

# 2015-2020年中国山楂酒行业全景调研及市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国山楂酒行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R43802PJA0.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 2014年中国山楂酒行业市场发展环境分析

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、房地产业投资情况

五、中国制造业采购经理指数

#### 第二节 2014年中国山楂酒行业政策环境分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、食品添加剂使用卫生标准

三、冷饮食品卫生管理办法

四、果汁饮料总则

五、含乳饮料卫生标准

六、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

#### 第三节 2014年中国山楂酒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

### 第二章 2014年中国酒饮料行业市场发展动态分析

#### 第一节 2014年国际酒饮料发展概况

一、世界酒精饮料消费概况

二、低酒精饮料走俏欧美

三、世界杯促进酒精饮料消费

#### 第二节 2014年中国酒精饮料发展总体分析

一、中国酒饮料行业发展概况

二、中国酒业市场渠道分析

三、中国酒业需要开拓国际市场

### 第三节 2014年中国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

## 第三章2014年中国山楂酒行业运行形势剖析

### 第一节 2014年中国山楂酒行业发展概述

- 一、山楂酒及分类简介
- 二、山楂酒制作方法及功效
- 三、山楂酒品牌分析

### 第二节2014年中国山楂酒行业发展动态分析

- 一、山楂酒市场供给情况分析
- 二、山楂酒需求分析
- 三、山楂酒价格分析
- 四、山楂酒市场销售情况分析

### 第三节2014年中国山楂酒行业发展存在问题分析

## 第四章 2008-2014年中国山楂酒进出口数据监测分析

### 第一节 2008-2014年中国山楂酒进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2008-2014年中国山楂酒出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2014年中国山楂酒进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2014年中国山楂酒进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第五章2008-2014年中国山楂酒制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2014年中国山楂酒制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国山楂酒制造行业结构分析

## 一、企业数量结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 二、销售收入结构分析

### 1、不同类型分析

### 2、不同所有制分析

## 第三节 2008-2014年中国山楂酒制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口 交货值分析

## 第四节 2008-2014年中国山楂酒制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2008-2014年中国山楂酒制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2014年中国山楂酒市场营销策略分析

### 第一节2014年中国山楂酒市场营销背景点评

### 第二节2014年中国山楂酒市场营销现状

#### 一、山楂酒的营销路径分析

#### 二、中国山楂酒品牌营销的缺失

#### 三、山楂酒的市场定位与营销突围

### 第三节 高度山楂酒的销售渠道分析

#### 一、高度山楂酒的定义及发展

#### 二、餐饮终端

#### 三、商务团购

#### 四、时尚夜场

### 第四节 中国山楂酒市场营销策略分析

#### 一、营销模式策略

#### 二、品牌推广策略

#### 三、定价策略

## 四、促销策略

### 第七章 2014年中国山楂酒行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2014年中国山楂酒行业竞争现状分析

##### 一、山楂酒行业竞争程度分析

##### 二、山楂酒技术竞争分析

##### 三、山楂酒主要产品价格竞争分析

#### 第二节 2014年中国山楂酒行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第三节 2014年中国山楂酒行业提升竞争力策略分析

### 第八章 2014年中国山楂酒行业优势企业竞争力分析

#### 第一节 北京丰收葡萄酒有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 山东颜春饮料食品有限公司

#### 第三节 连云港市凯威酒业有限公司

#### 第四节 连云港杰圣葡萄酒有限公司

#### 第五节 新乡市康迪酒业有限公司

### 第九章 2014年中国山楂酒产业运行新形势探析

#### 第一节 2014年中国山楂酒产业动态分析

##### 一、西部首届山楂酒论坛开幕 青梅酒引领健康山楂酒风潮

##### 二、山楂酒业唯一国家级研发中心落户宁夏

#### 第二节 2014年中国山楂酒产业现状综述

##### 一、中国山楂酒产业所处发展阶段

##### 二、优质山楂酒产业化开发

三、我国发展山楂酒业的有利条件

四、中国山楂酒加工生产状况

第三节 2014年中国山楂酒产业面临的挑战

一、产品质量还不过硬

二、市场开拓艰难

三、缺少舆论导向和国家政策支持

四、企业运作乏力

第十章 2015-2020年中国山楂酒产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国山楂酒产业发展趋势分析

一、山楂酒竞争格局预测分析

二、山楂酒技术发展方向分析

三、山楂酒制造行业预测分析

第二节 2015-2020年中国山楂酒产业市场预测分析

一、山楂酒市场供给预测分析

二、山楂酒需求预测分析

三、山楂酒进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国山楂酒产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国山楂酒行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国山楂酒行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国山楂酒行业投资机会分析

一、山楂酒投资潜力分析

二、山楂酒投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国山楂酒行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录：

图表：2014年季度国内生产总值

图表：2001-2014年国内生产总值增长率

图表：社会消费品零售总额

图表：2014年1-11月中国居民消费价格指数同比

图表：2014年1-11月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2014年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：规模以上工业增加值增速（%）

图表：东、中、西部规模以上工业增加值增速（%）

图表：2014年1-12月我国发电量

图表：2014年1-12月我国钢材产量

图表：2014年1-12月我国水泥产量

图表：2014年1-12月十种有色金属产量

图表：2014年1-12月我国乙烯产量

图表：2014年1-12月我国汽车产量

图表：2014年1-12月我国轿车产量

图表：2014年2-12月房地产开发投资情况

图表：2014年房地产开发投资完成额情况

图表：2014年1-11月中国制造业PMI指数

图表：2014年11月份制造业PMI指标（%）

图表：北京丰收葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司负债情况图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丰收葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国山楂酒制造行业预测分析

图表：2015-2020年中国山楂酒市场供给预测分析

图表：2015-2020年中国山楂酒需求预测分析

图表：2015-2020年中国山楂酒进出口预测分析

图表：2015-2020年中国山楂酒产业市场盈利预测分析

图表：2008-2014年中国山楂酒进口数量分析

图表：2008-2014年中国山楂酒进口金额分析

图表：2008-2014年中国山楂酒出口数量分析

图表：2008-2014年中国山楂酒出口金额分析



图表：2008-2014年中国山楂酒进出口平均单价分析  
图表：2008-2014年中国山楂酒进口国家及地区分析  
图表：2008-2014年中国山楂酒出口国家及地区分析  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业企业数量增长趋势图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业亏损企业数量增长趋势图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业从业人数增长趋势图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业资产规模增长趋势图  
图表：2014年我国山楂酒制造行业不同类型企业数量分布图  
图表：2014年我国山楂酒制造行业不同所有制企业数量分布图  
图表：2014年我国山楂酒制造行业不同类型企业销售收入分布图  
图表：2014年我国山楂酒制造行业不同所有制企业销售收入分布图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业产成品增长趋势图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业工业销售产值增长趋势图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业出口 交货值增长趋势图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业销售成本增长趋势图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业费用使用统计图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业主要盈利指标统计图  
图表：2008-2014年我国山楂酒制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表:目录略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/R43802PJA0.html>