

# 2017-2022年中国商用空调 市场调查与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国商用空调市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/R43802PHN0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年商用空调行业概述 23

第一节 商用空调介绍 23

一、商用空调范围界定 23

二、商用空调类型划分 23

1、风冷热泵型中央空调机组 23

2、水冷螺杆式冷水机组 24

3、离心式冷水机组 24

第二节 商用空调相关知识介绍 24

一、商用中央空调系统 24

二、商用中央空调工作原理 24

三、商用空调新系统分析 25

四、其它 28

第二章 2014-2016年中国商用空调市场运行环境分析 30

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 30

一、中国gdp分析 30

二、中国工业发展形势 31

三、消费价格指数分析 33

四、城乡居民收入分析 35

五、社会消费品零售总额 37

六、全社会固定资产投资分析 38

七、进出口总额及增长率分析 40

四、存贷款利率变化 41

五、财政收支状况 43

第二节 2014-2016年中国商用空调产业政策分析 46

一、标准规范 47

二、家电下乡政策 49

三、以旧换新政策 50

四、节能补贴政策 51

### 第三节 2014-2016年中国商用空调行业技术状况 51

#### 一、变频空调压缩机及变频调速系统技术 51

#### 二、中央空调节能技术 56

## 第三章 2014-2016年国内外空调产业整体运行态势分析 59

### 第一节 世界空调行业发展概况 59

#### 一、世界空调产业链发展状况 59

#### 二、国际空调市场格局面临调整 63

### 第二节 中国空调行业发展概况 70

#### 一、我国空调行业发展阶段 70

#### 二、我国空调行业产能扩张加剧 70

#### 三、国内空调市场主要品牌运作 70

#### 四、我国空调消费市场趋于成熟 71

#### 五、我国空调业内销保持平稳态势 71

#### 六、我国空调出口贸易的基本特征 71

### 第三节 中国空调行业技术研发进展状况 72

#### 一、国内外空调产业专利技术竞争态势 72

#### 二、我国制冷空调技术研发进展简析 80

#### 三、中国空调节能技术取得重大突破 82

#### 四、我国空调产业面临潜在技术危机 84

### 第四节 空调行业存在的问题及发展对策 86

#### 一、中国空调产业资金链面临的挑战 86

#### 二、标识混乱制约我国空调行业良性发展 86

#### 三、国内空调企业加快发展的对策思路 86

#### 四、国内制冷空调行业发展重点及战略 86

#### 五、国家政策引导解决空调行业结构性矛盾 87

#### 六、加快中国空调行业发展的政策建议 87

## 第四章 2016年中国中央空调产业运行状况分析 89

### 第一节 2016年中国中央空调产业发展概述 89

#### 一、中国中央空调行业总体特征 89

#### 二、我国中央空调市场发展态势 89

三、	中央空调市场民族品牌趁势崛起	89
四、	我国中央空调市场发展面临的挑战	90
五、	我国中央空调产业亟待整合升级	90
第二节	2016年家用中央空调市场发展状况分析	91
一、	家用中央空调市场格局逐步明朗	91
二、	家用中央空调优势明显	91
三、	家用中央空调潜在需求巨大	92
第三节	中央空调节能技术分析	93
一、	空调设计中关键环节的节能控制	93
二、	中央空调使用过程中的节能措施	94
三、	加强中央空调的日常节能管理	95
第四节	近年来中国拟在建工程项目分析	96
一、	台湾东元集团在南昌建商用空调生产基地	96
二、	全球首台无氟变频物联网商用空调研制	97
三、	美的在合肥建中央空调生产基地	98
四、	格力电器欲建设中央空调生产线	99
第五章	2011-2016年中国商用空调制造行业主要数据监测分析（3573）	100
第一节	2011-2016年10月份中国商用空调制造行业规模分析	100
一、	企业数量增长分析	100
二、	从业人数增长分析	100
三、	资产规模增长分析	101
第二节	2016年10月份中国商用空调制造行业结构分析	101
一、	企业数量结构分析	101
二、	销售收入结构分析	102
第三节	2011-2016年10月份中国商用空调制造行业产值分析	103
一、	产成品增长分析	104
二、	工业销售产值分析	104
三、	出口 交货值分析	104
第四节	2011-2016年10月份中国商用空调制造行业成本费用分析	105
一、	销售成本分析	105
二、	费用分析	106

## 第五节 2011-2016年10月份中国商用空调制造行业盈利能力分析 106

### 一、主要盈利指标分析 106

### 二、主要盈利能力指标分析 107

## 第六章 2011-2016年中国商用空调相关产量统计分析 108

### 第一节 2011-2016年全国商用空调产量分析 108

### 第二节 2016年1-10月全国及主要省份商用空调产量分析 108

### 第三节 2016年1-10月商用空调产量集中度分析 109

## 第七章 2014-2016年中国商用空调市场深度剖析 110

### 第一节 2014-2016年中国商用空调市场运行总况 110

#### 一、商用空调成行业新的发展空间和利润增长点 110

#### 二、近几年中国商用空调市场规模及容量分析 110

#### 三、中国商用空调利润情况分析 110

### 第二节 2014-2016年中国商用空调市场需求分析 111

#### 一、商用空调需求总量高速增长 111

#### 二、需求的地域范围合理扩大 111

#### 三、需求层次呈现多样化发展的趋势 112

### 第三节 2014-2016年中国商用空调重点市场需求及增长情况分析 112

#### 一、北京 112

#### 二、上海 112

#### 三、广州 113

## 第八章 2014-2016年中国商用空调细分市场透析 114

### 第一节 燃气空调 114

#### 一、燃气空调市场应用情况 114

#### 二、我国燃气空调将可能迎来---式增长 115

#### 三、市场竞争优势 115

#### 四、生产企业规模 116

#### 五、市场销售情况及所占市场份额 116

#### 六、市场发展前景预测 117

### 第二节 地温中央空调 117

### 第三节 冰蓄冷中央空调 118

#### 一、市场应用情况 118

#### 二、经济效益超分析 120

## 第九章 2014-2016年中国中央空调市场调查调研 122

### 第一节 2014-2016年中央空调市场消费需求分析 122

#### 一、价格分析 122

#### 二、品牌倾向 122

#### 三、售后服务 122

### 第二节 2014-2016年中国中央空调市场消费区域分析 123

#### 一、百货商场 123

#### 二、写字楼 123

#### 三、酒店饭店 124

#### 四、家庭/别墅 124

#### 五、医院 124

## 第十章 2011-2016年中国商用空调进出口贸易数据监测 125

### 第一节 2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口数据分析84151022 125

#### 一、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进口数据分析 125

#### 二、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调出口数据分析 125

#### 三、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口平均单价分析 126

#### 四、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时分体式空调进出口国家及地区分析 126

### 第二节 2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口数据分析84158120 127

#### 一、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进口数据分析 127

#### 二、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器出口数据分析 128

#### 三、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口平均单价分析 128

#### 四、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时空调器进出口国家及地区分析 129

### 第三节 2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口数据分析84158220 129

#### 一、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进口数据分析 130

#### 二、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调出口数据分析 130

#### 三、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口平均单价分析 131

#### 四、2011-2016年中国制冷量 > 4千大卡/时的其他空调进出口国家及地区分析 131

## 第十一章 2017-2022年商用空调行业市场企业竞争格局分析 133

### 第一节 2014-2016年中国商用空调竞争总况 133

一、商用空调市场成为国际家电巨头抢食的“新奶酪” 133

二、2014-2016年中国商用空调市场集中度分析 133

三、专业化的渠道将成为中央空调企业角逐的战场 133

### 第二节 2014-2016年商用中央空调市场品牌竞争力及市场份额分析 134

一、国外品牌竞争竞争力分析 134

1、约克 134

2、大金 134

3、开利 134

二、国内品牌竞争竞争力分析 135

1、美的 135

2、海尔 135

3、格力 135

4、松下 135

5、lg 136

### 第三节 2014-2016年中国商用中央空调其它竞争分析 136

一、技术竞争 136

二、价格竞争分析 137

三、服务竞争 137

### 第四节 2017-2022年中国商用空调市场竞争趋势分析 138

## 第十二章 2014-2016年中国商用空调市场外资品牌企业运营状况分析 140

第一节 约克 140

第二节 特灵 140

第三节 大金 142

第四节 日立 142

第五节 三菱 143

第六节 lg 143

第七节 三星 144



## 第十三章 2014-2016年中国商用空调行业标杆企业研究 145

### 第一节 美的电器(000527) 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 145
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 155
- 五、企业运营能力分析 156
- 六、企业成长能力分析 157

### 第二节 格力电器(000651) 157

- 一、企业概况 157
- 二、企业主要经济指标分析 158
- 三、企业盈利能力分析 167
- 四、企业偿债能力分析 168
- 五、企业运营能力分析 170
- 六、企业成长能力分析 170
- 七、格力电器未来3年商用空调销售目标100亿 171

### 第三节 青岛海尔(600690) 172

- 一、企业概况 172
- 三、企业盈利能力分析 183
- 四、企业偿债能力分析 184
- 五、企业运营能力分析 185
- 六、企业成长能力分析 186

### 第四节 st春兰(600854) 186

- 一、企业概况 186
- 二、企业主要经济指标分析 187
- 三、企业盈利能力分析 192
- 四、企业偿债能力分析 193
- 五、企业运营能力分析 194
- 六、企业成长能力分析 195

### 第五节 广东志高空调有限公司 196

- 一、企业概况 196
- 二、企业主要经济指标分析 197

- 三、企业盈利能力分析 199
- 四、企业偿债能力分析 200
- 五、企业运营能力分析 202
- 六、企业成长能力分析 203
- 第六节 tcl集团(000100) 205
  - 一、企业概况 205
  - 二、企业主要经济指标分析 207
  - 三、企业盈利能力分析 217
  - 四、企业偿债能力分析 218
  - 五、企业运营能力分析 219
  - 六、企业成长能力分析 220
  - 七、I商用空调2016年保底目标2亿 220
- 第七节 格兰仕(中山)家用电器有限公司 221
  - 一、企业概况 221
  - 三、企业盈利能力分析 225
  - 四、企业偿债能力分析 226
  - 五、企业运营能力分析 227
  - 六、企业成长能力分析 229
- 第八节 约克广州空调冷冻设备有限公司 229
  - 一、企业概况 229
  - 二、企业主要经济指标分析 230
  - 三、企业盈利能力分析 232
  - 四、企业偿债能力分析 233
  - 五、企业运营能力分析 234
  - 六、企业成长能力分析 236
- 第九节 富士通将军中央空调(无锡)有限公司 237
  - 一、企业概况 237
  - 二、企业主要经济指标分析 239
  - 三、企业盈利能力分析 240
  - 四、企业偿债能力分析 241
  - 五、企业运营能力分析 242
  - 六、企业成长能力分析 244

## 第十节 上海国祥制冷工业有限公司 245

### 一、企业概况 245

### 二、企业主要经济指标分析 247

### 三、企业盈利能力分析 248

### 四、企业偿债能力分析 249

### 五、企业运营能力分析 250

### 六、企业成长能力分析 252

## 第十一节 东莞市广大制冷有限公司 252

### 一、企业概况 252

### 二、企业主要经济指标分析 253

### 三、企业盈利能力分析 254

### 四、企业偿债能力分析 255

### 五、企业运营能力分析 256

### 六、企业成长能力分析 258

## 第十四章 2017-2022年中国商用空调市场前景预测 259

### 第一节 2017-2022年中国商用空调新产品趋势探析 259

#### 一、远程控制成为技术趋势 259

#### 二、健康升级大势所趋 259

#### 三、厂家比拼节能技术 259

### 第二节 2017-2022年中国商用空调行业发展方向 260

#### 一、节能技术 260

#### 二、绿色环保 260

#### 三、健康舒适 260

### 第三节 2017-2022年中国商用空调服务趋势分析 260

#### 1、服务个性化 260

#### 2、服务标准化 261

#### 3、服务技术化 261

### 第四节 2017-2022年中国商用空调市场前景预测分析 261

#### 一、中国空调产量预测分析 261

#### 二、中国商用空调市场供需预测分析 262

#### 三、高能效空调发展潜力巨大 262

四、燃气空调应用前景看好 263

五、太阳能空调市场发展前景广阔 264

第十五章 2017-2022年中国商用空调行业投资潜力分析 267

第一节 2014-2016年中国商用空调投资概况 267

一、中国40000亿扩大内需投资对空调市场产生一定影响 267

二、铁路、机场等基础设施建设拉动140亿元左右的商用空调市场 267

三、中国商用空调行业投资效益分析 267

第二节 2017-2022年商用空调行业投资机会分析 268

一、2017-2022年商用空调行业区域投资机会 268

二、2017-2022年商用空调需求增长投资机会 268

第三节 2017-2022年商用空调行业投资风险展望 268

一、宏观调控风险 268

二、竞争风险 269

三、供需波动风险 270

四、技术创新风险 270

五、经营管理风险 270

六、产品自身价格波动风险 271

第四节 专家投资观点 272

第十六章 2017-2022年商用空调行业营销策略和战略研究 273(ZY WZY)

第一节 商用空调行业营销策略 273

一、商用空调4p分析 273

二、商用空调营销模式分析 274

二、商用空调行业品牌策略 275

四、商用空调行业价格策略 275

五、商用空调淡季营销策略 276

六、商用空调营销策略 277

第二节 中国企业经营管理的战略建议 279

一、确定市场主导 279

二、推进渠道多元化 280

三、进军主导市场 281

- 四、转型方案提供商 282
- 五、企业品牌经营策略 282
- 六、企业产品经营策略 284
- 七、企业市场与经营定位策略 284
- 第三节 中国商用空调行业企业的竞争战略建议 285
  - 一、商用中央空调企业竞争策略 285
  - 二、商用空调服务的竞争策略 286
  - 三、商用空调流通渠道竞争策略 287
  - 四、商用空调广告策略 288

部分图表目录：

- 图表 1 2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表 2 2011年i季度&mdash;2016年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 30
- 图表 3 2011-2016年我国工业增加值及其增长速度 32
- 图表 4 2012年10月&mdash;2016年10月工业增加值月度同比增长率（%） 32
- 图表 5 2011-2016年居民消费价格涨幅度 34
- 图表 6 2012年10月&mdash;2016年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 34
- 图表 7 2012年&mdash;2016年10月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 35
- 图表 8 2011-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 36
- 图表 9 2011-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 36
- 图表 10 2011-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 37
- 图表 11 2012年10月&mdash;2016年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 38
- 图表 12 2011-2016年我国全社会固定资产及其增长速度 39
- 图表 13 2012年&mdash;2016年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39
- 图表 14 2011-2016年我国货物进出口总额 41
- 图表 15 2012年-2016年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 41
- 图表 16 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 42
- 图表 17 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 42
- 图表 18 2011-2016年我国财政收入及其增长速度 46
- 图表 19 2011-2016年中国商用空调制造行业企业数量分析 100
- 图表 20 2011-2016年中国商用空调制造行业从业人员数分析 100
- 图表 21 2011-2016年中国商用空调制造行业资产合计分析 101

图表 22 2011-2016年中国商用空调制造行业不同规模企业数量分析 102  
图表 23 2011-2016年中国商用空调制造行业不同类型企业数量分析 102  
图表 24 2011-2016年中国商用空调制造行业不同规模工业销售产值分析 103  
图表 25 2011-2016年中国商用空调制造行业不同类型工业销售产值分析 103  
图表 26 2011-2016年中国商用空调制造行业产成品分析 104  
图表 27 2011-2016年中国商用空调制造行业工业销售产值分析 104  
图表 28 2011-2016年中国商用空调制造行业出---货值分析 105  
图表 29 2011-2016年中国商用空调制造行业主营业务成本分析 105  
图表 30 2011-2016年中国商用空调制造行业管理费用分析 106  
图表 31 2011-2016年中国商用空调制造行业利润总额分析 106  
图表 32 2011-2016年中国商用空调制造行业盈利能力分析 107  
图表 33 2011-2016年我国商用空调产量分析 108  
图表 34 2016年我国商用空调各省市产量集中度分析 108  
图表 35 2016年我国商用空调产量集中度分析 109  
图表 36 2011-2016年我国商用空调市场规模分析 110  
图表 37 2011-2016年我国商用空调市场利润分析 110  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/kongdiao/R43802PHN0.html>