织机械设备发展态势 340
 - 11.2.1 2016年中国纺织机械行业发展概况 340
 - 11.2.2 2016年中国棉纺机械进口情况分析 340
 - 11.2.3 2016年梳棉机用植针式固定盖板通过鉴定 341
- 11.3 2014-2016年棉纺粗纱机和纺纱工艺分析 342
 - 11.3.1 中国棉纺粗纱机技术发展概述 342
 - 11.3.2 新型粗纱机对相关工序的要求 351
 - 11.3.3 新型粗纱机的使用要求与特征 355
 - 11.3.4 粗纱机四电机控制得到突破 360
- 11.4 中国棉纺织设备发展存在的问题及策略 362
 - 11.4.1 中国棉纺设备技术亟待升级 362
 - 11.4.2 中国高端棉纺织设备发展对策 363
 - 11.4.3 促进棉纺机械发展进步的措施 363
 - 11.4.4 粗细联设备成为未来发展方向 364

第十二章 2017-2022年中国棉纺织行业发展前景趋势分析 365 (ZY CW)

- 12.1 2010-2015年棉纺织工业发展趋势分析 365

12.1.1	新型化纤及纤维素原料将快速发展	365
12.1.2	生产将向高速度与短流程方向发展	365
12.1.3	喷气织机快速发展的趋势	366
12.1.4	新产品开发是提高经济效益的动向	367
12.2	2017-2022年中国棉纺织工业发展前景展望	367
12.2.1	棉纺织产业集群化发展加快	367
12.2.2	中西部棉纺织优势逐步凸显	368
12.2.3	棉纺织国际间合作步伐加快	369
12.3	2017-2022年中国棉纺织发展前景预测分析	369
12.3.1	2017-2022年中国棉花市场预测分析	369
12.3.2	2017-2022年中国棉纺织行业预测分析	370
12.4	2017-2022年中国棉纺织行业投资风险分析	371
12.4.1	经济波动风险	371
12.4.2	产业政策风险	371
12.4.3	行业经营风险	372
12.4.4	原料市场风险	372
12.4.5	汇率风险分析	373
12.5	2017-2022年中国棉纺织行业投资策略分析	373
	附：报告说明	374

图表目录：

图表 1	棉纱的种类与要求	31
图表 2	原棉性质差异的控制	34
图表 3	主要产棉国生产所占份额	35
图表 4	环锭纺、喷气纺成纱质量对比	50
图表 5	2011年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	53
图表 6	2016年居民消费价格主要数据	54
图表 7	2011年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	56
图表 8	2011年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	58
图表 9	2011年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	59
图表 10	2011年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	61
图表 11	2011年—2016年工业增加值月度同比增长率（%）	63

图表 12 传统纺织机械技术提升 77
图表 13 产业用纺织品装备研发及产业化 82
图表 14 节能减排环保装备开发 84
图表 15 基础件和配套件开发制造 87
图表 16 纺织机械企业技术改造重点工艺及技术 88
图表 17 品级条件 99
图表 18 品级条件参考指标 100
图表 19 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业工业销售产值及增长情况 183
图表 20 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业工业销售产值及增长对比 183
图表 21 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业出***货值及增长情况 184
图表 22 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业出***货值及增长对比 184
图表 23 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业应交增值税及增长情况 185
图表 24 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业应交增值税及增长对比 185
图表 25 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业利息支出及增长情况 185
图表 26 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业利息支出及增长对比 186
图表 27 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业产成品及增长情况 186
图表 28 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业产成品及增长对比 187
图表 29 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业规模企业个数 187
图表 30 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业从业人员 188
图表 31 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业销售收入及增长情况 188
图表 32 2011-2015年我国棉化纤纺织及印染精加工行业销售收入及增长对比 188
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/R43802PHD0.html>